elle.com.tr

ELLE

HAZİRAN 2025/06•180 TL

TOZPEMBE DETAYLARLA *sade zarafet*

TOPUKLUDAN GLADYATÖRE *SNEAKER EVRİMİ*

HIZLI VE ETKİLEYİCİ YÜKSELİŞ: *Charlotte Cardin*

BİRCE AKALAY *kendini tanıdıkça güçleniyor*

+ *AFRA SARAÇOĞLU İLE ELLE JEWELLER'S BOOK*

FİLE TASARIMLAR, ÇİZGİLİLER VE BALIKÇI TEMALARIYLA *"Fishermancore"*

PLAJ İÇİN *6 stil*

HASIR ÇANTALAR VE BANDANALARLA *yaz ruhu aktif!*

DALGALARA VE GÜNEŞE TESLİM "BEACH-TO-STREET" GÖRÜNÜMLER

SAHİL MODASI

ISSN 1302-1982

swatch
TACHYMÈTRE
OMEGA
x
swatch
Speedmaster
MOONSWATCH
SWISS MADE
OMEGA

1965

OMEGA

×

swatch

Only available at selected Swatch stores

ISTINYE PARK, ZORLU CENTER - ISTANBUL - DIOR.COM

DIOR

HardWear by Tiffany

Tiffany.com | © 2025 T&CO.

HardWear by Tiffany

Değişimin şehri New York'tan ilham
alan, 1962 yılından bir tasarım.

Aşkın dönüştürücü
gücünün bir ifadesi.

With love, Since 1837 TIFFANY&CO.

MANGO

CRAFT YOUR OWN STORY

FEATURING KAIA GERBER

SEIKO
6
KING SEIKO
AUTOMATIC 3 DAYS

SEIKO

SINCE 1881

The Newest Classic

KING SEIKO

AYDINSAAT

www.aydinsaatstore.com

BLUEMINT

BLUEMINT.COM

BLUEMINT.COM

BLUEMINT

Borusan Otomotiv

RANGE ROVER
EVOQUE

Range Rover Evoque, 1.5 lt benzin Mild-Hybrid (MHEV) ve 1.5 lt benzin Plug-In Hybrid (PHEV) motor seçenekleri ile Borusan Otomotiv Yetkili Satıcılarında.

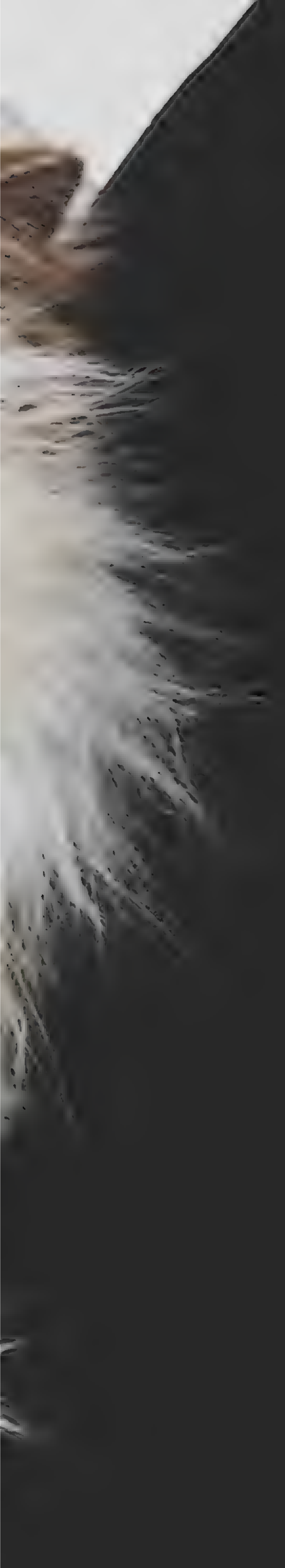
NetWork

MESSIKA

PARIS

Luxury timepieces
Quadran

İSTİNYEPARK, İSTANBUL | İSTİNYEPARK,İZMİR |
D-MARİS, MARMARİS | LAND OF LEGENDS,ANTALYA



HUBLOT

OWN IT

Quadran

Hublot İstanbul İstinyepark Butik
Hublot Bodrum Yalıkavak Butik
Quadran İstanbul Galataport
Quadran İzmir İstinyepark
Quadran Antalya Land of Legends
Quadran Marmaris D Maris

DING THE SCREEN FROM THE FIRST FRAME.
ZE THERON WEARS THE NAVITIMER.

BREITLING

1884

GALATAPORT

ISTANBUL

İPEKYOL

Davet Stili

ipekyol.com.tr

TWIST

BEACHWEAR '25

МАСНКА

machka.com.tr

adl.com.tr

adL

lovemybody.com.tr

MODATUTKUSU
Love my body

karıştır

yakıştır

karıştır

Penti

BODRUM | KEMER | BELEK

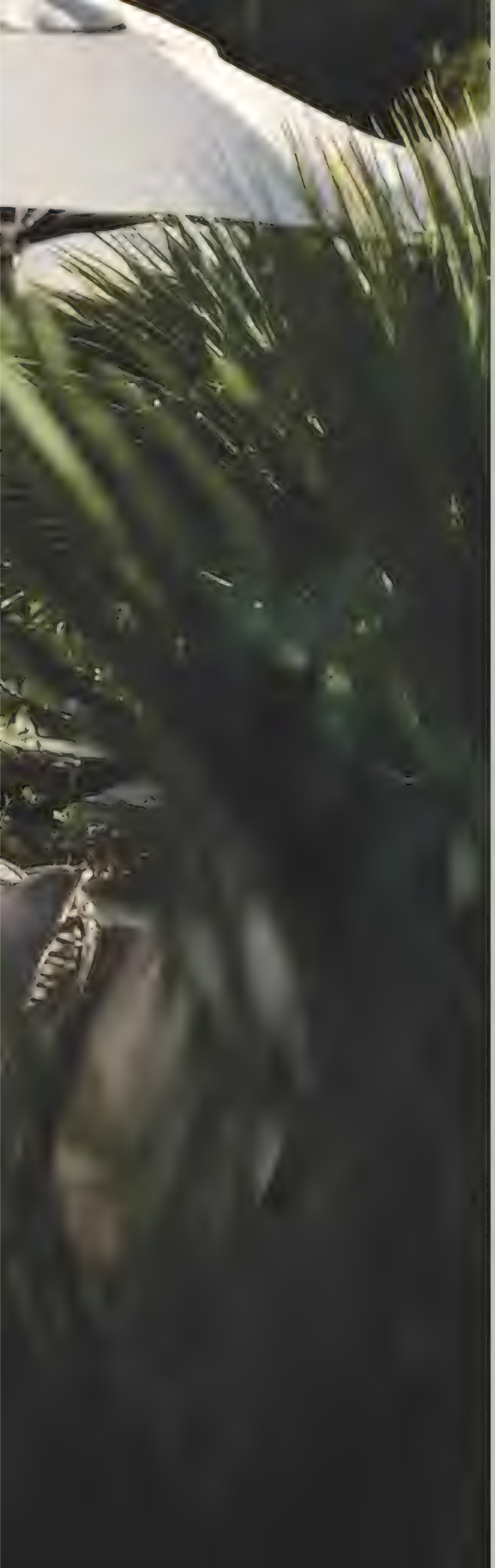
Maxx Royal Maldives 2026'da Açılıyor!

etstur

Hayallerinizdeki tatil gerçeğe dönüşüyor.

Beklentilerinizi zirveye taşıyın, unutulmaz bir deneyimle
büyülenmeye ve ilhamınızı bulmaya hazırlanın.

MAXX ROYAL
RESORTS



HEBİL / BODRUM

Özel tasarımlı
residence'lar
ayrıcalıklı bir tatil için
Bodrum'da sizi bekliyor.

CAJA

by MAXX ROYAL

@cajabymaxxroyal

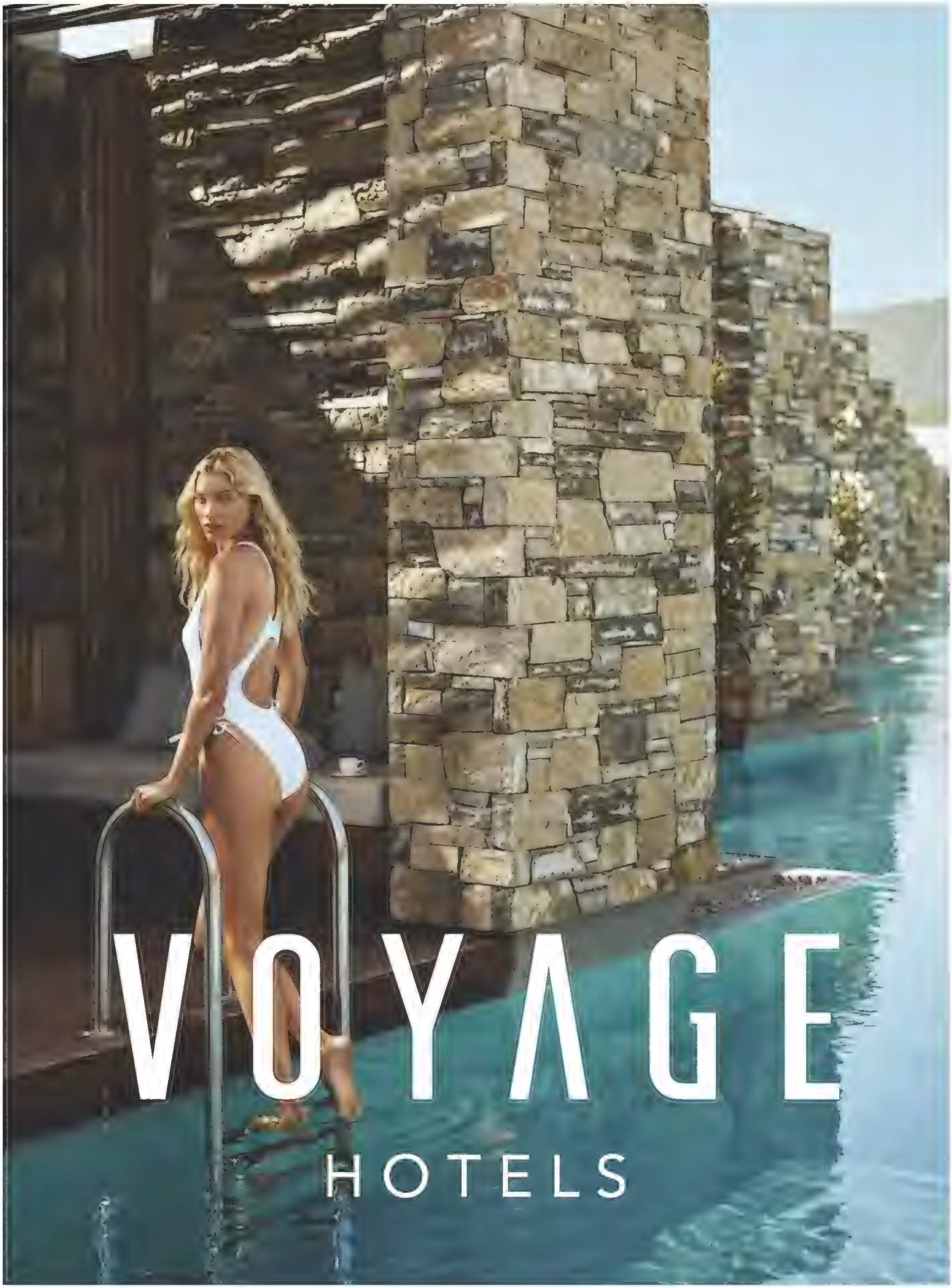
etstur

OPENING SOON IN ANTALYA - Aspendos Bulvarı No:112/2 Muratpaşa
İSTANBUL - Skyland HOM, Huzur Mah. Azerbaycan Cad. 4D/1 No:59
ANKARA - Kuzu Effect AVM - Oran Mah. Zülfü Tigrel Cad. 1/5 Zemin Kat No:83 Çankaya

BETC RCS Paris B 602 036 964 Photo : Flavien Carlod, for advertising purposes only. Spol Architects.

rochebobois
PARIS

BELEK • SORGUN • TORBA • KUNDU
Voyage Kundu, 2026'da kapılarını misafirlerine açmaya hazırlanıyor.
etstur


VOYAGE
HOTELS

ELLE

HAZİRAN 2025

FOTOĞRAF: JEREMIE MONNIER

220

Kapakta

148 BİRCE AKALAY
Bu kapak çekimi ELLE Haziran'a çok yakıştı!

Bu sayıda

64 BALIKÇILAR GİBİ GİYİNECEĞİZ!
"Fishermancore" stili.

70 HASIR ÇANTA
Yaz aşkımız belli.

102 STİLİN HAFIZASI YAZIN GÖLGESİ
Beachwear deyince akan sular durur, deniz konuşur.

108 NOT YOUR AVERAGE ACCESSORY
Özetle, illa bandana.

116 GİYSİNİN KİMLİĞİ OLUR MU?
Tüyo: dijital ürün pasaportu.

118 KADINLARIN GÜCÜNDEN İLHAM ALAN BİR MARKA
Gökay Gündoğdu ile yüz yüze bir röportaj.

228 ELLE WITH UGG
Bu davet çok konforlu geçti.

234 GİYİLERİLİR TEKNOLOJİ
Bunun için Berlin'e gittik.

230 DENİZ KARABAŞ...
...ile neler konuştuk?

238 ÇOK GURME BİR SOHBET
Jale Balcı ile yeni girişimini konuştuk.

256 YAĞLAR YÜKSELİŞTE
Güzel ve bakımlı olmak isteyenlerin son tutkusu.

264 SKINNYTOK
"Skinnytok" akımının karşısındayız, sağlıklı bedenleri savunuyoruz.

Her sayıda

42 EDİTO
53 TREND
99 STİL
131 MÜCEVHER
146 MODA
227 YAŞAM
253 GÜZELLİK
272 PET
274 ASTRO

RIMOWA

NO ONE BUILDS A LEGACY BY STANDING STILL

PRINT / ONLINE / TABLET / MOBILE

elle.com.tr • **instagram** @ElleTurkiye • **facebook** @ElleTurkey • **X** @ElleTurkey

YAYINCI
DOĞAN BURDA DERGİ YAYINCILIK VE PAZARLAMA A.Ş.

CEM M. BAŞAR
İcra Kurulu Başkanı

ayın sorusu

2025 YAZI İÇİN EN YENİ ALIŞVERİŞİNİZ NE OLDU?

M.MELDA NARMANLI ÇİMEN
Yayın Direktörü (Sorumlu)

ASLI ASİL
Moda Direktörü

SUZAN YURDACAN
Yazı İşleri Müdürü

BÜLENT BİLGİN
Görsel Yönetmen

GÜLGÜN ÖZEK
Fotoğraf Editörü

SELİN MİLOŞYAN
Konular Editörü

DAMLA HASANREİSOĞLU
Stil Editörü

MUHAMMET BOZKURT
Stil Editörü

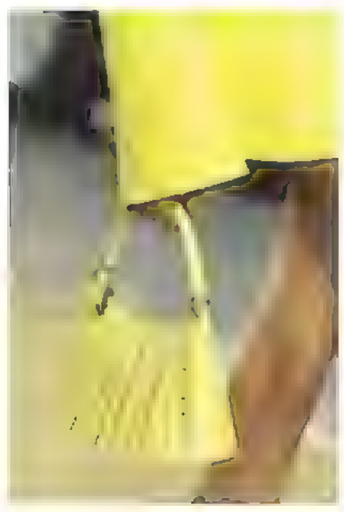
Sayfa Tasarım
EVGİN YAKUPOĞLU

Katkıda Bulunanlar:
AFİFE SELEN SELÇUK, AŞKIN TOSUN, BÜLENT KAYA, BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL, DAMLA DURAK, ECE DİLA GÖRÜGEN, EMRE ÜNAL, FIRAT MERİÇ, FERİT BELLİ, HALUK K. KOPUZLU, LARA MUTLU, MURAT AKBULUT, TUBA ULAŞTIRAN, ÜNAL BAŞ, YASEMİN AKSOY

Kurumsal İletişim Müdürü FUNDA DEMİRCİ AYAN
Ankara Temsilcisi ERDAL İPEKEŞEN **Tel:** 0312 577 31 56

"Koleksiyona bir güneş gözlüğü daha eklemeli. Çünkü neden olmasın!"

Gözlük, **TOMMY HILFIGER**



"Rengi ile de tatilleri düşündüren bu çantayı listeme ekledim bile."

Çanta, **LACOSTE**

"Deniz gibi mavi taşlı, eski günleri de andıran bu küpe neşemi yerine getirdi."

Küpe, **AYŞE RODOSLU**

ELLE DİJİTAL

DUYGU HAKSUN *Yazı İşleri Müdürü*
BUSE SARAY *Web Editörü*
GÖKHUN SUNGURTEKİN *Dijital Yayınlar Direktörü*
DEMET KAMIŞ, BUKET KAMIŞ *Sosyal Medya*

YÖNETİM

Üretim Planlama Direktörü (Tüzel Kişi Temsilcisi) YAKUP KURTULMUŞ
Satış ve Dağıtım Direktörü – Danışman ÖZGÜR MESUT YANAR
Finans Direktörü DİDEM KURUCU
Dijital İçerik Direktörü EREN DEMİR

REKLAM

Reklam ve Etkinlik Grup Başkanı ALİ ERMAN İLERİ
Reklam Grup Başkan Yardımcısı NEYRAN ÇINAR, SEDA ERDOĞAN DAL
Satış Koordinatörü HÜLYA HANKENDİ
Teknik Müdür AYFER KAYGUN BUKA
Tel: 0212 336 53 61 - 62

Reklam Rezervasyon **Tel:** 0212 336 53 00-57-59
Hedef Sayfalar Reklam Koordinatörü AYSEL ŞENER **Tel:** 0212 336 53 75
Bölgeler Reklam Satış Müdürü HÜLYA ERDOĞAN **Tel:** 0212 336 53 72
Ankara Reklam Satış Koordinatörü SEZİNUR BALIKÇIOĞLU **Tel:** 0312 577 31 56
Ankara Reklam Satış Müdürü BELİZ BALIBEY **Tel:** 0312 577 31 56

ETKİNLİK VE MARKA YÖNETİMİ

Marka Müdürü FİLİZ ŞAHİNKAYA fsahinkaya@doganburda.com
Marka Yönetmeni NİL ÖZARPAK

YÖNETİM YERİ

Kuştepe Mah.Mecidiyeköy Yolu Caddesi No:12, Trump Towers, Kule:2, Kat: 21 34387, Şişli, İstanbul **Tel: (0212) 410 32 00**
Baskı: Bilnet Matbaacılık ve Yayıncılık A.Ş. Dudullu Organize San. Bölgesi 1.Cad. No:16 Ümraniye-İSTANBUL
Tel: **0216 444 44 03** Faks: **0216 365 99 07-08** www.bilnet.net.tr, Sertifika No: 42716
Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş. Yayın türü: Ulusal aylık FIPP üyesidir.

DB Okur - Abone Hizmetleri Hattı **Tel: (0212) 410 36 00** okurhizmetleri@doganburda.com
Çalışma Saatleri: Her gün saat 09.00-19.00 arasında hizmet verilmektedir
Abonelik İçin: dergiburda.com, dergilix.com Web: doganburda.com

Lagardère NEWS

© 1998 ELLE, **Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.** tarafından Hachette Filipacchi Presse'in (Fransa) lisansıyla ve Lagardere Active Group'a bağlı olarak, T.C. yasalarına uygun şekilde yayımlanmaktadır. ELLE'de yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.
ELLE® is used under license from the trademark owner, Hachette Filipacchi Presse, a subsidiary of Lagardère SA

CEO – Constance BENQUÉ **CEO ELLE International Licenses** - François CORUZZI **SVP/International Director of ELLE** - Valéria BESSOLO LLOPIZ
Deputy Editorial Director, Virginie DOLATA **Fashion Editor,** Alexandra BERNARD
Syndication & Editorial Coordinator for Balkans, Northern Europe, Middle East, Africa, Oceania, Faustine JOIRIS DE CAUSSIN
Copyrights Manager, Kenza ALLAL **Database Manager,** Pascal IACONO
Digital & Graphic Design Director, Marine LE BRIS
Marketing Director, Morgane ROHÉE
www.elleinternational com
International Ad Sales House: LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING
Chief Revenue Officer ELLE International Media Licenses – Julian DANIEL jdaniel@lagarderenews.com

BIG
SUMMER
ENERGY

FEELS LIKE UGG®

IŞILTININ BAŞLANGICI *sessizliğin sonu mu?*

Moda zaman zaman sessizleşir. Arınır, sadeleşir, kendi içinde bir disiplin bulur. Son birkaç sezon boyunca da tam olarak bunu yaşadık. Nötr tonlara ve kusursuz kesimlere bürünmüş, gösterişten uzak ama zenginliğini kumaşta, kesimde, işçilikte anlatan, zarafeti fısıltıyla ifade eden "sessiz lüks" bir stil hüküm sürdü. Ama şimdi, yazla birlikte başka bir evreye giriyoruz: Moda yeniden konuşmak, hatta bağırmak istiyor.

Evet, tüm fazlalıklar yeniden sahnede. Üstelik hiç utanmadan, ironiden beslenerek ve eğlenmeyi unutmadan... Gucci podyumunda taşlar, Chanel'in Cruise show'unda klasik kodlarla oynayan, ironik görünümler, Diesel kampanyalarında transparanlar, Blumarine'de neredeyse unutulmuş 2000'ler ikonografisi tekrar yükselişte. Sessiz lüksün yerine geçen bu yeni dönem, biraz abartılı, fazlasıyla cesur ve tamamen kendine özgü. Stilinizi bastırmak değil, büyütmek isteniyor.

Parlayan çantalar, payetli üstler, göz alıcı küpeler, cesur yırtmaçlar, renk patlamaları... Hepsi birer ifade biçimi. Çünkü moda tekrar bir mesaj taşıyor: "ben buradayım, beni gör" diyor. Ve görünmek, sadece estetik değil; bir tavır, bir ifade, hatta bazen sessizliğe, normlara, beklentilere karşı doğrudan bir meydan okuma. Bu bir "dönüş" değil; bu bir "karşı hamle", bu bir "haykırış".

Bu yaz ELLE sayfalarında sadeliğin sınırlarını aşan, stilin bir tür özgüven performansına dönüştüğü, kendi oyun alanını kendi yaratan hikayeler bulacaksınız. Modanın tekrar eğlenceli olduğu, risk almaktan korkmadığı bir döneme girdik. Işıltıya, riske ve sesinize yer açın. Ve belki de uzun zamandır ihtiyacımız olan şey tam da buydu: Moda dünyasının tekrar kalbimizi çalması. Ve yüzümüzde yeniden bir gülümseme yaratması.

UZUN ZAMANDIR FISILTIYLA KONUŞAN MODA SESİNİ YENİDEN YÜKSELTİYOR; TEKRAR BİR MESAJ TAŞIYOR: "BEN BURADAYIM, BENİ GÖR" DİYOR. VE GÖRÜNMEK, SADECE ESTETİK DEĞİL; BİR TAVIR, BİR İFADE, HATTA BAZEN BİR MEYDAN OKUMA. BU BİR "DÖNÜŞ" DEĞİL; BU BİR "KARŞI HAMLE", BU BİR HAYKIRIŞ.

KAPAĞIMIZDA... varlığı, duruşu ve hatta bakışıyla kendini ve kadın olmayı kutlayan Birce Akalay var. Kariyerinin her yapı taşıyla saygı uyandıran değerli oyuncu, seçtiği projeler, kurduğu cümleler ve hayatın karşısında aldığı tavırla da ilham verici. Kendi sınırlarını sürekli genişletirken, başka kadınlara da "olabilecekleri her şeyi" hatırlatıyor. Yaratıcı ruhunu bu kez NetWork koleksiyonundan parçalara ve Birce for NetWork koleksiyonuna yansıtıyor.

ELLE JEWELLER'S BOOK! Kuruluşundan bu yana otantik zanaat merkezlerinden, suyun etkileyici güzelliğinden ve deniz canlılarından sık sık ilham alan Cartier, ortak bir estetiği paylaştığı Bodrum'u geçtiğimiz yaz haritasına eklemişti. Bu tarihi sahil kasabasının yıldızının parladığı 80'li yıllarda Maison'un repertuvarındaki yerini sağlamlaştıran ve tıpkı Bodrum gibi ikonikleşerek her daim çekiciliğini koruyan Panthère mücevherlerini yetenekli oyuncu Afra Saraçoğlu'nun zarif ama güçlü duruşuyla ELLE Jeweller's Book'a taşıdık. Afra'nın da tutkusu, bağımsız ruhu ve detaycılığıyla ikonikleşerek geleceğe çok güzel imzalar bırakacağına inanıyoruz.

Bazen dikkat çekici bir ışıltı, sadece stil değil; bir duygu halidir. Bu yaz o duyguyu giyin.

Melda Narmanlı Çimen
YAYIN DİREKTÖRÜ

'Concha' el yapımı kolye, **TOHUM**

Sırtı açık payetli bluz, **MUSE FOR ALL**

'Boden' deri sandalet, **KHAITE**

'Shale' pamuklu maksi elbise, **SIEDRES**

Fiyonklu mayo, **LISA MARIE FERNANDEZ**

Çiçek aplikeli mini elbise/tünik, **BLUMARINE**

'Salvage' hasır çanta, **DRAGON DIFFUSION**

SS25

LUFIAN

X BURAK DENİZ

FRONT ROW

ASLI ASİL

altının RİTMİ

Cartier'nin efsanevi Grain de Café koleksiyonu, altının en sıcak tonunu hareketin zarafetiyle birleştiriyor. 1950'lerin cazibesinden ilham alan tasarım, her tanesiyle ışığı yansıtan ve adeta altınla örülmüş bir şiiri andırıyor. Hacimli formları, modern bir kadının stil kodlarına nostaljik ama sofistike bir yorum getiriyor. Gündüzden geceye uzanan her anın fonunda parlamaya hazır, zamansız bir Cartier klasiği.

'Grain de Café' küpe, **CARTIER**

pembe CESARET

Chanel 2025 İlkbahar/Yaz koleksiyonundan pembe bir rüya: yumuşak deri, mat altın detaylarla buluşarak feminenliğin ve özgürlüğün yeni tanımını yapıyor. Modaevinin ikonik kodları bu çantada cesurca yeniden yazılıyor. Gardırobun ana karakterlerinden biri olmaya aday bu tasarım, modern Chanel kadınının gündelik hayatındaki en zarif kaçamak.

'Chanel 25' çanta, **CHANEL**

rafya GÜNLÜKLERİ

Yazın sıcak rüzgarını ayak bileklerinde hissettiren Zimmermann "Gleam" sandaletler, rafyanın el işçiliğini altın tonlu tokalarla harmanlıyor. Balıkçı stilinden ilham alan örgü detaylar, doğal malzeme ile lüksü zarif bir dengede buluşturuyor. Konfor odaklı yapısıyla gün boyu şıklığı garanti altına alan bu tasarım, sahil kasabalarından metropol sokaklarına zahmetsiz bir geçiş sunuyor.

'Gleam' sandalet, **ZIMMERMANN**

KENT Etiler

KENTİN İYİ YAŞAM ÇİZGİSİ

Şehrin seçkin alışveriş durakları
restoranlar, galeriler, tasarım
mağazaları KENT Etiler Cadde'de

Kiptaş | mesa 1969 | ASL İnşaat Taah. ve Sanayi Tic. Ltd. Şti.

444 9 366 KENTETILER.COM

ALIŞVERİŞ *listesi*

PUANTİYELERİN ÇOCUKSU RUHUNU VE RETRO HAVASINI KUŞANIP AUDREY HEPBURN'ÜN İKONİK GÖRÜNÜMLERİNDEN İLHAMLAR ALIYORUZ. HEM MASUM HEM OYUNBAZ BU DESEN RUH HALİNİ DE ŞEKİLLENDİRİYOR.

HAZIRLAYAN: **DAMLA HASANREİSOĞLU**

Üçgen formlu küpe, 699 TL, **IPEKYOL**

Saten mini elbise, 16.450 TL, **SELF PORTRAIT/NET-A-PORTER.COM**

'Crush' puantiyeli keten bluz, 63.950 TL, **ZIMMERMANN/ BEYMEN**

'Strass CL' güneş gözlüğü, 11.000 TL, **CELINE/ BRANDEYES**

'Infinity Dots Vivienne Giant' mini heykel, fiyatı istek üzerine, **LOUIS VUITTON X YAYOI KUSAMA**

Desenli fular, 920 TL, **ZARA**

'Aloe' puantiyeli şort, 23.450 TL, **JACQUEMUS/ BEYMEN**

'L'Eau Nue' parfüm, fiyatı istek üzerine, **YSL BEAUTY**

Puantiyeli deri çanta, 18.950 TL, **GANNI/ V2K DESIGNERS**

'Bowow 45' puantiyeli ayakkabı, 42.850 TL, **VALENTINO GARAVANI**

QNB

TURKISH AIRLINES
Miles&Smiles

QNB'ye geçiyorum.

Miles&Smiles QNB First
Kredi Kartı'mla
8 kata kadar fazla Mil
kazanmayı seçiyorum.

Mil kazanımı; QNB Türkiye'deki birikim, alışveriş sektörü ve Miles&Smiles statüsüne göre değişmektedir. enpara.com ve GSPara'daki birikim hariç; 1.000.000 TL-3.500.000 TL birikimle QNB First müşterileri 4 kata, 3.500.000 TL-10.000.000 TL birikimle QNB First Plus müşterileri 5 kata ve 10.000.000 TL üzeri birikimle QNB Private Banking müşterileri 8 kata kadar fazla Mil kazanabilirler. QNB Türkiye, kampanya koşullarını haber vermeksizin değiştirebilir. Ayrıntılar milesandsmilesqnb.com.tr'de.

1

SİYAH *stilinin* YOLCULUĞU

Görkemli Met Gala gecesini geride bıraktık fakat Metropolitan Müzesi'nin aynı konseptli "Superfine: Tailoring Black Style" sergisi 26 Ekim'e kadar devam ediyor. 18. yüzyıldan günümüze uzanan seçkin parçalarla, siyah kimliğinin stille nasıl şekillendiğini gözler önüne seren bu keşif, modayı estetikten öte bir toplumsal duruş olarak anlatıyor. Baştan sona ilham verici, kaçırmayın!

YENİ FAVORİ *yaz* *seçimimiz*

Kalbimizi Begüm Khan'ın yeni mücevheri Langoustine'e kaptırdık! Istakoz ve karides arasında formuyla denizlerin zarif ama güçlü yeni savaşçısı gibi. İnce işçilikle hayat bulan altın tonları ve ışıltılı taşlar, markanın teatral ve modern duruşunu destekler nitelikte olmuş. Hem gösterişli hem de günlük stile kolayca uyuyor. Küpeler, kolyeler, yaka iğneleri... hepsi bu ay Bodrum Maxx Royal ve online'da sahneye çıkıyor!

bu ay MUTLU *olmak için beş geçerli* SEBEP

HAZIRLAYAN: **ECE DİLA GÖRÜGEN**

3

BRİTANYA *ruhuna* KAPILDIK

Burberry hepimizi Highgrove'un büyülü bahçelerine götürüyor! Kral Charles'ın özel alanından ilhamla hazırlanan parçalar tam bir doğa kaçamağı gibi. Çiçekler, yumuşacık kumaşlar, pastel tonlar. Her parça, sanki küçük bir esintiyle hareket edecek kadar hafif. Üstelik hepsinde kullanılan organik ve sürdürülebilir malzemeleriyle doğaya da saygılı ve hepsinde tabii ki o klasik Brit havası var!

5

EN SEVDİĞİMİZ İKİLİ: *moda ve sanat*

Saint Laurent, Amerikalı fotoğrafçı Saul Leiter'in "Carte Postale" sergisine ev sahipliği yapıyor. 14 Haziran'a kadar Paris Saint Laurent Rive Droite'te görülebilecek sergi, 1940'lardan başlayarak New York sokaklarının samimiyetini yakalayan siyah-beyaz fotoğraflardan oluşuyor. Kartpostalları markanın ruhuna çok yakıştırdık. Sergiyi keşfetmek ve kartpostalları satın almak için Paris planları yapılmaya başlandı bile.

4

KLASİKLERİN *muhteşem* DÖNÜŞÜ

Jimmy Choo 30. yaşını, Moda Operandi işbirliğiyle "The Archive: 1997–2001" kapsülüyle kutluyor! Markanın ilk beş yılına ait unutulmaz 8 ayakkabı eski ambalajlarıyla yeniden hayatımıza girdi. Koleksiyonu incelerken zamanda yolculuk yapıyoruz. Orijinal seri numarası "72138" ismiyle yeniden satışa sunulan bu stiletto, markanın feminen ve zarif duruşunun örneklerindendi. Hepsi geçmişteki kadar bugün de bizi büyülüyor!

BODRUM'da
Yeni Bir Desen

montes × MISSONI

RMAHOLDING

Detaylı bilgi için: www.montesbymissoni.com | +90 530 814 77 86 | info@montesbymissoni.com montesbymissoni.rma

"BURCUMUN *neredeyse* BÜTÜN ÖZELLİKLERİNİ TAŞIYORUM. *Keyif insanıyım.* GÜZELLİĞE VE *estetiğe* DÜŞKÜNÜM; GÜZEL YEMEK, *güzel mekan,* GÜZEL IŞIK, *güzel* MÜZİK, GÜZEL *sohbet* HEP HOŞUMA GİDER."

Senaryo yazmayı düşünür mü? "Profesyonel olarak şu anda oyunculuk beni tatmin ediyor ama ileride anlatmak istediğim bir derdim, bir hikayem olursa neden olmasın."

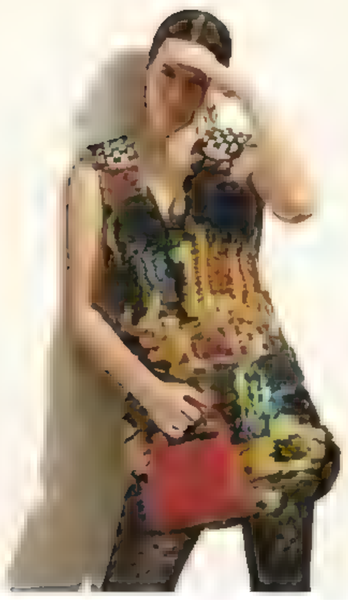
Hayatından memnun mu? "Her şeyin olması gerektiği gibi, olması gereken zamanda olacağına inananlardanım. Sonuçta yaptığımız hatalardan ve yanlışlardan da çok şey öğreniyoruz. Hayata karşı hep temkinliydim; yaptığım iş hariç!"

#tbELLE

Haziran 2023

LEYLA FERAY İLE İKİ YIL ÖNCE ELLE HAZİRAN'IN KAPAK ÇEKİMİNDE BULUŞTUK. ÜZERİNDEN ÇOK ZAMAN GEÇMEMİŞ OLSA DA, BU "THROWBACK" İLE O GÜNÜ HATIRLAYALIM.

HAZIRLAYAN: SUZAN YURDACAN **RÖPORTAJ:** MELDA NARMANLI ÇİMEN
FOTOĞRAFLAR: MERT TERLİKSİZ **STYLING:** ASLI ASİL



ALIŞVERİŞ... EN ÇOK NE SATIN ALIR?

"Spor ayakkabı! Bir de kozmetik alışverişine bayılıyorum. Almaktan da, yeni şeyler denemekten de hiç bıkmam. En son çekimde kullandığımız rimelin hangisi olduğunu öğrenip satın aldım bile!"

Allianz

Bir Kız Gelecek CEO Olacak

En Güçlü 50 Kadın CEO listesine, Allianz Bir Kız Gelecek programı aracılığıyla Koruncuk'tan da **+1 kız gelecek!**

FARKLI NESİLLER VE STİLLER ARASINDA KEYİFLİ DİYALOGLAR KURAN, ELLE KADININ FAVORİ PARTNER'İ ELLE MAN'İN YENİ SAYISI ÇIKTI!

elleturkiye elleturkey elleturkiye elledergisi elleturkiye

ELLE *Trend*

YAZ GÜNCELLEMESİ

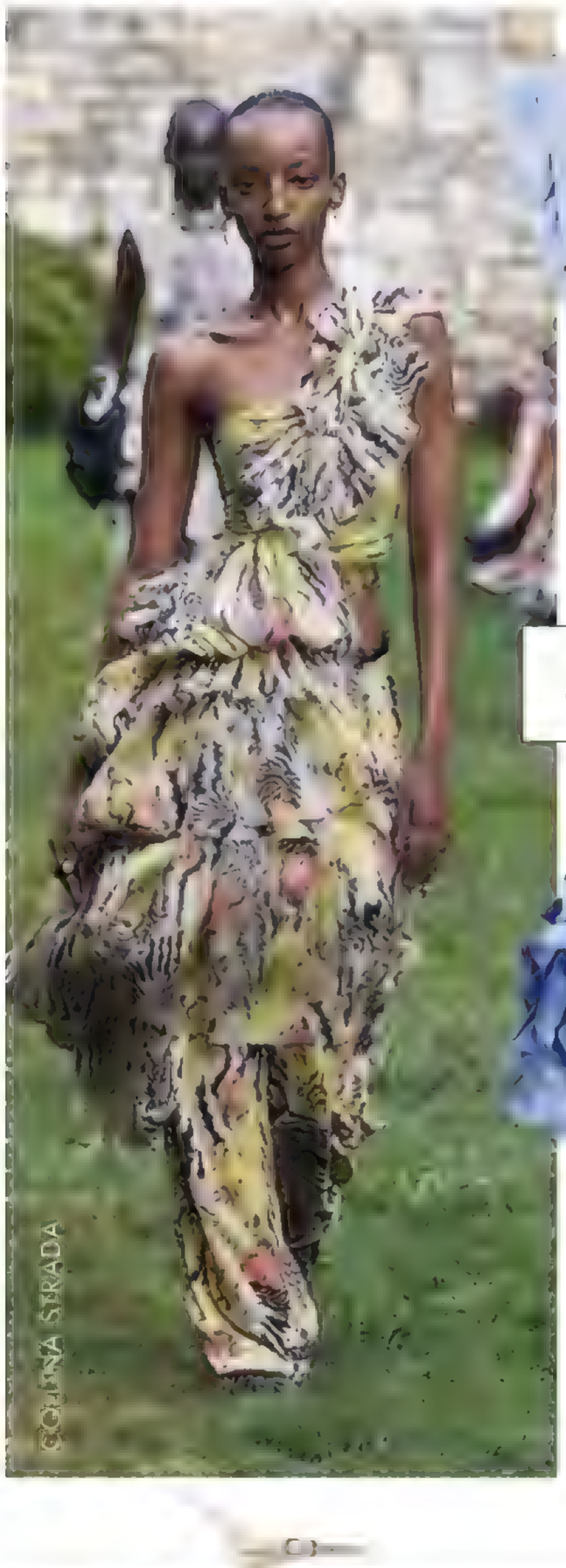
GÜNEŞ KENDİNİ GÖSTERDİ, VE NİHAYET YAZ GELDİ. DEĞİŞEN MEVSİMLE STİLİMİZDE DE DÖNÜŞÜM VAKTİ. DANS EDEN FIRFIRLAR, EL İŞİ ÖRGÜLER, PASTEL PEMBELER, DENİZDEN İLHAM ALAN ÇİZGİLER VE SÜETİN BAMBAŞKA BİR YÜZÜ İLE TANIŞIYORUZ. HEPSİ YAZ GARDIROBUNUZUN YENİ FAVORİLERİ OLMAYA ADAY.

FOTOĞRAF: GETTY IMAGES TÜRKIYE

RİTMİ *hisset*

HEM DRAMATİK HEM EĞLENCELİ. FIRFIRLAR STİLİNE HAREKET KAZANDIRMANIN EN ETKİLİ YOLLARINDAN BİRİ. GÜNLÜK PARÇALARDAN IŞILTILI AKŞAMLARA SEZONUN DESEN VE RENKLERİYLE KUSURSUZ UYUMDA ÇALIŞIYOR.

HAZIRLAYAN: **ECE DİLA GÖRÜGEN**



Fırfırlı bağlamalı bluz, 10.500 TL, **SANDRO**

Fırfırlı bağ kapamalı bluz, 1699 TL, **MANGO**

Fırfır detaylı işlemeli bluz, 4599 TL, **TWIST**

MİNİMALDEN MAKSİMALİSTE FIRFIRLA ENERJİNİ YÜKSELT.

Fırfırlı mini etek, 2399 TL, **H&M**

Fırfırlı etek, 4950 TL, **MASSIMO DUTTI**

Fırfırlı mini etek, 4999 TL, **NOCTURNE**

bunlarla TAMAMLAYIN

1. 'Bianca' platformlu sandalet, 50.000 TL, **SAINT LAURENT 2.** Altın kaplama küpe, 3900 TL, **BE FOR B 3.** 'Le Cambon 25' çanta, 24.600 TL, **MANU ATELIER 4.** Charm'lı zincir kolye, 9.500 TL, **WEEKEND MAX MARA**

FOTOĞRAFLAR: MARKALARA AİT

dinamik ROMANTİZM

Fırfırlı mini elbise, 31.250 TL, **CAMILLA**

Desenli şifon elbise, 3919 TL, **İPEKYOL**

Desenli mini elbise, 67.165 TL, **ZIMMERMANN/V2K DESIGNERS**

İSTER DESENLİ İSTER YALIN, SONUÇ NET: ROMANTİK VE GÜÇLÜ.

Desenli şifon elbise, 4999 TL, **LOVE MY BODY**

Fırfırlı poplin elbise, 15.990 TL, **MACHKA**

Fırfırlı midi elbise, 22.920 TL, **SEA**

bunlarla TAMAMLAYIN

1. 'Vittoria' topuklu ayakkabı, 38.450 TL, **LE SILLA/BEYMEN 2.** '30Montaigne' güneş gözlüğü, 22.060 TL, **DIOR/BRANDEYES 3.** Denge bilekliği, 6000 TL, **PIA YULI 4.** 'Atlas' çanta, 23.000 TL, **MLOUYE**

İNCE *işçilik*

STİL OYUNUNA HAFİF, MODERN VE BAŞTAN ÇIKARICI BİR DOKUNUŞLA GELDİK. İPLİKLERİN ZARAFETİYLE ŞEKİLLENEN ÖRGÜLER YAZIN GELMESİYLE ŞIKLIĞI DEVRALIYOR.

Fırfırlı kroşe örme bluz, 61.250 TL, **CHLOÉ**

Mavi örme büstiyer, 9065 TL, **MY BEACHY SIDE/VAKKO**

Cut out örme üst, 51.120 TL, **ELIE SAAB**

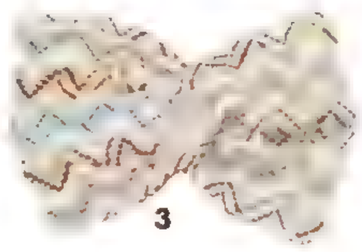
ÖRGÜ TAKIMLAR SADECE RAHAT DEĞİL AYNI ZAMANDA ÇOK İDDİALI!

Fırfırlı kroşe örme şort, 41.850 TL, **CHLOÉ**

Mavi örme şort, 9065 TL, **MY BEACHY SIDE/VAKKO**

Cut out midi etek, 59.200 TL, **ELIE SAAB**

bunlarla TAMAMLAYIN



1. Deri saplı örme çanta, 28.950 TL, **JW ANDERSON/V2K DESIGNERS 2.** 'Crab' kemer, 5150 TL, **HOUSE OF MARNE 3.** Renkli bandana, 15.450 TL, **MISSONI/BEYMEN 4.** Deri terlik, 56.950 TL, **JACQUEMUS/BEYMEN.**

İçimde Suwen var.

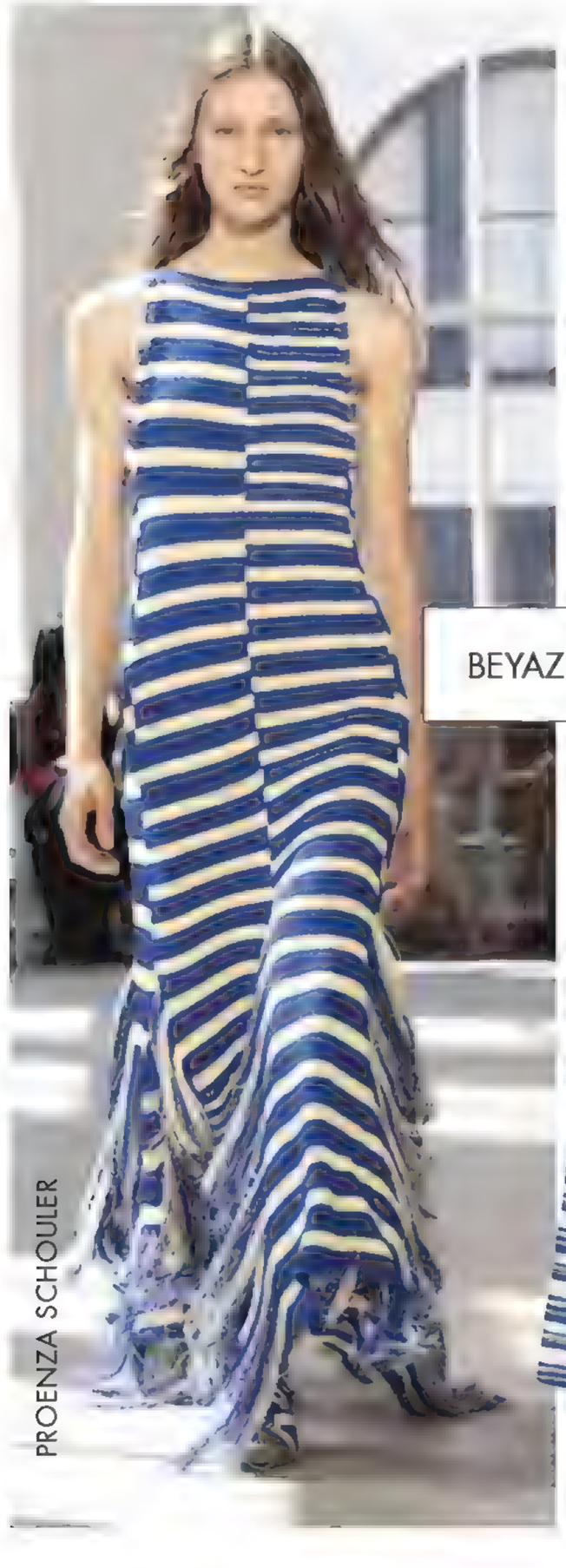
Sıla

SUWEN

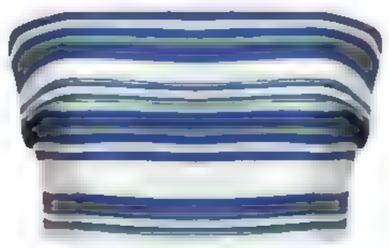
suwen.com.tr suwen_lingerie suwenlm

ÇİZGİLERE *yelken aç*

DENİZ ESİNTİSİNİ GÖRÜNÜMLERİMİZE TAŞIYORUZ. ÇİZGİLERİN ETKİSİNİ, MARİN RUHUNU HER YERDE HİSSETMEK İSTEYENLER SİZİ BURAYA ALALIM.



PROENZA SCHOULER



'Navy' korse üst, 29.925 TL, **RAISA VANESSA**

Çizgili crop üst, 24.265 TL, **ROSIE ASSOULIN**

'Solva' çizgili elbise, 17.475 TL, **ARCH4**

BEYAZ, LACİVERT VE KIRMIZIYLA TATİL MODUNU AÇMA ZAMANI!

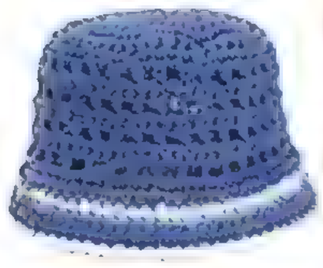
'Navy' uzun etek, 49.950 TL, **RAISA VANESSA**

Çizgili elbise 97.060 TL, **GUCCI**

Çizgili şort 42.330 TL, **ROSIE ASSOULIN**

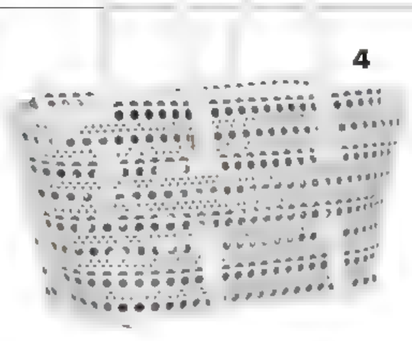
bunlarla TAMAMLAYIN

1



2

3



4

1. Deri terlik, 41.450 TL, **VALENTINO GARAVANI** **2.** Rafya bucket şapka, 2899 TL, **PONPONIERE** **3.** 'Stela' inci kolye, 14.750 TL **LINYA JEWELLERY** **4.** 'Neo Mina' çanta, 90.950 TL, **ALAÏA/BEYMEN**

privïa

Privia
Size özel bir dünya

Privia dünyasının ayrıcalıkları ile hayatınıza yenilikler katarken
varlıklarınız da ustalıkla değerlendirilsin.

QR kodu okutun,
Privia dünyasıyla tanışın.

privia.com.tr | 0850 724 0 777

İŞ BANKACILIK | ÖZEL BANKACILIK

SAKİN *ve güçlü*

SADE GÖRÜNÜMLERİN ZARİF EŞLİKÇİSİ, İDDİALI STİLLERİN YUMUŞAK DENGESİ İÇİN ANAHTAR ELİMİZDE. PODYUMLARIN GÖZDESİ TOZPEMBEYİ YENİDEN KEŞFEDİYORUZ!

CHANEL

Krop fitilli üst, 17.290 TL, **COURRÈGES**

'Barbie' korse üst, 18.170 TL, **ROSAMOSARIO**

Mini kokteyl elbise, 144.950 TL, **ALAÏA/BEYMEN**

TOZPEMBEYİ DESENLİ VEYA RENKLİ AKSESUARLARLA DENGELEYİN!

Pembe jean pantolon, 24.235 TL, **ACNE STUDIOS**

'Chet' midi saten etek, 90.950 TL, **KHAITE/ BEYMEN**

bunlarla TAMAMLAYIN

1

2

3

4

1. 'Currently'yüzük, 4055 TL, **MER'S** **2.** 'Alba', taşlı babet 23.270 TL, **STAUD** **3.** Baskılı ipek çanta, 42.100 TL **PUCCI** **4.** 'Le City' Eiffel Charm çanta aksesuarı, 20.750 TL, **BALENCIAGA**

KLASİĞİN *dönüşümü*

KIŞ MEVSİMİNİN VAZGEÇİLMEZİİ SÜET SICAK SEZONUNUN DA GÖZDE TRENDİ OLARAK ORTAYA ÇIKTI. BU SÜETLER RENK VE FORMLARIN GÜCÜYLE KALIPLARI YIKIYOR.

ISABEL MARANT

Süet kroşe üst,
1690 TL, **ZARA**

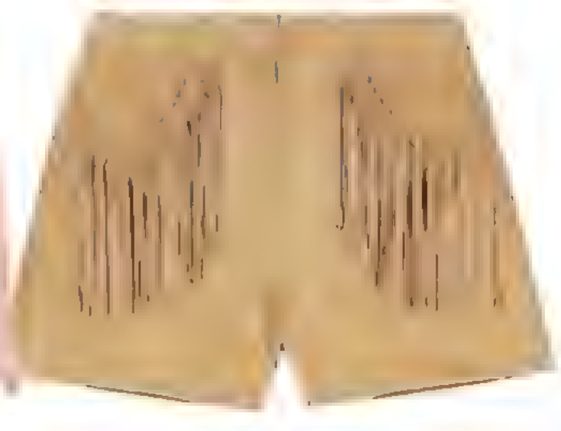
Püsküllü süet üst,
47.200 TL, **JOHANNA ORTIZ**

Drapeli süet üst,
15.000 TL, **ANIM**

SÜET DOKULARLA DAHA LÜKS VE DOĞAL BİR GÖRÜNÜM MÜMKÜN.

Süet mini şort,
46.550 TL, **VERSACE**

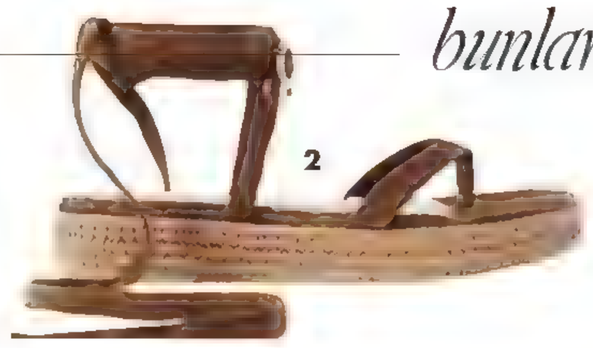
'Mollen' süet şort,
31.150 TL, **SIEDRES**



Püsküllü süet şort,
17.700 TL, **MAJE**

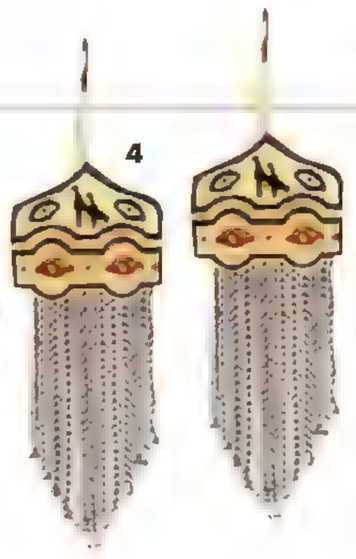
bunlarla TAMAMLAYIN

1



2

3

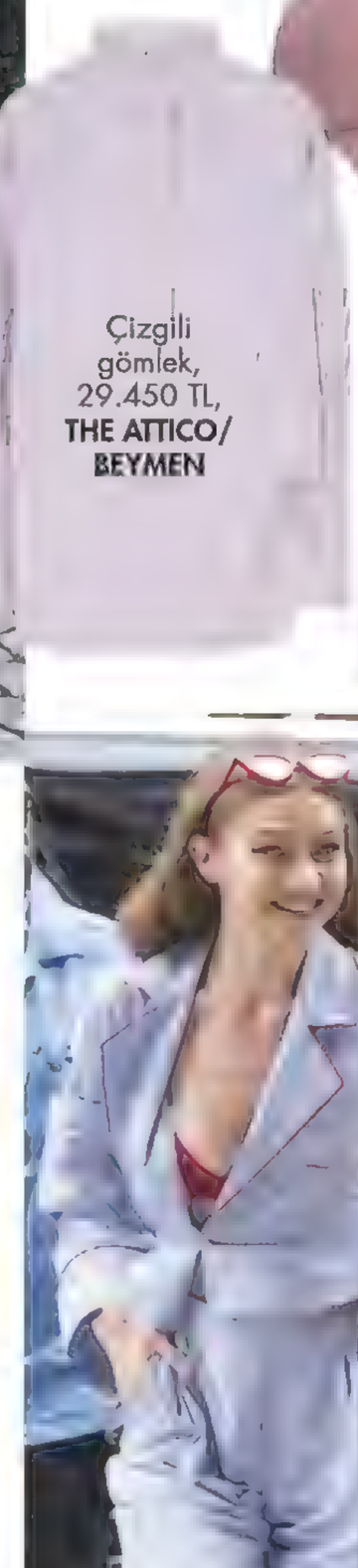


4

1. 'Sea Treasures' çanta, 114.560 TL, **CHLOÉ 2.** 'Yasmine' rafya detaylı süet sandalet, 34.800 TL, **GIANVITO ROSSI**
3. 'Earth' taşlı deri kemer, 21.590 TL, **SONIA PETROFF 4.** 'Göbeklitepe' gümüş küpe, 7800 TL, **LUNA MERDIN**

'Ne Phrase 9Twenty' şapka, 2249 TL, **NEW ERA**

Çizgili gömlek, 29.450 TL, **THE ATTICO/ BEYMEN**



Boxer şort, 23.950 TL, **THE ATTICO/ BEYMEN**

Uyku modu: AÇIK

BİR DÖNEM SATEN GECELİKLER VE DANTELLİ TAKIMLARLA SOKAĞA TAŞINAN PİJAMALAR, BU KEZ ÇOK DAHA RAHAT BİR YORUMLA KARŞIMIZDA. KISACASI, PİJAMA PARTİSİ KALDIĞI YERDEN DEVAM AMA BU SEFER GÜNDÜZ VAKTİ VE HATTA METRO ÇIKIŞINDA!

HAZIRLAYAN: **DAMLA HASANREİSOĞLU**

Pijamaların sokağa taşınması aslında yeni değil. 2010'ların ortasında gecelik görünümlü elbiseler ve saten pijama takımları podyumdan sokağa taşmıştı. O dönem "iç giyim dışarıda" söylemiyle özdeşleşen bu trend, cazibesi yüksek, çabasız ama etkileyici bir görünümün peşindeydi. Şimdi pijamalar yeniden sokakta; ama bu kez konfor ve eğlence eşit oranda başrollerde. Düşük omuzlu çizgili gömlek takımları, oversize kısa şortlar, pamuklu kumaşların birleşimi biraz da ev konforuna duyulan özlemin bir yansıması.

Rahatlığımızdan ödün veremeyiz (biraz da deli dolu görünmek için sırrı diyelim). Özellikle Kopenhag sokaklarında şekillenen bu trendi yakalamak için beyaz tişörtle başla, üzerine bir blazer al, bir kazakla katmanla ya da omzuna at ve işte hazırsın! Gerisini bir şapka ve sneaker'a bırak.

İnci kolye, 4899 TL, **SO CHIC**

Oversize gömlek, 2999 TL, **AMOUR ET NATUREL**

Poplin çizgili şort, 2499 TL, **AMOUR ET NATUREL**

FOTOĞRAFLAR: LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT, GETTY IMAGES TÜRKİYE

ŠKODA

Yeni Enyaq Yeni Enyaq Coupé Yeni Elroq

%100 elektrikli

E Kuşağı

www.skoda.com.tr

/SkodaTurkiye

Yeni Škoda Elroq, Yeni Škoda Enyaq, Yeni Škoda Enyaq Coupé: kWh/100 km cinsinden güç tüketimi: 15,7 - 16,5 (WLTP); CO_2 emisyonları (birleşik) g/km olarak: 0 aralıklarında olup verilen güç tüketimi ve CO_2 emisyon rakamları, araç için seçilen model, motor ve donanıma bağlıdır. Görselde yer alan donanımlar, satışa sunulan ürünlerde farklılık gösterebilir. Detaylı bilgi için **www.skoda.com.tr** adresini ziyaret edebilirsiniz.

Yüce AUTO

ELLE TREND

ROBERTO CAVALLI

"Fisherman style"

BU YAZ BALIKÇILAR GİBİ GİYİNECEĞİZ

Topaz ve pırlantalı altın kolye, 249.600 TL, **BEE GODDESS**

Çapa desenli kazak, 4999 TL, **NETWORK**

'Sirena' küpe, 46.800 TL, **BEGUM KHAN**

Kruvaze poplin gömlek, fiyatı belli değil, **PATOU**

Toplumsal dönüşümlerin moda dünyasına izdüşümünde öne çıkan stiller nasıl yaşayıp hangi değerleri önemsediğimizin altını çizerken modanın giyimden öte kültürel bir ses, bir ruh hali, bir bakış açısı olduğunu da hatırlatıyor.

Son yıllarda (özellikle pandemi sonrası) dikkat çeken doğaya dönüş, gezegenimizin geleceği için daha sürdürülebilir bir yaşam tarzı benimsemenin önemi, daha sade ve yalın hayatlar sürdürme arzusu, giyim alışkanlıklarından giyim stiline uzanan birçok değişimi de beraberinde getirdi.

Başka bir deyişle doğanın sesi bize sadece sürdürülebilir moda farkındalığını yani doğaya zarar vermeden tasarım yapan markalara yönelmeyi fısıldamakla yetinmiyor, kısa vadede düşünürsek, daha basit ve sade bir şekilde giyinmeyi, doğanın bizzat kendisinden ve nimetlerinden ilham alan bir moda stiline yönelmeyi salık veriyor.

Öyle ki yürüyüş yapanların rahat ve yalın tarzını tanımlayan, dayanıklı açık hava giysilerini moda dünyasının radarına alan "gorpcore" stilinden ve yine doğal yaşamı alkışlayan "cottagecore"dan sonra şimdi de yine doğal hayatı yücelten balıkçı stiliyle ("fishermancore") karşı karşıyayız.

Geçtiğimiz 2022 ile 2024 yılları arasındaki verileri analiz eden ve insanların balıkçı sandalet ve botlara, delikli file tasarımlara, yağmurluklara, balık formlu ürünlere, mavi, sarı ve kırmızılara olan ilgisinin arttığını gözlemleyen Pinterest'in 2025 raporu, balıkçı stilinin ön plana çıkacağını açıkladı.

Küçük bir parantez açarsak "fishermancore" stilinin, fikir olarak deniz tutkusunu anlatan ve deniz canlılarının yaşam hakkını savunan "mermaidcore" ve "oceancore" akımlarına kardeş ve akraba da sayılabileceğini söyleyebiliriz.

Bu sezon rüzgarlar ve dalgalara karşı koymak için serin tutan, pratik, işlevsel, rahat ve sade kıyafetler giyen balık-

New York Limanı'ndaki Staten Island feribotunda düzenlenen Tommy Hilfiger İlkbahar/Yaz 2025 defilesinde kırmızı, beyaz ve mavi renklerin hakimiyetinde olan marin tişörtler, kaptan blazer'ları, fonksiyonel pantolonlar, geniş kazaklar ve bandanalar dikkat çekti.

TOMMY HILFIGER

Çizgili kroşe çanta, 65.667 TL, **MIU MIU**

Balık formlu altın kaplı bilezik, 23.000 TL, **GRAINNE MORTON**

Elbise, üst, ceket ve çantalarda dikkat çeken Breton çizgilerin yanı sıra balık ve kabuklu hayvan formlu takılar da balıkçı stilinin en olmazsa olmaz parçaları arasında.

Tek omuz mayo, 23.660 TL, **BALMAIN**

Çizgili üst, 7760 TL, **POSSE**

çılar gibi salınmaya ne dersiniz? Ya da en azından onların yaşam tarzından ilham almaya?

Çünkü doğada yaşamak, doğanın bize sağladığı hediyelerden faydalanmak, toprak ananın farkında olmak ve ona sığınmak mutluluk ve huzurla da ilintili.

Burada küçük bir parantez açıp ünlü yazar Mine Söğüt'ün Can Yayınları'ndan yeni çıkan kitabı "Ormandaki Kalpsiz Ceylan"da doğanın insanla kurduğu iyileştirici bağla ilgili yazdıklarına yer vermek isterim: "Kuşlara ve ağaçlara yabancılaşan bir dünyada insan hızla kendisine de yabancılaşır. O yüzden kendi gelecekleri hakkındaki kararları, gölgeleri birbirlerinin üzerine düşen sıkışık evlerle dolu ağaçsız, çorak yerlerde, yağmurlardan kaçarak ve fırtınalardan korkarak alan insanlarla; kendi gelecekleri hakkındaki kararları ormanlarda, nehir ve deniz kenarlarında, gökyüzünü görerek ve toprağın kokusunu duyarak, güneşin, ayın ve yıldızların doğup batışını izleyip rüzgarları adlarıyla tanıyarak alan insanların arasında dünyalar kadar fark vardır."

Kısaca "fishermancore" stilini salt bir moda trendi olarak değil, sadeliğin ve doğayla uyumun sağlandığı bir düşünce biçimi olarak da algılayabiliriz.

DEFİLELERDE "BALIKÇI" AVI

İlkbahar/Yaz 2025 defilelerini sergileyen birçok markanın bu sezon balıkçı stilini temsil eden parçaları podyumlara taşıdığını görüyoruz. Prada'nın gümüşi şık bir elbiseyle tamamladığı sarı yağmurlukları, kokteyl elbisesiyle yan yana

Son zamanların en sevilen trendlerinden biri olan maksimal giyim tarzının yorucu ve karmaşık dünyasından sonra balıkçı stili daha düz ve yalın tasarımlarla gözü dinlendiriyor, sadece giyimde değil yaşam tarzında da sadeliği övüyor.

getirdiği Breton çizgileri, Michael Kors'un keten blazer ceket ve şortun altına giydirdiği, Louis Vuitton'un yine şık bir tasarıma eşlik eden delikli balıkçı sandaletleri; "fishermancore"un farklı ve beklenmedik kombinler yaratabildiğini gösteriyor. Roberto Cavalli'nin büstiyerli seksi file elbisesiyle balıkçı stiline sürpriz bir yorum getirmesi de bu trendin yüksek modanın yaratıcılığında alışılmışın dışında görünümlere imza atabileceğinin kanıtı.

Tommy Hilfiger'ın feribotta düzenlediği marin temalı şık defilesi ve Proenza Schouler'ın marin çizgililerle dolu koleksiyonu da balıkçı stilinin nasıl daha modern bir dokunuşla sahne alabileceğini gösteriyor.

Chanel, Marni ve Moschino'nun balıkçı şapkalarıysa bu stilin en sevilen ve en kullanışlı parçalarından.

Balıkçı stilini birçok moda markasının yaptığı gibi sofistike biçimlerde yorumlayabileceğiniz gibi onu, bu stilin temel parçalarını kullanarak sadelikle de aktarabilirsiniz. Öyle ki kırmızı bir bere, marin tişört, beyaz jean, delikli sandalet ve file çantanızla "fishermancore"un temsilcisi olabilirsiniz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR VE FONKSİYONEL

"Fishermancore"un aslında, kökleri Gabrielle Chanel'e ve Jean Paul Gaultier'ye dayanan marin stilin çok yakın bir yorumu olduğunu biliyoruz. Ve marin stil artık bir trend olmanın ötesinde bir moda felsefesi olarak sezonlardır podyumlara ve sokaklara damga vurmaya devam ediyor.

Bu sezon öne çıkan balıkçı stilini ise hem marin felsefe-

Mavi elbise, 35.000 TL, **MIRELA CERICA**

Elmas taşlı altın bilezik, fiyatı belli değil, **EDEN PRESLEY**

nin doğaya daha yakın versiyonu hem de rahat ve konforlu olmanın, fonksiyonel ve sade bir hayat sürme arayışının bir dışavurumu olarak okuyabiliriz.

Ayrıca balıkçı stilini oluşturan parçaların her birinin "basic" bir gardıropta bulunabilmesi ve sezonsuz olmaları "fishermancore"u sürdürülebilir de kılarken onun doğaya yakın ve doğayı seven tarafıyla da örtüşüyor.

Balıkçı stilin, az kıyafetle sade bir giyim anlayışını savunan "kapsül gardırop" anlayışıyla da uyum içinde olduğunu hatırlatalım.

Havalar ısınırken sezona çok yakışan deniz temalı kıyafetlerimizi yeniden kullanabilir, hem de aslında kendimizi doğaya en yakın hissettiğimiz yaz mevsimini rahat ve sade parçalarla geçirmek adına balıkçı stilini hayatımıza dahil edebiliriz.

1- MARİN TİŞÖRT (LA MARINIÈRE)
"Fishermancore"un en temel parçalarından biri olduğunu söyleyebiliriz. 1800'lü yıllarda Fransa'daki denizci askerler için hazırlanan çizgili üniformadan 1900'lerde Breton desenli bluzları yaratan Gabrielle Chanel, denizci stiliyle kadınlara maskülen, konforlu ve rahat bir giyim tarzı kazandırdı. Marin stil 1966'da Yves Saint Laurent'a ardından Sonia Rykiel'a, Jean Paul Gaultier ve Jonathan Anderson gibi sayısız tasarımcıya ilham verdi. Jean ve spor ayakkabılarla tüm zamanların en sade ve en ikonik görünümünü oluşturmayı başaran marin tişört bu yaz Dior ve Prada başta olmak üzere birçok markanın koleksiyonlarında dikkat çekiyor. En çok lacivert, kırmızı ve beyaz renklerinde kullanılıyor.

2- DELİKLİ BALIKÇI SANDALETLERİ
Tarihi ta antik Mısır'a uzanan delikli sandaletler daha sonraki yıllarda hızlı kurudukları ve hava geçirebildikleri için denizciler tarafından kullanılmaya başladı. Bu sezon blazer ceket ve bermudalarla birlikte Michael Kors'un podyumunda dikkat çeken delikli sandaletler yaz mevsiminin en pratik parçalarından. Ayrıca hem şık hem de spor kıyafetlerle eşleşebildiklerinden gün içinde farklı ortamlara uyum sağlayabiliyor.

3- YAĞMURLUK
İlkbahar/Yaz 2025 defilelerini takip ediyorsanız eğer yağmurluk kelimesini gördüğünüz anda aklınıza Prada'nın gümüşi elbiseyle tamamladığı, ilk bakışta göze uyumsuz görünen sarı yağmurluk gelmiştir. 1950'li yıllarda Kuzey ülkelerinde sıkça yağan yağmura karşı korunmak üzere üç Finlandiyalının tasarladığı PVC yağmurluk sonraki yıllarda moda dünyasının ilgisini çekmiş, Mary Quant, Yves Saint Laurent ve Courrèges'in koleksiyonlarına girmiştir. Her ne kadar rüzgara ve yağmura karşı siper görevi görüp doğal hayatın vazgeçilmezlerinden olsa da yağmurluk Prada'nın yaz koleksiyonunda görüldüğü üzere şık ve sofistike görünümlere de katkıda bulunuyor, şehir hayatının en rahat ve renkli parçalarından birini oluşturuyor.

4- ÖNDEN DÜĞMELİ PANTOLON
Öndeki ve yandaki düğmelerle iliklenen bu pantolon 18. yüzyılda Fransa'da denizci ve balıkçılar tarafından kullanıldı. Düğmelerinin yana doğru iliklenmesi bir geminin açılan köprüsüne gönderme yapan pantolon, bugün balıkçı stilinin alameti farikalarından. Gömlek ve tişörtlerle, spor ayakkabı ve mokasenlerle kullanıldığında çok şık görünüyor.

5- FİLE TASARIMLAR
Balık ağını hatırlatan file tasarımlar bu stilin dikkat çekici parçalarından. Özellikle plajda tercih edilen file elbiselerle sürdürülebilir bir hayat tarzının sembolü olan file çantalar son yıllarda oldukça revaçta. Longchamp'ın İlkbahar/Yaz 2021 koleksiyonunda görücüye çıkardığı "Pliage" isimli ikonik file çanta, bu modelin popülerleşmesinde büyük rol oynadı.

6- "BOB" ŞAPKA
Denize ve tatile gönderme yapan, genellikle koton kumaştan tasarlanan "Bob" şapkalar, balıkçı ve denizci stilinin temsilcileri olarak moda sahnesinde yer almaya devam ediyor.

Çiçek işlemeli çizgili bluz, fiyatı belli değil, **CAROLINA HERRERA**

Balıkçı şapkası, 29.880 TL, **LOEWE**

Önden düğmeli balıkçı pantolonu, 28.000 TL, **BODE**

Kum rengi yağmurluk, 24.100 TL, **WEEKEND MAX MARA**

Balıkçı sandaleti, 4999 TL, **YARGICI**

File çanta, 930 TL, **GRAF LANTZ**

NEVA YALI

UNIQUE

BEKLENEN UNIQUE REZİDANSLAR ŞİMDİ SATIŞTA

50 AY / %1.89 VADE

nevayali.com
0232 366 98 98

REV HOLDİNG

Taba çizgili hasır çanta, 4999 TL, **NETWORK**

Yaz aşkım... HASIR ÇANTA

YAZ MEVSİMİNİN UÇARILIĞIYLA SOFİSTİKE BİR STİLİN ZAMANSIZLIĞINI HARMANLAYARAK YILLARDIR MODA MARKALARININ VAZGEÇİLMEZLERİ ARASINDA YER ALAN HASIR ÇANTA BU YAZ SÜRPRİZ YORUMLAR, YENİ ESTETİK GÖRÜNÜMLER VE ÇEŞİTLİ AKSESUARLARIN BİRLİKTELİĞİNDE DEFİLELERDE BOY GÖSTERMEYE DEVAM EDİYOR. PASTORAL RUHUNU KAYBETMEDEN LÜKS PARÇALARLA AŞIK ATMAYI BAŞARAN HASIR ÇANTA YİNE VE YENİDEN 2025 YAZININ GÖZDESİ!

YAZI: **SELİN MİLOŞYAN**

Deri askılı hasır çanta, 38.460 TL, **GIVENCHY**

Logolu omuz çantası, fiyatı belli değil, **SAINT LAURENT**

'Simona' omuz çantası, fiyatı belli değil, **KHAITE**

FOTOĞRAFLAR: LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT

Kullanma KILAVUZU

• Şehirde kullanabileceğiniz renkli saplı ve desenli hasır çantaları, jean ve "basic" tişörtlerle tamamlayabilirsiniz.
• İş ortamlarında deriyle harmanlanmış daha yüksek kaliteli materyallerdeki hasır çantanızı blazer ceket ve pantolon ya da eteklerle kullanabilir, seçiminizi koyu renkten yana yaparak daha sofistike bir görünüm yakalayabilirsiniz.

Her sezon cazibesini koruyarak yeniden karşımıza çıkan hasır çantanın Bottega Veneta'daki deri aksesuarlarla bezenmiş hali oldukça yenilikçi. Hangi formda ve versiyonda olursa olsun, hasır çanta tüm stili baştan aşağı değiştirme sihrine sahip! Ve biz ona âşığız.

Bottega Veneta'nın kroşe çiçeklerle bezeli ya da kova formlu hasır çantaları temelde bir plaj parçasının nasıl yaratıcı formlarla yeniden yorumlanabileceğini gösteriyor. Zimmermann devasa püsküllerle süslediği büyük hasır çantayı 70'lerin bohem ruhuyla sahneye çıkarırken Ralph Lauren çift çanta kullanma modasına uyarak iki hasır çantayı üst üste taşıma önerisinde bulunuyor, bu parçayla aşk yaşayanlar ve gün içinde farklı gündemleri bulunan, dolayısıyla farklı stillerde gezen kadınlar için...

Hermès'te hasır ve derinin farklı örgü teknikleriyle birleşimi oldukça şık ve sofistike modeller yaratıyor ve aynı zamanda markanın tasarım felsefesiyle "savoir-faire"ini de öne çıkarıyor.

ALIŞVERİŞ SEPETİNDEN İKONİK HASIR ÇANTAYA

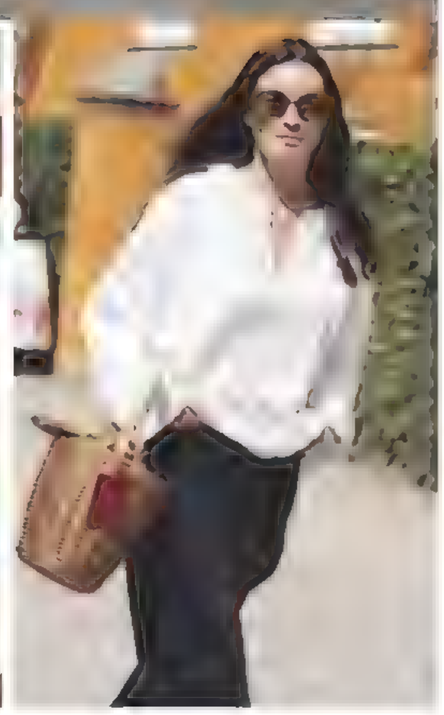
Lüks markaların şık podyumlarında taşınan, ünlü isimlerin stillerini tamamladıkları hasır çantanın temelde bir plaj sepeti olduğunu ve hatta daha da eskiye gidersek Sanayi Devrimi öncesi köylülerin onu, ürünlerini bir yerden başka yere götürmek için kullandıklarını biliyoruz.

60'larda radikal bir değişim yaşanıyor ve hasır sepet bir alışveriş çantası olmanın ötesine geçip Brigitte Bardot ve Jane Birkin'in ellerinde, Saint-Tropez ve Ibiza plajlarında cool bir moda parçasına dönüşüyor. Temelde basit bir alışveriş sepetinden türemesi onu çabasız bir şıklıkla özdeşleştirirken, hasır çanta yüksek modanın radarına girse de her daim sade, doğal ve asil tarzını korumayı başarıyor.

Moda dünyasının günlük hayatın içinde farklı amaçlar için kullanılan "sıradan" ürünleri "yüksek sosyete"ye dahil ederek onları birer "it parça" haline getirmeyi çok sevdiğini

DRAGON DIFFUSION

VAKKO MARE



İster pazarda, ister denizde, ister şehirde kullanın, hasır çanta farklı form ve boyutlarıyla stilinize uyum sağlamayı biliyor. XXL formlardan minimal versiyonlara, sepetlerden el çantalarına uzanan seçenekleriyle herkesi memnun etmeyi başarıyor.

ve bunu sıkça yaptığını biliyoruz. Öyle ki bir zamanlar uzun saatler boyunca çalışan denizcilerin rahat etmesi için yaratılan delikli crocs'ların bugün milyonlar sattığını ve gemilerden moda haftalarına "terfi" ettiğini unutmayalım. Thomas Burberry'nin İngiliz ordusu için tasarladığı trençkot da bugün zamansız bir şıklığın alameti farikalarından.

İşte crocs ve trençkot örneğinde olduğu gibi yaratıcılığın sihriyle bir alışveriş sepetini tüm dünyanın hayran kaldığı bir stil parçasına dönüştüren moda dünyası bu sezon da yine farklı markalar aracılığıyla hasır çantayı onurlandırıyor. Farklı boylarda maksi ve mini, bazen renkli, bazen çiçeklerle bezenmiş, bazen daha geleneksel, bazen deriyle kaynaşmış, bazen charm'larla süslenmiş, bazen de logolu ama her halleriyle ikonik hasır çantalar var bu yaz modasında. Gucci'den Loewe'ye, Mango'dan Coperni'ye, Balenciaga'dan Chloé'ye uzanan bir markalar geçidinde yine âşık oluyor, yine vazgeçemiyoruz onlardan.

Hasır çantalar ayrıca el işçiliğiyle üretildiği ve zanaat yöntemleriyle teknolojiyi birleştirmeyi bildiği, temelde bir sepetten türeyip bir moda parçasının taşıdığı demode olma riskini barındırmadığı için de zamansızlığıyla sürdürülebilirliği destekliyor.

UMURSAMAZ VE BAŞINA BUYRUK ÇÜNKÜ O BİR PARİZYEN

Brigitte Bardot ve Jane Birkin gibi isimlerin de etkisiyle bir zamanlar Parizyen bir stilin sembolü olarak adlandırılan hasır çanta bugün coğrafi ve zamansal sınırlamalardan özgür kalarak yaz ve kış kullanılmaya devam ediyor. Chanel'in onu 2023-24 haute couture, Jacquemus'unsa 2024-25 Sonbahar/Kış defilelerinde sahneye çıkarmaları, zamansızlığının kanıtı. Özellikle deri ve kanvasla birlikte tasarlandığında ömrü yaz mevsimiyle sınırlı kalmıyor.

Ama hasır çanta bir Haziran sayısına konu olduysa eğer, biz onu en çok yazın ve tatilde seviyor, onu en çok Akdeniz kıyılarında, örneğin Provence pazarlarında "dolce vita" stiliyle, uçuşan elbiseler ve mini minnacık şortlarla yakıştırıyoruz.

Tüm farklı stillere uyum sağlayabilen ve kişinin havasını tamamen değiştirebilme gücüne sahip olan hasır çanta, biraz umursamaz, biraz kibirli ve biraz da başına buyruk tarzıyla, çünkü ne de olsa bir Parizyen, her birimizi kendine âşık etmeyi başarıyor.

Hasır çantanın bahşettiği özgür ve bohem ruhla 2025 yazına yelken açmanın tam zamanı!

Deri saplı hasır çanta, fiyatı belli değil, **GUCCI**

'Lydia' çanta, 17.167 TL, **CULT GAIA**

DEREBOYU CAD 78 ORTAKÖY 34347 ISTANBUL
MOZAIKDESIGN.COM FENDICASA.COM

FENDI
CASA

Özgür ve protest bir ruh: UÇUŞAN GÖMLEK

BOHEM STİLİN DİKKAT ÇEKİCİ PARÇALARINDAN SAYILABİLECEK OLAN SEZONUN AKIŞKAN, UÇUŞAN VE ÇOK ROMANTİK GÖMLEKLERİ AYNI ZAMANDA BİREYSELLİĞİN VE FEMİNİST BİR DURUŞUN DA TEMSİLCİLİĞİNİ YAPIYOR. TÜY KADAR HAFİF AMA GÜÇLÜ TARZLARIYLA YAZ MEVSİMİNİN UÇARILIĞINA ÇOK YAKIŞIYORLAR.

YAZI: **SELİN MİLOŞYAN**

ZIMMERMANN

ZIMMERMANN

Uçuşan gömlek deyince aklınıza klasik şifon bir gömlek geliyorsa yanılıyorsunuz. Asimetrikten transparana, göbeği açıkta bırakandan volanlıya gömlekler bu sezon oldukça saşırtan versiyonlarla podyuma çıkıyor. Tasarımcılar akla hayale sığmaz bir yaratıcılıkla klasik gömleğe şekil verip onu modernleştirirken yeni ve sürprizli versiyonuyla gömlek, özgür bir stille yolunu çiziyor, eşleştiği parçalarla sürprizli görünümlere imza atıyor.

FOTOĞRAFLAR: LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT, GETTY IMAGES

Moda markalarındaki pek çok gömlek yorumlarına baktığımızda, bir tek parçanın nasıl farklı stillerde ve formlarda öne çıktığını görüyor, modanın yaratıcılığına hayran oluyoruz.

Viktoryen stildeki bohem, romantik ve uçuşan gömleklerden bahsedeceksek eğer konuya Chloé'nin 70'ler esintili 2025 Yaz koleksiyonuyla girizgah yapmak doğru olacaktır. Genellikle İspanyol paça pantolonlara eşlik eden geniş omuzlu, renkli, enerji dolu ve şeffaf, fırfırlı ve volanlı Chloé gömlekleri sezona damga vururken, Chemena Kamali'nin bir nevi öncüsü olduğu boho stilde ilerleyen bir sürü farklı marka da göze çarpıyor. Pelerin kollarla Alaïa, drapelerle Carven, florallerle Chanel, fiyonklarla Prada ve akışkanlarla Dries Van Noten 70'lerin boho stilini gömleklere taşırken her biri hafif, ipeksi ve akışkan duruşlarıyla kalbimizi fethediyor.

Jane Austen romanlarındaki karakterlerin giyimlerini hatırlatmakla birlikte modern dokunuşlarıyla da bugüne ait olduklarını kanıtlayan gömlekler aslında özgür ruh halleri ve bireyselliğe gönderme yapan tarzlarıyla günümüz kadınını çok iyi tanımlıyor.

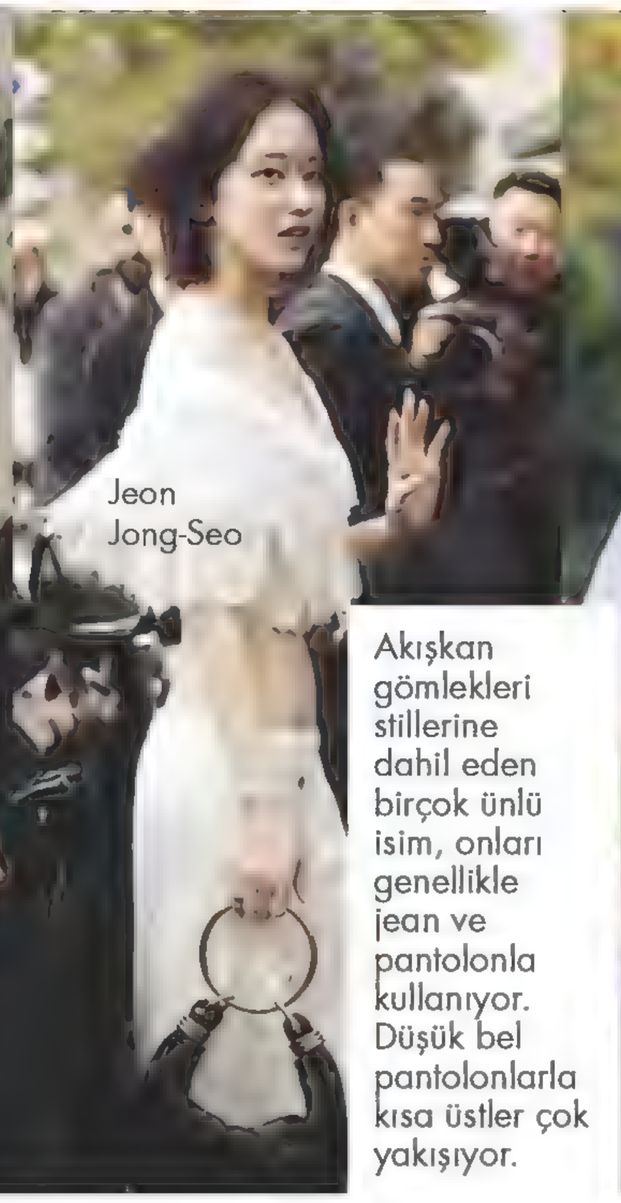
Sezonun hafif ve akışkan gömlekleri hem temsil ettikleri özgür ruh, hem de anımsattıkları 70'ler dönemiyle aslında politik bir duruşa da sahipler.

Kadınların, hak ve özgürlükler konusunda giderek güçlendikleri bir döneme tekabül eden 70'lerde, hippie akımının da göstergesi olarak rengarenk gömlekler giydiklerini biliyoruz. Ve 70'ler modasının özellikle Chloé ile yeniden gündeme geldiği ve kadınların geçmişte olduğu gibi eşitsizlikler karşısında seslerini yeniden yükseltip mücadele ettikleri bugün, bohem gömlekler güçlü bir kimliğin ve feminizmin sembolü olarak karşımıza çıkıyor.

Farklı markalarda farklı renk, kumaş, desen ve modelde öne çıkan gömlekler gerçekten de nevi şahsına münhasır bir özgüven, cesaret ve bireysellik taşıyor. Enerjileri ve bedendeki duruşlarıyla adeta yerleşik kurallara meydan okuyan bir tavırları var. Ve bu güçlü duruş gömleğin tarihteki yolculuğuyla yakından ilintili.

ZAMANSIZ VE ÇOK KİMLİKLİ

19. yüzyılda erkekler tarafından tercih edilen gömleğin 20. yüzyılda kadınların gardırobuna girmeye başlayıp ayrıca



Jeon Jong-Seo

Akışkan gömlekleri stillerine dahil eden birçok ünlü isim, onları genellikle jean ve pantolonla kullanıyor. Düşük bel pantolonlarla kısa üstler çok yakışıyor.

Karlie Kloss

kadınların oy hakkı için mücadele eden süfrajetler tarafından da giyilmesi çok anlamlı ve bu, akışkan gömleğin sahip olduğu protest tavrın nereden geldiğini çok iyi anlatıyor. Pratik ve konforlu versiyonlarıyla bir zamanlar süfrajetlerin yoldaşı olan gömlekler bugün daha modern ve şık versiyonlarıyla podyumlarda.

40'lı yıllarda zamansız ve sofistike stiliyle dikkat çeken Amerikalı oyuncu Lauren Bacall'ın üzerinde gördüğümüz ipeksi gömleklerin ve ardından 70'lerde Lauren Hutton'ın dizde biten eteklerle giydiği oversize modellerin 2025'in feminen ve modern gömleklerine yön verdiğine şüphe yok. Gömlek deyince, 80'lerde Margaret Thatcher'ın unutulmaz fiyonklu gömlekleri ve "Working Girl"de Melanie Griffith'in güce gönderme yapan açık ya da fiyonk yaka bluzlarını da hatırlamakta fayda var.

Bu sezon geçmişinden aldığı ilhamla yolculuğuna devam eden uçuşan bluz ya da gömlek hem sahip olduğu model hem de ona eşlik eden aksesuarlar doğrultusunda ciddi ve formel ortamların yanı sıra daha samimi ve eğlenceli atmosferlerde de kullanılabiliyor.

Volanlı, asimetrik, dekolte, omuzları açıkta bırakan, şeffaf, fırfırlı, işlemeli, püsküllü, kabarık, minimal, dantel ve aklımıza gelebilecek her yorumla modaseverleri cezbeden uçuşan gömlek çoğul kimliğiyle de hayranlık uyandırmaya ve modayı bireyselliklerinin dışavurumu olarak gören kadınların stilini tamamlamaya devam ediyor. Çoğul kimliği ve çokyönlülüğü ona ayrıca birçok moda parçasının aksine oldukça kapsayıcı bir nitelik kazandırırken, akışkan gömlek farklı bedenlere ve farklı ruhlara hitap etmeyi çok iyi biliyor.

Bir trend değil geçmişten bugüne devam eden hikayesiyle güçlü bir stilin zamansız temsilcisi olan uçuşan gömlek, bugün konforla feminenliği, güçlü bir mirasla modernliği harmanlamayı bilen karakterli bir parça olarak İlkbahar Yaz 2025 defilelerinde başrol oynuyor, modanın kültürel yönünü beslerken kadınlara kendilerini en özgür ve en özgün formda ifade etme şansı tanıyor.

Fırfırlı pembe gömlek, 65.190 TL, **ZIMMERMANN**

Fırfırlı ipek tünik, fiyatı belli değil, **CHLOÉ**

Pilili gömlek, fiyatı belli değil, **SAINT LAURENT**

Fırfırlı şeffaf gömlek, 38.470 TL, **MARIA ELENA VILLAMIL**

Drapeli şifon gömlek, 62.170 TL, **MATICEVSKI**

APOLLO SOFA SYSTEM
COLLECTION DESIGNED AND COORDINATED BY ANTONIO CITTERIO

MAXALTO

mozaik

B&B Italia Stores: Ortaköy Dereboyu Cad. No: 78 34347 Istanbul - Cinnah Cad. No: 66/1 Çankaya/Ankara | www.mozaikdesign.com

ZAMANLA DEĞİŞEN, *ama asla eskimeyen* İŞTE CARRIE'NİN YENİ HİKAYESİ

YİRMİ YILI AŞKIN SÜREDİR HAYATIMIZA İLHAM VEREN BİR SES VAR: YÜKSEK TOPUKLARIN ÜSTÜNDEN, NEW YORK KALDIRIMLARINA DEĞEN CÜMLELER, DOSTLUK, AŞK, KAYIPLAR VE YENİDEN BAŞLAMAK ÜZERİNE YAZILMIŞ ŞEHİR MASALLARI... CARRIE BRADSHAW, MAX'DE YAYINA GİREN "AND JUST LİKE THAT"İN ÜÇÜNCÜ SEZONUNDA YALNIZCA GERİ DÖNMÜYOR; ANLATMAYA DA YENİDEN BAŞLIYOR. HEM HİKAYEYİ HEM DE KENDİNİ. BU VESİLEYLE SARAH JESSİCA PARKER'LA BİR ZOOM SEANSINDA BİR ARAYA GELDİK; YENİ SEZONU KONUŞTUK. SJP, BİR KARAKTERİN ZAMANA KARŞI NASIL TAZE KALABİLDİĞİNİ ANLATIRKEN, HEM OYUNCULUĞUN İÇSEL ZORLUKLARINI HEM DE CARRIE'NİN HAYATA KARŞI BİTMEYEN İYİMSERLİĞİNİ SAMİMİYETLE PAYLAŞIYOR. HER CEVABINDA HEM CARRIE'Yİ HEM KENDİSİNİ BİRAZ DAHA YAKINDAN TANIDIK. DÜRÜST, ZARİF VE HÂLÂ ÇOK İLHAM VERİCİ.

RÖPORTAJ: **MELDA NARMANLI ÇİMEN**

Carrie'nin stilini

NEDEN ÇOK SEVİYORUZ?

Carrie Bradshaw'ın stilinde asıl mesele kıyafetlerin kendisinden çok, onları nasıl taşıdığı ve nasıl anlamlandırdığıdır. Moda onun için yaşamın bir oyunu, özgürlük alanı ve kendini yeniden yazma biçimidir — tıpkı kelimeler gibi.

•Carrie moda kurallarını umursamaz. Takım elbise üstüne topuklu ayakkabı, tül etekle basic tişört, vintage Chanel çanta ile pazar çantası... Hiçbir kombin "fazla" değildir onun için. Moda, risk almadan heyecan verici olamaz fikrini benimser.

• Onun için stil, mantık değil duygu işidir. O sabah ne hissettiyse, o ruh halini yansıtan parçayı seçer. Giyim, onun için bir tür günlük tutma biçimidir. Kalbi kırıldığında da, âşık olduğunda da üzerindekiler onu ele verir.

• Carrie'nin stilinde geçmişle bağ kurmak önemlidir. Gardırobunun hatırı sayılır bir bölümü vintage ve ikinci el parçalardan oluşur. Moda onun için nostaljiyle geleceği bir araya getirme biçimidir.

• New York onun podyumudur. Carrie'nin kıyafetleri, şehrin enerjisiyle sürekli etkileşim halindedir. Şehir değiştikçe o da değişir. Central Park'a farklı giyinir, Soho'ya başka, editör toplantısına apayrı.

• Carrie hiçbir zaman onaylanmak için giyinmez. Onu tanımlayan şey başkalarının "fazla" ya da "garip" bulabileceği kombinleri sahiplenme cesareti. Moda onun için bir tür kişisel özgürlük manifestosudur.

• Carrie için ayakkabılar sadece bir aksesuar değil, duygusal bir yatırım alanıdır. Her çift bir anıyı, bir hissi, bir dönemi temsil eder. Onlar onun "moda anılar müzesi" gibidir.

Sarah Jessica Parker, 90'ların stil ikonu olarak hayat verdiği Carrie Bradshaw karakterini zamanın ruhuyla birlikte büyüttü. Bu kez karşımızda daha dingin ama hâlâ duygularına teslim olan bir kadın var. "And Just Like That" üçüncü sezonunda, hikaye anlatıcılığına geri dönen Carrie'yi canlandıran SJP'yi Zoom ekranımın karşı tarafında görünce sesim titremedi değil...

Carrie, üçüncü sezona hikaye anlatıcısı olarak geri döndü. Bu kimin fikriydi?

Sanırım ikinci sezonda bir ara Michael'a (Patrick King) bunu ne kadar özlediğimi söylemişim, onun da aklında kalmış. Ama o anı ya da neden böyle bir şey söylediğimi tam olarak hatırlamıyorum. Anlatıcı rolünün genel olarak seyirciyle bağ kurduğunu düşünüyorum. Tabii ki fazla kullanıldığında etkisini kaybedebilir, biz de bunu istemedik ve yapmadık zaten. Ama özellikle bu sezon Carrie bir kitap yazdığı için anlatıcı olması çok ilginç ve faydalı oldu. Yani bu kez anlatıcılığı başka bir hikayeye hizmet eden bir araç olarak da kullanıyoruz.

Carrie'yi tam 94 bölüm ve 2 film boyunca oynadıktan sonra karakteri hâlâ taze tutmayı nasıl başarıyorsunuz? Seyirci ve sizin için hâlâ cazip olan yanı ne?

Michael'a ve yazarlarımıza çok güveniyorum. Eğer hikayeler taze ve ilgi çekici gelmeseydi, bu çok daha zahmetli olurdu benim için. Bence asıl yük onların omuzlarında. Ben iyi oynamaktan sorumluyum. Tüm gün boyunca, her sahnede, "Yeterince iyi miydim, yazarların hayal ettiği yere varabiliyor muyum" diye endişeleniyorum. Michael bu hikayenin daha bitmediğini düşündüğü için devam etme kararı aldım ve süreçte gerçekten de söyleyecek bir şeyimiz varmış gibi hissettik, bu da işimizi kolaylaştırdı. Tabii bu, çalışmanın her zaman kolay olduğu anlamına gelmiyor, zaten kolay da olmamalı. Ama karaktere tazelik katmak için ekstra bir çaba göstermem gerekmedi. Zaten öyle hissettirdi.

Onca yıl boyunca Sarah Jessica Parker ile Carrie birlikte büyüdü. Sizce Carrie'yle aranızdaki mesafe mi açıldı yoksa şimdi daha mı yakınsınız? Bu sezon karakterinizde sizi en çok etkileyen değişim neydi?

Benim hayatım ve Carrie'nin hayatı çok farklı. Üç çocuğum var, 28 yıldır evliyim, eşimle 33 yıldır birlikteyim. Hayatım Carrie'ninkinden çok daha sakin. Ama aynı şehirde yaşıyoruz ve onun arkadaşlarına olan bağlılığını, arkadaşları-

BAZI KARAKTERLER VARDIR Kİ YALNIZCA BİR DİZİNİN DEĞİL, NESİLLERİN RUHUNA İŞLEMİŞLERDİR. CARRIE BRADSHAW DA ONLARDAN BİRİ. ONUN MANOLO BLAHNIK'LERLE YAZDIĞI SOKAK HİKAYELERİ, AŞKI SORGULARKEN BİR YANDAN DA BAĞIMSIZLIĞINI SAVUNAN SESİ HÂLÂ YANKILANIYOR. "SEX AND THE CİTY"NİN YILLAR SONRA GELEN DEVAMI "AND JUST LİKE THAT", NOSTALJİYİ GÜNÜMÜZLE HARMANLARKEN, BAŞROLÜ SARAH JESSICA PARKER YENİDEN ŞEKİLLENDİRİYOR — HEM KARAKTERİN HEM DE ZAMANIN DİLİNİ.

nın hayatındaki çocuklara olan ilgisini takdir ediyorum. O konularda onun gibi olmayı diliyorum. Yani aramızda bazı ortak noktalar var ama farklı olmamız da güzel. Evet, çizgiler zaman zaman bulanıklaşıyor ama Carrie bana hâlâ çok farklı geliyor. Zaten onu bu kadar uzun süre oynamayı ilginç kılan da bu. Oyuncu olarak hep başka biri olmaya çalışmak ilgimi çekiyor. İkinci sorunuza gelince, bu sezon onun hakkında yeni bir şey keşfettim diyemem ama hem onun hem benim için yeni deneyimler oldu. Gerçekten yoğun bir sezondu. Pek çok kişi vardı, pek çok kostüm, saç ve makyaj değişimi... Pek çok ilginç konuk oyuncu, karşılaşma, mekan...

Carrie'nin karakterinde en çok hangi özellikleri seviyorsunuz?

Kadın arkadaşlarına olan bağlılığını çok seviyorum. Kelimelere, dile, kitaplara olan sevgisini seviyorum. Arkadaşlarının hayatındaki çocuklarla bağ kurma şekline hayranım. Açık yürekli biri olması, yeni deneyimlere, yeni insanlara açık olması çok hoşuma gidiyor. Hayal kırıklığına uğramış olsa da, kalbi kırılmış olsa da yıkılmaması, umutsuzluğa kapılmaması etkileyici. Hayata karşı taşıdığı iyimserlik beni çok etkiliyor. Bu bayağı iyi bir liste oldu bence!

İkinci sezona göre Carrie'nin moda stilinde bilinçli bir değişiklik oldu mu? Sizce Carrie'nin en karakteristik görünümü nedir?

Evet, özellikle siluetlerde bilinçli bir değişiklik yaptık. İki şey üst üste geldi: Michael Patrick'in hikayeye dair bir fikri vardı; Carrie'nin bu sezon ilk kez bir kitap yazacağını söyledi ve kitap, yüzyılın başında yaşamış bir kadın hakkında olacaktı. Biz bu fikir daha ortada yokken, şubat ayında ilk kıyafet provalarına Londra'da başladık. Ben orada çalışıyordum ve Molly ile Danny Londra'ya geldiler. Çekim öncesinde seçtikleri bazı kıyafetler tesadüfen 1900'lerin başından ilham almıştı. Bu bizim için çok heyecan verici bir meydan okumaydı. Ne zaman bu yeni siluetleri devreye sokacağımızı, bu detayların hikayeye nasıl hizmet edeceğini planladık. Ne zaman ipuçları verip, ne zaman dozunu artıracağımızı düşündük. Hikayeye katkı sağlamaları ve Carrie'nin anlık ruh halini yansıtmaları için çok ciddi bir planlama yapmamız gerekti. Çünkü sahneleri her zaman sıralı çekmiyoruz. Bir sahnenin devamını iki ay sonra çekebiliyoruz. Bu yüzden süreç hem farklı hem heyecan vericiydi ve tabii çok özel vintage parçalarla görsel anlatım renklendi.

Üçüncü sezon, karakterlerin kişisel yolculuklarına odaklanırken, yeni ilişkiler ve karşılaşmalarla hikaye zenginleşiyor. Moda, dostluk ve aşkın iç içe geçtiği bu sezonda, izleyicileri birçok sürpriz bekliyor.

"ÇİZGİLER ZAMAN ZAMAN BULANIKLAŞIYOR AMA CARRIE BANA HÂLÂ ÇOK FARKLI GELİYOR. ZATEN ONU BU KADAR UZUN SÜRE OYNAMAYI İLGİNÇ KILAN DA BU. OYUNCU OLARAK HEP BAŞKA BİRİ OLMAYA ÇALIŞMAK İLGİMİ ÇEKİYOR. BU SEZON DA HEM CARRIE HEM BEN YENİ DENEYİMLER YAŞADIK." *Sarah Jessica Parker*

Carrie'nin kıyafetlerinin sadece birer giysi değil, onun duygusal zırhı olduğunu biliyoruz. Malum, günümüzde TikTok modası trendleri yönlendiriyor. Sizce Carrie Bradshaw TikTok'ta olsa, kişisel stilin yeni kuralları hakkında ne söylerdi?

Şunu itiraf etmeliyim ki bahsettiğiniz kurallardan haberdar değilim :) TikTok'ta yokum, dolayısıyla orada insanlara neyin empoze edildiğini bilmiyorum. Ama Carrie'nin, evden nasıl çıktığı konusunda başkalarının ne düşündüğünü pek umursadığını hiç sanmıyorum. İnsanların onun kıyafet seçimleriyle ilgili düşünceleri genelde pek dostça olmuyor. Yani Carrie'nin kurallara uyması ya da neyin kabul edilebilir, heyecan verici ya da dikkat çekici olduğuna dair bir fikre göre hareket etmesi mümkün değil bence. Onun doğasında başkalarının fikirlerini kendi üzerine uygulamak yok. Bir açıdan bu, onun bir eksiği olabilir tabii ama... İyi mi, kötü mü, bilmiyorum, ama ben de bu konuda onun gibiyim.

Bu röportaj için ilk altı bölümü izledik, klasik "Sex and the City" havası hissettim. Carrie fiziksel olarak birçok alanda var: kendi evi, alt komşusunun dairesi, iç avlu, başka yerler... Peki, sizce Carrie ruhsal olarak nerede?

İlginç bir soru. Sanırım Carrie bu yerlerde olma özgürlüğüne sahip olduğunu hissediyor. Ve her yerde kendini rahat hissediyor. Ev onun için çok önemli. Özellikle bu ev. "Bu" evin, "bu" insanla anlamlı olduğunu düşünüyor. Ama sezon boyunca "ev"in anlamını tekrar sorgulamak zorunda kalıyor. Carrie daha önce bu soruyu defalarca sordu, birçok insan da soruyor zaten. Ama bence Carrie'nin kendisini bu kadar çok yerde var etme sebebi kendine, 'Ben kimim? Nerede olmak istiyorum? Özgürsem, tüm ihtimalleri değerlendirmem gerekmez mi?' gibi bazı sorular sorması.

İhtimalleri değerlendirmek, mutlaka bir cevap bulacağınız anlamına gelmez. Ve başkasının sizin yerinize o soruları cevaplamasını da bekleyemezsiniz. Duygularınızdan daha uzak, daha kontrollüymüş gibi davranamazsınız. Çünkü gerçek duygular eninde sonunda yüzeye çıkar. Çok uzun bir cevap oldu ama umarım doğru açıklayabilmişimdir.

Carrie'nin bahçesiyle olan ilişkisi, Aidan'la olan ilişkisini neredeyse birebir yansıtıyor gibi. Sizce Carrie orayı kazmaya başladığında ne bulmaktan korkuyor?

Düşünüp temkinli cevap vermeye çalışıyorum çünkü, neyi keşfettiğini gerçekten biliyorum. Birini sevdiğinizde, ilişkiyi yürütmek için olgun olduğunu düşündüğünüz kararlar alırsınız. Zaman harcamış, duygusal yatırım yapmışsınızdır, bu yüzden bu kararları almak kolay gibi gelir. Ama aşk aslında vahşi bir şeydir. Ve siz, en iyi halinizi ortaya koymak isterken bile, istemeden kendinize engel olabilirsiniz. Bir bahçeyi sadece temizlemek yetmez; ışık, gölge, mevsim, iklim, her şey önemlidir. New York'ta ne iyi yetişir, Güney Kaliforniya'da ne tutar, Batı Virginia'da ne yaşar gibi şeyleri bilmek gerekir. Bir şeyi zorla bir yerde var edemezsiniz. Ya oraya aittir ve gelişir, ya da değildir. Bu da tam olarak böyle bir durum.

"And Just Like That" ÜÇÜNCÜ SEZON STİL NOTLARI

Carrie Bradshaw'ın moda felsefesi, sadece stil sahibi olmaktan ibaret değil; onun için giyinmek, kendini ifade etmenin, ruh halini yansıtmanın ve bazen dünyaya meydan okumanın bir yolu. Carrie'nin gardırobu, onun kişisel yolculuğunun, aşklarının, arkadaşlıklarının ve yaratıcılığının görsel günlüğü gibi. Peki üçüncü sezonda nasıl bir gardırobu var?

• Vintage Esintili Siluetler: Carrie'nin bu sezonki gardırobunda, 1900'lerin başından ilham alan siluetler dikkat çekiyor. Özellikle yazar kimliğinin ön planda olduğu bu dönemde, vintage parçalarla modern dokunuşları harmanlayan kombinler öne çıkıyor.

• İkonik Çiçek Detayları: Carrie'nin stilinde çiçek motifleri yeniden sahnede. Özellikle göğüs kısmında yer alan büyük tül çiçekler, onun duygusal ve romantik yanını yansıtıyor.

• Cesur Renk ve Desen Kombinasyonları: Klasik Carrie tarzını yansıtan cesur renk ve desen kombinasyonları bu sezon da devam ediyor. Örneğin, mint yeşili ipek gömlek ve pudra pembe fırfırlı etek gibi parçalarla dikkat çekici görünümler sergiliyor.

• İkonik Ayakkabı Seçimleri: Carrie'nin ayakkabı tutkusu bu sezon da sürüyor. Chloé'nin diz üstü deri çizmeleri gibi iddialı parçalarla stilini tamamlıyor.

• Saç Stilinde Nostaljik Dönüş: Carrie'nin ikonik bukleleri geri döndü. Üçüncü sezon tanıtım etkinliklerinde Sarah Jessica Parker, karakterin erken dönemlerindeki hacimli dalgalarını yeniden canlandırdı.

2025 yılının rengi: TEREYAĞI SARISININ SESSİZ İHTİŞAMI

2025 YAZ SEZONUNU HAFIZALARIMIZA TEK BİR RENKLE KAZIYACAK OLSAK BU ŞÜPHESİZ TEREYAĞI SARISI -NAMI DİĞER "BUTTER YELLOW"- OLURDU. DAHA ÖNCE MODA LİTERATÜRÜNDE ADINI DAHİ DUYMADIĞIMIZ BU TON, İSMİNİ TEREYAĞININ YUMUŞACIK, KREMSİ TONUNDAN ALIYOR VE GÖSTERİŞSİZ BİR İHTİŞAM VADEDİYOR. GÖZ YORMUYOR AMA BAKIŞLARI ÜZERİNE ÇEKİYOR; DİKKAT ÇEKİCİ BİR RENK DEĞİL AMA DİKKAT ÇEKEN BİR ZARAFETE SAHİP.

HAZIRLAYAN: **LARA MUTLU**

Modada sezonlar gelir geçer, trendler parlar ve solar. Ancak bazı seçimler var ki, bir dönemin ruhunu yakalar. Bu defa podyumların en zarif sürprizi, iddiasını sessizlikle ilan eden bir renk oldu: tereyağı sarısı. Yumuşaklığında güç barındıran bu ton, klasik sarının enerjisini alıp rafine bir sadeliğe dönüştürüyor. Chanel'den Loewe'ye, Max Mara'dan, The Row'a uzanan koleksiyonlar, bu zarif pastel tonla sessiz ihtişamın yeni tanımını yaptı. Şimdi neonlar susuyor, sarının en yumuşak tonu ise sakin gücüyle sahneye çıkıyor.

Küresel belirsizlik, ekonomik dalgalanmalar ve dijital yorgunluk bizleri daha huzurlu, doğal ve ulaşılabilir görünen tercihlere yöneltiyor. "Butter yellow" bu noktada bir kaçış rengi gibi işlev görüyor.

Kaotik bir dünyada, bizler de gün geçtikçe sadeleşmenin gücüne daha çok inanıyoruz. Tüketim kültürünün parıltılı yüzüne karşın, son yıllarda özellikle modada az ama öz motto'su başrolde. Sarının bu tonu da bu dönüşümün en şiirsel temsilcilerinden desek abartmış olmayız.

SARININ PSİKOLOJİMİZE ETKİSİ

Renklerin ruh halimiz üzerinde büyük etkisi olduğunu hepimiz biliyoruz. Sarı genel olarak neşe, enerji, uyanış ve iletişim ile ilişkilendirilir. Ancak tereyağı sarısı, klasik sarının neşeli çığlığı değil; daha çok onun sabah mahmurluğundaki fısıltısı gibi. İçinde dinginlik, denge ve umut barındıran bir yumuşaklığı var. Sarı, eski Mısır'da tanrısallığı simgelerken, Orta Çağ Avrupa'sında ihanetle özdeşleştirilmiş. Modern çağda ise sarı, neşe, aydınlanma ve bireysellik anlamına geliyor. "Butter yellow" ise bu tarihin en rafine, en nötr ve en kendinden emin noktasında duruyor. Bu renk, hızla akan gündelik hayat içinde bir duraklama hissi yaratıyor. Sanki zihne, "Yavaşla, derin nefes al" diyor. Moda dünyasında, bir tür anti-stres estetiği olarak okunabilir. Tam da bu nedenle bu pastel tonun yükselişinin bir trendin ötesinde kolektif bir ihtiyaç olduğu söylenebilir.

Her şeyin zıddıyla varolduğu moda evreninde, sessiz lüks akımı uzun zamandır hakimiyetini sürdürüyor. Gösterişli logolardan, parıltılı aksesuarlardan uzak, sadeliğiyle kalitenin altını çizen bu anlayış, renk paletinde de sade ve rafine tonlara yöneliyor. Tereyağı sarısı da bu anlayışın bir sembolü. Kaotik bir dünyada, bizler de gün geçtikçe sadeleşmenin gücüne daha çok inanıyoruz. Tüketim kültürünün parıltılı yüzüne karşın, son yıllarda özellikle modada az ama öz motto'su başrolde. Sarının bu tonu da bu dönüşümün en şiirsel temsilcilerinden desek abartmış olmayız. Neon tonların çarpıcılığından uzak; yumuşak, samimi ve iç ısıtan bir dinginlik taşıyor. Yani bu ton, yalnızca bir renk değil; yeni dünyanın ruh haline de bir yanıt niteliğinde.

Rengin yükselişi ise sürpriz değil. Çünkü bu renk, pandemi sonrası değişen dünyamızda daha çok konuşulmaya başlanan "emotional dressing" (duygu odaklı giyinme) anlayışını temsil ediyor. Moda artık sadece görünmek değil; hissettirmek üzerine kurulu.

YÜKSEK MODADA "BUTTER YELLOW"

"Modaevleri bu rengi nasıl kullandı?" derseniz: Chanel, pastel tonun klasik zarafetini yansıtan tüvit ceketler ve pileli eteklerle nostaljik bir romantizm yakaladı. Chloé, bohem tavrını "butter yellow" elbiselerle doğaya karışır bir saflığa dönüştürdü. Loewe, heykelsi formlarla bu rengi adeta giyilebilir bir sanat nesnesine çevirdi. Toteme gibi İskandinav markalar ise tereyağı sarısını zamansız, sade ve net bir çizgide yorumladı. The Row ve Max Mara, lüksün en sessiz tonunu, monokrom takımlar ve dökümlü ipekler eşliğinde sundu. Alaïa ve 16Arlington gibi markalar ise bu tonu dramatik siluetlerle sunarak rengin feminen ve cesur yönünü de gösterdi.

TEREYAĞI SARISINI *gardroplara* NASIL TAŞIMALI?

Ton sür ton kombinler: Tereyağı sarısı gömlek, aynı ton ceket ve krem pantolonlarla modern bir görüntü yakalayın.

Renk geçişleri: Limon sarısından tereyağı sarısına, ardından açık beje hatta kahverengiye doğru akışkan bir renk paleti yaratın.

Maskülen formlarla denge: Oversize blazer ve pantolonlarda "butter yellow", modern iş kadını estetiğinin yeni anahtarı.

Aksesuar zenginliği: Her daim işe yarayan taktik, aksesuarlarda renk kullanmak. Örneğin Jacquemus'ün tam da bu renkteki çantası her kombine uyum sağlar.

SANAT TARİHİNDE PASTEL SARI

Rönesans tablolarında sıkça gördüğümüz, o zamanlar adı elbette tereyağı sarısı olmayan bu pastel ton, sıklıkla aydınlanma, tanrısallık ve ilahi ışık temalarını yansıtmak için kullanılmış. Özellikle, gotik vitraylarda, pastel sarılar Tanrı'nın ışığını simgeliyor. Rönesans tablolarında da melek figürlerinin aurası "butter yellow" tonlarında resmediliyordu; bu, onların saf ve arınmış ruhlarını görselleştirmek için ideal bir betimlemeydi. 19. yüzyılda Monet gibi izlenimci ressamlar, gün doğumu ve sisli sabah tablolarında, solgun sarıları, zamanın geçiciliğini ve ışığın narinliğini temsil etmek için tercih etmişti. 20. yüzyılda Rothko gibi soyut dışavurumcu sanatçılar ise açık sarı alanları, resme bakan kişide bir içsel durgunluk, bir çeşit "renkle düşünme" hissi yaratmak için kullanmıştı. Bu da tereyağı sarısının sanat tarihindeki minimal ama etkili varlığını güçlendirmişti.

FOTOĞRAFLAR: GETTY IMAGES TÜRKİYE , LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT

MINI *me*

CEKETLERDEN ETEKLERE, ÇANTALARDAN TOPUKLULARA KADAR HER ŞEYİN MİNİSİ SAHNEDE. PİLELİ KUMAŞLARLA BEZENMİŞ MİNİ ETEK VE ELBİSELERİ İLE ZARİF BİR SADELİK YARATAN LUDOVIC DE SAINT SERNIN; MODERN SİLUETLERLE YENİDEN TANIMLADIĞI ÇANTA FORMLARI İLE MARGESHERWOOD; VE MİNİ TOPUKLULARLA YARATTIĞI SOFİSTİKE ŞIK DURUŞU İLE LE MONDE BERYL... HER BİRİ BU SEZONUN ANA DİLİ. PEKİ, BU KADAR İDDİALI VE "AZ" İLE ÇOK ŞEY ANLATAN BU TRENDLERİ GÜNLÜK STİLİMİZE NASIL TAŞIYABİLİRİZ?

HAZIRLAYAN: **MUHAMMET BOZKURT**

VERSACE

Her ne kadar maksimalizm daima sahnede olsa da giderek "daha az"ın çok şey söylediği bir moda anlayışı da yükselişte. Bu sezon miniler stilin en sade ama en vurucu halini temsil ederken, sizde sokakta "büyük anlatımlar küçük detaylarla kurulur" demeyi seviyor ve bir o kadar da sofistike bir görünüme sahibim diyorsanız, sezonun oyunbaz ama kontrollü stiline de aşina olmalısınız. Mini parçalar sadece bir estetik sunmakla kalmıyor; aynı zamanda güç, cesaret ve stili bir arada barındırıyor. Mayıs, minilerin büyük etkilerini yeniden keşfetmek ve yaz stilinizi şekillendirmek için en iyi zaman.

DAVID KOMA

MİNİ FORM, *maksimum etki*

Modanın enerjisini en net haliyle yansıtan mini elbiseler hem zahmetsiz şıklığın hem de tek parçada tam görünümün simgesi. 60'ların Twiggy stilinden ilham alırken, 90'ların sade ama çarpıcı silüetlerini de unutmuyorlar. Neredeyse heykelsi kesimleri ve oyunbozan formları ile bu sezon kişisel stilin adeta yürüyen bir manifestosuna dönüşüyorlar. Sadece stil değil, özgüven de tek parça.

1. 'Bossy Cat-Eye' güneş gözlüğü, 25.450 TL, **BALENCIAGA 2.** Hacimli beyaz mini elbise, 223.268 TL, **CAROLINA HERRERA 3.** Oval formlu mini çanta, 73.072 TL, **TOM FORD 4.** Leopar figürlü bileklik, 42.500 TL, **HALCYON DAYS 5.** Mini topuklu sandalet, 40.950 TL, **CHRISTIAN LOUBOUTIN**

1. Bileklik, 74.372 TL, **SAINT LAURENT 2.** Kontrast detaylı mini elbise, 62.000 TL, **AREA 3.** Renkli taşlı küpe, 55.453 TL, **SAINT LAURENT 4.** Kanvas çanta, 92.204 TL, **OLYMPIA LE-TAN 5.** 'Rockstud' topuklu sandalet, 31.749 TL, **VALENTINO GARAVANI**

1. Kafa aksesuarı, 7829 TL, **EUGENIA KIM 2.** Taş motifli çanta, 22.181 TL, **CLIO PEPPIATT 3.** Mini elbise, 55.000 TL, **MUGLER 4.** Küpe, 34.359 TL, **SAINT LAURENT 5.** Topuklu sandalet, 49.450 TL, **CHLOÉ**

FOTOĞRAFLAR: LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT VE MARKALARA AİT

ZEMİNDE *zarafet*

Bu sezon ayakkabılarda da "az" olanın zarafeti ön planda. Ne bir platform fazlalığı ne de gökyüzüne uzanan stiletto'lar var. Yerlerini zemine sağlam basan, çizgisi net, feminen ama abartısız formlar devralıyor. Gün boyu hareket halinde olanlara konfor, görünümünde detayla fark yaratmak isteyenlere karakter sunan bu parçalar, artık stilin temel taşı. İster ofiste ister sokakta isterseniz bir moda defilesine katılın; mini topuklarla ayağınızı yere sağlam basmanın üç yolunu keşfedin.

1. Altın rengi kol saati, 36.450 TL, **HERBELIN** **2.** Toka detaylı mini elbise, 137.000 TL, **TOM FORD 3.** Zebra desenli mini çanta, 44.000 TL, **JACQUEMUS 4.** Siyah deri kemer, 20.250 TL, **LOEWE 5.** 'Glendy Mary Jane' ayakkabı, 34.359 TL, **BALLY**

1. 'Bossy Cat-Eye' güneş gözlüğü, 25.450TL, **BALENCIAGA 2.** Altın kaplama küpe, 16.962 TL, **TOTEME 3.** Çiçek desenli bluz, 38.950 TL, **MAGDA BUTRYM 4.** Deri pantolon, 56.950 TL, **JOSEPH 5.** Deri çanta, 41.950 TL, **JACQUEMUS 6.** Topuklu sandalet, 38.450 TL, **ROGER VIVIER**

1. Kahverengi kovboy şapka, 12.750 TL, **CATARZI** **2.** Noktasal desenli gömlek, 15.000 TL, **LK BENNETT** 3. Mini çanta, 24.000 TL, **OTTOLINGER** **4.** Altın rengi broş, 49.950 TL, **DOLCE&GABBANA** **5.** Pileli etek, 143.524 TL, **ALAÏA 6.** Deri sandalet, 40.013 TL, **MAISON MARGIELA**

KÜÇÜK, SESSİZ, *ama güçlü*

Göründüğü kadar masum değil. Ele avuca sığmayan ve tüm görünümü domine eden bu mini çantalar, stilin en çarpıcı dönüşümünü temsil ediyor. Artık bir tamamlayıcı değil, başrol oyuncusu. Heykelsi formlar ve imza boyutlar ile hepsi stilinize küçük ama etkili bir iddia katmak için sırada. İçine ne sığdığı değil, dışarıya ne söylediği önemli. Bu sezonun en çok konuşulan aksesuarı, en az yer kaplayanlar olabilir.

1. Çiçek desenli mini elbise, 135.950 TL, **DOLCE&GABBANA 2.** Salkım üzüm formlu küpe, 20.000 TL, **PERACAS 3.** Cam işçilikli çanta, 32.500 TL, **ESTILE 4.** Hasır şapka, 9450 TL, **FERRUCCIO VECCHI 5.** Topuklu sandalet, 35.455 TL, **JIL SANDER**

1. Mini çanta, 23.484 TL, **MM6 MAISON MARGIELA 2.** Baskılı body, 33.800 TL, **PRADA 3.** Degrade desenli güneş gözlüğü, 16.450 TL, **BOTTEGA VENETA 4.** Mini etek, 28.323 TL, **MUGLER 5.** Çiçek motifli sandalet, 22.000 TL, **CECILIE BAHNSEN**

1. Gömlek elbise, 8600 TL, **WABI SABI 2.** Kumaş pantolon, 89.950 TL, **THE ROW 3.** Yeşil kadranlı kol saati, 46.600 TL, **VERSACE 4.** Damalı mini çanta, 22.950 TL, **THE MOIRE 5.** Ayakkabı, 45.667 TL, **LORO PIANA**

YENİ YORUMLARLA *hep popüler*

Mini etekler, her sezon farklı bir yorumla karşımıza çıkıyor ve 60'ların özgür ruhunu taşıyan bu ikonik parçalar, bugün modern bir çizgiyle yeniden hayat buluyor. Zarif ama güçlü yönleri ile yeniden şekillenen mini etekler, yalnızca bir nostalji unsuru değil, aynı zamanda özgüvenli bir stil deklarasyonu. Minimalist ve feminen detaylarla tamamlanan bu parçalar, her anı dönüştürebilecek güce sahip. Mini eteklerin büyüsünü, sofistike dokunuşlarla nasıl mı modernleştiriyoruz? İşte, minileri günümüze uyarlamanın üç şık yolu.

LUDOVIC DE SAINT SERNIN

1. Gözlük, 43.238 TL, **LOEWE 2.** Kahverengi transparan üst, 17.272 TL, **RICK OWENS**
3. Bağcık detaylı mini etek, fiyatı istek üzerine, **DOLCE&GABBANA**
4. Deri mini çanta, 29.402 TL, **TORY BURCH**
5. Ayakkabı, 44.103 TL, **SAINT LAURENT**

1. Tüvit ceket, 66.931 TL, **ALESSANDRA RICH**
2. Fiyonk detaylı mini çanta, 14.250 TL, **AUTRE 3.** Gümüş rengi kol saati, 28.800 TL, **HERBELIN 4.** Deri mini etek, 162.000 TL, **PRADA 5.** Topuklu sandalet, 21.187 TL, **CHLOÉ**

1. Pembe camlı güneş gözlüğü, 28.950 TL, **VALENTINO GARAVANI 2.** Forma görünümlü üst, 12.107 TL, **CONNER IVES 3.** Pileli mini etek, 52.000 TL, **MIU MIU 4.** Kahverengi deri çanta, 15.000 TL, **MARGESHERWOOD**
5. Topuklu sandalet, 23.950 TL, **CAREL PARIS**

İZ BIRAKAN
nokta atışı

Kimi zaman ince bir çizgi, kimi zaman gözden kaçacak kadar zarif bir motif. Moda, büyük anlatılarını artık minimal desenlerle fısıldıyor. Mikro çiçekler, noktasal dokular ya da geometrik vurgular ile bu sezon detaylar yalnızca tamamlayıcı değil, stilin ta kendisi. Miniler entelektüel oyunlar ve grafik ifadeli desenlerle büyük izler bırakmanın mümkün olduğunu gösteriyor. Bakması dikkat, taşıması özgüven ister. Stilinizin ruhunu detaylarda saklayın.

1. Noktasal desenli mini elbise, fiyatı istek üzerine, **DOLCE&GABBANA 2.** Taşlı ince bileklik, 34.687 TL, **ODDA75 3.** Mini çanta, 32.386 TL, **THE ATTICO 4.** 'Signa' oval Formlu güneş gözlüğü, 27.950 TL, **BALENCIAGA 5.** Topuklu sandalet, 44.950 TL, **ROGER VIVIER**

1. Gömlek, 25.300 TL, **VIVIENNE WESTWOOD 2.** Hasır şapka, 9450 TL, **FERRUCCIO VECCHI 3.** Mini çanta, fiyatı istek üzerine, **CHANEL 4.** Kalp desenli mini etek, 31.950 TL, **ZIMMERMANN 5.** Topuklu sandalet, 57.950 TL, **BALENCIAGA**

1. Degrade desenli güneş gözlüğü, 22.950 TL, **LOEWE 2.** Kalp formlu küpe, 6250 TL, **MAISON MARA 3.** Kırmızı mini elbise, 30.950 TL, **JACQUEMUS 4.** Noktasal desenli eldiven, 17.397 TL, **VALENTINO GARAVANI 5.** Ayakkabı, 38.708 TL, **JIL SANDER**

Mango 2025 yaz kampanyasında

KAIA GERBER'İN FARKLI YÖNLERİNİ KEŞFEDİYOR

MODEL VE OYUNCU KAIA GERBER ARACILIĞI İLE "CRAFT YOUR OWN STORY" KONSEPTİNİ DERİNLEŞTİREN MANGO, BİZLERİ TARZIMIZLA OYNAMAYA VE KENDİMİZİ HER AN NASIL GÖSTERECEĞİMİZE KARAR VERMEMİZE TEŞVİK EDİYOR. 70'Lİ YILLARA ATIFTA BULUNAN STİLİYLE DİKKAT ÇEKEN KOLEKSİYON FERAH BİR YAZ VAAT EDİYOR.

Kaia ve Mango ile bir stil hikayesi yazmaya var mısınız? Boho tarzı ve 70'lerin ruhunu taşıyan koleksiyonda poplin, "georgette" ve şifon gibi kumaşlar, Kaia'nın bu çekimdeki farklı rolleri arasında kendinden emin bir şekilde hareket ederken, siluetinde hacim oyunları yaratıyor.

Acaba şimdi hangi heyecanlı gelişme bizleri bekliyor derken, Mango, yeni elçisi Kaia Gerber ile son kampanyasını duyuruyor... Bu yeni işbirliğinde Mango, "Craft Your Own Story" konseptini geliştirmeye devam ederek, Kaia'nın farklı yönleri aracılığıyla bizi kendi hikayelerimizin anlatıcısı olmaya ve nasıl görünmek istediğimizi seçmeye teşvik ediyor.

Ünlü fotoğrafçı Stef Mitchell tarafından görüntülenen bu yeni bölüm, Kaia'nın yetenek, tutku ve kişiliğinin çeşitli unsurlarının bir araya geldiği derinlemesine portreler içeriyor. Rubberband ikilisinin yönettiği videolarda ise, başrol oyuncumuzu, Kaia'yı bir rol için replik okurken, sette bir kez daha model olarak poz verirken, bir karavanda kitap okurken ve Z Kuşağı'ndan biri olmanın nasıl bir şey olduğunu adeta özetlerken görüyoruz.

Bu yolculukta ona eşlik eden yeni yaz koleksiyonunun sofistike ve ferah parçaları, genç model ve oyuncunun kendi hikayesini anlatması için ideal bir gardırop ve seçenekler oluşturuyor. Boho tarzı ve 70'lerin ruhunu taşıyan koleksiyonda poplin, "georgette" ve şifon gibi ferah kumaşlar, Kaia'nın farklı rolleri arasında kendinden emin bir şekilde hareket ederken, siluetinde hacim oyunları yaratıyor. Fuşya ve paprikanın öne çıktığı doğal tonlar, onun öyküsünü hayata geçiren renk paletini tanımlıyor.

Mango, şimdi bu yeni koleksiyonla Kaia ile kendi hikayesini yaratmaya devam ediyor. Yeni bölümlerini iple çektiğimiz, henüz yazılmamış bir stil hikayesi...

YENİ *adımlar*

Puma'nın yeni Speedcat Ballet modeli, motor sporlarından ilham alırken balerin şıklığını andıran Mary Jane modeliyle yeniden doğdu. Farklı ve özgün tasarımıyla şehir temposunda zarif adımlar atmak isteyenler için birebir!

PLAJ ÇANTAMIZ *dopdolu*

Guess 2025 plaj koleksiyonu, yazın enerjisini bohem detaylar, parıltılı taş süslemeler ve modern kesimlerle üç farklı temada şekillendirmiş. Biz çantamızı seçtik, sıra tropikal desenli bikinilerden trend pareolara, renkli havlulardan zarif aksesuarlara kadar tüm ihtiyaçlarımızla doldurmada.

YAPAY *zekanın* YAZI

Mirela Cerica'dan kadın özgüvenini teminen lüksü teknolojik hayal gücüyle yeniden yorumluyor. Pastel tonlar, transparan dokular ve imza istiridye detayları koleksiyona fütürist bir ruh katmış. Kısacası analog duygularla dijital zekanın buluştuğu, zamana meydan okuyan bir yaz koleksiyonu karşımızda.

GÜNEŞ *öpücüğüne* DAVET

KEMERLERİ BAĞLAYIN, ROTAMIZ SERİN SULAR VE KIZGIN KUMLAR. YAZA RENKLİ, DESENLİ VE MODERN PARÇALARLA GEÇİŞ YAPARKEN TRENDLERE DE UYUM SAĞLIYORUZ. GÜN BOYU SAHİLDE VEYA DİNAMİK ŞEHİR HAYATINDA... NEREDE OLURSAK OLALIM, STİLİMİZLE IŞILDIYORUZ.

HAZIRLAYAN: **ECE DİLA GÖRÜGEN**

Çarpıcı SİLÜETLER

Lufian, bu yaz da sade ama etkileyici duruşunu bozmadı. Yalın kesimler, doğal dokular ve ferah renkler hem kadın hem erkek koleksiyonunda dikkat çekiyor. Yaza iddialı bir giriş mi? Tam olarak biz.

ÖZGÜRCE *karıştır*

Penti'nin yeni sezon bikinileriyle kuralların biraz dışına taşıyoruz. Cesur, enerjik ve göz alıcı modelleri birbiriyle eşleştirme zamanı. Biz desenleri ve renkleri karıştırarak özgün bikini takımını yaratmayı seyenlerdeniz, ya siz?

Plaj ŞIKLIĞI

Tatil planları yavaştan başlarken gözlerimizi Burcu Esmersoy for Ipekyol 2025 plaj koleksiyonuna çeviriyoruz. Yazın favorisi kroşe örgülerden leopar desenlere, parlak metalik dokulardan çizgi desenlere kadar her bir model favorimiz oldu.

ÇİLEK

Odalar toplu değil, mutlu olsun!

Anneler, bırakın odalar toplu değil, mutlu olsun!
Sağlam ve güvenli tasarımlarıyla Çilek odasında, çocuklar öğrenerek,
keşfederek oyuna doysun.

cilek.com

DOĞAYLA *uyum içinde*

Island Reverie, bizi tropikal bir adanın huzuruna ve günbatımının pastel renklerine çağırıyor. %100 keten parçalar, inci ve fırfır detaylarla Ryder Act hem zarif hem de sürdürülebilir bir yaz rüyasının habercisi gibi.

YAZA *renkli bir* BAKIŞ

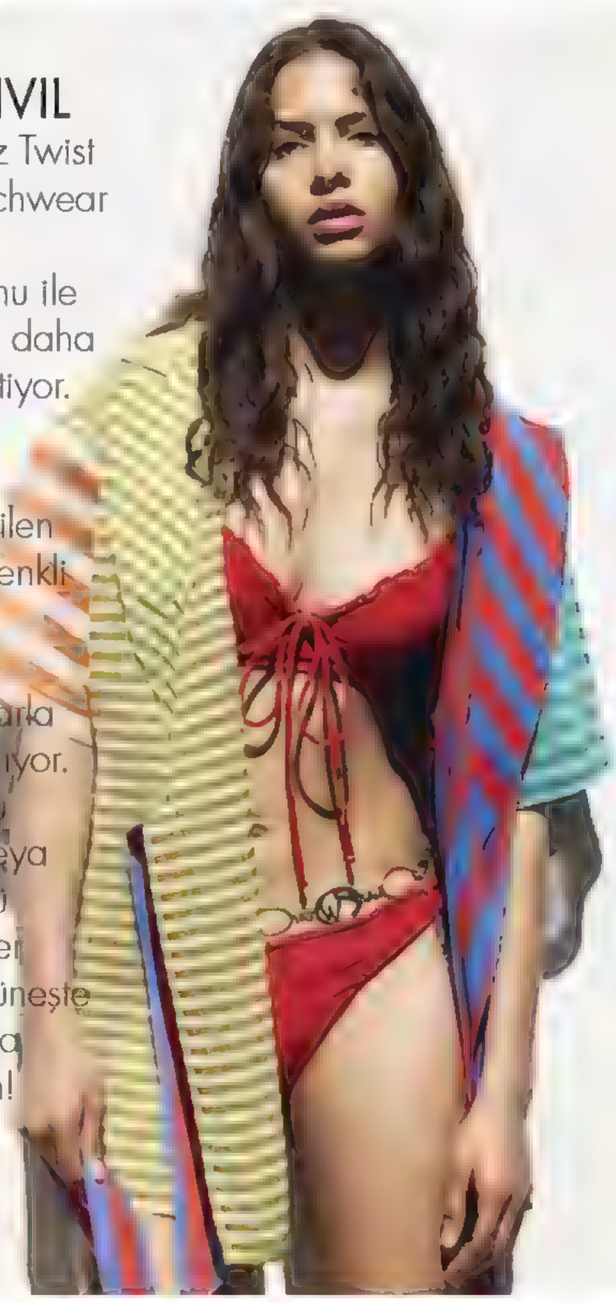
Vogue Eyewear 2025 İlkbahar/Yaz koleksiyonuyla, bizi biz yapan tüm özgün yönleri kutluyor. Kalın asetat saplar, canlı renkler ve soluk lens tonlarıyla çok genç, çok dinamik gözlüklerle kalbimizi çaldı.

100 yıl sonra YENİDEN

Longines, zamanı ölçme tutkusunu geçmişle geleceği buluşturan özel bir modelle gösterdi. 1925'te tanıttığı ilk çift zaman dilimli kol saatinin 100. yılına özel Longines Spirit Zulu Time 1925, adeta markanın köklü mirasına saygı duruşu niteliğinde. Bu özel seri, modern gezginlerin stil sahibi yol arkadaşı olmaya aday.

Cruel CIVIL

Alıştığımız Twist ruhu Beachwear 2025 koleksiyonu ile enerjimizi daha da yükseltiyor. Trikolar, çift taraflı kullanılabilen dokular, renkli desenler modern aksesuarlarla tamamlanıyor. Gün boyu sahilde veya akşamüstü şehirde her zaman güneşte parlamaya hazır olun!



GapStudio:

GAP'İN YENİ MODA VİZYONU

GAP'İN İKONİK KODLARI, ZAC POSEN'IN YÜKSEK MODA DOKUNUŞUYLA BAMBAŞKA BİR FORM KAZANIYOR. GAPSTUDİO KOLEKSİYONU; MODERN ÇİZGİLERİ, COUTURE'DAN İLHAM ALAN DETAYLARI VE ULAŞILABİLİR LÜKS TAVRIYLA YENİ BİR STİL ÇAĞINI BAŞLATIYOR.

Gap, global moda sahnesindeki köklü geçmişini yeni bir vizyonla geleceğe taşıyor. Markanın ikonik tavrını haute couture estetiğiyle buluşturan ***GapStudio***, ünlü tasarımcı Zac Posen'ın kreatif liderliğinde hayata geçirildi. New York'ta kurulan yaratıcı stüdyoda geliştirilen koleksiyon, klasik Amerikan stilini modernize ederken, işçiliğe ve kumaş kalitesine verdiği önemle dikkat çekiyor.

Koleksiyonun arkasındaki güçlü kadro ise bu dönüşümü daha da iddialı hale getiriyor. Fotoğrafçı ***Mario Sorrenti*** ve stilin öncülerinden ***Alastair McKimm***'in styling dokunuşlarıyla hazırlanan kampanya, sadece tasarımı değil, hikayesi olan bir duruşu yansıtıyor.

GapStudio, modanın kültürel etkisini yeniden tanımlarken, sınırlı sayıda üretilen parçalarıyla stil sahibi olmanın yeni yollarını sunuyor. Mayıs ayı itibariyle seçili noktalarda satışa sunulan koleksiyon, ulaşılabilir lüks anlayışının çarpıcı bir yansıması.

ZAC POSEN'DAN NOT:

"GapStudio, kırmızı halı şıklığını günlük stilin bir parçası haline getirmekle ilgili. Couture disiplinini, zamansız silüetlerle harmanladığımız bu koleksiyon, yaratıcı özgürlüğün kutlaması."

ELLE KIZLARININ
EĞLENCELI DÜNYASI
FACEBOOK /ELLETurkey

ELLE KIZLARININ
BAKIŞ AÇISIYLA
EN GÜZEL FOTOĞRAFLAR
BURADA TAKIPTE KALIN
INSTAGRAM/ELLETurkiye

ELLE *her yerde!*

MODA, *trend*, STİL,
GÜZELLİK VE *güncel olan* HER
ŞEYİ, *her ay* VE HER AN
ELLE'de PAYLAŞIYORUZ...

TABLET DERGINIZ
HER AY ZENGINLEŞTIRILMIŞ
IÇERIĞIYLE
APPLE STORE'DA VE
GOOGLE PLAY'DE!

ELLE'IN ILHAM VEREN DÜNYASI IÇIN
YOUTUBE KANALIMIZA ABONE OLMAYI UNUTMAYIN!
YOUTUBE/ELLETürkiye

elle.com.tr
GÜNCEL HABERLER
TÜM DETAYLARIYLA BU ADRESTE

DÜNYADA VE TÜRKIYE'DE NE OLUYORSA,
ANINDA IŞTE TAM BURADA
X/ELLETurkey

DB

ELLE Stil

FOTOĞRAF: LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT

Stil günlüğü
KÜBRA DEMİR

SÜRDÜRÜLEBİLİR MODANIN VE DOĞA DOSTU TASARIMLARIN PEŞİNDEN GİDEN RYDER ACT MARKASININ KURUCUSU VE YARATICI DİREKTÖRÜNDEN MODA EVRENİNE ÖZGÜN BAKIŞINI VE FAVORİLERİNİ ÖĞRENDİK.

HAZIRLAYAN: **DAMLA DURAK**

Stilinizi nasıl tanımlarsınız?
Zamansız, doğal ve içgüdüsel... Stil anlayışım, bir sezondan diğerine değişen trendlere değil; karaktere, hissiyata ve yaşam tarzına dayanıyor. Formlarla ve dokularla sade ama güçlü bir bağ kuruyorum. Benim için stil, kendini en gerçek ve doğal halinle ifade etmenin bir yolu. Saf kumaşlar, nötr tonlar, ince detaylar...

Söz konusu stil olduğunda kime "ikon" diyebilirsiniz?
Jane Birkin'in doğallığını, Carolyn Bessette Kennedy'nin yalın zarafetini, günümüzde de Rosie Huntington-Whiteley'nin minimal ama etkileyici stilini çok ilham verici buluyorum.

Favori tasarımcınız/markanız hangisi?
The Row'un sadeliği ve kaliteye odaklanışı beni çok etkiliyor. Ayrıca Toteme ve Khaite gibi markaların doğal kumaşla çağdaş formları buluşturma şeklini seviyorum. Türkiye'den bakarsak benim için her zaman Ryder Act.

Dolabınızı açtığımızda en çok neyle karşılaşırız?
Doğal kumaşlardan, zamansız ve rahat formlardan oluşan parçalarla. Yazın keten gömlekler, oversize elbiseler ve ferah tonlarda takımlar; kışın ise yün kabanlar, triko kazaklar ve bol kesim pantolonlar dikkat çeker. Renk paletim doğayla uyumlu: Beyaz, açık yeşil, sütlü kahve, antrasit gibi tonlar dolabımın ruhunu yansıtır.

"Asla giymem" dediğiniz ne var?
Sentetik kumaşlar, içinde kendimi rahat hissetmediğim ya da sadece trend olduğu için giyilen parçalar bana göre değil. Çok fazla logo barındıran tasarımlardan da uzak dururum. Stil, bir başkasının değil, senin hikayeni anlatmalı.

Olmazsa olmaz aksesuarlarınız neler?
Bir aksesuar delisi olabilirim. Kombinlerimi mutlaka uyumlu parçalarla tamamlarım; çanta, takı, gözlük ne gerekiyorsa... Ama asıl vazgeçilmezim saat; saatsiz dışarı çıkmam! Bir de uğur getirdiğine inandığım "turtle" kolyem var, hep boynumda takılı.

Dolabınızın en kıymetli parçası nedir?
Annemin dolabından, kendi diktiği vatkalı bir ceketim var. Onu giydiğimde sadece bir kıyafet değil, bir anı taşıyorum üzerimde. Hem annemin emeğini hem de yılların birikimini hissediyorum. O ceket, tarzımda geçmiş ve bugün arasındaki bağ gibi.

LUSSO

SORGUN

FOLLOW THE LIGHT OF TIMELESS LUXURY

Side, Antalya / Türkiye

lussosorgun | www.lussosorgun.com

STİLİN HAFIZASI: *yazın gölgesi*

YAZ, SADECE BİR MEVSİM DEĞİL; BEDENİN IŞIĞA, TENİN KUMA, RUHUN KENDİNE DÖNDÜĞÜ BİR ALANDIR. PLAJ, MODANIN EN YALIN VE EN İDDİALI YÜZÜNÜ GÖSTERDİĞİ BİR EŞİK. BURADA DESENLER DİLE DÖNÜŞÜR, RENKLER DUYGUSALLAŞIR. HER ADIM, HER DOKUNUŞ, GÜNEŞİN BELLEĞİNE KAYDOLUR. ÇÜNKÜ GERÇEK STİL, SUYA YAZI YAZMAK GİBİDİR; GEÇİCİ GİBİ GÖRÜNEN AMA İZİ SONSUZ OLAN. BU SEZON, BEACHWEAR YALNIZCA GİYİLMEZ, YAŞANIR!

HAZIRLAYAN: **MUHAMMET BOZKURT**

H&M

ROMANTİK SEÇİMLER

Yazın en naif hali, sahilde hafifçe esen rüzgar gibi: yumuşak, zarif ve hayallere açık. Pastel yeşillerin serinletici etkisi, pembenin utangaç dokunuşları ve kırmızı güllerin tutkulu varlığı ile romantik plaj stilinin dili çiçeklerle yazılıyor. Sahilde yürürken her adımda bir hayal kurmak, yaz günlerini zarafetle yaşamak isteyenlere sesleniyor. Gardırobunuza biraz romantizm katmak isterseniz; kırmızı detaylar ve çiçek desenleriyle stilinize hem duygusal hem de rafine bir ton kazandırabilirsiniz.

1. Kırmızı mayo, 1999 TL, **H&M 2.** Dal formunda kırmızı kolye, 1690 TL, **ZARA 3.** Amber rengi cat-eye güneş gözlüğü, 22.743 TL, **VELVET CANYON 4.** Kalp formunda rafya çanta, 85.950 TL, **MOSCHINO 5.** Çiçek desenli pileli pantolon, 10.500 TL, **DIRECT MESSAGE 6.** Yaprak ve kiraz desenli straplez maksi elbise, 42.919 TL, **STELLA MCCARTNEY 7.** Boncuk detaylı küpe, 48.988 TL, **SAINT LAURENT 8.** Çiçek desenli mayo, 24.662 TL, **AGUA BY AGUA BENDITA 9.** Kırmızı gül detaylı topuklu ayakkabı, 52.983 TL, **MAGDA BUTRYM 10.** Çiçek desenli mayo, 39.950 TL, **DOLCE&GABBANA**

FLORAL MEVSİM

İnce bir esintiyle kımıldayan taç yapraklar gibi. Floral desenler, zarafeti görünür kılar; ne fazlası var ne eksiği. Neşe değil, coşku değil sadece içten gelen bir denge ve sadelik. Floral desenleri stilinize taşımanın en şık yolu, formları ve tonları doğru seçmekten geçiyor. Büyük desenlerde yumuşak, soluk tonlar zarif bir ifade yaratırken; küçük desenlerde canlı renkler tercih etmek görünümünüze incelikli bir enerji kazandırır. Romantik ama gösterişsiz, nostaljik ama taze bir dokunuş arayanlar için çiçekler her zaman doğru yerden açar.

1. Maksi elbise, 99.950 TL, **MARIA LUCIA HOHAN 2.** Güneş gözlüğü, 34.947 TL, **AKONI 3.** Çiçek desenli mayo, 17.000 TL, **ZIMMERMANN 4.** İnci kolye, 24.829 TL, **MOSCHINO 5.** Çiçek desenli askılı bikini üstü, 4335 TL, **FAITHFULL 6.** Pileli keten şort, 20.511 TL, **ZIMMERMANN 7.** Çiçek desenli pareo, 5500 TL, **LILY ROSE 8.** Dantelli çanta, 65.950 TL, **ERMANNO SCERVINO 9.** Çiçek motifli topuklu ayakkabı, 50.450 TL, **ZIMMERMANN 10.** Çiçek desenli mayo, 12.912 TL, **MATTEAU**

STİLİN SAFARİSİ

Stil bazen doğanın kalbine yapılan sessiz bir yolculuk gibidir. Yeşilin her tonu, toprağın sıcak kahverengileri ve doğadan ilham alan yalınlık, plaj giyimine hem huzurlu hem de etkileyici bir dil kazandırıyor. Eğer siz de bu yolculuğa çıkmaya hazırsanız, doğanın eşsiz renk paletine bir göz atmalısınız. Fazlalıklardan arınmış bu tonlar, kendi içlerinde kusursuz bir uyum yakalarken, stilinize sade ama rafine bir zarafet katacaktır.

1

2

3

4

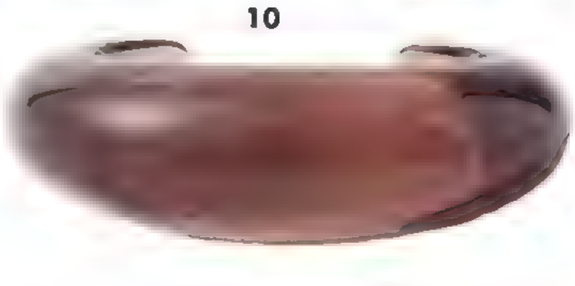
5

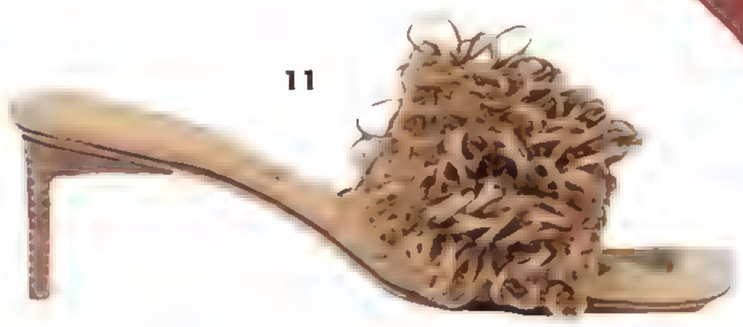
6

7

8

9


10


11

12

1. Bağcıklı bikini üstü, 519,99 TL, **H&M 2.** Şapka, 12.250 TL, **JACQUEMUS 3.** Şeffaf taşlı kolye, 28.786 TL, **TOHUM DESIGN 4.** Desenli maksi etek, 19.216 TL, **NANUSHKA 5.** Boyundan bağlamalı maksi elbise, 92.950 TL, **JOHANNA ORTIZ 6.** Kontrast çizgili bikini seti, 8670 TL, **FAITHFULL 7.** Pembe camlı güneş gözlüğü, 17.950 TL, **PRADA 8.** Bağcıklı kiremit rengi mayo, 7990 TL, **ANAIS MARGAUX 9.** Çok renkli çizgili çanta, 92.950 TL, **VALENTINO GARAVANI 10.** Kahverengi reçine bileklik, 34.465TL, **SAINT LAURENT 11.** Püsküllü topuklu terlik, 53.804 TL, **JACQUEMUS 12.** Fotoğraf makinesı, 6799 TL, **POLAROID**

ZARAFETİN KIYISI

Şık olmak artık yalnızca geceye ait bir ayrıcalık değil. Günümüz plaj stilinde mayo ve bikiniler sadece deniz kenarına değil, günün her saatine ve farklı ortamlara da uyarlanabiliyor. Şehirle sahil arasında kurulan bu yeni stil köprüsü, konforla şıklığı bir araya getiriyor. Tek başına bir "statement" parçası olan mayo ve bikiniler günün her anına eşlik edebilecek güçlü bir görünüme dönüşüyor. Plajdan kokteyle, sabah yürüyüşünden akşamüstü buluşmalarına kadar her ortamda şıklığını korumak mümkün.

1. Çizgili hasır şapka, 16.814 TL, **BORSALINO 2.** Güneş gözlüğü, 21.486 TL, **VALENTINO GARAVANI 3.** Çiçek motifli straplez mayo, 2090 TL, **ZARA 4.** Transparan midi elbise, 170.950 TL, **THE ATTICO 5.** Ahşap detaylı kolye, 19.725 TL, **LIZZIE FORTUNATO 6.** Maksi etek, 45.556 TL, **RICK OWENS 7.** Kontrast detaylı bikini seti, 11.000 TL, **OYE SWIMWEAR 8.** Bağcıklı topuklu ayakkabı, 47.715 TL, **RICK OWENS 9.** Kontrast çizgili çanta, 12.950 TL, **BERTINI**

MARİN YAZ

Beyazın ferahlığı, laciverdin derinliği ve çizgilerin dengeli ritmi olan marin stili, denizle iç içe geçmiş zamansız bir klasiği temsil ediyor. Asalet ve yalınlığın mükemmel uyumundan doğan bu görünüm, yıllar geçse de etkisini kaybetmeyen ikonik bir stile işaret ediyor. Silver ve siyah tonlardaki aksesuarlarla tamamlandığında ise modern ve sofistike bir dokunuş kazanıyor. Sahilde, şehirde ya da tekne üstünde marin stil her yerde zarif bir sadeliğin temsilcisi.

1. Mavi camlı güneş gözlüğü, 45.950 TL, **BALMAIN 2.** Çizgili bikini üstü, 629,99 TL, **H&M 3.** Beyaz tulum, 174.950 TL, **TOM FORD 4.** Beyaz bikini altı, 339,99 TL, **H&M 5.** Oval formlu kolye, 52.673 TL, **SOPHIE BUHAI 6.** Transparan maksi etek, 19.431 TL, **JEAN PAUL GAULTIER 7.** Kontrast detaylı askılı mayo, 1399 TL, **H&M 8.** Hasır çanta, 34.950 TL, **AMI PARIS 9.** Kum rengi sandalet, 19.250 TL, **MOSCHINO 10.** Kontrast çizgili bikini seti, 53.200 TL, **MIU MIU 11.** Çizgili şort, 10.567 TL, **SUZIE KONDI**

"Knot" your AVERAGE ACCESSORY

BİR KARE KUMAŞIN ONLARCA STİLE BÜRÜNÜP MİLYONLARCA KADININ HİKAYESİNE EŞLİK ETMESİ TESADÜF DEĞİL. BANDANA, BU YAZ YALNIZCA BİR TREND DEĞİL; BİREYSEL STİLİN, YARATICI İFADENİN VE MODAYLA OYUNUN YENİDEN TANIMI. ÜSTELİK ZAMANSIZ BİR RUHLA HER KUŞAĞIN GARDIROBUNDA KENDİNE ALAN AÇIYOR. KİMİ ZAMAN BİR ÖZGÜRLÜK NİŞANI, KİMİ ZAMAN ESTETİK BİR DOKUNUŞ. AMA HER ZAMAN KENDİNİ ANLATMANIN GÜÇLÜ VE GÜNDELİK BİR YOLU. YAZI: **ASLI ASİL**

Bir zamanlar sadece kovboyların boynuna doladığı, rockstarların sahne şovlarında başına bağladığı ya da 90'lar hip-hop videolarında bileklere sarılan sade bir kumaş parçasıydı bandana. Basit, kare formlu, çoğu zaman "paisley" desenli bu parça, 2025 yazında sadece bir trend değil, kelimenin tam anlamıyla bir kültürel karşı çıkış aracı. Moda dünyası onu yıllar boyu defalarca geri çağırdı ama belki de ilk kez bu kadar çok sesli, bu kadar kişisel ve bu kadar yaratıcı bir bağlamda hayat buluyor. Bandananın hikayesi, aslında kolektif stil hafızamızın tam ortasında duruyor. 18. yüzyılda Hindistan'dan gelen ipek fularlar, Britanya'da kraliyet mensuplarının boynunu süslüyordu. 1920'lerde işçi sınıfına mensup kadınlar saçlarını sabitlemek için kullanıyordu bandanayı. 90'larda Tupac'le bir meydan okuma sembolüydü. Her jenerasyon, bu basit aksesuarı kendi diliyle yeniden yorumladı. Ve şimdi, Z Kuşağı'nın yarı-ironi dolu, stil oyunlarına açık, görsel referanslarla yüklü evreninde, bandana bir kez daha yıldızlaşıyor.

Bugün onu başına bağlayıp DIY stil videoları çeken gençlerde de görüyoruz, sahil kasabalarında yürüyen bir kadının bileğinde de. İki görünüm arasında hiçbir bağlantı yokmuş gibi duruyor olabilir. Ama işte bandananın büyüsü de burada. Minimalist bir stilin içine teatral bir detay olarak sızabiliyor, maksimalist bir görünüme sade bir nefes gibi eşlik edebiliyor. Aynı anda hem yüksek moda hem de halk aksesuarı olabilen çok az parça var. Bandana bu ender örneklerden biri. Bu yaz bandana, başta güncel koleksiyonlarda yeniden merkezi bir yer edindi. Defilelerde mini eteklerle kombinlenen üçgen formlar, mikro üst olarak kullanılan ipek bandanalar, çanta sapına dolanmış dramatik desenler podyumun yeni düzenini işaret etti. Bu yükseliş, moda tarihine çok iyi entegre olmuş bir sembolün yeniden doğuşuna tanıklık etmemize neden oldu.

Bandananın yeniden yorumlanması sadece estetikle ilgili değil, bağlama biçimi bir stil dili kadar kişisel bir manifesto da. Boyna gevşekçe bağlanan desenli bir bandana

Stil ikonlarının BANDANA ANSAMBLLARI

- **Sydney Sweeney,** "paisley" desenli bandanasının iki parçası ile flörtöz ve retro bir görünüm sergiledi. Makyajı sade, saçları dağınık, bandanası iddialı.
- **Beyoncé,** beyaz ipek bandanasını altın takılarla tamamlayarak yaz güneşine ben buradayım dedi.
- **Dua Lipa,** kısa tişörtü ve enseye bağladığı siyah bandanasıyla 90'ların stiline nostaljik bir selam gönderiyor.
- **Hailey Bieber,** bandanasını şapkasının üzerine taktı. Makyajı sade, bandanası iddialı.
- **Christina Aguilera,** düşük bel pantolonu ve saçına bağlanmış kırmızı-siyah bandanasıyla tam bir 2000'ler güzellemesi.
- Geçmişimizin -ve günümüzün- stil ikonlarından **Carrie Bradshaw** bandanasını prenses tacı şeklinde taşlı seçimiyle yollarımızı aydınlatıyor.

Bandana nasıl STİLİNİZİN ANAHTARI OLUR?

1. Headwrap Revival – Saç çizgisinin hemen üstünden bağlanan bu stil, boho etkili yazlık kombinlerle harika çalışıyor. Oversize gömleklerle tamamlandığında zahmetsiz bir yaz şıklığı sağlıyor.

2. Micro Top – Minimalist bir bandanayı, straplez mikro üst olarak kıvırın. Düşük belli pantolonlarla birleştirildiğinde 2000'ler ruhuna selam çakıyor.

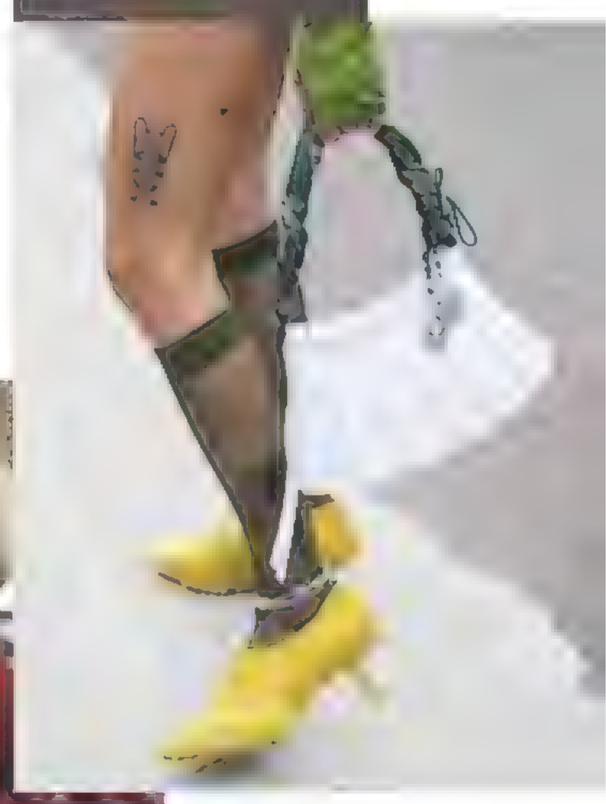
3. Cowgirl Knot – Western etkili bir görünüm için bandananızı boynunuza üçgen formda bağlayın. Denim, süet ve kovboy çizmeleriyle eşleştirin.

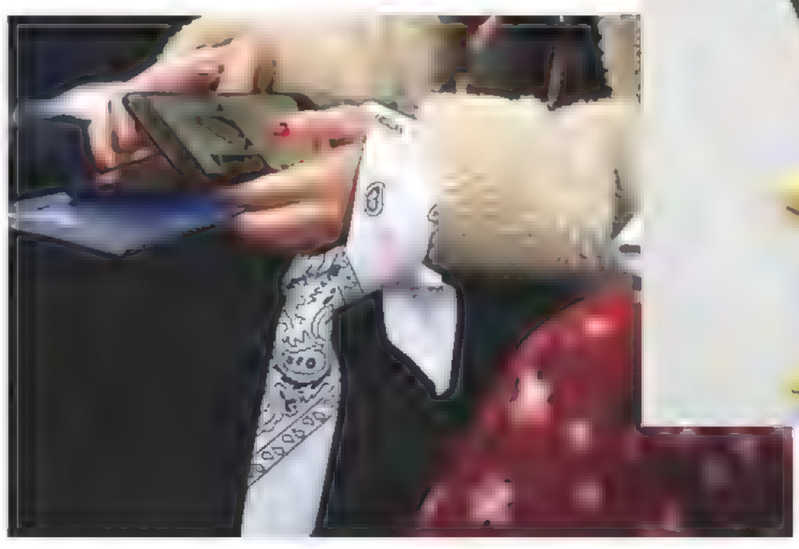
4. Çanta Süspansiyonu – Bandanayı çanta sapına dolayarak kombinlere hareket kazandırın. Özellikle monokrom görünümler için renk patlaması etkisi yaratır.

5. Hollywood Bandana – 50'ler esintili bu bağlama şekli, retro rüzgarı estirmek isteyenler için birebir. Kırmızı ruj, cat-eye gözlük ve retro plaj kombiniyle tamamlayın.

6. Wrist Drama – Özellikle yaz aylarında bileğe birkaç kat dolanmış renkli bir bandana, klasik saat ya da bileklikten çok daha kişisel bir dokunuş sağlar.

7. Neck Corset – Daracık katlanmış bir bandanayı boğaz hizasında sıkıca bağlayın. Gömlek içine gizlenen bu minik detay, sade bir görünümde büyük fark yaratır.





romantik bir bohemliği çağrıştırırken, sıkıca başa bağlanan siyah bir versiyon asi ve sokak kültürüyle iç içe bir karakter sunuyor. Çene altından bağlanan klasik 50'ler stili bir anda Grace Kelly çağrışımı yaparken, ensede düğümlenen açık renkli bir bandana modern Brigitte Bardot havası katıyor. Yani onu nasıl bağladığınız, aslında kendinizi dünyaya nasıl sunmak istediğinizle birebir ilişkili. Bandana, yaz tatillerinin sabahından şehirdeki bir iş yemeğine, festival alanlarından düğün sonrası"after party"lere kadar her ortamda var olabilen bir araca dönüştü. Yaz aylarında denizden çıkıp saçına sardığında da aynı bandanayı akşam beline dolayarak gece görünümünü tamamladığında da stil kodların değişiyor ama parça aynı kalıyor. Belki de bu yüzden stilistlerin ve yaratıcı direktörlerin gardırobunda bandanaya her zaman özel bir yer ayrılmıştır. Çok amaçlı, az yer kaplayan, maksimum etki üreten nadir aksesuarlardan biri. Tam anlamıyla bir giyilebilir zeka nesnesi.

Bandana, çağın ruhunu mükemmel özetliyor. Özensiz görünüp aslında çokça düşünüldüğünüz izlenimini yaratmak, moda tarihinde hiçbir zaman bu kadar değerli olmamıştı. Sabah duş sonrası ıslak saçlarınıza bandana bağlayıp dışarı çıkmak, bu yazın stil kodlarına göre düşünülmüş, hatta biraz da "staged" bir hamle. Sonuçta bandana yalnızca bir kumaş parçası değil demiştik. Karakterinizin stil cümlesi, gardırobunuzun jokeri. Onu nasıl bağladığınız kadar, nasıl taşıdığınız da önemli. Ve bu yaz, modanın alt metni oldukça net: Ne kadar bağlarsan, o kadar özgürsün.

Bandana kültürünün KISA TARİHİ

- **18. yüzyıl:** Hindistan'dan Avrupa'ya uzanan ipek kerchief modası
- **1920'ler:** İşçi sınıfı kadınların saç sabitleme yöntemi
- **1970'ler:** Feminist ve anti-savaş hareketlerinin sembolü
- **1990'lar:** Tupac Shakur ile birlikte rap kültüründe başkaldırının sembolü
- **2025:** Kişiselleştirilmiş stilin esnek aracı

Styling kombin önerileri: BANDANA HER YERDE

- **Boho Days:** Desenli bandananızla maksi elbisenizi tamamlayın. Sandalet, püsküllü çanta ve birkaç katman kolyeyle stilinize özgürlük katın.
- **Minimal Urbanite:** Beyaz gömlek, yüksek belli pantolon, deri çanta ve sadece bir renk patlaması olarak bandana. Yalın ama çok etkili.
- **Rodeo Ready:** Süet etek, basic tişört ve başa bağlanmış kahverengi bir bandana ile modern western. Kırmızı rujla güçlendirin.
- **Y2K Spirit:** Mini etek, platform terlik ve enseye düğümlenmiş neon bir bandana. Hafif kaotik, bol nostaljik.
- **Vacation Upgrade:** Şort-tişört kombinine eklenen turuncu tonlarda bandana, klasik tatil görünümlerine yeni bir katman ekler.
- **Business Twist:** Gri takımla birlikte kullanılan ince katlanmış siyah bandana, erkek dolabından ödünç alınmış gibi görünen maskülen ama şık bir etki yaratır.

Zarafetin YENİ ROTASI

GÜNÜMÜZ KADININ İHTİYAÇ DUYDUĞU ŞEY ARTIK YALNIZCA ŞIK OLMAK DEĞİL; HIZLA AKAN YAŞAMLA UYUMLU, ÇOK YÖNLÜ VE ZAMANSIZ PARÇALAR. MUSE FOR ALL'UN İLKBAHAR/YAZ 2025 KOLEKSİYONU TAM DA BU İHTİYACA CEVAP VEREN, ZARAFETİ FONKSİYONELLİKLE BULUŞTURAN BİR ÇİZGİDE İLERLİYOR. MARKANIN KURUCUSU VE KREATİF DİREKTÖRÜ YASEMİN ÖĞÜN İLE YAKLAŞMAKTA OLAN GLOBAL İŞBİRLİĞİNİN İPUÇLARINI VE ÇAĞDAŞ KADININ GARDIROBUNA KATTIĞI ZARİF DÖNÜŞÜMÜ KONUŞTUK.

RÖPORTAJ: **MUHAMMET BOZKURT**

Muse For All'da sıkça gördüğümüz sadelik, fonksiyonellik ve güçlü siluetler, zamansız bir duruş sergiliyor. Bu anlamda sizce ilham ve moda arasındaki ilişki nasıl bir yerde duruyor?

Benim için moda bir dil. Duygularımı, bakış açımı, zamana ve kadına dair düşüncelerimi anlatmak için kullandığım bir ifade biçimi. İlham ise bu dili besleyen en güçlü kaynak. Hayatın içinde gördüğüm, hissettiğim her şey bir yürüyüş, bir kumaş, bir müzik bu dili daha derin ve anlamlı kılıyor. Aslında moda, yalnızca bir tüketim nesnesi değil; bir düşünce biçimi, bir tavır ve bazen de bir başkaldırı.

Koleksiyonlarınızda konfor ve stil dengesi öne çıkıyor. Bu iki kavram sizin için ne ifade ediyor? Bir tasarımda bu dengeyi nasıl kuruyorsunuz?

Kadının kendi bedeninde ve hayatında rahat hissetmesi, şıklığın önkoşulu gibi geliyor bana. Konfor sadece fiziksel değil; psikolojik bir alan da yaratıyor. Giydiğiniz bir parçanın üzerinizde bir zırh gibi durmadan sizi temsil etmesi, hem şık hem de özgür hissettirmesi çok önemli. Tasarım sürecinde bu dengeyi sağlamak, benim için en heyecan verici alanlardan biri. Her kalıpta, her kumaş seçiminde kendime şu soruyu sorarım: Bu parça günün her anında kadına eşlik edebilir mi? Onu güçlü ama aynı zamanda huzurlu hissettirebilir mi? Bu iç sesle ilerleyince, konfor ve stil arasında gerçek bir denge yakalanabiliyor.

Yaz sizin için ne anlam taşıyor? Muse For All kadını bu yaz bu koleksiyonda ne hissedecek, hangi duyguları bulacak?

Yaz benim için hafiflik, sadeleşme ve içe dönüş zamanı. SS25 koleksiyonu da tam olarak bu duygularla şekillendi. Muse For All kadını bu yaz, hem şehirde hem sahilde kendini zarif ama çabasız hissedecek. Güçlü ama yumuşak bir tavırla, kendi ritmini bulacak.

Kimi zaman bir kumaşın dokusu, kimi zaman bir şehir silueti yeni bir koleksiyonun ilk kıvılcımı olabilir. SS25'in ilk yaratıcı tetikleyicisi neydi? Bu sezonun hikayesi ilk olarak nerede ve nasıl başladı?

Her koleksiyonun çıkış noktası içsel bir sezgiyle başlıyor. SS25 için bu kıvılcım, geçen yaz Bodrum'da geçirdiğim sade ama çok ilham verici bir akşamda yandı. Kumun rengi, denizin sessizliği ve şehirden uzakta bile kadının zarif bir tavırla var olma hali... Beni fonksiyonel ama duygusu olan bir yaz koleksiyonu yaratmaya yönlendirdi.

Fit yelek takımlarından triko elbiselere, denim parçalardan dantel detaylı görünümlere kadar geniş bir skalayla karşılaşıyoruz. Sizce bu çeşitlilik koleksiyonun fonksiyo-

nellik ve zarafeti dengeleme biçimini nasıl tanımlıyor?
Hayatın kendisi kadar değişken bir kadın var artık karşımızda. Sabah enerjik, öğlen odaklı, akşam daha romantik... Bu çeşitliliği koleksiyona yansıtmak, fonksiyonellikle zarafeti aynı çizgide buluşturmak anlamına geliyor. Bu geçişleri mümkün kılarken parçaların her birinde o yalın ama sofistike tavrı korumaya özen gösterdim. Kadının hayatına eşlik eden, ritmini bozmayan ama stilinden de ödün vermeyen parçalar...

Renk paletinizde beyaz, bej, haki ve siyah gibi doğayla bütünleşen tonlar dikkat çekiyor. Bu yaz renkleri seçerken hangi duygular ve referanslar ön plandaydı?
SS25'in renk paleti, içe dönük ama umutlu bir dinginliği yansıtıyor. Beyazın ferahlığı, bejin yumuşaklığı, hakinin doğayla kurduğu bağ ve siyahın güçlü tavrı... Hepsi bir arada ama hiçbirinin sesi diğerini bastırmıyor. Yazı sadece bir mevsim olarak değil, bir ruh hali olarak da ele aldım. Hafiflemek ama silikleşmeden... Bu yüzden renkler sade ama etkili; yazın içsel ferahlığını taşıyan ama zamansızlığını da unutmayan tonlar.

El işçiliğiyle öne çıkan plaj grubunuz, sahil ve şehir arasında zarif bir köprü kuruyor. Bu parçaların Bodrum ruhuyla buluşması sizin için ne ifade ediyor? Lucca Beach işbirliği bu sezon nasıl bir enerji yaratıyor?
Bodrum'un benim için özel bir yeri var. Sadece bir yaz destinasyonu değil, aynı zamanda sade şıklığın ve dingin bir zarafetin vücut bulmuş hali. El işçiliğiyle hazırladığımız plaj grubu da tam bu hissi taşıyor; doğallığın içinde incelikli bir tavır. Şehirde giydiğiniz parçayı bir yaz akşamında yalın ayakla da taşıyabilmek, benim için gerçek fonksiyonellik. Lucca Beach işbirliği ise bu enerjiyi çok doğru tamamladı. Sahilde stilinden ödün vermeyen, ama abartıdan da uzak duran kadına hitap eden bir çizgi yakaladık. Bu birliktelik, şehirli kadının sahilde de kendine ait bir tavrı olduğunu hatırlatıyor.

SS24'te büyük ilgi gören Tiara yelek-pantolon takımı, bu sezon Maya büstiyer-mini set olarak yeniden karşımızda. Dönüşüm, tasarım süreçlerinizde ne kadar etkili bir kavram?
Dönüşüm benim tasarım dilimin en doğal parçalarından biri. Bir parça yalnızca o sezon için değil, farklı halleriyle yaşamaya devam edebilmeli. Tiara takımı çok sevildi çünkü güçlü ama sade bir tavrı vardı. Bu sezon Maya setle o tavrı daha cesur ve yazlık bir ruha taşıdık. Siluet aynı mesajı veriyor ama farklı bir tonla. Bu dönüşümler, markanın kendi kimliğini koruyarak gelişmesini sağlıyor. Aynı zamanda kadının da zaman içindeki değişimlerine eşlik eden bir bağ kuruyor.

MFA estetiği yıllar içinde kendi sessiz lüks dilini oluşturdu. Bu koleksiyon özelinde "fazlalıktan arınma" temasıyla nasıl çalıştınız? Bir tasarımı sadeleştirirken, nerede durmanız gerektiğini ne belirliyor?
Fazlalıktan arınmak benim için sadece görsel bir sadeleşme değil; her parçanın bir anlam taşıması, her detayın gerekçesi olması demek. Bu koleksiyonda da her kalıba, her dikişe bu gözle baktık. Sadeleştirirken zor olan, neyi çıkaracağınızı değil, neyi bırakacağınızı bilmektir. Bu sınırı belirleyen şey, o parçaya baktığımda hâlâ aynı duyguyu verebiliyor mu, hâlâ kadının duruşuna bir katkı sağlıyor mu sorularıdır. MFA'nın sessiz lüks yaklaşımı, tam da bu içsel dengeyle şekilleniyor.

Bu ay duyurulacak olan global işbirliğiniz de büyük bir merak konusu. Bu kapsül koleksiyonun ruhu SS25 ana koleksiyonuyla nasıl örtüşüyor? Küçük de olsa bu işbirliği hakkında ipucu alabilir miyiz?
Çok heyecan verici bir dönem. Bu işbirliği, Muse For All'un sessiz lüks yaklaşımını uluslararası bir bakış açısıyla buluşturuyor. SS25 koleksiyonuyla ortak noktası: her iki tarafın da zamansız, yalın ama karakterli bir stil anlayışına sahip olması. Küçük bir ipucu: kapsül koleksiyonda plajla şehir arasında gezinen bir ruh hali var.

Moda çoğu zaman bir tavır meselesi. Peki sizce bir kadının tavrına etki eden tasarım nedir? Bir Muse For All parçasının giyen kadının duruşuna, hatta ruh haline etkisi nasıl tanımlanabilir?
Gerçekten iyi bir tasarım, bir kadının kendi varlığını daha net hissetmesini sağlar. Muse For All'da amacım hiçbir zaman "fazladan" bir şıklık yaratmak değil; aksine kadının kendi gücünü sessizce ortaya koyduğu bir zarafet dili kurmak. Bir Muse For All parçası kadını dönüştürmez, ama onun zaten var olan tavrını daha da belirginleştirir. Bazen bir yelek takımıyla, bazen ince bir askıyla... Ama hep bir duruşla. Moda sadece nasıl göründüğünüzle değil, nasıl hissettiğinizle de ilgilidir. Ve bence ruh halini değiştiren parça, giyen kadının iç sesiyle uyumlu olandır.

Zamanla değişen alışkanlıklar, kıyafetlerle kurduğumuz ilişkiyi de dönüştürüyor. Sizce modern kadının gardırobunda artık "olmazsa olmaz" haline gelen bir parça ya da detay nedir?
Bence artık gardıropların vazgeçilmezi olan şey, "geçiş parçaları". Eskiden iş kıyafeti, spor kıyafeti, akşam kıyafeti gibi ayrımlar çok netti. Ama artık bir kadın gün içinde çok farklı rollere giriyor ve kıyafetlerin de bu geçişlere uyum sağlaması gerekiyor. O yüzden fonksiyonel ama zarif, sade ama güçlü parçalar artık çok daha kıymetli. Bir yelek, bir triko elbise ya da iyi kesimli bir pantolon... Bunlar artık bir gardırobun temel taşları çünkü kadının ritmini bölmeden ona eşlik ediyorlar.

Son olarak, bu koleksiyonu tek bir cümleyle özetlemeniz gerekse, bu ne olurdu?
Zarafetin acele etmeden, ama asla geride kalmadan akışta kalma hali.

Editör önerisi:
MARLEY ELBİSE

Muse For All'un SS25 koleksiyonu, yazı sadece estetikle değil, incelikle de kurguluyor. MFA'nın zamansızlığa olan inancı ve sadeliği modern bir tavırla sahiplenişi, bu seçkileri bir giyim önerisinden öte, bir yaşam tarzı haline getiriyor. Sıcak günlere hafiflik, şehre ise şıklık taşıyan parçalar, gardıroplarımızda uzun vadeli bir yer edinmeye fazlasıyla istekli. Koleksiyonun öne çıkanlarından, Marley mayo formundaki kahverengi örgü elbise ise sezonun kilit parçası olmaya aday. Bikininizin tamamlayıcısı mı? Elbette. Ancak o, aynı zamanda wishlist'inizde üst sıraları hak eden bir yaz favorisi.

İKONUN *yeni çağı*

BİR ÇANTA DÜŞÜNÜN; HEM MİMARİYLE HEM DE ANILARLA DOLU. MAX MARA'NIN "WHITNEY BAG"İ ZAMANSIZ FORMUYLA ON YILDIR GÜÇLÜ VE ZARİF DURUŞLARIN SİMGESİ. ŞİMDİ YENİ RENKLER, YENİ HİKAYELERLE YENİDEN SAHNEDE.

DERLEYEN: **DAMLA HASANREİSOĞLU**

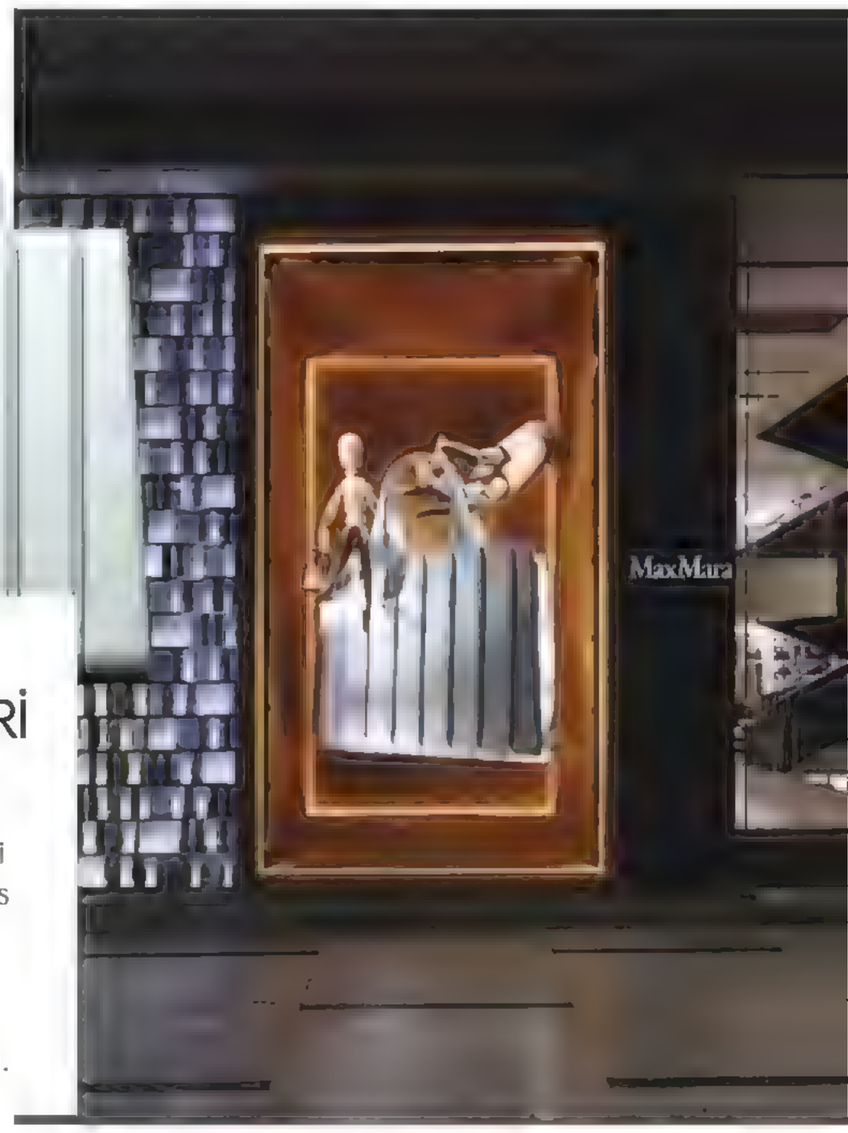
Whitney Bag, sadece bir çanta değil; şehirle, yapıyla, stille kurulan bir bağ. 2015'te, New York'taki Whitney Amerikan Sanat Müzesi'nin açılışıyla eşzamanlı olarak tanıtılan bu tasarım, müzenin mimarı Renzo Piano'nun imzasını taşıyor. Nervürlü yüzeyiyle mimariden, zarif duruşuyla Max Mara kadınından ilham alıyor.

10. yaşını kutlayan Whitney Bag, bu özel yıldönümünde limitli üretim bir koleksiyonla geri dönüyor. Milano'daki amiral mağazada başlayan kutlamalar, dünya çapında vitrinlerle devam ederken; 2015 modelinin alüminyum tonu, yeni renkler ve canlı kırmızı napa astarlı versiyonlarla yeniden hayat buluyor.

Her detay, hikayesine sadık: "Designed by Renzo Piano Building Workshop" damgası, özel deri dokusu ve heykelsi formuyla yine kendine özgü. Mayıs sonunda New York'taki Whitney Gala ile zirveye ulaşacak kutlamalar, bu çantanın yalnızca bir aksesuar değil, bir tasarımın hafızası olduğunun altını çiziyor.

TASARIMIN MÜZELERDEKİ YERİ

Whitney Bag, yalnızca sokaklarda değil, koleksiyonlarda da yerini aldı. Paris'teki Musée des Arts Décoratifs ve New York'taki FIT Museum, bu özel tasarımı kalıcı koleksiyonlarına dahil etti.



Türkiye'deki Kadınların En Büyük Saç Problemi: DÖKÜLME

KADINLARIN SAÇLARINA DAİR EN BÜYÜK ENDİŞESİ ARTIK NET: DÖKÜLME. DYSON'IN, KANTAR ARAŞTIRMA MERKEZİYLE TÜRKİYE'DE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ARAŞTIRMAYA GÖRE KADINLARIN SAÇ DÖKÜLMESİNİ EN SIK YAŞADIĞI VE EN ÇOK RAHATSIZLIK DUYDUĞU PROBLEM OLARAK TANIMLADIĞINI ORTAYA KOYDU.

Türkiye'de yaşayan kadınların saç tiplerine, günlük saç bakım rutinlerine ve şekillendirme alışkanlıklarına ilişkin çarpıcı detayların tespit edildiği araştırma, kadınların neredeyse tamamının hayatlarının bir döneminde saç sorunları yaşadığını ortaya koyuyor. Yaşanılan en büyük problem ise saç dökülmesi! Her iki kadından biri saç dökülmesi problemi yaşarken, saçların kabarması ve yıpranması, neredeyse tüm kadınların bir noktada karşılaştığı diğer yaygın sorunlardan. Katılımcılara güzel saçın tanımı sorulduğunda "parlak ve canlı bir görünüme" sahip olmanın ardından "güçlü", "sağlıklı bir saç derisine" sahip ve "hacimli" olarak tanımlıyorlar. 15-24 yaş grubunda ise, güzel saçlar tanımlanırken yumuşaklık belirgin bir özellik olarak öne çıkıyor.

10 KADINDAN DÖRDÜ SAÇINI HER GÜN ŞEKİLLENDİRİYOR

Katılımcıların yüzde 90'ından fazlası haftada en az bir kez saçlarını şekillendiriyor ve neredeyse her 10 kadından dördü her gün saçlarını şekillendirmek için zaman harcıyor. Saçlarını şekillendirmek için düzenli zaman harcayanlar günlük rutinlerinde bu işleme yaklaşık yarım saat ayırıyor. Kadınların yüzde 25'i ise şekillendirmeye 30 dakikadan fazla zaman harcıyor.

EN ÇOK KULLANILAN SAÇ TEKNOLOJİLERİ

Araştırma sonuçları, yüzde 73 oranla saç kurutma makinesinin kadınların "olmazsa olmaz" şeklinde tanımladıkları elektrikli saç şekillendirme teknolojisi olduğunu, haftada ortalama dört gün kullanıldığını gösteriyor. En yüksek ikinci tercih edilen teknoloji yüzde 58'lik oranla saç düzleştiriciler oluyor.

ÜRÜNÜ KULLANIM TERCİHLERİ

Araştırmaya göre, saçlarını düzenli olarak şekillendiren kadınların neredeyse tamamı saç ürünü kullanıyor. Bunların yarısı bu ürünleri her zaman kullanırken, diğer yarısı da saç şekillendirme işleminden önce veya sonra olmak üzere ara sıra kullanıyor. Daha genç yaş gruplarının ise bu yardımcı ürünleri daha sık kullanma eğiliminde olduğu görülüyor.

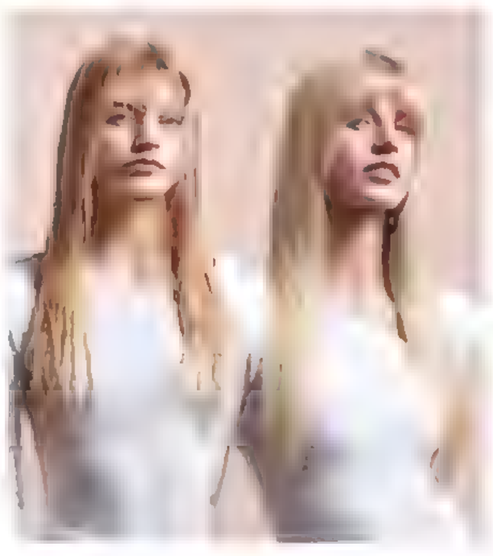
Saç kremi/saç spreyinin saç şekillendirme rutinlerinde en çok tercih edilen yardımcı ürünler olduğu tespit edilirken, saç kremleri şekillendirme öncesinde veya sırasında, spreyler ise ağırlıklı olarak şekillendirme sonrasında kullanılıyor. Serum, yağ ve köpük ürünleri her 10 kadından 7'si tarafından tercih ediliyor.

Ayrıca, 15-34 yaş grubundaki kadınlar daha ileri yaşlara göre daha fazla yardımcı ürün tercih ediyor.

Dyson'ın güzellik kategorisindeki farklı özelliklere sahip ürünleri de saçlarını şekillendirmek isteyenler için alternatif oluyor. Markanın ürün yelpazesinde bulunan saç kurutma makineleri, saç şekillendirme ve kurutma seti veya saç düzleştiricisi size dilediğiniz şekillendirmeyi sunarken, akıllı ısı kontrolü teknolojileriyle ısı hasarını önleyip saçın doğal parlaklığını ve sağlığını korumasına olanak sunuyor.

Kadınların tercihi DÜZ SAÇ

Araştırma sonuçlarına göre, Türkiye'deki kadınların yüzde 60'ı doğal saç tipini dalgalı ve yüzde 24'ü de düz olarak tanımlıyor. Buna karşın, düz saçlar kadınlar arasında en çok tercih edilen ve beğenilen model. Durum böyle olduğundan, kadınlar sıklıkla saçlarını şekillendirmeye yöneliyor. Saçlarını düzenli olarak şekillendiren kadınlar arasında düz saç en çok tercih edilen modelken, dalgalı saçlara sahip kadınlar da düz saçları doğal dalgalarına göre biraz daha fazla tercih ediyor. Kıvırcık saçlı kadınların bile neredeyse yüzde 90'ı düz saçı tercih ediyor.



GİYDİĞİNİZ TİŞÖRT YA DA EN SEVDİĞİNİZ JEAN SİZE SADECE STİL DEĞİL, AYNI ZAMANDA BİLGİ DE SUNABİLİR Mİ? MODA DÜNYASI, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE VERDİĞİ YANITI ARTIK TASARIMIN ÖTESİNE TAŞIYOR. CEVAP: DİJİTAL ÜRÜN PASAPORTLARI!

YAZI: **TUBA ULAŞTIRAN**

Kumaşın nerede üretildiği, kim tarafından dikildiği, karbon ayak izi, su tüketimi, geri dönüştürülebilirlik derecesi ya da geçmiş sahipleri... Evet, artık bir kıyafetin hikayesi tek bir etiket üzerinden tüm çıplaklığıyla ortaya çıkıyor. Bu bilgiler, ürünün içine yerleştirilen QR kodlar ya da NFC çipleri sayesinde akıllı telefonunuza ya da tabletinize saniyeler içinde ulaşıyor. Özellikle Z Kuşağı'nın şeffaflık talebine yanıt arayan Stella McCartney, Chloé, Pangaia ve Mugler gibi markalar bu dönüşümün öncüsü. Moda ürünlerinin fiziksel ve dijital dünyalarını kusursuz bir şekilde birbirine bağlayarak avangart bir araç olan Dijital Ürün Pasaportu çağına hoş geldiniz!

MODA PASAPORT DÖNEMİNE GİRİYOR!

Moda artık sadece nasıl göründüğünüzle değil, neyi seçtiğinizle de fazlasıyla ilgili. Stil sahibi olmanın yolu, şeffaf ve bilinçli tercihlerden geçiyor. Peki bu ne anlama geliyor? Bir elbiseyi satın almadan önce sadece kumaşına, rengine ya da tarzına değil, hikayesine de bakmanız gereken bir döneme giriyoruz. Dijital ürün pasaportları, sürdürülebilirlikten paylaşım ekonomisine kadar, moda dünyasındaki

FOTOĞRAFLAR: GETTY IMAGES

Her parça, telefonunuzda birer dijital kimlik kazanarak moda dünyasında seçimleriniz sadece görsel değil, aynı zaman veri odaklı da oluyor.

Beğendiğiniz bir kıyafet artık yalnızca görünüşüyle değil, geçmişiyle de değerlendiriliyor.

birçok yeni alışkanlığın da temelini atıyor. Avrupa Komisyonu'nun 2030 hedefleri arasında yer alan bu sistem, her bir giysiye dijital bir kimlik kazandırmayı amaçlıyor.

Dijital Ürün Pasaportu, hammaddelerin kaynağından üründe kullanılan bileşenlere, kaynak tüketimine, kim tarafından nasıl dikildiğine, bakıma veya geri dönüşüme kadar bir ürünün yaşam döngüsü hakkında ayrıntılı bilgi sağlayan dijital bir kayıttır. Tüm üretim zinciri boyunca şeffaflığı, izlenebilirliği ve sürdürülebilirliği iyileştirmeyi amaçlayan bu yenilikçi moda kimliği 2027'den itibaren Avrupa'da zorunlu olacak. Certilogo tarafından, SDA Bocconi Monitor for Circular Fashion işbirliğiyle yürütülen ve farklı kuşaklardan 1.741 katılımcının yer aldığı bir anket sonucuna göre Z Kuşağı (%54) başta olmak üzere X Kuşağı (%45) ve Y Kuşağı (%48) dijital ürün pasaportlarına çoktan hazır görünüyor.

MODA ENDÜSTRİSİNİN YENİ KRİTERİ: ŞEFFAFLIK

Yeni nesil tüketici için sürdürülebilirlik, artık yalnızca kumaşın organik oluşuyla ölçülmüyor. Gerçek fark, bir giysinin nerede, kim tarafından, nasıl üretildiğini ya da nasıl geri dönüştürülebileceğini bilmekte yatıyor. Tam da bu yüzden, şeffaflık artık modada yeni bir lüks tanımı haline geliyor. Stella McCartney, Mugler, Chloé ve Pangaia gibi markalar, dijital ürün pasaportu uygulamasına geçen öncü isimler arasında yer alıyor. Bu markalar için artık bir giysi yalnızca "giyilen" değil, tanıklık da edilen bir şey. Bu sayede moda, görünmek kadar hatırlamak ve parçası olmakla da ilgili hale geliyor. Özellikle Chloé, şeffaflık deneyiminin öncülüğünü üstlenerek Avrupa Komisyonu tarafından "B Corp" sertifikalı örnek marka olarak öne çıkıyor. Chloé ürün etiketlerine entegre ettiği CircularID™ sistemiyle her parçanın dijital geçmişini açıklıyor.

Tüketici, bu etiketleri akıllı telefonuna okutarak o kıyafetin nerede dikildiğini, hangi organik ipliklerle üretildiğini, üretim sırasında ne kadar enerji veya su kullanıldığını ve bakım talimatlarını anında görebiliyor. Mugler'ın her otantik çantası artık benzersiz, blockchain destekli bir dijital pasaportla birlikte geliyor. Çantanın iç cebine gizlice yerleştirilmiş etiket sayesinde ürünün orijinalliğini güvence altına alıyor, doğruluyor, hatta sahibine çok sayıda ayrıcalıklı avantajın kapısını açıyor. Stella McCartney, dijital ürün pasaportlarını moda ve aktivizmi birleştiren bir sorumluluk aracı olarak konumlandırıyor. Özellikle vegan deri ve düşük karbon izli üretim süreçlerini dijital pasaportlar üzerinden şeffafça paylaşıyor. Pangaia, her ürünün karbon emisyonunu doğrudan etiket üzerinde QR kodla sunuyor; bu veriyi ayrıca offset (telafi) projeleriyle dengelediğini de gösteriyor.

"Modanın geleceği, giysinin geçmişini doğru anlamakla mümkün."

— GABRIELA HEARST

TARA, TANIT, TERCİH ET: MODA DÜNYASINA DİJİTAL BİLETİNİZ

Kıyafetleriniz sadece tarzınızı değil, dünyayla kurduğunuz otantik ilişkiyi de anlatıyor. Dijital moda okuryazarlığı dediğimiz şey de tam olarak bu noktada devreye giriyor: giysi ve aksesuarlar, artık sadece estetik değil, teknoloji ve şeffaflık temelli yeni evrensel bir kimlik kazanıyor. Her parça, telefonunuzda birer dijital kimlik kazanarak moda dünyasında seçimleriniz sadece görsel değil, aynı zaman veri odaklı da oluyor. Dijital ürün pasaportları ise moda dünyasındaki bu dinamik ilişkiyi daha şeffaf, bilinçli ve sürdürülebilir hale getiriyor. Kim bilir, belki de yakın gelecekte, bir tişörtün dahi CV'sini incelemeden satın almak hayli demode olacak...

Kadınların gücünden

İLHAM ALAN BİR MARKA

MASKÜLEN ÖĞELER FEMİNEN PARÇALARIN ARASINA ZARAFETLE SERPİŞTİRİLMİŞ AMA KADIN ASLA MASKÜLEN BİR TAVIRLA ÖNE ÇIKMIYOR. ŞIK BİR DENGE VE FEMİNENLİĞİN GÜCÜNE İNANAN BİR RUH VAR TAGG MARKASINDA. BU DENGE VE RUHLA YARATILMIŞ KIYAFETLERİ KEŞFEDİYOR, TAGG KURUCUSU VE TASARIMCISI GÖKAY GÜNDOĞDU'NUN ZITLIKLARDAN BESLENEN VE ZAMANSIZLIK ÜZERİNE YAZDIĞI MODA HİKAYESİNE KULAK VERİYORUZ.

RÖPORTAJ: **SELİN MİLOŞYAN**

Markanın ismi ve anlamı da belli bir felsefeyi, belli bir tavrı temsil ediyor ve "The Attitude by Gökay Gündoğdu"nun baş harflerinden oluşan TAGG, stilin bir tavır, bir duruş meselesi olduğuna inanarak kadınları giydiriyor. Zamansızlık ve kaliteye dikkat çeken, maskülen detayların kadını baskılamayıp aksine onun feminenliğini ve gücünü beslediği, ideal bir güzellik standardına uymayan bambaşka bir tasarım diliyle konuşuyor Gündoğdu.

Modaya bakış açınızı nasıl anlatırsınız?
Tasarım, fonksiyonelliğin ötesinde kaliteli bileşenlerle zamansızlığı ifade ettiğinde daha değerli. TAGG için de bu prensipler çerçevesinde tasarımlar yapıyorum. 2015 yılındaki ilk koleksiyonum için hazırladığım tasarımlarımın halen giyildiğini görmek beni çok mutlu ediyor.

Koleksiyonlarınızda genel olarak maskülen ve feminen detayları yan yana getirdiğinizi, şık bir uyum yakaladığınızı görüyoruz. Tasarım anlayışınızın bu denge üzerine yattığını söyleyebilir miyiz?
Kadının bu hayatta gerçek gücüne daha fazla tanıklık etmek istiyorum. Maskülen öğeler eşlik ediyor tasarımlarıma, evet ancak feminenliğin kendi başına büyük bir güç olduğuna da inanıyorum. Bu dengeyi çok önemsiyorum. Tasarımlarımın da giyene güç ve tavır katmasını istiyorum.

Bu denge dünyada her alanda sağlanmaya çalışılan kadın erkek eşitliğini hatırlatıyor. Ne düşünüyorsunuz?
Gücü hep eril bir yerden tanımlıyoruz. Dilimize bile işlemiş, kültürel bir alışkanlık bu aslında. Bunu kırabileceğimize inanıyorum. Kadınlar çok güçlüler ve iyi ki varlar. Dünyayı sadece güzelleştirmekle, dengede tutmakla da kalmıyor, güçleriyle ilham ve destek oluyorlar. Ve bu muazzam bir şey.

Son koleksiyonunuz "Untitled" nasıl bir mesaj veriyor? Feminen ve maskülen arasındaki ilişkiyle neyi anlatmak istediniz?
Kadını, feminenliğinin önüne geçen maskülen bir tavırla anlatmayı doğru bulmuyorum. Bu sebeple de ters köşe eşleştirmelere sıklıkla yer verdim. Bu farkları hem malzeme hem de formlarda görüyorsunuz. Güzellik kavramı göreceli olmakla birlikte hepimize dayatılan standardize edilmiş bir anlayış da var. İşte tüm bunların karşısında duran siluetler üzerine çalışmayı seviyorum. Kadının feminenliğinden vazgeçmeden ancak vücudunu da metalaştırmadan ortaya koyan bir tasarım dilinin peşindeyim.

TAGG'ı diğer hazır giyim koleksiyonlarından ayıran özellikler neler?
Kumaş, kalıp ve işçilik kalitesi yüksek olan hazır giyim koleksiyonları hazırlıyorum. Kısaca couture tarzı bir yaklaşımım var. Yaptığım parçalar, yüksek adet ve daha basit

çözümlerle üretilen hazır giyim koleksiyonlarından bir hayli ayrışıyor. Zamansız ve yalın tasarımların kusursuz bir şekilde hayata geçmesi neredeyse couture kadar zaman ve emek isteyen bir süreç. Bu konuda çok hassasım. Yakında farklı bir bakış açısıyla ve couture olarak hazırlamak istediğim bir koleksiyon fikri var aklımda.

Moda son yıllarda sürdürülebilirlik konusunda önemli adımlar atmaya başladı. TAGG markasında sürdürülebilirlik adına neler yapıyorsunuz?

Koleksiyonlarımda organik kumaşlar kullanıyorum. Ayrıca zamansız ve kaliteli tasarımlar hazırlamayı, sınırlı sayıda üretmeyi de sürdürülebilirliğin bir parçası olarak görüyorum.

TAGG'ın Doha, Dubai, İtalya, Slovenya, Slovakya, Japonya, Çin ve Amerika gibi farklı pazarlarda yer aldığını okudum. Başka nasıl hedefleriniz var?

Yurtdışında mağaza açmayı çok istiyorum. TAGG 10. yılına giriyor ve birçok farklı ülkede satışta. Hem bunu kutlamak hem de uluslararası bilinirliğimizi artırmak adına bazı projelerim var.

Ayrıca yılda iki kez Paris Moda Haftası süresince Paris'te satın almacılarla buluşuyoruz. Trunk Show ve satın alma toplantıları gerçekleştiriyoruz. Mevsimlerin kayması sebebiyle sıcak yaz kapsülleri de ekledik. Kısaca dünyanın birçok farklı ülkesine satış yapıyoruz. Aynı koleksiyonla bunu yapmak biraz zor olsa da marka kimliğimiz ve zamansız tasarım anlayışımız TAGG'a birçok pazarda yer alma imkanı veriyor. Uluslararası pazarda bilinir bir marka haline gelmek en büyük hedefim.

Hayalinizde Türkiye'den ve dünyadan giydirmek istediğiniz ünlü isimler var mı?

Yıllar önce Julianne Moore'u giydirmiştim. Tilda Swinton da stilini çok beğendiğim ünlülerin başında geliyor. Kendisine üç kıyafet tasarlamıştım ve çok tatlı bir notla geri dönmüştü.

Kapsayıcı ve zıtlıklardan BESLENEN BİR KOLEKSİYON

• "Bu koleksiyonumun ismi 'Untitled' yani isimsiz. İlk defa bir koleksiyonumu bu şekilde adlandırıyorum. Çok kapsayıcı bir koleksiyon olması sebebiyle tek bir söylemle kısıtlamak istemedim. Farklı vücut tiplerine hitap eden, farklı materyallere, doku ve teknik detaylara sahip bir koleksiyon.

• Seçtiğim malzemeler arasında vual kadar hafif ve şeffaf materyaller, drapelerle şekillenen viskon jarseler, ipek organzeler, dana derisi kadar kalın, sert ve heykelsi formlara dönüşebilen kumaşlar var.

• Yardımcı malzemeler arasında iğne oyası niteliğinde danteller, boncuk ve kumaş aplike nakışlar, metal ve sedef düğmeler, elmas kesim cam boncukları görebilirsiniz.

• Kendi içinde birçok zıtlık barındıran bir koleksiyon bu. Eskiden iç giyimde kullanılan jüpon etekleri günlük hayata taşıdım ve erkek deri ceketleriyle kombinledim. Aynı yaklaşımla braletleri de aynı kumaştan gömlek, şort ve eteklerle eşleştirdim. Pijama takımları evden sokağa hatta davete taşıyacak versiyonlarına dönüştürdüm. En maskülen parçalardan olan oversize gömleklerde Swarovski düğmeler kullandım. Deri boxer şortları bralet ve oversize gömleklerle, derin yırtmaçlı kalem etekleri boyfriend ceketlerle bir araya getirdim. Nakışlar ise formlarla yarışır nitelikte.

• Hem malzeme açısından hem de formların kullanım alanı açısından oldukça geniş bir koleksiyon hazırladığımı düşünüyorum. Siyah, beyaz, tereyağı sarısı, bej, sarı, kırmızı, bebek mavisi, 'blush' ve lacivert renkleriyle çalıştım."

Yurtdışında Louis Vuitton, Italia Independent, Armani, Bvlgari ve Valentino gibi markalarda çalışan Gökay Gündoğdu tüm bu deneyimler ışığında TAGG'ı yarattı ve 2015 yılında ilk koleksiyonunu hazırladı.

TARZIYLA CESUR OLANLARA:

ACE NAYMAN YENİ KOLEKSİYONU İLE BOYNER'DE

GENÇ, CESUR VE İLHAM VEREN MARKA SEÇKİSİYLE BOYNER, BU YAZIN EN "COOL" PARÇALARINI BİR ARAYA GETİRİYOR. YEPYENİ VE İDDİALI MARKALARIN BULUŞTUĞU HOT STUFF SEÇKİSİNDE ÖNE ÇIKAN ACE NAYMAN İSE ENERJİSİNİ RENKLERDEN, İLHAMINI DA SOKAK STİLİNİN ÖZGÜR RUHUNDAN ALIYOR. HEYECAN VERİCİ YAZ SEZONUNU MARKANIN KURUCUSU VE TASARIMCISI ECE NAYMAN İLE BOYNER KADIN, ERKEK VE ÇOCUK GİYİM KATEGORİLERİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI TUĞBA GÜLER BARLIK'TAN DİNLEDİK.

ECE NAYMAN, *KURUCU VE TASARIMCI*

2025 sezonunda Ace Nayman olarak bizleri neler bekliyor?

AQUASPACER koleksiyonumuz, yaz mevsimini tüm hücrelerinizde hissedebileceğiniz nitelikte. Sizi okyanusun derinliklerine indiren transparan dokular, deniz kabuğu desenleri ve canlı renk tonlarıyla tasarladığımız parçalar; feminen ama güçlü bir siluet yaratıyor. Yazın enerjisini sadece giyinmek değil, yaşamak isteyen kadınlar için tasarlandı.

Koleksiyonun hikayesi nedir? Ace Nayman'ın bu koleksiyonla birlikte söylemek istedikleri neler?

Elbette, yaptığımız her koleksiyonun bir hikayesi var. AQUASPACER ise sadece giyilebilir parçalar değil, aynı zamanda bir hikâye anlatıcısı. Bu sezon, çiçekleri opalize ederek parlatan Tyler Thrasher'ın çalışmalarından ilhamla sualtı dünyasına bir yolculuğa çıkıyoruz. Aynı zamanda 90'lı yılların ikonik desenlerini de kendi desenlerimizi yeniden yaratıyor, koleksiyonlar arasında geçişler ve bağlantılar kurmayı sürdürüyoruz. Koleksiyonun temel fikri suyun üstü ve altı gibi, pozitif ve negatifin, zıt kutupların bir arada uyumla var olabileceğini hatırlatmak. Alt temada her zamanki gibi "rave" kültürünün enerjisi hissedilirken, fütüristik çizgiler ve 60'ların uzay çağı estetiği de koleksiyona referans olarak eşlik ediyor.

Boyner'le yollarınız nasıl kesişti? Sadece Boyner'e özel koleksiyon parçalarınız var mı?

Boyner'le aynı vizyonu paylaşmak bizi bir araya getirdi. Yenilikçi ve modern tasarımları daha geniş bir kitleyle buluşturma fikri bizi heyecanlandırdı. Boyner'e özel bir koleksiyon tasarlamak hedeflerimiz içinde, iki ismin yan yana dinamik duruşu bizi bunun için motive ediyor.

Yaz stili gardırobu için bir tüyo verseniz...

Kesinlikle vazgeçilmezim jean şortlar, beyaz bir atlet, Converse'ler basic parçalar olabilir. Bunların yanına ise renkli transparan parçalar, desenli bir ceket, taşlı gömlekler ve renkli bir terlik eklenebilir. Gold aksesuarlar ve küçük renkli çantalar bavula kesinlikle konmalı. Yazın iddialı parçalarını basic kombinlerle tamamlanmasını tavsiye ederim.

Bu cümleyi nasıl tamamlarsınız? Ace Nayman giymek çok eğlenceli çünkü....

...her bir parça sıradan bir günü bile özel kılmak için tasarlanıyor. Kalabalığın içinde öne çıkmayı seven, parti ruhunu her daim yansıtan, etrafa enerji ve neşe saçan insanlar için tasarımlarımız, bu yüzden Ace Nayman giymek eğlenceli!

TUĞBA GÜLER BARLIK,
BOYNER BÜYÜK MAĞAZACILIK KADIN, ERKEK, ÇOCUK GİYİM KATEGORİLERİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Son dönemdeki değişim ve dönüşümün dinamiklerini ve ana kategorilerinize nasıl yansıdığına dair bilgileri anlatır mısınız? 2025 hedefleriniz neler?

Moda, sadece ne giydiğiniz değil; kim olduğunuzun ve dünyaya nasıl bir iz bırakmak istediğinizin güçlü bir ifadesi. Boyner'de modaya bu perspektiften yaklaşıyoruz: Sadece trendleri değil, hikayeleri de odağımıza alıyoruz. Marka ve ürün seçkimizle de alışveriş deneyimini sürekli zenginleştiriyoruz. Fabrika, Jeep, Mustang, Discovery Expedition ve Barbie gibi sadece Boyner'de bulunan markalarla müşterilerimizin her anına eşlik ederken; dünyanın takip ettiği Versace Jeans Couture, Just Cavalli, Karl Lagerfeld, Guess, Love Moschino gibi markalarla modanın nabzını tutuyoruz. Boyner'e özel iş birlikleriyle de koleksiyonlarımızı özgünleştiriyoruz. 2024'te 100'e yakın yeni markayı Boyner çatısı altında buluşturduk. 2025'te bu seçkiyi yaz sezonunda 20, kış sezonunda 20-25 yeni markayla genişletmeyi hedefliyoruz.

Alışveriş bir ihtiyaç değil, eğlenceli bir deneyim. Boyner bizler için bu anlamda neler tasarladı?

Yeni nesil mağazacılık anlayışımızla alışveriş deneyimini baştan tanımlıyor, mimariden aydınlatmaya, görsel sunumlardan kalbe işleyen sanatsal dokunuşlara kadar her unsuru yeniden yorumlayarak alışverişi hayatın içinden ama yepyeni bir boyuta taşıyoruz. Hedefimiz, alışverişi, farklı deneyimler içeren, hikayesi olan keyifli anlara dönüştürmek. Omnichannel stratejimizin bir parçası olarak, dijital platformlarımızda da kullanıcı dostu yenilikler ve teknoloji odaklı hizmetlerle alışveriş deneyimini daha hızlı, kolay ve keyifli hale getiriyoruz. Yapay zeka destekli Hediye Asistanı, içerik yorum özetleyici ve akıllı ürün sıralama gibi uygulamalar; online alışverişi yalnızca kolaylaştırmakla kalmıyor, aynı zamanda kişiselleştirilmiş deneyimler sunarak müşteri mutluluğunun artmasını sağlıyor. Alışveriş ruhunu; deneyim, eğlence ve ilhamla yeniden tanımlarken; müşterilerimize alışverişin kendisini bir değer olarak sunuyoruz.

Boyner'in son zamanlarda özellikle "Hot Stuff" olarak adlandırılan yeni marka seçkisi ilgi gördü. Bu kategori ile ilgili stratejiniz nedir? Moda dünyasında nasıl bir etki yaratmayı hedefliyorsunuz?

Dönüşüm yolculuğumuzun önemli adımlarından biri olan bu özel seçki, sezonun dikkat çekici markalarını bir araya getiriyor. Genç, yenilikçi ve tasarım odaklı, yalın ama çoğunlukla iddialı tavrın öne çıktığı Hot Stuff seçkisi; dünyadaki modayı sokak stiliyle birleştiren, özgün bir ifade alanı yaratıyor.

Ace Nayman markası ile çalışma hikayeniz nasıl başladı?

Ace Nayman ile yolumuz, Hot Stuff'ı tamamlayan yeni ve özgün marka arayışımız sırasında kesişti. Özellikle Gen Z'den ilham alan, cesur duruşu ve her parçasında hissedilen "cool" tavrıyla, bize bir koleksiyondan fazlasını sundu. Boyner olarak her zaman ilklerin peşindeyiz; daha önce duyulmamış hikâyeleri, yeni bakış açılarını müşterilerimizle buluşturmayı önemsiyoruz. Ace Nayman'ın koleksiyonları, genç, özgür ve yaratıcı tarzı Boyner çatısı altında daha da görünür kıldı. Markanın "Day Time Party Wear" felsefesi, cesur renk paleti ve oversize siluetleri, Boyner'in yenilikçi ve ilham veren moda yaklaşımıyla birebir örtüşüyor. Modern sanattan, sokak kültüründen ve dijital çağın estetiğinden beslenen tasarımlarıyla Ace Nayman koleksiyonu Boyner Hot Stuff seçkimize çok yakıştı.

Koleksiyondaki en çok hangi parçalar favoriniz?

Ace Nayman'ın sokak kültüründen beslenen renkli tasarımlarını çok beğeniyorum. Yaz akşamları için vazgeçilmezlerim arasında yer alan monogram elbiseler ve yalın kombinlerimin tamamlayıcısı rengarenk denim ceketler favorim.

Koleksiyonu keşfetmek için QR kodu okutun!

Vitali Hakko Kreatif Endüstriler Kütüphanesi

KÜLTÜREL BİR ANLATI BİÇİMİ

MODANIN ÖTESİNE UZANAN BİR VİZYONLA, KÜLTÜRÜ VE SANATI BULUŞTURAN VAKKO, VİTALİ HAKKO KREATİF ENDÜSTRİLER KÜTÜPHANESİ İLE TÜRKİYE'NİN YARATICI ENDÜSTRİLERİNE İLHAM VEREN BENZERSİZ BİR BİLGİ ALANI KURUYOR. ATATÜRK KÜLTÜR MERKEZİ'NİN KALBİNDE KONUMLANAN BU KÜTÜPHANE, SADECE BİR ARŞİV DEĞİL; KEŞFETME ARZUSU, DİSİPLİNLER ARASI BAKIŞ VE KÜLTÜREL HAFIZAYLA DOLU YAŞAYAN BİR PLATFORM. VAKKO İCRA KURULU BAŞKANI JAKLİN GÜNER SORULARIMIZI YANITLIYOR.

RÖPORTAJ: **BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL**

Vakko, yalnızca modanın değil; estetiğin, kültürün, eğitimin ve yaratıcı düşüncenin temsilcisi bir marka olarak, Türkiye'de kültür-sanat alanında öncü adımlar atmaya devam ediyor. 2011 yılında Vakko Moda Merkezi'nde kapılarını açan Vitali Hakko Kreatif Endüstriler Kütüphanesi, bugün Atatürk Kültür Merkezi çatısı altında İstanbul'un kültürel nabzını tutan bir bilgi ve ilham merkezi olarak yeniden hayat buldu. Kurucusu Vitali Hakko'nun yaşam boyu öğrenmeye ve sanata duyduğu tutkudan ilham alan bu özel kütüphane; moda, mimarlık, fotoğraf, grafik tasarım, sahne sanatları ve daha birçok disiplini kapsayan koleksiyonuyla yalnızca bir kitaplık değil, yaratıcı düşüncenin buluştuğu bir platform. Disiplinler arası bakışı, açık raf sistemiyle keşfi teşvik eden kurgusu ve üretimi destekleyen yapısıyla bu alan, genç tasarımcıların, sanatseverlerin ve akademisyenlerin ilhamla buluştuğu eşsiz bir ekosistem sunuyor. Vakko İcra Kurulu Başkanı Jaklin Güner ile kütüphane ve daha fazlası ile ilgili sohbet ediyoruz.

Vakko, modanın ötesinde artık eğitimi, sanatı ve yaratıcı endüstrileri besleyen bir alan inşa etti. Vitali Hakko Kreatif Endüstriler Kütüphanesi fikri nasıl doğdu?

Vakko'nun kurucusu Sayın Vitali Hakko, yalnızca modayı değil, kültürü, sanatı ve eğitimi de yaşamın ayrılmaz bir parçası olarak gören vizyoner bir liderdi. Onun bu güçlü bakış açısı, yıllar sonra bile bizlere ilham vermeye devam ediyor. O nedenle, kendisinin adını taşıyan bu özel kütüphane, yalnızca bir arşiv değil; onun değerlerine duyduğumuz saygının, eğitime ve kültüre olan bağlılığımızın bir yansıması. 2011 yılında Yönetim Kurulu Başkanımız Cem Hakko'nun öncülüğünde Vakko Moda Merkezi'nde kapılarını açan Vitali Hakko Kreatif Endüstriler Kütüphanesi, Türkiye'de bir moda markası tarafından hayata geçirilen ilk ve tek sanat kütüphanesi olma özelliğini taşıyor.

2021 yılında, İstanbul'un simge yapılarından Atatürk Kültür Merkezi'nin yeniden kültür-sanat hayatımıza kazandırılmasıyla birlikte, bu koleksiyonu AKM çatısı altına taşıdık. Bu bizim için sadece fiziksel bir taşınma değil; kültürel mirasımızı daha geniş kitlelerle buluşturma yolunda atılmış büyük bir adım oldu.

Bu kütüphane sadece moda değil, mimarlık, grafik, fotoğraf, müzik, sahne sanatları gibi birçok disiplini kapsıyor. Kütüphane içeriği belirlenirken hangi alanlara öncelik verdiniz ve neden?

Vakko, modanın yalnızca estetik bir alan değil, aynı zamanda kültürel bir anlatı biçimi olduğuna inanan bir bakış açısına sahip. Bu sebeple biz, modayı hiçbir zaman kendi

başına izole bir disiplin olarak görmedik. Sanat, tasarım, mimari, sinema ve sahne sanatlarıyla sürekli diyalog halinde olan bir bütünün parçası olarak ele aldık.

Vitali Hakko Kreatif Endüstriler Kütüphanesi kurgulanırken de tam olarak bu vizyonla hareket edildi. Koleksiyon oluşturulurken yalnızca moda değil; mimarlık, grafik tasarım, fotoğraf, sinema, heykel ve sahne sanatları gibi yaratıcı endüstrilerin tüm alanlarını kapsayan çok katmanlı bir içerik sunmayı hedefledik. Çünkü disiplinler arası bakışın, sadece bilgiyi değil, yaratıcılığı da besleyen bir yapı sunduğuna inanıyoruz.

Bugün Türkiye'de bu denli kapsayıcı ve güncel içeriklere sahip sanat kütüphanelerinin sayısı çok az. Dolayısıyla bu alandaki boşluğu doldurmak, yeni kuşaklara ilham verecek bir kaynak sunmak Vakko için sadece bir tercih değil, aynı zamanda bir sorumluluk. Bu bütünsel bakış açısıyla, farklı disiplinler arasında köprüler kurabilen bir bilgi ortamı oluşturduğumuz için gururluyuz.

Türkiye'de bu denli kapsamlı, yaratıcı endüstrilere adanmış bir kütüphane örneği çok az. Sizce bu proje sektöre nasıl bir katkı sunuyor?

Vitali Hakko Kreatif Endüstriler Kütüphanesi'ni kurarken en büyük hedefimiz, sadece kaynak sunmak değil; aynı zamanda ilham veren, dönüştüren ve cesaretlendiren bir ortam yaratmaktı. Geride bıraktığımız 13 yıl içinde bu yapının hem bireyler hem de kurumlar nezdinde sıra dışı bir referans noktası haline geldiğini görmek bizim için çok kıymetli.

Bu süreçte, yalnızca moda ya da sanat alanındaki aktörler değil, mimarlık, iletişim, medya ve akademi dünyasından birçok paydaş kütüphanemizin yapısını, koleksiyonunu ve yönetim modelini daha yakından tanımak istedi. Bu ilgi, oluşturduğumuz yapının sektörel açıdan bir model olabildiğini görmek adına bizlere büyük bir motivasyon sağladı. İnanıyoruz ki tematik kütüphanelerin çoğalması, sadece bilgiye erişimi artırmakla kalmaz; yaratıcı düşüncenin yaygınlaşmasında, donanımlı bireylerin yetişmesinde ve toplumun kültürel derinliğinin gelişmesinde de büyük rol oynar. Biz Vakko olarak bu sorumluluğu yalnızca eğitim kurumlarımızla değil, bu kütüphane aracılığıyla da taşımaktan ve Türkiye'nin kültür-sanat ekosistemine katkı sunmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz.

Geleceğe dair, bu kütüphanenin kültür ve eğitim alanındaki etkisini nasıl hayal ediyorsunuz? 10 yıl sonra nasıl bir yer olmasını isterdiniz?

Kütüphanemiz 10 yıl sonra 25 yaşına yaklaşmış olacak. Ve dileğimiz, o zamana kadar yalnızca raflarındaki yayınlarla değil, dönüştürdüğü hayatlarla da anılan bir yapı haline gelmesi. Kuruluşumuzdan bu yana, sanata ve bilgiye erişimi demokratikleştirme hedefiyle hareket ettik. Bugün geldiğimiz noktada, bu vizyonun ne kadar doğru olduğunu kullanıcılarımızın hikayeleriyle her gün yeniden görüyoruz. Bir üniversite öğrencisinin burada edindiği bir bilgiyle kariyer yolculuğuna yön vermesi ya da bir sanatçının farklı disiplinlerden aldığı ilhamla yeni bir üretim sürecine girmesi... İşte bu etkiler, bizim asıl başarımızı tanımlayan şeyler.

Gelecekte de bu etki alanının büyüyerek devam etmesini diliyorum. Kütüphanemizin; yaş, meslek ya da geçmiş fark etmeksizin herkesin bilgiye, ilhama ve üretme cesaretine ulaşabildiği bir buluşma noktası olmayı sürdürmesini istiyoruz. Çünkü biz Vakko'da, gerçek dönüşümün; bilgiyi paylaşmak, ilhamı yaymak ve hayallere alan açmakla mümkün olduğuna inanıyoruz.

Vakko'nun eğitime yaklaşımı, sadece bilgi aktarımı değil bir yaşam kültürü inşa etmeye dayanıyor. Bu vizyon nasıl doğdu?

Vakko olarak biz eğitimi, yalnızca bir bilgi aktarımı değil; kültür, vizyon ve değer inşası olarak görüyoruz. Çünkü biliyoruz ki bugünün yetkin profesyonelleri, yalnızca teknik bilgiyle değil; estetik duyarlılıkla, etik duruşla ve yaşam kültürüyle şekilleniyor.

Kurucumuz Vitali Hakko'nun sanata ve öğrenmeye duyduğu derin saygı, bizlere her alanda olduğu gibi eğitim alanında da hep yol gösterici oldu. Bugün Vakko ESMOD Moda Akademisi ve Vakko School of Hospitality and Service gibi yatırımlarla bu vizyonu bir adım ileriye taşıyoruz. Amacımız, yalnızca sektörün ihtiyacını karşılayan bireyler değil; geleceğe yön verecek, kültürel farkındalığı yüksek, yaratıcı ve çok boyutlu düşünebilen insanlar yetiştirmek.

Vakko ESMOD, dünya moda eğitiminde köklü bir ekol olan ESMOD'un Türkiye'deki ilk ve tek partneri. Bu işbirliği ile genç tasarımcılara nasıl bir bakış açısı kazandırmak istiyorsunuz?

ESMOD, 1841 yılında Paris'te kurulmuş dünyanın ilk moda okulu. Vakko olarak bu ekolün Türkiye'deki tek partneri olmak bizim için hem bir onur hem de büyük bir sorumluluk. Bu işbirliği ile genç tasarımcılara sadece çizim ve kalıp değil, aynı zamanda marka bilinci, kültürel miras, estetik bakış açısı ve etik üretim anlayışı kazandırmayı hedefliyoruz.

Moda artık yalnızca bir ürün yaratma süreci değil; topluma, zamana ve dünyaya dokunan çok yönlü bir ifade biçimi. Biz de öğrencilerimize hem yaratıcılıklarını özgürce geliştirebilecekleri bir alan sunuyoruz, hem de onları profesyonel dünyaya güçlü bir şekilde hazırlıyoruz.

Eğitim, Vakko'nun kültür sanatla iç içe geçmiş vizyonunun önemli bir parçası. Bu anlamda geleceğe dair nasıl projeler hayal ediyorsunuz?

Vakko'da eğitim, kültür ve sanat bir bütündür. Sanatı öğrenmeden, modayı anlamadan ya da kültüre dokunmadan tam anlamıyla bir eğitim verilemeyeceğine inanıyoruz.

Gelecekte, bu bütünsel vizyonu daha da ileri taşıyacak projeler üzerine çalışıyoruz. Yeni eğitim alanları, farklı yaratıcı disiplinleri buluşturacak programlar ve dijitalleşmeyle zenginleşen hibrit modeller üzerine fikirlerimiz var. Amacımız, öğrenmeyi yalnızca bir okul dönemiyle sınırlı kalmayan, hayat boyu süren bir deneyim haline getirmek. Tıpkı kurucumuz Vitali Hakko'nun bizlere miras bıraktığı gibi: merakla, tutkuyla ve sürekli gelişerek.

PRADA

DIOR

Sneaker EVRİMİ

ASLINDA DEVRİMİ DEMEK LAZIM. ARTIK BAŞKA HİÇBİR ŞEYE İHTİYACIMIZ YOK! TOPUKLU MU GİYMEK İSTİYORSUNUZ? HAY HAY. TERLİK HARİCİ RAHAT EDEMEYENLERDEN MİSİNİZ? BU VERSİYONLAR DA EMRİNİZDE. DİKKAT ÇEKEYİM Mİ DİYORSUNUZ? O ZAMAN GLADYATÖR SNEAKER'LAR SİZİ BEKLİYOR. SPOR AYAKKABILAR 2025'TE SADECE RAHATLIKLA DEĞİL, BİÇİMLE DE OYNUYOR. TOPUKLANIYOR, UZUYOR, AÇILIYOR, ŞAŞIRTIYOR. BU SEZON HER ADIMDA YENİ BİR FORM VAR.

HAZIRLAYAN: **DAMLA HASANREİSOĞLU**

Fuşya 'Sneakerina' spor ayakkabı, fiyatı istek üzerine, **LOUIS VUITTON**

Jean dokulu sneaker, 24.950 TL, **ACNE STUDIOS**

Bu evrimin ilk adımlarından biri, Louis Vuitton ve Miu Miu'nun podyuma taşıdığı "Sneakerina" trendiydi. Balerin zarafetini spor ayakkabının rahatlığıyla birleştiren bu modeller, hem feminen hem kentsel tavırlarıyla dikkat çekti. Aynı estetik çizgiyi takip eden Acne Studios da yumuşak formlarla yeniden tanımlayan tasarımlarıyla bu dönüşümde yerini aldı. Ancak sneaker dünyasının dönüşümü bununla sınırlı kalmadı; tam tersine daha da radikalleşti! Moda dünyasında yeni bir terim ortaya çıktı böylelikle: "Mutant sneaker". Yeni formlar, spor ayakkabıları modanın en cesur dönüşüm alanına dönüştürüyor. Topuklu, püsküllü ya da hibrit formlarda; bu ilginç modeller kimseyi kayıtsız bırakmıyor.

FOTOĞRAFLAR: LAUNCHMETRICS SPOTLIGHT

'Monday Heel', fiyatı belli değil, **BALENCIAGA**

Dior'un İlkbahar/Yaz 2025 defilesinde yer alan gladyatör sneaker'lar, diz altına kadar uzanan konç detaylarıyla klasik spor ayakkabı anlayışını altüst etti. Bu yüksek bilekli, iddialı modeller yalnızca dikkat çekmekle kalmadı, aynı zamanda ayakkabıyı doğrudan siluetin merkezine yerleştirdi. Benzer biçimde Ann Demeulemeester de boks estetiğinden ilham alan diz altı modelleriyle bu yüksek form diline katkıda bulundu. Boksör ayakkabılarını konuşmuşken Stella McCartney'den bahsetmezsek olmaz. Adidas işbirliğiyle sunduğu püskül detaylı modeli sanırım açık ara en estetik ve beklenmeyen boksör ayakkabısı. Kırmızısına gözümü diktim mesela. Hem retro hem performatif bir görünüm sunarak sporun gücünü podyum estetiğiyle buluşturuyor.

Topuklu formlar ise bu evrimin en çarpıcı adımlarından biri. Avavav'ın avangard yorumlarının yanı sıra Septwolves, Balenciaga ve Lacoste gibi farklı dünyalardan gelen markalar da topuklu sneaker formuna kendi perspektiflerini ekledi. Özellikle Lacoste'un topuklu krampon yorumu, modanın ironik gücünü sahaya taşıyor. Topuk ile taban arasındaki bu çarpıcı birleşim, sporla feminenliğin iç içe geçtiği yeni bir estetik sunuyor.

Ve elbette "mule sneaker"lar: Geriye açık, öne kapalı bu modeller terlik rahatlığını sneaker yapısıyla buluşturuyor. Prada, Miu Miu ve Balenciaga gibi markalar bu formu sadece rahatlık için değil, görünümdeki kontrast etki için de tercih ediyor. Bağcık, kalın taban, atletik yapı ama arkası yok. Bir sneaker gibi değil, bir alışkanlık gibi giyiliyor!

Tüm bu çeşitlilik gösteriyor ki, sneaker artık yalnızca sportif bir parça değil; modanın sınır tanımayan, esnek ve özgür ruhunun en yaratıcı temsilcisi. Şekil değiştiriyor, uzuyor, kısalıyor ya da bilekten bağlanıyor. Ama her seferinde kendi dönemine ait yeni bir hikaye yazıyor. Şimdi mesele sadece rahat etmek değil; ayakkabıların konuşması, karakter taşıması, hatta kombinin merkezine yerleşmesi. İster pileli bir etekle "sneakerina" giyin, ister jean şort altına gladyatör sneaker geçirin. Kural yok, kategori yok. Sadece senin yolun var. Yeni nesil sneaker'lar da tam oradan yürüyor.

SAHADA *yeni* ORTAKLIKLAR

Sneaker evriminde bir sonraki adım sadece formda değil, işbirliklerinde gizli. İlkbahar/Yaz 2025 defilelerinde, klasik spor markalarının yüksek modayla kurduğu diyalog dikkat çekiciydi. Stella McCartney ve Adidas işbirliği güçlü bir örnek sunarken, The Attico'nun Nike ortaklığı sneaker'ı lüks sokak stiline taşıdı. Rave Review'un Puma'nın Speedcat modelini allayıp pullamasıysa bu birlikteliklerin tesadüf değil, sistematik bir devrim olduğunu kanıtlıyor.

2030'a kadar tenis turnuvasının resmi partneri

EN SEVİLEN TİMSAH

FRANSIZ ZARAFETİ İLE SPORUN KUSURSUZ UYUMUNU YANSITAN VE İLK ÇIKIŞI 1933 YILINA DAYANAN LACOSTE, TENİS DÜNYASININ EN PRESTİJLİ SAHNELERİNDEN BİRİ OLAN ROLAND-GARROS İLE ORTAKLIĞINI 2030 YILINA KADAR UZATARAK BU ANLAMLI BİRLİKTELİĞİ TAÇLANDIRIYOR. GEÇEN YIL BU TURNUVAYI İZLEMİŞ BİRİ OLARAK SÖYLÜYORUM, BU "TİMSAH"A TENİS ÇOK YAKIŞIYOR!

YAZI: **SUZAN YURDACAN**

Tenis oynayanlar, bu sporu sevenler dünyadaki tüm turnuvaları iple çeker, ister televizyon ister canlı, izlemeyi en büyük keyifleri olarak tanımlar. Paris'teki Roland-Garros'a ayak basmak ise bu heyecanı birkaç misli artırıyor. 2024 yazında Lacoste davetlisi olarak deneyimleyen biri olarak söylüyorum. Tenisi burada izlemek, molalarda tüm bu heyecanı izleyicilerle paylaşmak ve Lacoste'un çok cool lounge'unda vakit geçirmek bambaşka bir deneyim. Bugüne gelince, güzel haber de tez gelir: Lacoste, Roland-Garros'un "Premium Partner"ı ve Fransız Tenis Federasyonu'nun (FFT) "Resmi Partner"i olarak yoluna devam ettiğini duyurdu.

2026-2030 yıllarını kapsayan bu yeni dönem, Lacoste ile Roland-Garros'un tarih boyunca iç içe geçmiş yolculuklarının zarif bir devamı niteliğinde. Ta 1971'den bu yana süregelen güçlü işbirliği, yalnızca bir sponsorluk ilişkisi değil; Fransız spor tarihine damga vurmuş iki sembol ismin zamansız ve ilham verici buluşması da demek. Tenis deyince ünlü tenisçilerden sonra aklımıza gelen ünlü turnuva ve tenis stili deyince bir oğumuz Roland-Garros'u da Lacoste ismini de hemen söyler.

Bu boşuna değil çünkü birlikteliğin kökleri, Fransız tenisinin altın çağlarına kadar uzanıyor. 1927 yılında, (markanın kurucusu ve başarılı tenisçi) René Lacoste'un da içinde bulunduğu Fransız takımının Davis Cup zaferi, Fransa'nın bu gurur verici gelişmeyi 1928'de kendi topraklarında taçlandırma isteğini beraberinde getirdi. Ancak o dönemde, Fransız Uluslararası Turnuvaları'na ev sahipliği yapan Saint-Cloud stadyumunun yetersiz kalmasıyla birlikte, günümüzde dünyanın en saygın kortlarından biri olan Roland-Garros doğdu. 1928'de kapılarını açan efsanevi kortta, René Lacoste 1929'da şampiyonluğa ulaşarak yalnızca tarih yazmakla kalmadı; kurucusu olduğu Lacoste markası ile Roland-Garros arasında nesiller boyu sürecek sağlam bir bağı da başlatmış oldu. René Lacoste, yalnızca kortların efsanesi değil, Fransız şıklığının ve sportif zarafetin simgesi olan timsah logosunun da yaratıcısıydı.

Spor daha ulaşılır,
DAHA DUYARLI TAVIR

Yeni sözleşme, çevreye duyarlı bir yaklaşımla hazırlanan, tekstil, ayakkabı, iç giyim ve deri ürünlerini kapsayan %100 sürdürülebilir bir ortak koleksiyonun da müjdesini veriyor. Lacoste'un katkısı yalnızca turnuva ile sınırlı kalmıyor; marka, Fransa genelindeki kulüplerde yer alan antrenman duvarlarının yenilenmesine destek sağlayarak sporun her yaştan bireyler için daha ulaşılabilir olmasını hedefliyor. Aynı zamanda tekerlekli sandalye tenisinin gelişimini desteklemek amacıyla, açık ve quad kategorilerinde mücadele eden kadın ve erkek sporculara da ekipman desteği vermeye hazırlanıyor.

(Solda, üstte ve altta sağda) Tenis ve Lacoste deyince akla gelen, René Lacoste ve meşhur "Le Ville"deki kareleri. (Altta, solda) 2024 yazına bir Roland-Garros/ Lacoste hatırası.

Şimdi bu birlikteliğin en etkileyici yansımalarından biriyle karşı karşıyayız: Lacoste, yeni koleksiyonunu ikinci kez Roland-Garros'un kalbinde, Le Court Philippe Chatrier'de tanıtarak köklerine dönüş yaptı. Bu özel defile, markanın mirasını ve kurucusu René Lacoste'u selamlamak için, geçmişin görkemli anılarını bugünün dinamizmiyle buluşturdu. Koleksiyon sunumu, yalnızca bir moda gösterisi değil; Fransız zarafetinin, modern tasarım anlayışının ve sportif mirasın kesiştiği unutulmaz bir buluşmayı temsil etti. René Lacoste'un hem stil öncüsü hem de "Dört Silahşor"dan biri olarak Fransız tenis tarihine damga vurduğu döneme atıfta bulunan bu seçkin atmosfer, geçmişle bugünü zarif bir şekilde harmanladı. Defilenin ruhu, o dönemin ihtişamını yeniden canlandırırken, Fransız şıklığını modern dokunuşlarla tanımladı ve zamana meydan okuyan bir stil anlayışını gözler önüne serdi.

Zarafet yalnızca kortta ya da podyumda kalmıyor. Lacoste, 1971'den bu yana Roland-Garros'un sadık partneri olarak, turnuva süresince "Village" alanında, Philippe-Chatrier kortunda, Grande Boutique'te ve stadyum genelinde toplam 100 metrekarelik alan içerisinde görünürlüğünü sürdürüyor. Ayrıca hakemler, top toplayıcılar, hostesler ve "Entrée de rêve" programına katılan çocuklar için özel tasarlanan kıyafetlerle turnuvanın vazgeçilmez bir parçası olmaya devam ediyor.

Lacoste CEO'su Thierry Guibert bu eşsiz işbirliğini şöyle yorumluyor: "50 yılı aşkın süredir Roland-Garros'ta varlık göstermemiz, Lacoste'un bu ikonik turnuvayla kurduğu derin ve zamansız bağın en doğal yansıması. Fransız ve dünya tenisinin kalbinde yer alan bu eşsiz organizasyonla işbirliği yapmak, modayla sporu harmanlayan özgün vizyonumuzla kusursuz bir uyum içinde bulunuyor. Roland-Garros'ta olmak; Fransız zarafetini, ustalığımızı ve stil mirasımızı tüm dünyaya yansıtmak için benzersiz bir sahne. Bu ortaklığı beş yıl daha ileriye taşıyor olmaktan büyük gurur ve mutluluk duyuyoruz."

FFT Başkanı Gilles Moretton ise hem tenisi hem de markayı yakın takip edenleri mutlu eden bu konuyla ilgili şunları söylüyor "Lacoste ile olan eşsiz ve tarihi birlikteliğimizi sürdürmekten büyük gurur duyuyoruz. Lacoste, top toplayıcılarımızı ve hakemlerimizi zarafetle giydirmeye devam edecek. Ayrıca, kulüplerimiz tarafından memnuniyetle karşılanacak olan 'Tennis Wall' projesine katkıları için de kendilerine teşekkür ederiz." Roland-Garros ve Lacoste'un bu ortaklığı, Fransız ruhunu, sportif şıklığı ve stil anlayışını bir araya getiren zamansız bir buluşmayı temsil ediyor. Her yeni koleksiyon, bu birlikteliğin hikayesine yeni bir sayfa daha ekliyor; her defile, geçmişe duyulan saygıyı ve bugünün estetik vizyonunu yansıtan güçlü bir anlatıyı vurguluyor.

Üzüm çekirdeğindeki

DOĞAL VE ETİK GÜZELLİK

DOĞAL, TEMİZ, SÜRDÜRÜLEBİLİR VE ETİK FRANSIZ GÜZELLİK MARKASI CAUDALIE'NİN KURUCU ORTAĞI MATHILDE THOMAS İLK DEFA İSTANBUL'DAYDI. KENDİSİ İLE GÜNEŞLİ BİR 15 MAYIS SABAHI BULUŞUYORUZ. THOMAS FRANSIZ STİLİNE ÖZGÜ BİR SADELİK VE ZARAFETLE MARKANIN ÜZÜM BAĞLARINDAN BUGÜNE UZANAN HİKAYESİNİ ANLATTI.

RÖPORTAJ: **SELİN MİLOŞYAN** FOTOĞRAFLAR: **BÜLENT KAYA**

Mathilde Thomas ile ilk karşılaştığımda onun doğal ve samimi enerjisiyle Caudalie markasının felsefesinin ne derece uyumlu olduğunu düşündüm. Ailesinin Bordeaux'da sahip olduğu üzüm bağları, Thomas'nın küçük yaşlardayken başlayan parfüm tutkusu ve eşiyle birlikte sahip oldukları girişimci ruh, Caudalie markasının ilk tohumlarını atmaya yetiyor.

Şöyle devam ediyor anlatmaya: "Bordeaux Eczacılık Üniversitesi'nden Profesör Joseph Vercauteren ile tanıştığımızda kendisi Sanofi laboratuvarlarıyla birlikte üzüm çekirdeği içeren bir ilaç üzerine çalışıyordu. Vercauteren bize üzüm çekirdeklerindeki polifenolün kan dolaşımını artıran güçlü bir antioksidan olduğunu hatırlattı, bağlarımızdaki üzüm artıklarını atmamamız gerektiğini, tersine onlardan faydalanabileceğimizi söyledi. Benim de tüm bu konulara ilgim vardı, parfüm üzerine eğitim almıştım ve hatta Fransa'nın parfüm merkezi sayılan Grasse'a taşınmayı düşünüyordum. Eşim ise yepyeni bir iş kurma idealiyle yaşıyordu. Kısaca her şey bir araya geldi, babamın da tavsiyesi üzerine Profesör Vercauteren ile çalışmaya başladık ve böylece Caudalie doğdu."

Mathilde Thomas ile Caudalie'nin dünya çapındaki başarısını, markanın en popüler ürünlerini ve Caudalie'yi benzerlerinden ayıran temel özelliklerini konuştuk.

Caudalie özgün içerikleri ve doğal formülleriyle benzerlerinden ayrışan bir marka. Kısaca anlatabilir misiniz?

Öncelikle Profesör Vercauteren ile çalışarak üç patent geliştirdik. 1995 yılında üzüm çekirdeklerinde bulunan ve dünyanın en güçlü antioksidanı sayılan polifenolün patentini aldık. Ardından 2000 yılında yaşlanma karşıtı etkisi bulunan resveratrolün patentini alarak bu ürünün ilk defa kozmetik dünyasında kullanılmasına önayak olduk. Resveratrolün retinolden üç kat daha etkili olduğunu ve hamile kadınlar tarafından da tercih edildiğini hatırlatayım. Son olarak da 2005 yılında leke karşıtı Viniferine'in patentini elde ettik.

CAUDALIE *temel içerikleri*

- Leke karşıtı serisindeki Viniferine, cildi aydınlatmada C vitamininden 62 kat daha etkili.
- Resveratrol, ciltte soyulma başta olmak üzere hiçbir yan etki bırakmaksızın cildi sıkılaştırmakta retinolden üç kere daha etkili.
- Polifenol de E vitamininden çok daha etkili bir antioksidan.

Markanın felsefesini bir de sizden dinleyelim.

En başından beri doğal ve temiz formüllerle çalışıp etkili ürünler yaratmak ve çevreye karşı sorumlu, duyarlı bir marka olmak için çaba sarf ediyoruz. Etkili olmak araştırma ve inovasyondan, özellikle de klinik testler yapmaktan geçer. Yarattığımız patentler ve içeriklerle bunu başardığımızı düşünüyorum. Yukarıda da anlattığım gibi 20 yıl boyunca Profesör Vercauteren, ardın-

dan da Boston'daki Harvard Medical School'dan Dr. David Sinclair ile birlikte emek verdik. Ve birçok patent aldık.

Şu anda da biri akne, biri leke, biri de uzun yaşam ve kırışıklık (longevity) uzmanı üç dermatologla çalışıyoruz. Araştırmalarımız devam ediyor.

Caudalie gezegene saygılı ve duyarlı bir marka. Sürdürülebilirlik adına yaptığı projeler neler?

Biz bir aile şirketi ve bağımsız bir markayız dolayısıyla uzun vadeli kararlar alabiliyoruz. 2012 yılında ciromuzun yüzde birini ağaç dikmek üzere çevreci kuruluşlara bağışlamaya karar verdik. Son 13 yıldır 13'ten fazla ülkede 13 milyon ağaç diktik. Ayrıca kurduğumuz %100 Plastic Collect programıyla yıllık plastik tüketimimize eşdeğer miktardaki plastik atığını sahillerden toplayarak geri dönüştürüyoruz. Ama tabii plastik plastiktir, her ne kadar en ince ve geri dönüştürülmüş plastiği kullansak da...

Sürdürülebilirlik demişken yeniden doldurulabilir Vinoperfect krem kavanozlarından bahsetmek isterim. Yeniden doldurulabilir kavanozla birlikte kullanılmak üzere tasarlanan yedek kapsüllerle ürünü hem yüzde 15 daha ucuza satın alabiliyor hem de yüzde 85 daha az ambalaj tüketiyorsunuz.

Caudalie'nin dünya çapındaki başarısını nasıl açıklıyorsunuz?

Yukarıda da bahsettiğim Viniferine, polifenol ve resveratrol sadece Caudalie'de mevcut. Ayrıca Caudalie'de parabenler, fenoksietanol, hayvansal türevli içerikler ve mineral yağlar bulunmuyor. Caudalie x Harvard Uzun Ömürlülük patentine sahibiz. Fransa'nın bir numaralı yaşlanma ve leke karşıtı markasıyız. Akne konusunda da çok iyiyiz. Birçok açıdan biricik özellikler barındırıyoruz, böylece güçleniyor ve büyümeye devam ediyoruz.

Ayrıca temiz içerikli ürün ("clean") konusunda da öncü olduk, üstelik bu konu henüz cool bulunmadan çok önce. Ve bizi tercih eden bir sürü ünlü isim var.

Ünlü isimlerden bahsetmişken Caudalie'nin Premier Cru serisinin marka yüzü için Kelly Rutherford'u tercih etmesini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kelly benim arkadaşım, New York'ta yaşarken onunla sık sık görüşürdük. O çok güzel ve cool. Kızlarım onun gibi bir anneye sahip olmanın hayalini kuruyor.

Mathilde, siz de çok cool bir annesiniz bence.

Evet ama Kelly "Gossip Girl"de oynadı ve kızlarım "Gossip Girl"ü iki defa seyrettiler. Geçen Dior defilesinde Paris'teydi, uzun zamandır görüşmüyorduk, ona hadi eve gel, birlikte bir şeyler içelim dedim. Her zaman çok güzeldi ama son zamanlarda daha da güzelleştiğini fark ettim ve ona marka yüzümüz olmasını teklif ettim. Neden olmasın dedi ve işbirliğimiz başladı.

Kelly Rutherford'un stilini de çok beğeniyorum, "quiet luxury"yi çok iyi yansıtıyor. Ve Caudalie markası da kesinlikle "quiet luxury" temsilcisi.

Evet, haklısınız, o yüzden Kelly teklifimi hemen kabul etti.

İstanbul'a ilk defa geliyorsunuz. İzlenimleriniz neler?

Keşke daha önce gelseydim İstanbul'a, üstelik Fransa'ya çok yakın ve Caudalie'nin Türkiye pazarındaki başarısının da kanıtladığı gibi iki ülke arasında ortak değerler mevcut. Çok etkilendim, harika bir yer.

Caudalie ile ilgili hedefleriniz ve hayalleriniz neler?

Tohumlarımızı ektiğimiz her yerde büyümek ve daha çok büyümek. Hep daha fazla inovasyon yapmak. Şu sıralar 2027 yılı üzerinde çalışıyoruz ve yepyeni ürünler yolda.

Mathilde Thomas ile buluşmamızdan bir kare.

Caudalie'nin en popüler ve EN YENİ ÜRÜNLERİ

- Leke karşıtı Vinoperfect serisi ürünleri çok popüler. Vinoferpect leke karşıtı ışıltı verici serum en sevdiğim ürün. Her gün kullanıyorum. Üç gün sonra bile ciltte fark yaratıyor. Bir şişe kullanım sonrasındaysa leke görünümünde yüzde 63 azalmaya yardımcı oluyor.
- Vinoperfect leke karşıtı glikolik gece bakım kreminin formülü yenilendi. İçeriğindeki glikonik asit cilt dokusunu pürüzsüzleştirip yenilemeye yardımcı oluyor. Sabah yepyeni bir ciltle uyanıyorsunuz.
- Sıkılaştırıcı etkili Resveratrol-lift hafif dokulu kaşmir gündüz bakım kreminin de formülü yenilendi. Harvard patentli bu ürün kozmetikte şimdiye kadar yapılanlardan çok farklı. Kırışıklıkları azaltmaya yardımcı olan bu doğal kokulu ürünü denemenizi tavsiye ederim.
- Benim günlük rutinimde sırayla Vinoferpect leke karşıtı ışıltı verici serum, ardından Kelly'nin yüzü olduğu Premier Cru kapsamlı yaşlanma karşıtı gündüz kremi, Vinoperfect ışıltı verici göz bakım kremi, akşam Caudalie'nin makyaj temizleme yağı ve gece için de Vinoperfect leke karşıtı glikolik bakım kremi yer alıyor.

Leke karşıtı glikolik gece bakım kremi, 1750 TL

Leke karşıtı niasinamid gündüz bakım kremi, 1750 TL

Vinoperfect ışıltı verici mikro peeling temizleme köpüğü, (100 ml) 995 TL

Işıltı verici göz bakım kremi, 1550 TL

Leke karşıtı ışıltı verici serum, 2250 TL

Leke karşıtı ışıltı verici esans, 995 TL

dergilix

dergiburda

Abone ol kazan

300. SAYI

12 SAYI ABONELİK 2160TL

ÜCRETSİZ KARGO İLE ADRESİNİZE TESLİM!

www.dergilix.com
www.dergiburda.com

Çağrı Merkezi: 0 (212) 410 36 00
E-posta:okurhizmetleri@doganburda.com.tr

DB

ELLE

Mücevher

SAAT&AKSESUAR

BVLGARI

RENGİN ÇAĞRISIYLA

BVLGARI'NİN YENİ YÜKSEK MÜCEVHER KOLEKSİYONU POLYCHROMA, ADINI ALDIĞI RENK VE ÇEŞİTLİLİK KAVRAMLARINI BÜYÜLEYİCİ BİR ZENGİNLİKLE KUTLUYOR. IŞIKLA HAREKET EDEN FORMLAR, NADİR TAŞLAR VE ÇOK KATMANLI TASARIMLAR, KOLEKSİYONU ZARAFET VE SANATSAL VİZYONUN ZİRVESİNE TAŞIYOR. BEŞ OLAĞANÜSTÜ MÜCEVHER PARÇASI İSE BU IŞILTILI EVRENİN DUYGUSAL VE TEKNİK DORUK NOKTASI.

ZAMANIN *zarafeti*

HER KADININ KOLEKSİYONUNA KATMAK İSTEYECEĞİ "KLASİK AMA SIRADANLIKTAN UZAK" SAATLER... İNCE DERİ KAYIŞ MI, DAMLA FORMLU KADRAN MI? MARKALARIN KENDİ DNA'LARINA GÖRE ŞEKİLLENDİRDİĞİ KARAKTERİSTİK DETAYLAR, HER MODELDE ÖZGÜN BİR TAVIR ALIYOR. BU SAATLER BÜYÜK LAFLAR ETMEDEN ŞIKLIĞI KONUŞTURUYOR.

HAZIRLAYAN: **DAMLA HASANREİSOĞLU**

1. Pırlanta, çelik kayış, inci kadranlı 'Carrera Date' saat, 229.000 TL, **TAG HEUER**
2. Armut kesim kadranlı, pırlantalı 'Joséphine Aigrette' saat, fiyatı istek üzerine, **CHAUMET**
3. Sarı altın quartz mekanizma 'Baignoire de Cartier' saat, 910.000 TL, **CARTIER**
4. Pırlanta, sarı altın kayış, inci kadranlı 'HardWear' saat, fiyatı istek üzerine, **TIFFANY&CO.**
5. Sarı altın bezel, deri kayış 'Reflet Small' saat, fiyatı istek üzerine, **BOUCHERON**
6. 18 ayar sarı altın, çelik kayış, pırlantalı, incili, 'Serpenti Seduttori' saat, fiyatı istek üzerine, **BVLGARI**

STİL *lüksü*

Gümüş modeli beyazlarla, altını toprak tonlarıyla eşleştir. İpek bir elbisede kontrast yakalamak için birebir.

PARISIAN VIBES
SPRING SUMMER 2025
ELLE
DENIM COLLECTION
available at trendyol.com | #parisiananywhere
ELLE is a trademark owned by HACHETTE FILIPACCHI PRESSE, France.

FLORAL *etki*

ÇİÇEK FİGÜRLERİ, BU SEZON MÜCEVHERLERDE YENİDEN FİLİZLENİYOR. DEĞERLİ TAŞLARLA BEZELİ KÜPELER,YAPRAK FORMLU YÜZÜKLER VE MİNYATÜR BOTANİK BROŞLAR HEM ROMANTİK HEM DE ÇARPICI BİR ETKİ YARATIYOR. SOLMAYAN BİR GÜL MÜ DEDİNİZ? BUYURUN, MÜCEVHERDE BU DA MÜMKÜN.

DOĞANIN *arşivi*

Geçmişten bugüne mücevherde çiçek motifi hep var. Viktoryen dönemin sembolik lalesinden 2000'lerin pop çiçeğine kadar uzanan bir tasarım hafızası.

1. 18 ayar pembe altın, pırlantalı 'Gloria' bilezik, 466.000 TL, **BEE GODDESS**
2. 14 ayar sarı altın, pembe opal, mor safir ve elmas 'Blossom' kolye, 143.240 TL, **SIG WARD JEWELRY**
3. 'Diorexquis' koleksiyonundan 'Opale Fleurie' opal ve sedef taşlı broş, fiyatı istek üzerine, **DIOR JOAILLERIE**
4. 18 ayar pembe altın yakut, zümrüt, 'Frivole' yüzük, 590.000 TL, **VAN CLEEF&ARPELS**
5. 18 ayar sarı altın, turuncu safir, pembe safir, yeşil ametist, sarı safir, mavi topaz ve parlak kesim elmaslı 'Catena Summer Love Flower and Leaf' yüzük, 285.450 TL, **NADINE AYSOY**
6. 'Flora' koleksiyonundan 18 ayar sarı altın, yeşil granatlı, konyak pırlantalı, 'Hedera' yüzük, fiyatı istek üzerine, **AIDA BERGSEN**
7. 'Fiorever' koleksiyonundan rubellit ve pırlantalı pembe altın küpeler, fiyatı istek üzerine, **BVLGARI**

HAZİRAN - EKİM 2025

YAZ ÖZEL SAYISI

DÜNYANIN BİR NUMARALI DEKORASYON VE STİL DERGİSİ

25 ÜLKEDE, 2 MİLYON OKURUN BULUŞMA NOKTASI!

Online Satış: **www.dergiburda.com** ■ Dijital Abonelik: **www.dergilix.com**

'Starry Scallop' küpe, 1100 TL, **LISALINA**

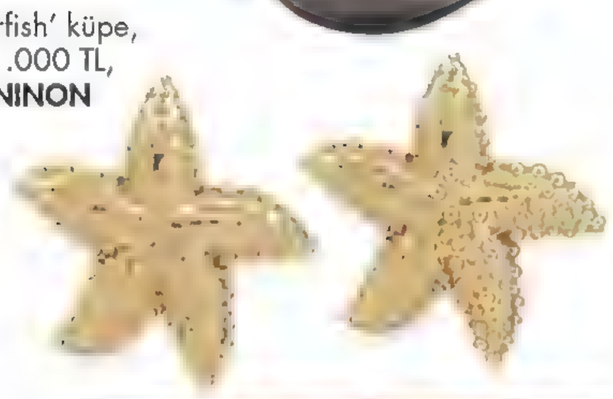
'River' tasma kolye, 13.600 TL, **ISABEL MARANT**

DALGALARIN *peşinden*

DENİZ KABUĞU, DENİZ YILDIZI YA DA İSTİRİDYE. KISACASI DENİZİN BÜTÜN CANLILARI BAŞROL OYUNCULARI OLARAK YERLERİNİ ALDI. HEM DE KENDİNİ EN BELLİ EDEN DİKKAT ÇEKİCİ FORMLARIYLA. BU SEZON SOKAKLARDA SAHİL ESİNTİSİ HAKİM OLACAK.

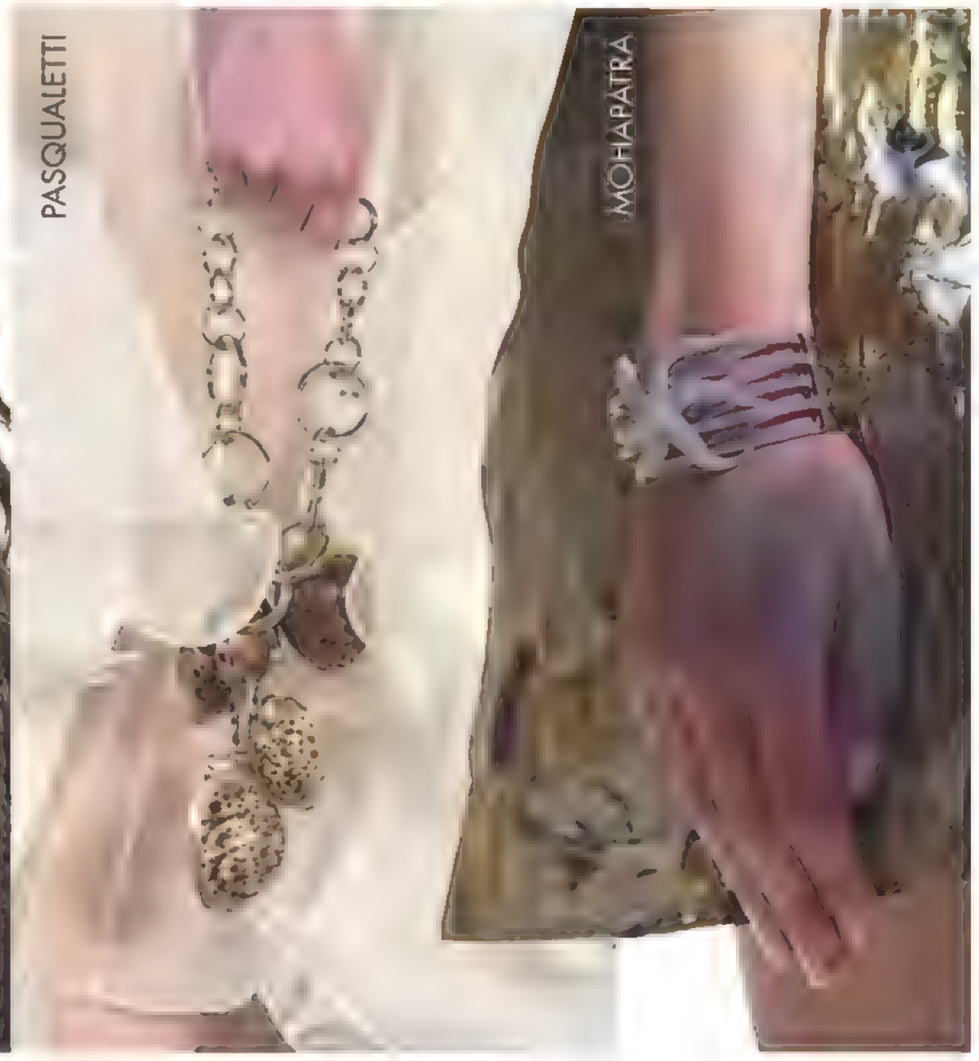
HAZIRLAYAN: **DAMLA HASANREİSOĞLU**

24 ayar altın kaplama deniz kabuklu bileklik, 12.850 TL, **TOHUM DESIGN**



'Starfish' küpe, 11.000 TL, **NINON**

'Azurene' kolye, 8172 TL, **HIDE&STONE**

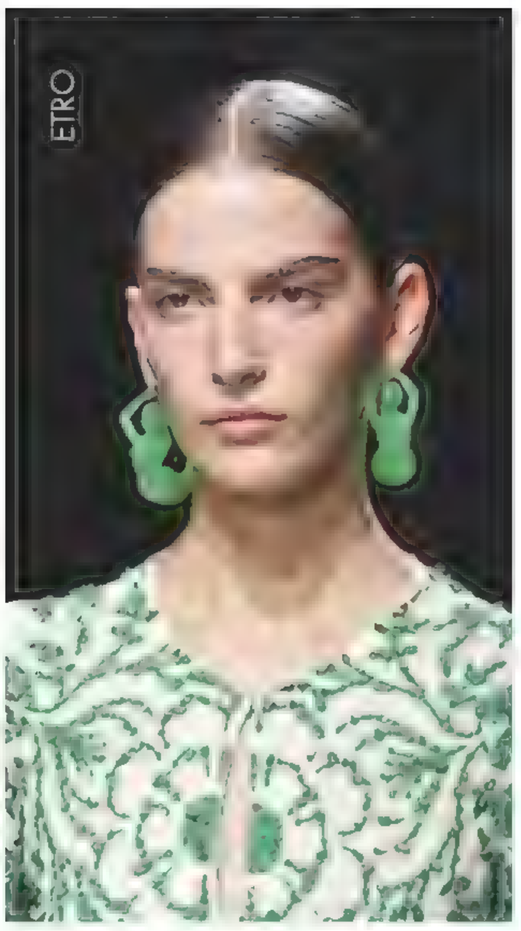


ALTIN KABUKLAR

Denizden çıktığı gibi değil, bu sefer biraz allayıp pullayarak karşımıza çıkıyor tabii bu figürler. Meğer en büyük eksiğimiz maksi boylarda altın kaplama bir istiridye ya da kalın zincirli bir kılıçbalığıymış!

FARKLI NESİLLER VE STİLLER ARASINDA KEYİFLİ DİYALOGLAR KURAN, ELLE KADININ FAVORİ PARTNER'İ ELLE MAN'İN YENİ SAYISI ÇIKTI!

elleturkiye elleturkey elleturkiye elledergisi elleturkiye



Reçine kolye, 23.765 TL, **RABANNE/V2K DESIGNERS**

Çiçek sallantılı reçine küpe, 799,99 TL, **MANGO**

RENKLİ *oyunlar*

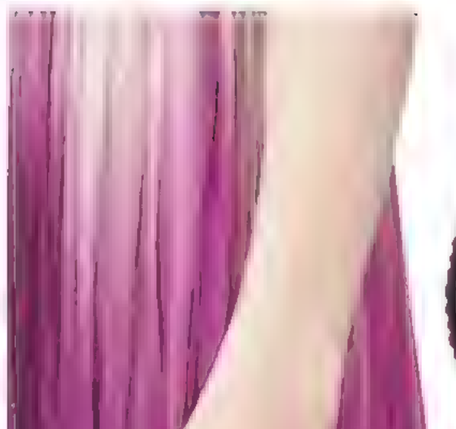
70'LERİN BOHEM HİSSİ VE RETRO HAVASINI, 90'LARIN İSE "KITSCH" RUHUNU TAŞIYAN REÇİNE TAKILAR, BUGÜN YENİDEN SAHNEDE. CANLI TONLARDA YÜZÜKLER, KALIN FORMDA BİLEKLİKLER VE ŞEFFAF EFEKTLİ KÜPELERLE SEZON, NOSTALJİK BİR DÖNÜŞLE RENK DOLU DÜNYALARA ÇAĞIRIYOR.

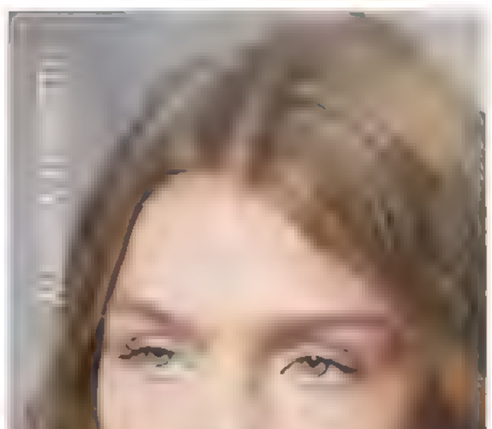
HAZIRLAYAN: **DAMLA HASANREİSOĞLU**

Reçine halka küpe, 999 TL, **TWIST**

Asimetrik reçine cuff, 68.500 TL, **SAINT LAURENT**

Kalın bileklik, 459,99 TL, **H&M**





BLOK ETKİSİ

Opak ya da yarı saydam fark etmez, mesele renkli olmak. Fuşya, limon sarısı, zeytin yeşili gibi iddialı tonlar, sade görünümlere modern bir renk blok etkisi katmak için birebir.

"Tıkla İndir!"

HAZİRAN SAYIMIZDA

HAYATIN RİTMİNİ YAVAŞLATAN AÇIKHAVA STİLLERİ, RENKLİ 'MEXICAN MODERNISM' TARZI, TREND: MEKANLA DUYGUSAL BAĞLAR KURMAK

@maisonfrancaiseturkey maisonfrancaiseturkey MF_Turkiye

“Momento”

GEÇMİŞ, ŞİMDİ VE GELECEK ARASINDAKİ BAĞ

“BU KOLEKSİYON BENİM İÇİN ZAMANIN ESTETİĞİNE BİR ÖVGÜ” DİYEN MÜCEVHER TASARIMCISI MELİS GÖRAL İLE YENİ KOLEKSİYONUNU, MOMENTO’YU KONUŞTUK.

RÖPORTAJ: **SUZAN YURDACAN**

Geometrik formlar, dörtgen, altıgen ve sekizgen detaylar, art deco etkisi... Melis Göral deyince bunları görmeyi bekliyoruz. “Momento, anları hatırlamak ve onlara anlam vermek üzerine kurulmuş bir hikaye” diyen Melis Göral’dan daha fazlasını öğrenmek istedik.

Yeni koleksiyon hakkında neler anlatabilirsin? Melis Göral koleksiyonlarını iple çekenleri bu defa neler bekliyor?

Bu koleksiyon benim için zamanın estetiğine bir övgü aslında. Momento, her anın değerini, o anın bize açtığı kapıları ve zamanın iç içe geçen katmanlarını anlatıyor. Tasarımlarda saat mekanizmasını, akış ve döngüyü simgeleyen formlar var; sanki zamanı durdurup, yakaladığımız o özel anları yanımızda taşıyoruz. Ayrıca bu koleksiyon benim için bir ilk; erkeklere özel kapsül tasarımlar da var. Onlar için sade ama güçlü, modern ve zamansız parçalar tasarladım. Ve tabii ilk kez koleksiyonlarıma “lab-grown” (laboratuvar ortamında üretilen) pırlantaları dahil ettim. Bu taşlar, doğal pırlantalarla birebir aynı yapıya sahip ama çok daha çevre dostu. Yani ışıltılarından hiçbir şey kaybetmeden, doğaya çok daha az zarar veriyorlar. Bu anlamda Momento, sadece bir mücevher koleksiyonu değil; zamanı yakalayan, onu anlamlandıran, estetik ve etik değerleri birleştiren bir yolculuk.

Cevabı belli, yine de soracağım. Her koleksiyonla anlatmak istediğin bir hikaye var mı? Ve bu defa hikayen nedir?

Kesinlikle. Her koleksiyon benim için bir anlatı, bir duygu ve düşünce dünyasının yansıması. Momento’da ise zamanın kendisi hikayenin kahramanı. Geçmiş, şimdi ve gelecek arasındaki o ince çizgiyi, birbirine bağlı anları, hayatın ritmini anlatmak istedim. Koleksiyondaki anahtar figürü gibi, her anın bir kapı olduğunu ve o kapıdan geçerek yeni bir hikaye yazdığımızı düşünüyorum. Tasarımlardaki iç içe geçmiş zincirler ve katmanlı formlar, hayatın döngüselliğine, de-

KISA KISA

En çok ne takıyor: Her zaman en az 3-4 yüzük olur parmağımda.
Bu yaz gitmek istediği destinasyon: Los Angeles
En sık kullandığı aplikasyonlar: Şu sıra yapay zeka ile kreatif konulara merak sardım.
Yaz stili deyince aklına ilk gelen üç parça: İpek ve keten elbiseler, rahat sandaletler, renkli canlı aksesuarlar.

vamlılığına bir gönderme. Kısacası Momento, anları hatırlamak ve onlara anlam vermek üzerine kurulmuş bir hikaye.

Yeni bir koleksiyona başlarken işin en çok hangi kısmından keyif alıyorsun?

Sanırım en çok keyif aldığım kısım, tasarım sürecinin başındaki ilham anları ve detaylara girdiğim süreç. Bir fikrin, bir his ya da bir hikayenin şekillenip, elle tutulur ve gözle görünür bir forma dönüşmesi bana büyük mutluluk veriyor.

Biraz hatırlatma yapalım: Melis Göral markasını kuralı kaç yıl oldu? Ve şimdi geriye dönüp baktığında seni en çok ne şaşırtıyor?

Markamı kuralı yaklaşık 15 yıl oldu. Bu süre içinde çok şey değişti; ben de çok şey öğrendim. Geriye dönüp baktığımda beni en çok şaşırtan şey, bu yolculuğun hem beklediğimden hem de hayal ettiğimden çok daha hızlı ve zengin geçmesi oldu. Başlangıçta sadece tasarım odaklıydım, ama zamanla işin içinde üretimden sürdürülebilirliğe, müşteri deneyiminden markalaşmaya kadar birçok farklı alan olduğunu gördüm. Her aşama ayrı bir öğrenme ve gelişme süreci oldu benim için.

Markanın geleceğini düşündüğünde neler hissediyorsun? Kısa ve uzun vadeli planlar, hayaller neler?

Markamın geleceğini düşündüğümde hem heyecan hem de büyük bir sorumluluk hissediyorum. Kısa vadede, hayata geçirmek istediğim koleksiyonlar ile birlikte planladığımız birkaç tasarımcı işbirliği süreçlerimiz devam ediyor. Erkek koleksiyonumuzu daha da genişleterek markama yeni bir kitle daha kazandırma heyecanım var.

Uzun vadede ise Melis Goral markasını global anlamda daha tanınan ve tercih edilen bir lüks markası haline getirmek hayalim. Bu kapsamda, markalaşma sürecine daha fazla yatırım yaparak, yurtiçi ve yurtdışında satış ağımızı genişletme planlarımız var. Yeni pazarlara açılmak ve farklı platformlarda, müşterilerimizle daha yakın temas kurmak istiyorum.

Yeni fikirler bulmak, sonra bunları tasarımlara taşımak ve yansıtmak... Bu süreç nasıl işliyor? Hangi aşamalardan geçiyor ve aşağı yukarı her seferinde ne kadar sürüyor?

Tasarım sürecim her zaman bir ilham kıvılcımıyla başlar. Bazen bir mimari detay, bazen bir sanat eseri ya da seyahatlerimde karşılaştığım bir kültür öğesi beni harekete geçirir. Bu ilhamı, önce zihnimde şekillendiririm; ardından kağıda dökerim. Oranlar, çizgiler ve taş yerleşimleri netleşmeye başladığında, tasarımın ruhu ortaya çıkar. Sonrasında teknik süreç başlar. 3D modelleme, kalıp çıkarma, altının dökülmesi, taşların seçimi ve mıhlanması gibi aşamalar titizlikle yürütülür. Her bir adım, tasarımın hayata geçmesinde kritik rol oynar. Bu süreç, ilhamın yoğunluğuna ve tasarımın karmaşıklığına bağlı olarak değişir. Bazen bir parça birkaç hafta içinde tamamlanırken, bazen aylar sürebilir. Ancak her seferinde, ortaya çıkan eserin hem estetik hem de duygusal bir derinliğe sahip olmasına özen gösteririm.

Bir marka kurucusu & tasarımcının çalışma günü nasıldır? Bir çalışma günün/programın nelerden ibaret? Sevdiğin rutinlerin var mı?

Günün ilk ya da son saatleri saatlerini genellikle tasarım sürecine ayırırım. Zihnim daha sakinken ve günün temposuna uzakken tasarıma odaklandığımda içime daha sinen sonuçlar alıyorum. Öğlen saatlerinde genelde Bebek'teki showroom'umda toplantılarım ve atölye ile üretim süreçlerini takip ederek geçiyor. Haftada bir günü genelde Kapalıçarşı'da atölyelerde çizim ve döküm aşamasında olan parçaların detaylarını konuşmakla, yine Kapalıçarşı'da farklı taş ve malzeme arayışlarıyla geçebiliyor. Gün sonu ise çocuklarımın okul dönüş saati ile evde onlarla vakit geçirerek geçiyor.

Yaratıcılığını, verimliliğini ve motivasyonunu iyi yönde etkileyen şeyler neler?
Yaratıcılığımı besleyen en önemli kaynaklar arasında sanat, mimari ve farklı kültürler yer alıyor. Verimliliğimi artırmak için ise belirli rutinlerim var. Güne erken başlamak, günün ilk saatlerini tasarıma ayırmak ruhuma da çok iyi geliyor. Motivasyonumu yüksek tutmak için ise hem iş hem de özel hayatımda denge kurmaya özen gösteriyorum. Ailemle geçirdiğim zaman, çocuklarımın enerjisi ve onların dünyaya bakış açıları, bana hem ilham veriyor hem de işime farklı bir perspektiften bakmamı sağlıyor. Seyahat etmek zihinsel ve duygusal olarak beni çok besliyor.

İşinin en tatmin edici kısmı nedir?
Sanırım tasarladığım mücevherlerin insanların hayatlarında özel bir yer edinmesi benim bu işi yapmamdaki en büyük etken. İtalya' da mücevher tasarımı okumadan önce bir yıl moda eğitimi aldım ve tekstilde her şeyin ne kadar hızlı değişip, unutulduğunu anlamak beni tasarımda daha kalıcı şeyler yapmak istememe yol açtı. Böylece moda eğitimimi yarıda bırakıp mücevher tasarımı okudum. Bir müşterimin, tasarladığım bir yüzüğü nişanında takması, bir bileziği annesine hediye etmesi benim için çok kıymetli. Kuşaktan kuşağa aktarılacak tasarımlar yapıyorsunuz, maneviyat çok daha ön planda oluyor.

Melis Göral Jewelry sürdürülebilirliği konseptine nasıl uyarlıyor? Bu konuda ne gibi adımlar atılıyor?
Yeni koleksiyonum Momento ile sürdürülebilirlik artık bizim için geçici bir hedef ya da trend değil, sürekli gelişen ve derinleşen bir yolculuğun başlangıcı oldu diyebiliriz. Bu koleksiyonda laboratuvar ortamında üretilen pırlantaları kullanarak çevreye duyarlı bir yaklaşım benimsedik. Bu pırlantalar, geleneksel madencilik süreçlerine alternatif olarak geliştirilmiş olup, doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunuyor ve karbon ayak izini azaltıyor. Bu bağlamda lüksü daha bilinçli tüketmek açısından bir farkındalık yaratmayı hedefliyorum. Hem tasarım hem de sürdürülebilirlik açısından çıtayı yükseltmek, dünyaya pozitif etki bırakacak işlere imza atmak çok güzel olur gerçekten.

Tasarımların Z Kuşağı'na, gençlere hitap ediyor mu? Ve bu senin için ne kadar önemli?
Z Kuşağı, estetik anlayışı yüksek, değer odaklı ve özgünlüğe önem veren bir jenerasyon. Bu da beni, tasarımlarımda hem görsel hem de etik anlamda daha derin düşünmeye teşvik ediyor.
Özellikle Focus, Monogram, Elements ve son olarak Momento koleksiyonlarımdaki tasarım dili, geometrik formlar ve kişiselleştirilebilir detaylar, gençlerin ilgisini çekiyor. Sosyal medyada ve showroom ziyaretlerinde, genç müşterilerden gelen olumlu geri bildirimler ya da annelerin artık kızları ile alışverişe geliyor oluşu bu bağın güçlendiğini gösteriyor. Sürdürülebilirlik yine gençlerin markamıza olan ilgisini artırıyor. Laboratuvar ortamında üretilen pırlantalar ve çevre dostu üretim süreçleri, bilinçli tüketimi benimseyen gençler için tercih sebebi oluyor.

"TASARIM SÜRECİM HER ZAMAN BİR İLHAM KIVILCIMIYLA BAŞLAR. BAZEN BİR MİMARİ DETAY, BAZEN BİR SANAT ESERİ YA DA SEYAHATLERİMDE KARŞILAŞTIĞIM BİR KÜLTÜR ÖĞESİ BENİ HAREKETE GEÇİRİR."

Bu yazın favorisi tasarımın hangisi?
Momento koleksiyonundaki kolye sanırım bu yazın favrisi oldu bile. Koleksiyon çıkalı çok kısa süre olmasına rağmen oldukça yoğun ilgi gördü.

2025 yazı nasıl geçsin? Bir motton veya aklındaki özetleyen bir cümle var mı?
Benim bu yaz için mottom yeni koleksiyonumun verdiği mesaj aslında. 'Her anın kıymetini bil, çünkü zamanın ritmi en değerli melodidir.' Bu yaz, anları yakalayarak, onların içindeki güzelliği ve anlamı fark ederek geçsin istiyorum.

Bu mevsimde en çok neler giyersin?
Yaz aylarında stilim, rahatlık ve zarafeti bir araya getiren parçalar etrafında şekilleniyor. İpek elbiseler, keten parçalar gün boyu konfor sağlıyor. Kıyafetlerimi genelde kendi tasarımlarım ile kombinliyorum. Rahat sandaletler ve espadrillerimi natürel tonlardaki çanta ve şapkalar ile tercih ediyorum.

Seçtiğin aksesuar ve takılar mevsime göre değişiyor mu?
Hemen her koleksiyonum birbiriyle çok rahat kombinlenebilen tarzda. 10 yıl önce tasarladığım Paris koleksiyonum ile son koleksiyonlarımı hala çok rahat bir şekilde birbirleri ile kombinleyip takabiliyorum. Yaz ayları genelde daha hafif ve renkli parçalar tercih ederken, kış döneminde renk olarak daha koyu renkli parçalar olabiliyor.

Çalışmadığında en çok neler yapmaktan keyif alırsın?
Açıkçası, çalışmadığım zamanlarda en çok çocuklarımla vakit geçirmekten keyif alıyorum. Ve eğer zamanımı ayarlayabiliyorsam eşimle ve ailemle seyahat etmeyi çok seviyorum.

elele
HER AN YANINIZDA!

ELELE'DE HER AY
MODA, GÜZELLİK,
İLİŞKİ, SEKS,
TEKNOLOJİ,
KARİYER, PSİKOLOJİ,
YEMEK, ŞEHİR
HAYATI, ÖZEL
RÖPORTAJLAR

www.elele.com.tr
eleledergisi

Kristallerin HARİKA DÜNYASINA *yolculuk*

AVUSTURYA'NIN YEMYEŞİL KASABASI WATTENS'DA BULUNMA SEBEBİM, SWAROVSKI KRISTALLWELTEN'DAKİ ÜNLÜ JAPON PERFORMANS VE ENSTALASYON SANATÇISI CHIHARU SHIOTA TARAFINDAN TASARLANAN YENİ HARİKALAR ODASI "KRİSTALLEŞEN KİMLİK"İN AÇILIŞINA KATILMAKTI. SHIOTA, ELLE TÜRKİYE'YE VERDİĞİ ÖZEL RÖPORTAJDA SWAROVSKI KRİSTALLERİNİ KULLANARAK OLUŞTURDUĞU DEVASA AĞ ÜZERİNDEN HAFIZA VE KİMLİK MESELELERİYLE İNSAN İLİŞKİLERİNİ SANATINA NASIL ENTEGRE ETTİĞİNİ ANLATTI.

RÖPORTAJ: **SELİN MİLOŞYAN**

Chiharu Shiota'nın 8 Mayıs'ta açılan "Kristalleşen Kimlik" sergisinde, [illegible] kristallerin tutunduğu ağlar kimliği, yün iplikler zamanla birleşerek [illegible] Manufaktur tarafından üretilmiş sanatçının [illegible] temsil eden bir forma dönüşüyor.

Avusturya Alpleri'ne bakan Wattens kasabası her ne kadar ağırladığı Swarovski Kristallwelten Müzesi ve Swarovski Manufaktur ile öne çıksa da dingin atmosferi ve huzur veren sokaklarıyla kendisinden söz ettirmeyi fazlasıyla hak ediyor ve inanın Swarovski kristalleri bile onun cennet doğasına gölge edemiyor.

Ben dahil birçok kadının severek kullandığı Swarovski takılarının doğduğu ve tasarlandığı yeri ziyaret etme ve kristallerle yatıp kalktığımız bir seyahate çıkma fikri elbette oldukça cezbediciydi.

Ve gerçekten de yıldızlar gibi ağırlandığım, her anlamda "ışıltılı" birkaç gün geçirdim Wattens'da.

Daniel Swarovski'nin 1895 yılında kristal keserek başladığı yolculuğa ortak olduğumuz, minicik kristallerin nasıl nefes kesici takılara dönüştüğüne tanıklık ettiğimiz fabrika gezisinden sonra bu yıl kuruluşunun 30. yılını kutlayan Swarovski Kristallwelten Müzesi'ni ziyaret ettik. Burası büyüleyici bahçeleri, çeşitli sanat enstalasyonları ve sanatçıları ağırlayan Harikalar Odaları (Chamber Of Wonders) ile dikkat çeken, bir odanın bir diğerine açıldığı, merak uyandıran ve her seferinde izleyiciyi hayran bırakan bir müze. Swarovski kristallerinin nasıl bir yaratıcılık ve ışık ustalığıyla tasarlanıp dönüştükleri eserleri izlemek ilham verici bir deneyim oldu.

Şimdi söz, bu Harikalar Odaları'ndan birini eseri doğrultusunda tasarlayan ve "Kristalleşen Kimlik" ("Crystallizing Identity") sergisini açan Chiharu Shiota'da.

"Crystallizing Identity" adlı çalışmanızda Swarovski kristalleri ipliklerle nasıl bir araya geliyor ve ne anlam ifade ediyor?

Genellikle ayakkabılar, valizler, gözlükler, elbiseler gibi sıradan ve gündelik objeleri iplikle birleştirerek evrensel bir hafıza ve varoluş duygusu yaratmak için kullanırım. Kristaller çok güzel ama bu da işi biraz zorlaştırdı. Eserimin sadece güzel görünmekle sınırlı olmasını istemedim. Daha farklı türde, derin bir anlam taşıyan bir güzelliğin peşindeydim. Çalışmalarım genellikle açıklamakta ya da anlamakta zorlandığım bir duygu ya da kişisel bir deneyimle

başlar. Sanat yapmak, kelimelere dökemediğim şeyleri ifade etmeme yardımcı oluyor.

"Crystallizing Identity" ile iplikler ve Swarovski kristallerinin birleşimi aracılığıyla kişisel kimliğin, hafızanın ve hatırlamanın gücüne atıfta bulunuyorsunuz. Japonya'da doğup Almanya'ya göç ettiniz. Eserleriniz aracılığıyla Japon kimliğinizle olan bağınızı ifade ettiğinizi ve Japonya'nın kültürel mirasını taşımaya devam ettiğinizi söyleyebilir miyiz?

Kimlik ve hafıza eserlerimde çok önemli temalar, evet. Hafıza olmadan kendimi ifade edemezdim. İnsanların, yerlerin ve anıların nasıl birbirine bağlı olduğunu göstermek için iplik kullanıyorum, Swarovski kristalleriyse bu yapıya başka bir katman ekliyor. Hem narin hem de güçlü görünüyorlar, tıpkı hayat gibi.

Japonya'da doğdum ama Almanya'da Japonya'da geçirdiğimden daha uzun bir süredir yaşıyorum. Artık iki vatanım varmış gibi hissediyorum ve kimlik duygum her iki kültürden de besleniyor. Japon geçmişim hâlâ içimde güçlü bir şekilde varlığını sürdürüyor. Bu eser aracılığıyla kimliğin hem kişisel hem de paylaşılabilir olduğunu göstermek istedim. Kimlik anılarımızla, nereden geldiğimizle ve başkalarıyla nasıl bağ kurduğumuzla şekillenir.

Japon kültüründe kaderleri birbirine bağlı olan insanların serçe parmaklarından görünmez bir kırmızı iplikle doğduklarına ve eninde sonunda birbirlerini bulacaklarına inanılır. Bu inanış size nasıl ilham verdi ve bu "görünmez bağ" fikri çalışmalarınızı nasıl etkiliyor?

Evet, bu inanış benim de ilham kaynaklarımdan biriydi. 2015 yılında kırmızı iplik kullanmaya başladım, ondan önceyse sadece siyah iplik kullanıyordum. Ancak "The Key in the Hand" adlı yerleştirmem için bağlantıyı simgeleyen bir renk kullanmak istedim. Kırmızı iplik kanı andırıyor ve iplik bazen gergin, bazen gevşek, bazen düğümlü ya da kopmuş olabiliyor ve bu tüm ilişkileri temsil ediyor. Hepimizin bir şekilde birbirimize bağlı olduğuna inanıyorum fakat bu bağlar çıplak gözle görülemiyor.

Günümüzde ekonomik krizler ve savaşlar nedeniyle insanlar doğdukları toprakları terk etmek ve yabancı yerlerde yaşamak zorunda kalıyor. Bu durum da onları kimliklerinden ve kültürel miraslarından koparıyor. Bu küresel gerçeği insanların birbirine bağlı olduğu yönündeki felsefenizle nasıl yorumlayabilirsiniz?

Eserlerimde insanların evlerinden uzakta olsalar bile başkalarıyla hâlâ bağlantılı olduklarını göstermeye çalışıyorum. Kullandığım kırmızı iplikler insanlar arasındaki görünmez çizgilere gönderme yapıyor. Nereden gelirsek gelelim, hepimiz taşıdığımız anılar, duygular ve deneyimlerle birbirimize bağlıyız.

Bir kişi kaybolmuş ya da geçmişinden kopmuş hissetse bile o bağlar hâlâ oradadır. Çoğu zaman yaşadıklarımızın sadece bize ait olduğunu düşünürüz ama aslında hepimiz birbirimize bağlıyız. Başkalarıyla bağlantı kurmak, insan olmanın doğal ve önemli bir parçasıdır.

Japon sanatçı, Swarovski Kristallwelten'ın girişindeki başı manzaranın bir parçası olan ve gövdesi birçok yaratıcı dünyayla dolu yeşil devi gördüğünde, hayatın tuhaf ve gizemli doğasını araştıran bir sanat eseri yapmak için ilham aldığını anlatıyor.

1995 yılında açılan Kristallwelten, Lady Gaga, Elton John, Madonna, Björk gibi sanatçılarla gerçekleşen işbirliklerini ve James Turrell, Kusama gibi isimlerin enstalasyonlarını barındırıyor.

ELLE *Moda*

YAZ NİHAYET SAHNEDE!

ŞEHİRDEN SAHİLE HERKES BİR YAZ KOLEKSİYONU PEŞİNDE. ROMANTİK, ENERJİK YA DA İKONİK... MODUMUZ NE OLURSA OLSUN, D VİTAMİNİNİ TENİMİZDE HİSSETMEYE VE SEZONUN IŞILTISINI ÜZERİMİZE GİYMEYE HAZIRIZ.

FOTOĞRAFLAR: **JIANG NAN / ASTUDIO, FIRAT ARSLAN, FIRAT MERİÇ**

BİRCE akalay

BAZI KADINLAR SAHNEYE ÇIKTIKLARINDA SADECE KENDİLERİNİ DEĞİL, TEMSİL ETTİKLERİ TÜM DEĞERLERİ DE BERABERLERİNDE TAŞIRLAR. BİRCE AKALAY DA ONLARDAN BİRİ. VARLIĞINDA SESSİZ BİR KARARLILIK, ZARİF BİR GÜÇ, RAFİNE BİR BİLGELİK VAR. YALNIZCA BAŞARILI BİR OYUNCU DEĞİL; SEÇTİĞİ PROJELERDE NEYE "EVET", NEYE "HAYIR" DEDİĞİYLE ASLINDA NEYE İNANDIĞINI DA ANLATAN, KIRILMADAN EĞİLEN, EĞİLMEDEN İLERLEYEN KADINLARDAN. YARATICI RUHUNU ŞİMDİLERDE **BIRCE FOR NETWORK** KOLEKSİYONUNA TAŞIYARAK YAZ İÇİN HARİKA TAKILAR TASARLAMIŞ.

RÖPORTAJ: **MELDA NARMANLI ÇİMEN** FOTOĞRAFLAR: **FIRAT MERİÇ** MODA DİREKTÖRÜ: **ASLI ASİL**

Siyah beyaz çizgili ipek eşarp, 2999 TL, Beyaz atlet, 1499 TL, Siyah kalem etek, 5999 TL, Gümüş toka detaylı siyah deri kemer, 2599 TL, Siyah topuklu sandalet, 5999 TL, hepsi **NETWORK**
Gümüş küpe, 1999 TL, Gümüş rengi üçlü yüzük seti, 1999 TL, hepsi **BIRCE FOR NETWORK**

"'İHTİYAÇ HALİNDE CAMI KIRIN' TİPİ BİR ARKADAŞIM BEN, SEZEN AKSU'NUN DEDİĞİ GİBİ YÜKSÜZLÜK LAZIM İLİŞKİLERDE, BEN BUNA ÇOK DEĞER VERİYORUM. KİMSEYE SİTEM ETTİĞİMİ DUYMAZSINIZ KOLAY KOLAY. GÖNÜL ALMAYI, İLTİFAT ETMEYİ, TEŞEKKÜR ETMEYİ, SELAM VERMEYİ ALMAYI, HAL HATIR SORMAYI, DERTLEŞMEYİ, PAYLAŞMAYI SEVERİM."

BİRCE AKALAY

Bej büstiyer, 3599 TL, Beyaz boxer detaylı bej pantolon, 6999 TL, Siyah topuklu sandalet, 5999 TL, hepsi **NETWORK** Gümüş parıltılı kolyeler, (tanesi) 3499 TL, **BIRCE FOR NETWORK**

Lacivert jean tulum, 9999 TL, **NETWORK** Altın rengi choker kolye, 2299 TL, Altın rengi çengelli iğne figürlü broş, 1299 TL, ikisi de **BIRCE FOR NETWORK**

Gold detaylı sarı limited elbise, 11.499 TL, **NETWORK**
Mavi taşlı bileklik, 2999 TL, Yeşil taşlı bileklik, 2999 TL, ikisi de **BIRCE FOR NETWORK**

"TİYATRO BENİ OLDUĞUMDAN DAHA İYİ BİR İNSAN YAPIYOR, BUNA EMİNİM. BUNUN GÜZELLEMESİNİ YAPMAYI SEVMİYORUM AMA HAYATTA EN MUTLU OLDUĞUM ANLAR HEP SAHNELERDE SAKLIDIR. HİSSEDEBİLMEKTE EN ÖZGÜR OLDUĞUM YER. AYRICA COŞKULU VE İÇTEN BİR ALKIŞI KUCAKLAMAK KADAR TARİFSİZ BİR HİS YOK BENİM İÇİN."

BİRCE AKALAY

Gold detaylı sarı limited elbise, 11.499 TL, Bronz sandalet, 5999 TL, ikisi de **NETWORK**

Siyah tulum, 8999 TL, **NETWORK** Vücut zinciri, 2499 TL, Altın rengi choker kolye, 2999 TL ikisi de **BIRCE FOR NETWORK**

Gümük rengi parlak taşlı küpe, 1999 TL, Parlak taşlı ear cuff, (üçlü set fiyatı) 1999 TL, ikisi de **BIRCE FOR NETWORK**

"SANATIN YA DA SANATÇININ ÖĞRETİCİ YA DA TOPLUMU DESTEKLEYİCİ BİR GÖREVİ YOKTUR. KİŞİSEL BİR MESELEDİR BU. BEN KENDİ ADIMA KADINA ŞİDDETE KARŞIYIM DEYİP KADINA ŞİDDETİN ONANDIĞI İŞLERDE YER ALMIYORUM MESELA. YA DA BİREYSEL SİLAHLANMAYA, ŞİDDETİN HER TÜRLÜSÜNE KARŞIYIM DEYİP SİVİL KURŞUNLARIN HAVALARDA UÇUŞTUĞU İŞLERİ TERCİH ETMİYORUM."

BİRCE AKALAY

Kırık beyaz ceket, 12.999 TL, Kırık beyaz pantolon, 5999 TL, ikisi de **NETWORK** Yeşil taşlı incili kolye, 3999 TL, **BIRCE FOR NETWORK**

"BU YILIN SÜRPRİZİ NETWORK İLE YAPTIĞIMIZ TATLI İŞBİRLİĞİ OLDU. İLK OLARAK ANNELER GÜNÜ'NE ÖZEL BİR KAPSÜL KOLEKSİYON YAPTIK. SICAK YAZ İÇİNSE DOĞAL TAŞ VE İNCİLERİN BİRLEŞİMİ İLE GÜNDELİK YAŞAMDA YA DA PLAJDA RAHATLIKLA KULLANILABİLECEK, NARİN GÖRÜNEN FAKAT GÜÇLÜ PARÇALAR TASARLADIM."

BİRCE AKALAY

Kariyerinin ve hayatının bu dönemini nasıl tarif edersin?
İnsan yaş aldıkça ve kendini tanıdıkça güçleniyor. Kariyer de aynı hizada gidebilirse ne mutlu... Benim açımdan ne isteyip istemediğimi net bir şekilde tarif edebildiğim, istemediğim karelerin içerisinde olmadığım, tercihlerimi de içime sinerek şekillendirebildiğim verimli bir dönemden geçiyorum. Üretmeyi sevdiğim için duramıyorum pek ama hepsi olsun, hemen olsun diye bir acelem hiç olmadı, o yüzden sakince zamanlarının gelmesini bekliyorum. Hayata geçirmenin hayalini kurduğum üretimlerim, projelerim var, dünyanın ve ülkenin genel atmosferine bakılınca çok zor olmasına rağmen heyesimi ve inancımı koruyorum. Zamanın ruhu direniş artık, her alanda ben de kendimce direniyorum diyelim.

Senelerdir çok sevilen ve saygı duyulan bir isimsin. Seni araştırırken hep çok güzel yorumlara rastladım. Bunu nasıl sağladın?
Çok teşekkür ederim. Çok mutlu oldum bunu duyduğuma. Yeni tanıştığım kişilerle ya da ortamlarda sevgiden önce ilk sıraya saygıyı koyuyorum. Kimsenin birbirini sevmek zorunda olmadığını zaten biliyoruz. Ama saygı mutlaka olmalı. Ve tabii ki sevgiye sonsuz inanıyorum, iyi olmaya, iyi kalmaya çabalıyorum. Bu zamanda özellikle zor olabiliyor, ancak birine saygımı yitirmişsem zaten onu artık yaşamdan ötürü bir canlı olarak sevebiliyorum sadece, daha fazlası pek mümkün olmuyor. Bir de "ihtiyaç halinde camı kırın" tipi bir arkadaşım ben, Sezen Aksu'nun dediği gibi yüksüzlük lazım ilişkilerde, ben buna çok değer veriyorum. Kimseye sitem ettiğimi duymazsınız benden kolay kolay. Gönül almayı, iltifat etmeyi, teşekkür etmeyi, selam vermeyi, almayı, hal hatır sormayı, dertleşmeyi, paylaşmayı severim... Kimse beni sevsin diye değil, karşımdakileri hoş tutmak hoşuma gittiği için. Bu bana da iyi geliyor elbette.

"Gurur ve Önyargı (*gibi bir şey)" adlı tiyatro oyununa başladın, nasıl gidiyor?
20 Mayıs'ta ilk sezonumuzu şahane bir kapanış oyunuyla tamamladık. Oyunumuz başladığı günden bugüne yavaş yavaş emin adımlarla parladı gerçekten. Açıldıkça açıldı çiçek tarlası gibi, o yüzden çok mutluyum. İlk zamanlarda izlemiş seyircilerin bir kez daha gelmeleri yerinde bir karar olabilir. Ülke gündeminin toplum üzerindeki baskısı ve üzüntüsü ilk önce sahne sanatlarını vuruyor maalesef. Türkiye'de, özellikle İstanbul'da tiyatro çok zor bir sene geçirdi. Biz sadece 13 oyun oynayabildik; daha küçük salonların ya da alternatif tiyatro topluluklarının sıkıntıları çok daha büyük. Dilerim sezon daha huzurlu bir ortamda açabilir, seyircimizle daha çok kucaklaşabiliriz.

Jane Austen bu eseri iki yüzyıl önce öyle yazmış; nasıl bir uyarlama yapıldı, seyirci ne bulacak?
Oyunumuzun yazarı Isobel McArthur iki yüzyıl önce yazılmış bu romanı, şahane bir dille tiyatro metnine uyarlamış. Başrolümüz gerçekten metnin ta kendisi. Tüm romanı beş hizmetçinin yorumuyla izliyoruz. Yani anlayacağınız hizmetçiler roman karakterlerini tiye alıyor, onları hicvediyor ve tüm bunları yaparken roman üzerinden hem toplumsal cinsiyet normlarını hem de sınıfsal farklılıkları dinamitliyor.

Elizabeth'i canlandırırken vokal performans da yapıyorsun; karakterin 1800'lerdeki ruhuyla bugünün izleyicisine seslenmek arasında nasıl bir denge kurdun?
Evet müzikli oyunlara özel olarak bir ilgim var, prodüksiyon tiyatrosu deyince kalbim hızlanıyor. Çünkü kalabalık ansamble'lar beni büyülüyor. 1800'lerden bugünlere deyince, o günlerden günümüze çok şey değişmiş gibi görünüyor, ki değişti de aslında, artık muazzam bir teknoloji çağının içindeyiz. Ancak toplumsal olarak bir arpa boyu yol katedemediğimizi hepimiz net bir şekilde görebiliyoruz. Dolayısıyla denge kurmak çok da zor olmuyor anlayacağınız. O günlerden bugünlere tüm değişenlere rağmen insanoğlunun gelişiminin ne kadar eksik kaldığını seyirciyle yüzleştiren bir metnimiz var. Başka bir deyişle güldürdüğü kadar içten içe rahatsız edebilen de bir oyun aslında. Böyle bir görevi de var yani. Kendimi şahane bir iletken olarak görüyorum tüm bu bileşenlerin içerisinde bir oyuncu olarak. Zaten konservatuvardan beri bu tip metinleri çok severdim. Seyirci ile yaşam arasında farklı renklerde iletkenler olabilmek müthiş bir his. Bu oyunda da bu haz duygusu her defasında katlanarak büyüyor!

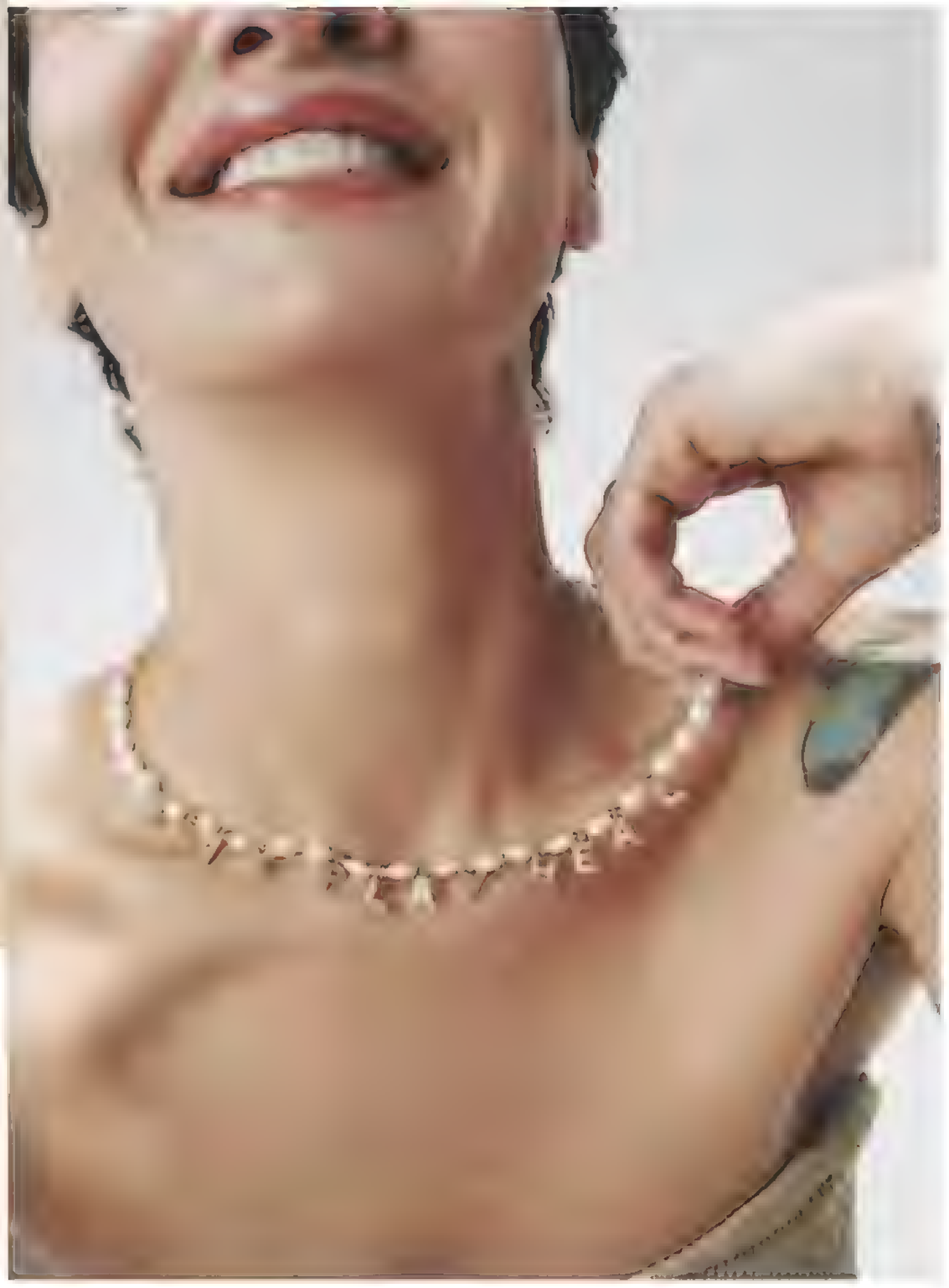
Tiyatroda seyirciyle aynı mekanda nefes almanın sende yarattığı fiziksel bir fark var mı?
Tiyatro beni olduğumdan daha iyi bir insan yapıyor, buna eminim. Bunun güzellemesini yapmayı sevmiyorum, ama hayatta en mutlu olduğum anlar hep sahnelerde saklıdır. Hissedebilmekte en özgür olduğum yer. Ayrıca coşkulu ve içten bir alkışı kucaklamak kadar tarifsiz bir his yok benim için. Her şeyi tarif edebilirim ama o anlar tarifsiz. Çocukluktan gelen bir şey bu, evin salonunda anne ve babanın alkışını ya da kahkahasını almakla başlayan ve hiç ölmeyecek bir his. Yukarıda da dedim ya birilerine iyi gelebilmek, onlara içinde bulundukları dünyadan bir süreliğine de olsa soyutlayabilmek bana da iyi geliyor. Sonrasında ise hep bir üst versiyonunu yaratmak istiyor insan.

Geriye dönüp yaptığın işlere baktığında oyunculuğunun gelişiminde kırılma noktası diyebileceğin bir an var mı?
Bunun net bir cevabı yok. Yani her defasında bir kırılma noktası mutlaka yaşanıyor. Yeter ki seçtiğin karakter hiç yaşamadığın bir dünyadan, tatmadığın duygulardan ve düşünceler-

Lacivert jean tulum, 9999 TL, **NETWORK** Altın rengi choker kolye, 2299 TL, Altın rengi çengelli iğne figürlü broş, 1299 TL, ikisi de **BIRCE FOR NETWORK**

Desenli maksi uzun elbise, 7499 TL, Taba rengi topuklu sandalet, 5999 TL, ikisi de **NETWORK** Mavi taşlı incili küpe, 2499 TL, Mavi taşlı incili kolye, 3999 TL, ikisi de **BIRCE FOR NETWORK**

Harfli inci kolye, 3999 TL, **BIRCE FOR NETWORK**



den seni imtihan etsin. Derinliklerinde saklı, aslında sende de olduğunu bildiğin fakat hayatta hiç yaşamadığın duygulara gark olmak, onlarla yüzleşmek, şüphesiz oyunculuğu da kırıp büküyor ve geliştiriyor. Bunun dışında başarısızlık da kırar oyunculuğu bence. Nitekim yetersiz olduğu zaman başarısız oluyor insan. Oyunculuk kariyerimin ilk yıllarında aldığım başarısız sonuçlar bana bu mesleği çok daha ciddiye almak gerektiğini, sadece yeteneğin tek başında ancak bir süre idare edebileceğini öğretti. Sonrasında hep çok çalıştım, çalışmaya da devam ediyorum.

Senin için "rol seçmek" bir sezgi mi yoksa mantıksal ve stratejik bir süreç mi?

İkisi de diyebilirim. Öncelikle heyecanlanmam lazım. Hikayenin bütününe baktığımda ben bu işin seyircisi olur muydum diye düşünüyorum. Seyir zevkime hitap etmeyen bir işte oynadığımda -ki geçmişte oynadım- çok mutsuz oluyorum. Sonra karakterle empati kurabilme kapasitemi tartıyorum ve eğer bu şartlar elverişliyse zaten okurken heyecanlanmaya başlıyorum ve bir solukta bitiriyorum. Bundan sonrası hikayenin kimler tarafından hayata geçirileceği konusu... Oralar işin profesyonel kısmı artık; o noktada güven ve şeffaflık esas benim için. İşte bu minvalde seçimler yapmak işin stratejik kısmı diyebilirim. Bu kısım ve sonrasında ekip arkadaşlarımız ve menajerimiz ile birlikte yol katediyoruz.

Hiç rol aldığın bir karakterle arana mesafe koymakta zorlandığın oldu mu?

Oldu: Nilüfer. Ama ekran ömrü çok kısa sürdü maalesef... "Bir Derdim Var" isimli dizimiz bir çocuk ergen psikiyatri servisinde geçiyordu. Oynadığım karakter, delüzyonel bozukluğu olmasına rağmen psikiyatri servisinin başına geçebilmiş başarılı bir hekimdi. Çocukların travmalarını diğer hekimlerden çok daha net ve erken görebiliyor, kendi hastalığı ve travma-

Taş işlemeli uzun elbise, 9999 TL, **NETWORK**

Saç: Mustafa Akgül
Makyaj: Elçin Mutlu
Prodüktör: Aşkın Tosun
Prop Stylist: Hilal Dürmen
Moda Direktörü Asistanı: Damla Hasanreisoğlu
Moda Ekibi Asistanları: Dila Görügen, İdil Kılınç
Fotoğraf Asistanı: Burhan Canlı
Prop Stylist Asistanı: Elif Doğan

"İNSAN KENDİNE DÜRÜST OLABİLDİĞİ VE BİRLİKTE EĞLENEBİLDİĞİ, OYUN ARKADAŞI DA OLABİLDİĞİ İLİŞKİDE MUTLU OLABİLİYOR BENCE. BİZİM İLİŞKİMİZLE BİRLİKTE İSE KENDİME DAİR ÖZLEDİĞİM BAZI ŞEYLER SANKİ YENİDEN GÜN YÜZÜNE ÇIKTI DİYEBİLİRİM. İSTEDİĞİMİZ ZAMAN İSTEDİĞİMİZ YAŞTA OLABİLME ÖZGÜRLÜĞÜ MESELA."

BİRCE AKALAY

ları sayesinde doğru çözümleri bulabiliyordu. Ben de kişisel olarak yaralı çocuklara düşkünümdür. Çünkü kimsenin kötü doğmadığına inanırım. Yaralı çocukları görmez ve anlamazsak ileride kötü olmayı seçebilir, yanlış yollara sapabilirler. Dizinin birinci bölümünün sonunda gerçekten hayat bana bu çocuklara ya da ailelere iyi gelebilme şansını mesleğim sayesinde nihayet verdi diye hüngür hüngür ağlamış, şükretmiştim. Ancak bittiğindeki üzüntüm de bir o kadar yıkıcı olmuştu benim için.

"Aşk" isimli yeni bir dijital işin de başlayacak sanırım, karakterin Aylin'den biraz bahseder misin?

Evet, ilk kez çalışacağım sevgili Banu Kiremitçi Bozkurt senaryosunu yazdı, sevgili dostum, birlikte daha önce de keyifle çalıştığım arkadaşım Burak Müjdeci yönetmen koltuğunda oturuyor. Yapımcımız ise kıymetli dostum ve çalışma arkadaşım Kerem Çatay. Kısa bir süre sonra sete çıkmayı planlıyoruz, hâlâ hazırlıklar titizlikle devam ediyor. Bu noktadayken hikaye ya da karaktere dair bilgi vermek doğru olmaz ancak beni çok heyecanlandıran bir örgü olduğunu söyleyebilirim. Öyle bir çıkmaz ki Aylin'i içine alacak, bağımlılıklarımızın nelere mal olabileceğine dair sıra dışı bir yüzleşme yaşayacağız.

Geçtiğimiz aylarda "Mezarlık"ın ikinci sezonu yayınlandı. Kadın cinayetleri bizim coğrafyada sürekli kanayan bir yara... Bu gerçekle rol gereği de olsa yakından yüzleşmek sana neler hissettirdi?

İçinde bulunduğumuz gerçeklikle yüzleşmek berbat bir his gerçekten. Evet okuyoruz, evet hissediyoruz, evet dik duranların ardında biz de dik durmaya çalışıyoruz... Fakat gerçeklerin ne olduğuna dair o yüzleşme gerçekten berbat bir his ve insanı çok ama çok öfkelendiriyor. Çözümün nereden geçtiğini hepimiz elbette biliyoruz ancak bir vasıta ile bunu seyirciye de aktarabilmek güçlü ve şanslı hissettiriyor; tıpkı az önce "Bir Derdim Var" örneğinde söylediğim gibi. Özgüvensizler, bu yüzden korkaklar, bu yüzden kötüler ve bu yüzden acımasızlar. Bu cinayetleri işleyen caniler için söyleyebileceğim en ahlaklı yorum bu olabilir. Sistem ise bu insanları ıslah edeceğine teşvik ediyor. En berbat kısmı da bu.

Kadın hakları, hayvan hakları ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda ne düşünüyorsun? Sanatın, bu alanda değişim yaratmada nasıl bir gücü olabilir?

Bu hayati konulardaki düşüncemi içinde var olmayı seçtiğim projelerle ifade edebildiğimi düşünüyorum açıkçası. Yani ben kadına şiddete karşıyım deyip kadına şiddetin onandığı işlerde yer almıyorum mesela. Ya da bireysel silahlanmaya, şiddetin her türlüsüne karşıyım deyip sivil kurşunların havada uçuştuğu işleri tercih etmiyorum. Dolayısıyla benim fikrim de gücüm de sanatımla ifade edilebilir, evet. Ancak her oyuncunun da böyle olması lazım gibi bir söylemim de yok. Olmak zorunda da değil, yanlış anlaşılmasını istemem. Kişiler kendilerinden sorumludurlar. Sanatın ya da sanatçının öğretici ya da toplumu destekleyici bir görevi yoktur. Kişisel bir meseledir bu. Üniversite söyleşilerinde bu çağda sanat, sanat için mi toplum için mi sorusunu tartışacak değiliz herhalde diyorum ama diğer yandan yaşadıklarımıza bakınca çağımız insanına da pek güvenemiyorum artık.

Dijital platformlarda çalışmayı tercih ettiğini ve bu platformlardaki disiplinli çalışma tarzını daha etik bulduğunu söylemişsin, hâlâ böyle mi düşünüyorsun?

Evet. Televizon kanalları da bence aksini iddia edemez.

Modayla ilişkin nasıldır? Kendini ifade ederken modayı araç olarak kullanır mısın?

Modayla ilişkim genelde zamansızdır benim. Ve konfora çok değer veririm. İçinde rahat hissedebilmem için doğal bir kumaş, sürdürülebilir işçilik ve kaliteli malzeme arıyorum. Üzerine tabii ki keyfimin kahyası o gün bana ne fısıldıyorsa öyle olmayı ve giyinmeyi tercih ediyorum. Modayı kovalamam yani. Zamanının kabul görmüş klasiklerini ve o klasiklere yakışacak yenileri harmanlamayı seviyorum.

Mücevher tasarımları yaptığını biliyoruz. Nasıl başladı ve nasıl bir işe dönüştü?

Bir pandemi bebesi diyebilirim markam için. İçimde fokurdayıp duran üretme ve alternatif bir alan yaratmak isteği beni bu işe itti. Tamamen keyfi yapabilmek daha da özellikli bir durum tabii, henüz o aşamaya gelemedim ama o da olabilir belki yakında. Çok sevgili ve değerli dostum Dilara Karabay'ın da beni teşvik etmesi ile ilk adımımı attım, bu yıl ekimde dört yaşında olacağız. Bu yılın sürprizi ise NetWork ile yaptığımız tatlı bir işbirliği oldu. Mutluyuz.

Evet, bu sezon kendi tarzını NetWork ile birleştirdin ve onlar için özel bir takı koleksiyonu hazırladın. Ne tarz parçalar bulacağız?

Serüvenimiz Anneler Günü ile başladı; ilk olarak o güne özel bir kapsül koleksiyon düşündük. Annelerin ışıltısına yakışır, her zaman keyifle takabileceklerini düşündüğüm parçalardan oluştu. Ancak aralarında bir tanesi benim için çok özel; onun da adı "Saygı Duruşu". Pikselleri kilim desenlerine benzetirim hep. Çocukken "Pacman" oynayanlar bilirler bu hissi. Ben de Anadolu'nun bize mirası annelerimize, yine Anadolu'nun mirası bir zanaatla gönderme yaparak seslenmek istedim. İlk bakışta kilim desenini andıran piksellerden oluşmuş bir çiçek, ismi "Saygı Duruşu". Ancak anlamı benim için çok derin: "Yeryüzünde ya da gökyüzünde, kalplerde veya hayallerde, varlıkta ve yoklukta, bize umut ve güç vermek için düğümler atan tüm annelere ve anne hissedenlere saygıyla." Sıcak yaz sezonu içinse doğal taş ve incilerin birleşimi ile gündelik yaşamda ya da plajda rahatlıkla kullanılabilecek, narin görünen fakat güçlü parçalar tasarladım.

Birce Akalay marka algısı ile NetWork'ün marka değerleri arasında nasıl bir bağ var? Orta yönleriniz neler?

Ne tesadüftür ki NetWork, Türk televizyonlarında spiker olarak ilk görünür olduğum yıllarda benim ilk sponsorumdu. 20 yaşındaydım, ayaklarımın üzerinde durabilen güçlü bir genç

kızdım. Kendime ekranda giymek için NetWork'ü yakıştırmıştım. Onlar da o zamanlarda henüz hiç tanınmazken bile sanırım beni kendilerine yakıştırmışlardı:) Aradan geçti 20 yıl, o ceketler ve pantolonlar hâlâ dolabımdadır inanmazsınız! Hem anısı var, hem de gerçekten hâlâ çok severek giyiyorum. İnsanlar sorar nereden bu diye, ben de derim ki bunlar artık klasik sayılır çünkü 20 yıllık. Şimdi isteseniz de bulamazsınız. Artık bu hikayeden hisseyi de siz çıkarın.

Yaz takıları arasında mesajlı kolyeler de var. Bu mesajları nasıl seçtin ve ne anlatmak istedin?

Ortaokuldan beri aforizmalara meraklıyım. Farklı yazarların üç aşağı beş yukarı aynı kavramlar üzerine yazdıkları toplama aforizmaları okumayı çok severim. Hafızam da zayıf olduğu için dönüp dönüp okuması keyifli gelir. Bir cümle beni bazen saatlerce, belki günlerce üzerine düşünebileceğim yolculuklara çıkarabilir. O yüzden markamı kurarken de bir deyişle çıkmıştım yola: "Every Story Needs a Dreamer". Diğer yandan yazmayı da sevdiğim için koleksiyonlarım ya da bazı özel parçalar kendi hikayesi ile gelebiliyor. "Saygı Duruşu" gibi. Bu yıl çalıştığımız inci kolyelerimize de çeşitli deyişler yerleştirmeye karar verdim. Bunlardan NetWork için çalıştığım "Stay Play – Heal". NetWork'ün sıcak yaz koleksiyonuna eşlik edecek olan bu üçleme anda olmaya ve orada kalabilmeye, orada oyun oynayabilecek kadar kendin ve özgür olabilmeye ve bunun iyileştirici gücüne işaret ediyor.

"Güçlü kadın"ı nasıl tanımlarsın?

Olduğu kişiyi geliştirmekten ve diğerleri için olduğu kişiden asla vazgeçmeyen kadın.

Kendinle baş başa kaldığında en çok neyi sorgularsın?

İnsanoğlunun nasıl bu kadar kötü olabildiğini.

Terapiden, meditasyondan ya da kendi iç sesinden öğrendiğin en kıymetli şey ne?

Hızlı düşün, yavaş hareket et. Anların tadını çıkar. Önce sen. Hayatta değiştirebileceğin şeyler için güçlü, değiştiremeyeceğin şeyler için sabırlı, her ikisinin arasındaki farkı anlayabilmek için de akıllı ol.

Sana çok iyi gelen bir aşk yaşıyorsun gibi geliyor bize. Seni "sakinleştiren" mi yoksa "harekete geçiren" bir aşk mı bu?

Ne güzel geliyormuş size. Ne mutlu, bayıldım bu uzaktan hissettirdiğimiz şeye. Bu sorunun cevabı c şıkkı. Yani her ikisi de. Eğer bir şeylerin dozunu birimiz ayarlayamazsak zaman zaman birbirimizi sakinleştirir, zaman zaman da harekete geçirebiliriz. İhtiyaçlarımız dahilinde değişir bu. Genel olarak motivasyonumuz iyi yaşamak ve bunu hak edecek şekilde çalışmak üzerine.

Bir partnerde seni en çok büyüleyen şey nedir? Hakan Kurtaş'ta seni en çok ne etkiliyor?

Kendisi beni bütünüyle olduğu insan olarak büyülüyor. Hakan'ı her gün daha iyi bir versiyonunu yaratma çabasıyla, ne olursa olsun kendi oluşuyla, dünya üzerindeki her canlıya yaklaşma biçimiyle, inceliklerivle daha çok seviyorum. Aşk tutkuludur, ilişki ise denge ister. Bence biz ikisini de layıkıyla yaşabiliyoruz.

Bazen bir ilişki insanın kendine daha çok yaklaşmasını sağlar. Bu ilişkide kendine dair yeniden ya da ilk kez keşfettiğin şeyler oldu mu?

Kesinlikle katılıyorum. İnsan kendine dürüst olabildiği ve birlikte eğlenebildiği, oyun arkadaşı da olabildiği ilişkide mutlu olabiliyor bence. Bizim ilişkimizle birlikte ise kendime dair özlediğim bazı şeyler sanki yeniden gün yüzüne çıktı. İstediğimiz zaman istediğimiz yaşta olabilme özgürlüğü mesela. Bir de artık iç huzurunu manipüle etmemeyi öğrenmiş Birce'ye kendisi gibi güvenli bir oyun bahçesi daha açılmış oldu Hakan sayesinde.

İki yaratıcı insan bir araya gelince bazen egolar çarpışır, bazen ilham akar. Sizde hangisi daha çok yaşanıyor?

Bizde ilham iflah olmuyor, öyle söyleyeyim. Çok şükür.

Bu ay doğum gününü kutlayacaksın; 41 kere maşallah diyebilir miyiz:) 41 yaşına bir hashtag yazacak olsan, ne olurdu?

EVERYTHINGISGONNABEALLRIGHT

40'lı yaşların 30'lardan farkı ne olacak dersin?

Savaş, kaos bitti. Şimdi yeniden daha da çok yaratma zamanı.

Mutluluk ve başarı tanımın zaman içinde değişti mi? Şu anda nasıl tanımlıyorsun?

Başarı ve mutluluk gibi kavramları çok erken yaşlarda başlarız sorgulamaya ve tanımlamaya çalışmaya. Benim uzunca bir süredir bu kavramlarla bir alıp veremediğim yok.

Bu sene pastanı üflerken ne dileyeceksin?

Haksız yere tutuklu bulundurulan, çok ama çok sevdiğim birine özgürlük dileyeceğim.

Yaz aylarını nasıl geçirmeyi planlıyorsun? Kendine ayırdığın özel bir zaman veya rutin var mı?

Bu yaz dediğim gibi sette olacağız, ağırlıklı olarak çalışarak geçecek. Belki iş başlamadan tatlı bir deniz tatili olabilir. Onun dışında İstanbul'da olacağım. Sevdiğim sanatçıların konserlerini takipteyim o yüzden.

Yapmayı hedefleyip de henüz yapamadığın, hâlâ aklında olan ve "bir gün mutlaka" dediğin bir şey var mı?

Atölyemi açmak.

Hayatının bir dönemine mektup yazacak olsan, hangi dönemi seçerdin ve ne yazardın?

Hayatımın her döneminde mektup yazdım ben. Hâlâ da yazıyorum takdir edersiniz ki. Ama kendime hiç mektup yazmadım. Yani günlük defterlerimi saymazsak. Her gün yazmasam da mutlaka yazıyorum. Seyahate gittiğimizde de bir seyahat ajandamız var, günlük tutuyoruz mesela. Kendime yazdığım zamanlar ise bugün ve bundan sonraki günler için oluyor genelde. Ama illa geçmiş versiyonuma mektup yazacaksam küçüklük hallerimi seçerdim herhalde. Ve teşekkür ederdim kendisine bu kadar çaba gösterdiği ve dünyayı anlamaya çalışmaktan hiç vazgeçmediği için.

YENİDEN *merhaba!*

SICAKLIK ARTARKEN RÜZGARIN ESİNTİSİYLE GÖMLEKLER, DESENLİ CEKETLER VE RENKLİ EŞARPLAR SERİN YAZ STİLİMİZE UYUM SAĞLIYOR. DALGALARIN YÜKSELİP ALÇALMASINI İZLERKEN RUHUMUZU GÜNEŞE TESLİM EDİYORUZ.

FOTOĞRAFLAR: **JIANG NAN / ASTUDIO**
MODA EDİTÖRÜ: **GAO DING** TÜRKÇEYE ÇEVİREN: **ECE DİLA GÖRÜGEN**

Soldan Sağa
Kahverengi atlet, Kahverengi şort, Bordo kısa kollu fermuarlı üst, Bordo atlet, Bordo yüksek bel boxer şort, Bordo kısa kollu üst, Koyu kahverengi şort, hepsi **HERMÈS** Kahverengi çiçek küpe, **YVMIN** İnci sarkıt küpe, Altın rengi küpe, ikisi de **KHAITE**

Siyah deri ceket, Altın rengi halka küpe, Gümüş sarkıt kolye, hepsi **BURBERRY**
Güneş gözlüğü, **VERSACE**
Siyah bikini takımı, **RUI ZHOU**

Deniz kıyısına özgü parçalar artık sadece plajda kalmıyor. Bikini altına giyilen oversize ceketler, blazer'lar ve deri montlarla şehir şıklığı plaja taşınıyor. Bu "beach-to-street" görünüm yazın en güçlü kombinlerinden.

Soldan Sağa
Kırmızı desenli mayo, Çizgi desenli asimetrik kesim mayo, Yeşil ipli mayo, Desenli hasır şapka, hepsi **HERMÈS**
Pembe güneş gözlüğü, Mavi güneş gözlüğü, ikisi de **BALENCIAGA** Sarı güneş gözlüğü, **GENTLE MONSTER**

Soldan Sağa
Mavi gömlek, Gri straplez üst, Mavi büzgülü straplez üst, Lacivert teknik örme bikini altı, Beyaz saç tokası, Pembe gömlek, Lacivert teknik örme bikini üstü, Lacivert teknik örme bikini altı, Püsküllü süet el çantası, Gri viskon çorap, Pembe ahşap tabanlı terlik, Kırmızı gömlek, Kırmızı straplez üst, Lacivert straplez üst, Lacivert şort, Sarı saç tokası, Siyah viskon çorap, Kahverengi ahşap tabanlı terlik, hepsi **MIU MIU** Örgü el çantası, **JIMMY CHOO**

Ekose ceket, Lacivert beli bağcıklı mayo, Lacivert çizgili triko hırka, Uzun incili kolye, İncili küpe, hepsi **LOUIS VUITTON**

Beyaz kısa kollu gömlek,
Beyaz döküm pantolon,
Rafya şapka, Bambu örme
sandalet, Çiçekli kolye,
hepsi **LORO PIANA** Beyaz
bikini üstü, **NODRESS**

Monokrom beyaz görünüm, hem yazın ferahlığını hem de içe dönük bir zarafeti simgeliyor. Renkten arınmış ama detaylardan beslenen bu tarz, meditatif ve stil sahibi.

Soldan Sağa
Sarı desenli ipek fular, Sarı desenli hırka, Mor çiçek desenli büstiyer, Beyaz güneş gözlüğü,
Pembe desenli ipek fular, Pembe boyundan bağlı üst, Pembe güneş gözlüğü, hepsi **VERSACE**

Solda
Pembe desenli kısa kollu gömlek, Mavi desenli mayo, ikisi de **DIOR** Altın rengi deniz kabuğu küpe, Altın rengi bilezik, ikisi de **CHLOÉ** Altın rengi sarkıt kolye, **SANKUANZ** Altın rengi kısa kolye, **HERHERLIN** Pembe topuklu sandalet, **JIMMY CHOO**
Sağda
Mavi triko üst, Mavi triko midi etek, Pembe çizgili gömlek, hepsi **DIOR** Altın rengi deniz salyangozlu küpe, **CHLOÉ** Altın rengi bilezik, **SAINT LAURENT** Beyaz topuklu sandalet, **JIMMY CHOO** İnci choker kolye, **YVMIN**

Ekose üst, Beyaz lastikli şort, Siyah deri bermuda **KENT&CURVEN** Mavi çanta, **POLO RALPH LAUREN** Beyaz desenli ipek fular, **MOSCHINO** Süet sneaker, **PRADA**

Soldan Sağa
Siyah mayo, Pembe
mayo, Altın rengi
mayo, hepsi **CHANEL**

Solda
Siyah kapüşonlu bağcıklı üst, Mavi desenli midi etek, ikisi de **ETRO**
Gümüş küpe, Gümüş uzun zincir kolye, Kahverengi deri kemer, hepsi **LEMAIRE**

Sağda
Mavi desenli uzun hırka, **ETRO** Siyah çizgili body, **PRADA**
Mavi sallantılı küpe, **TORY BURCH**

Siyah uzun kollu üst, Kahverengi body, ikisi de **FERRAGAMO** Siyah deri eldiven, **KHAITE** Altın püsküllü kolye, **CHLOÉ**

Siyah straplez üst, **BALENCIAGA** Siyah mayo, **SANDRO** Siyah güneş gözlüğü, **GENTLE MONSTER** Süet kare burunlu çizme, **DIDU** Gümüş küpe, **SOFT MOUNTAINS**

Soldа
Kırmızı büstiyer, Gri kemer detaylı pantolon, Kahverengi terlik, hepsi **PRADA** Çiçek ve inci detaylı küpe, **YVMIN**
Sağda
Yeşil büstiyer, Gri deri kemerli etek, ikisi de **PRADA** Kabuk detaylı terlik, **JIMMY CHOO** Turkuaz boncuklu kolye, Yaprak taşlı boncuklu kolye, ikisi de **MONICA VINADER** Gümüş asimetrik küpe, **JUSTINE CLENQUET**

Soldan Sağa
Bordo kısa kollu üst, Koyu kahverengi şort, Bordo atlet, hepsi **HERMÈS** Beyaz gömlek, **BRUNELLO CUCINELLI** Beyaz gömlek, **THOM BROWNE** Beyaz gömlek, **HOGAN** İnci sarkıt küpe, Altın rengi küpe, ikisi de **KHAITE**

Moda ve macera arasındaki sınırları silen bir anlatım: Mayo ve bikiniler artık tek başına değil. Üzerine giyilen örgü kazaklar, oversized gömlekler, hacimli ceketlerle katmanlı bir görünüm yaratılıyor. Kumaşlarda zıt dokular bir arada.

Soldan Sağa
Kırmızı desenli
mayo, Yeşil ipli
mayo, Çizgi desenli
asimetrik kesim
mayo, Desenli
hasır şapka,
hepsi **HERMÈS**
Güneş gözlüğü,
BALENCIAGA

Kahverengi desenli kimono
Kahverengi desenli pantolon,
Boncuklu kolye hepsi **SAINT LAURENT**

Siyah ekose hırka, Taşlı desenli mayo, Beyaz çiçek broş, Desenli eşarp, Hasır şapka, Siyah güneş gözlüğü, Fiyonklu topuklu sandalet, hepsi **CHANEL**

Modeller: Zhang Jiahui/Viia Models, Wan Yanan/CB Models, Ye Riqun/ Senming Models
Saç: Zhao Wenzhi/The Fur
Makyaj: Bing Bing
Cast Direktörü: Xiao Yi
Oyuncu Seçimi: Summer Chen
Fotoğraf Asistanı: Yang Chen/A Studio
Post Produksiyon: Song Xiaowan/ Lenshand
Moda Editörü Asistanları: Huang Xin, Yu Qi
Saç Asistanı: Cui Jianan
Makyaj Asistanı: Chen Juanru

Sanya Rosewood Hotel'e teşekkür ederiz.

Alışılmadıkların

KIYISI

SAHİL, BU KEZ BAŞKA BİR YERDEN BAKIYOR. GÜNEŞ HÂLÂ AYNI GÜNEŞ, AMA METALİK BİR BRALETİN YANSIMASIYLA YAZIN ENERJİSİNİ FARKLI BİR TONDA PARLATIYOR. KUMSAL HÂLÂ AYNI KUMSAL BELKİ, AMA ŞİMDİ HACİMLİ BİR SİLUETE EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR. DENİZ KABUKLARI ORADA; AMA BU KEZ PLATFORM TOPUKLU BİR SABOYLA TAMAMLANIYOR. BİLDİĞİMİZ PLAJ ESTETİĞİNDEN UZAK, DİNGİN AMA MUTLAKA PARILTILI, KENDİNDEN EMİN BİR TAVIRLA.

FOTOĞRAFLAR: **FIRAT ARSLAN**
MODA EDİTÖRÜ: **DAMLA HASANREİSOĞLU**

'Iteli' fermuarlı etek, 30.950 TL, **ISABEL MARANT/BEYMEN** Taba rengi 'Maxime' platform topuklu espadril, 49.450 TL, **CHLOÉ/BEYMEN** 'Sirinite' ear cuff, 3000 TL, 'Marora' kolye, 3000 TL, 'Azurene II' kolye, 5800 TL, 'Coraline' kolye, 5400 TL, hepsi **HIDE&STONE**

'Melao' puantiyeli tulum,
67.950 TL, **JACQUEMUS/
BEYMEN**

Kroşe crop üst, 6000 TL, Kroşe etek, 5000 TL, Bikini altı, 3000 TL, hepsi **GUESS** 'Patmos Kaplangözü' küpe, 14.000 TL, 'Halicarnassus' zincir kemer, 32.000 TL, ikisi de **NINON**

İnterlok örgüden bikini
üstü, Bikini altı, Pazı bandı,
Mini etek, Güneş gözlüğü,
fiyatları istek üzerine, hepsi
MIU MIU

'Gal' bikini üstü, 5776 TL, 'Gal' bikini altı, 4581 TL, ikisi de **SELIA RICHWOOD** Örgü peplum pantolon, 121.950 TL, Altın rengi 'Spiral 90' topuklu terlik, 83.950 TL, ikisi de **ALAÏA/ BEYMEN** 'Aphrodite' küpe, 11.000 TL, 'Marathi' kolye, 28.000 TL, ikisi de **NINON**

Gümüş dantel büstiyer, 25.450 TL, Maksi dantel etek, 72.950 TL, Kapüşonlu oversize hırka, 55.950 TL, hepsi **THE ATTICO/BEYMEN**
Metalik '1000' sneaker, 7950 TL, **NEW BALANCE**

'Malca Dega' halter yakalı desenli bluz, 6400 TL, 'Malca Sera' pantolon, 7200 TL, ikisi de **ANIM**
Renkli bileklikler, moda editörüne ait

Metalik krose elbise,
27.500 TL, **GENERATION78**

Cut out'lı bodysuit, 19.980 TL, Güneş gözlüğü, fiyatı istek üzerine, ikisi de **DIESEL** 'Gymnasium' parmak arası babet, 32.400 TL, **MIU MIU**

Model: Alina Honcharuk/ Tanks Management
Saç: Mutlu Ahmet Sinan
Makyaj: Berke Şeren
Prodüktör: Aşkın Tosun
Fotoğraf Asistanı: Hakan Diner
Moda Editörü Asistanı: Dila Görügen, İdil Kılınç
Saç Asistanı: Rojin Botan
Makyaj Asistanı: Duygu Baske

MEVSİM:

IŞIK, RENK, HAREKET

Yeşil cut-out detaylı
...lise, **VICTORIA BECKHAM** 'Splash'
...splash
...de **MARIA BLACK**
...altın altın rengi
bileziK **COS**

Cut-out kırmızı teknik örme mayo, **MIU MIU**
Mor bikini altı, **ERES**
Çiçek detaylı zincir kemer, **ALESSANDRA RICH**
Gümüş kemer, **TOTEME**

Sırt dekolteli drapeli elbise, **CHRISTOPHER ESBER**

Yeşil bikini, **OSEREE** Havlu,
TEKLA

Kapüşonlu elbise,
BOTTEGA VENETA

Desenli polo tişört, Desenli etek, Desenli çanta, Dalga şeklinde bilezik, hepsi **VERSACE**

Sarı hırka, Çiçek desenli şort, ikisi de **ACNE STUDIOS**

Straplez gül detaylı elbise,
MAGDA BUTRYM

Model: Maartje Verhoef/
Micha Models
Prodüksiyon: Avery Swail,
Anna-Maria La Germaine/
Fashion Politique
Saç/Makyaj: Tove Dalsryd
Fotoğraf Asistanları: Rosa
Scipion, Jade Capaldi,
Michelle Van Dijk
Retouch: Bitmap Retouching

TOZPEMBE
BİR YAZ
RİTMİNE TANIKLIK EDİYORUZ.
FOTOĞRAFLAR: ÖZKAN İNCE I ÈCOLE STUDIO
MODA DİREKTÖRÜ: ASLI ASİL
MODA EDİTÖRÜ: MUHAMMET BOZKURT

...nbe rengi 'Monet' elbise
...üst olarak kullanıldı),
...0 TL, **CUP OF STARS**
...kesim pantolon,

3D olarak tasarlanmış korse, 70.000 TL, Beyaz düz kesim pantolon, 14.000 TL, ikisi de **SUDI ETUZ** Küpe, Kolyeler, Ayakkabı, hepsi moda editörüne ait

Açık pembe deri babet, 43.450 TL, **FERRAGAMO/BEYMEN**

Drapeli beyaz elbise, 13.150 TL, **RICK OWENS** Küpe, Ayakkabı ikisi de moda editörüne ait

Kuyruklu dantel elbise, 21.450 TL, **SUDI ETUZ** Metalik pembe sandalet, 62.950 TL, **ALAÏA/BEYMEN**
Küpe, Kolye, ikisi de moda editörüne ait

Çiçek desenli beyaz üst, 8400 TL, Mini şortlu şeffaf midi etek, 19.950 TL, ikisi de **SIEDRES** Küpe, moda editörüne ait

Drapeli saten mini elbise, 147.950 TL, **DOLCE&GABBANA** Küpe, Bileklikler ikisi de moda editörüne ait

Model: Mariina Keskitalo **Saç:** Ferit Belli **Makyaj:** Murat Akbulut
Prodüktör: Aşkın Tosun **Casting:** Şeyma Araz/True Models
Fotoğraf Asistanları: Cihangir Erken, Gökcan Anıl Güven, Beyza Bahadır
Saç Asistanları: Harun Ateş, Berke Belli **Makyaj Asistanı:** Bahar Pourjalal

Hırka, 'Kling' etek, ikisi de **ACNE STUDIOS**

YÜZDE 100 RENK,

YÜZDE 100 HİS: CHARLOTTE CARDIN

SON ALBÜMÜ "99 NIGHTS", FRANSIZLARI BÜYÜLEDİ. 30 YAŞINDAKİ KANADALI ŞARKICI CHARLOTTE CARDIN, KARİYERİNDEKİ HIZLI VE ETKİLEYİCİ YÜKSELİŞİNE DEVAM EDERKEN ZİHİNSEL OLARAK DENGELİ, AŞK HAYATINDA MUTLU VE ÇAĞININ RUHUNA UYGUN BİR SANATÇI OLARAK ÖNE ÇIKIYOR.

YAZI: **FLORENCE TRÉDEZ** FOTOĞRAFLAR: **JEREMIE MONNIER** STYLING: **ANNE-MARIE BROUILLET**
İNGİLİZCEDEN ÇEVİREN: **AFİFE SELEN SELÇUK**

Elbise, **SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO**
Beyaz altın ve pırlantalı 'Bee de Chaumet' halka küpe, 'Bee de Chaumet' beyaz altın bilezik, ikisi de **CHAUMET**
Topuklu terlik, **CHLOÉ**

Kazak, Elbise, Mayo, hepsi **MIU MIU**
Pembe altın ve pırlantalı 'Bee de
Chaumet' yüzük, **CHAUMET**
Diğer yüzük, kendisine ait

Charlotte Cardin'in duruşunda öğrenilmesi mümkün olmayan doğal bir zarafet var. Bir odaya girişiyle bir şarkıya girişi aynı: yumuşacık ama içten içe sarsıcı... Eski modelin inecik silueti, kusursuz şekilde yapılmış topuzu ve ayağındaki Chanel babetleriyle karşımda duruyor. Stilini rahat ama şık kodlarla inşa ederken koyu tonlardaki gardırobunu iddialı dokunuşlarla ışıltılı hale getirip parlatıyor. Deri kemer, iri altın küpeler... "Bu benim eğlenceli yanımı yansıtma şeklim" diyor o büyüleyici Québec aksanıyla.

Şarkılarında da aynı, yani benzer paradokslar göze çarpıyor: yumuşak gölgelerle sert ışıkların dansı, modern bir melankoli, alçakgönüllü ama yıkıcı bir içtenlik, fısıldanan itiraflar üzerine kurulu seksi ve hipnotik ritimler... 2025'in ruhunu yansıtan bu "Cardin tarzı", onun yükselen kariyerini taçlandırıyor.

Charlotte Cardin, Fransız izleyiciyle ilk kez 2017'de tanıştı. O zamanlar Québec'teki "La Voix" (Avrupa'daki "The Voice"un karşılığı) yarışmasının eski bir yarışmacısıydı. Ancak onun Fransa'daki asıl çıkışı 2023 tarihli ikinci İngilizce albümü "99 Nights" ile gerçekleşti. Albüm dünya çapında 100 milyondan fazla dinlendi, Kanada'nın Juno ödüllerinde "Yılın Albümü" seçildi ve Charlotte'u uluslararası bir yıldız haline getirdi.

Albüm, adını sanatçının stüdyoda geçirdiği 99 geceden alıyor. Elektro-pop tarzındaki müziği ve "havalı ama samimi" duruşuyla özellikle 30'lu yaşlarındaki kadınlar arasında büyük bir hayran kitlesi edindi. Konserlerinde genç kadınların, "Confetti" ya da "Feel Good" gibi hit şarkıların ilk notalarında çığlık atarak ayağa fırlayıp dans etmeye başlamaları bu çılgın ilgiyi gözler önüne seriyor. Evet, çünkü Cardin'in dinleyici kitlesinin büyük çoğunluğu kadınlardan oluşuyor. Bunu kendisi de memnuniyetle dile getiriyor: "Yüzde 80'i kadınlardan oluşuyor ve bence bu harika bir şey. Kadınları çok seviyorum ve onları son derece ilham verici buluyorum."

Menajerinden kreatif direktörüne yakın çevresi de çoğunlukla kadınlardan oluşuyor. Ancak toplumsal cinsiyet normlarını aşmış erkekler de onun hayat çemberinde yerini almış. Uzun yıllardır birlikte çalıştığı yapımcısı ve sırdaşı Jason Brando ve "Ensemble" şarkısında düet yaptığı sekiz yıllık sevgilisi Aliocha Schneider gibi.

Elbise, **PACO RABANNE**
Beyaz altın ve pırlantalı 'Bee' halka küpe, 'Bee' bilezik, ikisi de **CHAUMET**

Paris'te yaşayan ve Amerika Birleşik Devletleri'nde de (daha küçük salonlarda da olsa) konserler veren şarkıcı için "feminizm" içi boş bir kelime değil. Muhtemelen bu yüzden, aynı kuşaktan genç kadınlar onun duyarlı şarkı sözleriyle bu kadar kolay özdeşleşebiliyor.

"Hayatım hakkında şarkı yazıyorum, bu uzun zamandır benim için bir tür terapi" diye açıklıyor. "Ve şarkı sözlerimde her zaman olabildiğince savunmasız, yani açık ve dürüst olmaya çalışıyorum. Sanırım diğer kadınlar da bu şarkılarda kendilerini buluyorlar. Çünkü hepimiz birebir aynı deneyimleri yaşamıyor olsak da kadın olarak doğduğumuzda, hayatın her alanında, belirgin ya da incelikli şekillerde, kalıplaşmış yargılara, adaletsizliklere, şiddet biçimlerine maruz kalıyoruz. Müzik endüstrisi artık daha 'kadın dostu' bir mecra gibi görünse de hâlâ sahne önünde de arkasında da erkeklerin hakimiyetinde bir dünya. Hâlâ yeterince kadın müzisyen, teknisyen ya da menajer yok."

Onun bu gözlemini, CNM'nin (Fransa Ulusal Müzik Merkezi) yakın tarihli bir araştırmasının verileri de destekliyor. Fransa'da en çok dinlenen şarkıların yalnızca yüzde 28'i kadın sanatçılar tarafından seslendiriliyor. 2019 ile 2023 yılları arasında Sacem (Fransız telif hakları topluluğu) tarafından ödenen telif gelirlerinin yalnızca yüzde 10'u kadın üyelerin payına düşmüş.

"Louane gibi, başka kadın şarkıcılara destek olan sanatçıları çok seviyorum" diye ekliyor Charlotte. "Louane yıllardır benim parçalarımı seslendiriyor, sosyal medyada takipçilerine başka kadın sanatçılara da kulak vermelerini öneriyor ve ben bu kadın dayanışmasını hem havalı hem de çok değerli buluyorum."

Dünya çapında hayalleri olan "komşu kızı" havasındaki genç kadında kuşağına özgü bir şeffaflık, duygularını açıkça ifade edebilme gücü, sade görüntüsüyle iç içe geçmiş durumda.

Tıpkı Fransız pop dünyasının güçlü, duygusal ve toplumsal farkındalık sahibi kadın sanatçıları Angèle ya da Pomme gibi Charlotte Cardin de röportajlarda ruh sağlığı hakkında konuşmaktan asla çekinmiyor. En yakın arkadaşı bir psikiyatrist olan Cardin, Montreal Çocuk Hastanesi yararına düzenli olarak bağış kampanyalarına katılıyor. Bir epidemiyoloji hocası ile biyoteknoloji alanında çalışan bir patent uzmanı-

nın kızı olan ve şarap kültürüne meraklı bir ailede büyüyen Cardin, ergenliğinde yaşadığı depresyon dönemini içtenlikle, açıkça anlatıyor:

"Zaten bedenimde hormonal anlamda çok yoğun değişimler yaşıyordum, bir yandan da evde ciddi bir gerginlik vardı, okulda da sorunlar çıkıyordu. Açıkçası, tetikleyici neydi tam olarak bilmiyorum ama müziğe çok sıkı tutundum. Çok küçük yaşta terapiye başladım ve bu da hem birtakım başa çıkma araçları geliştirmemi hem de ruh sağlığıyla ilgili konuları kafamda tabu olmaktan çıkarmamı sağladı."

19 yaşına kadar mankenlik yapan Charlotte moda dünyasında yaşadığı ilk profesyonel deneyimlerin ne kadar zararlı ve yıpratıcı olduğunu da açıkça dile getirmekten çekinmiyor. "Müşterilerin önünde bana iç çamaşırlarımla kalmam söyleniyordu ve hakkımda üçüncü tekil şahısla konuşuluyordu; sanki orada değilmişim ya da bir hayvanmışım gibi... Mesela, 'Bu kız çok kilolu' diyorlardı. Başlarda durumu kontrol ettiğimi ve bunun profesyonel şarkıcı olana kadar para kazanmak için pratik bir yol olduğunu düşünüyordum. Ama her gün yaşadığım aşağılanmaların özgüvenimi zedelediğini fark ettiğimde mankenliği bıraktım."

Ceket, Gömlek, Etek, hepsi **BALLY** Beyaz altın ve pırlantalı 'Bee' halka küpe, **CHAUMET**

O dönemde çevresindeki diğer manken arkadaşları ise anoreksiya, bulimiya gibi ciddi yeme bozuklukları yaşamış. Charlotte Cardin kendisinin aynı kaderi paylaşmamasını bazı çekimlerde kendisine eşlik eden anne babasına borçlu olduğunu söylüyor. "Bunlar boş laflar gibi geliyor olabilir ama bu sözler bir kadını ya da bir erkeği hayatı boyunca etkileyebilir. Ben şanslıydım çünkü her zaman beni zeki ve yetenekli biri olarak gören, dikkatli ve sevgi dolu ebeveynlerim sayesinde bu yoldan sapmadım. Ama şimdilerde, ince bir yapıya sahip olduğum için sosyal medyada anoreksik olduğuma dair çok sayıda yorum alıyorum. İnsanlar böyle şeyler yazmanın ne kadar tehlikeli olduğunun farkında değil. Çünkü gerçekten yeme bozukluğum olsaydı bu tür yorumlar durumu sadece daha da kötüleştirirdi. Bu çok ciddi bir mesele."

Her ne kadar şarkıcının bu konuda oldukça umursamaz bir tavrı olsa da onun için oldukça kişisel bir başka konu, son zamanlarda sevgilisiyle olan ilişkisinin, özellikle de Victoires de la Musique ödül törenindeki o meşhur öpücük anının medyada gündem olması. O gece sevgilisi Aliocha Schneider en iyi çıkış yapan erkek sanatçı ve en iyi orijinal şarkı ödüllerini Pierre Garnier'ye kaptırmış olsa da sevimli çift, gecenin dedikodu malzemesi ödülünü açık ara almış gibiydi.

"Uzun bir süre boyunca kendimizi korumak adına kamusal alanda ilişkimizi hiç açık etmemeye çalıştık" diyor Charlotte. "Ama bu durumdan zamanla rahatsız olmaya başladık çünkü bazen çok güzel bir etkinliğe davet ediliyorduk ve birlikte gecenin keyfini çıkaramaz olmuştuk. Sonunda birlikte görünmenin doğal olduğuna karar verdik çünkü çok âşığız ve güzel şeyleri birlikte kutlamak istiyoruz. Evet, birlikte bir düet kaydettik ama amacımız asla 'gündemin tatlı çifti' olmak değil. Müzikal olarak çok farklı iki evrenimiz var ve her birimiz kendi yolumuzu çiziyoruz. Hayatımızın bu özel yönünü korumak bizim için kutsal."

Bu ünlü âşıklar hakkında daha fazlasını öğrenmek isteyenler için üzgünüz, birlikte bir hayat kurmadan önce uzun süre arkadaş kaldıkları ve şimdilerde Montmartre'da birlikte yaşadıkları dışında başka bir bilgi edinemiyoruz. Charlotte'un tatlı-acı tondaki şarkısı "Confetti"de olduğu gibi, görünüşe göre ikisi de benzer bir ruh halini paylaşıyor; içe dönüklüğe ve duyguların inceliğine dair ortak bir eğilim bu.

Son olarak Charlotte Cardin'e, yakın zamanda başına gelenlerden, yani kapalı gişe geçen turnelerden, ELLE Québec ve ELLE Kanada kapaklarının ardından ELLE Fransa kapağında yer alıyor olmaktan dolayı şaşkınlık duyup duymadığını sorduğumuzda işin aslı, bu anti-yıldız pek de etkilenmişe benzemiyor. "Şaşkınlık aslında tam doğru kelime değil" diye cevap veriyor. Çünkü henüz 9 yaşındayken, ablası Camille'in arkadaşlarından oluşan bir seyirci karşısında Britney Spears ve Spice Girls şarkılarıyla dans edip şarkı söyleyerek prova yapan Charlotte gelecekteki hayatını en ince ayrıntısına kadar gözünde canlandırma alıştırmaları yapıyormuş. "Buna İngilizcede 'manifestation' deniyor. Yani başına gelmesini istediğin şeyleri zihninde çok net bir biçimde canlandırmak. Ve bu, o yolda ilerlemeni kolaylaştırıyor" diye açıklıyor. Çocukken kendini derste, hayallere dalmış halde hatırlıyor: "Fark ediyorum ki ben bunu hep yapmak istemişim. Bu, içsel pusula gibi bir şey. Müziğimle yaşamak, sınırları aşmak, yaratıcı bir hayat sürmek, yeni insanlarla tanışmak ve özgür olmak... Bunların hepsini hep istemişim."

Ceket, Gömlek, Etek, hepsi
PRADA
Beyaz altın ve pırlantalı 'Bee de Chaumet' halka küpe,
CHAUMET

Moda Asistanı: Poppy Read
Makyaj: Tatsu Yamanaka, Chanel ürünleriyle; Les Beiges Teint B30 fondöten, Les Beiges Healthy Golden Glow pudra-Soleil Couchant tonu, Les Beiges ışıltılı far paleti-Golden tonu, Allure Noir maskara ve Rouge Coco Flash ruj-Late Sun tonu
Saç: Marion Anée/Shu Uemura Art of Hair
Manikür: Virginia Mataja

TIKLA *inelir*

elle.com.tr

ELLE

NİSAN 2025/06 • 180 TL

ÖZPEMBE DETAYLARLA *sade zarafet*

TOPUKLUDAN GLADYATÖRE *SNEAKER EVRİMİ*

HIZLI VE ETKİLEYİCİ YÜKSELİŞ: *Charlotte Cardin*

+ *AFRA SARAÇOĞLU İLE ELLE JEWELLER'S BOOK*

FİLE TASARIMLAR, ÇİZGİLİLER VE BALIKÇI TEMALARIYLA *'Fishermancore'*

PLAJ İÇİN *6 stil*

HASIR ÇANTALAR VE BANDANALARLA *yaz rubu aktif!*

DALGALARA VE GÜNEŞE TESLİM "BEACH-TO-STREET" GÖRÜNÜMLER

SAHİL MODASI

www.elle.com.tr

elleturkiye · elleturkey · elletürkiye · elledergisi · elleturkiye

ELLE Yaşam

YENİ SEZON, YEPYENİ BAĞLAR

Mikonos'ta doğan ve bütünsel ritüeller ve kültürle yoğrularak dolu benzersiz bir deneyim sunan Scorpios Bodrum'daki kulü sezonunu 30 Mayıs'ta açıyor ve niyet, yaratıcılık ve seçkinlik üzerine şekillenen bir yaşam tarzını kutlamaya devam ediyor. Açılışlar bir kez Türk Rivierası'nın ikonik destinasyonları arasında gösterilen Scorpios Bodrum'un zengin bir müzik, sanat ve yemek deneyimiyle hem lokal hem de uluslararası topluluklara hitap etmeyi sürdürüyor. Ister The Rituel Space'te uzun bir inziva, ister ünlü bir DJ'in dans pistini ateşlediği performansı, ister Doğa Akademi'nin mutfağından esinlenmiş hafif Meksika dokunuşlarıyla yapılan bir yemek olsun, Scorpios felsefesi her anı topluluk ve yaşama olan bağlılığını vurgulayıp

Melda Narmanlı Çimen

Moris Doenyas

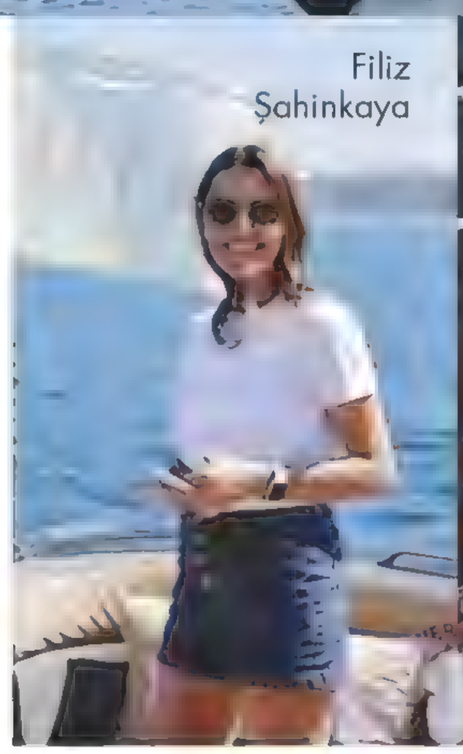
Teknede yaşananlar teknede kalmaz! Bu davetin en tatlı ve şık anları sayfalarımıza taşındı. En yeni UGG'ları giyip denizde yol aldık. Bu davette bizlere nefis ikram ve müzikler eşlik etti.

ELLE with UGG

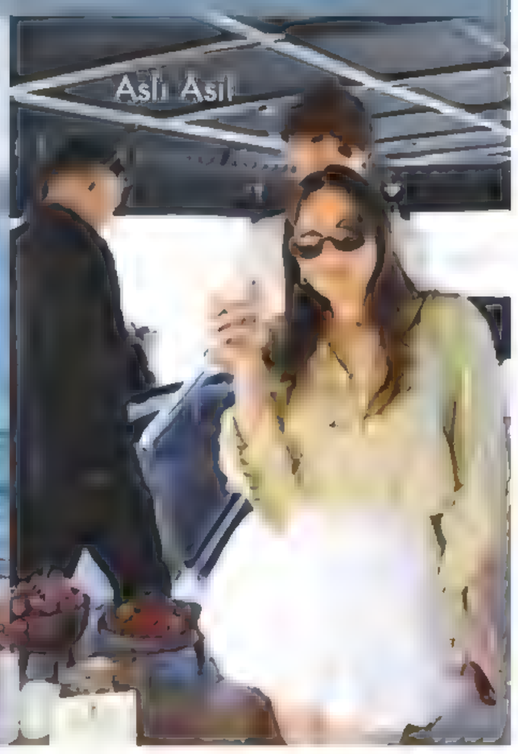
"BIG SUMMER ENERGY"

YAZ MEVSİMİNE ENERJİSİ YÜKSEK, KONFOR VE STİL ODAKLI BİR DAVETLE BAŞLADIK. VE UGG İMZALI EN YENİ GOLDEN KOLEKSİYONU İLE "TANIŞMAK" ÜZERE TEKNEDE BULUŞTUK!

YAZI: **FİLİZ ŞAHİNKAYA**



Filiz Şahinkaya

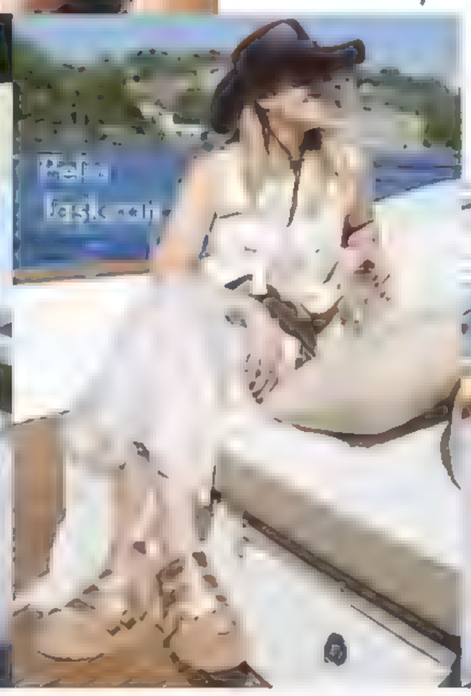


Aslı Asil

ELLE with UGG "Big Summer Energy" davetinin ajandasında neler vardı, o gün adım adım neler yaşandı hemen anlatıyoruz. İlk olarak, Kuruçeşme Parkı'nda buluşup hemen sonrasında hep birlikte tekneye geçip nefis bir rota çizdik, İstanbul Kuruçeşme'den Beykoz'a doğru yola çıktık. Eşsiz Boğaz manzarasında BB Food Design & Event'in bizler için özel olarak hazırladığı ikramlarla güne çok keyifli ve lezzetli bir başlangıç yaptık.

Cansu Akın

ELLE with UGG davetinde test ettiğimiz Golden Koleksiyonu modelleri bizlere tatilde, şehirde sık sık eşlik edecek. Davete dönersek, set başındaki DJ Övet rotamızı daha da keyifli kıldı (altta soldan ikinci).



1978'te bir sörfçü tarafından kurulan UGG'ın en yeni modellerini bir tekne davetinde ilk olarak inceleyip test etmemizden daha doğal ne olabilir! ELLE with UGG "Big Summer Energy" isminin hakkını verdik. Danslarla geçen "happy hour"ın ardından ritim atölyesinde eğlendik (solda). Gün batımında Lacivert'teki akşam yemeği ise davete lezzetli ve romanntik bir final oldu (altta).

Daha sonra Büyükliman'a doğru yol aldık. Böyle bir etkinlik müziksiz olur mu hiç! DJ Övet'in set başındaki performansıyla "happy hour"da hepimiz dans ettik. Dansa ara verip teknede ritim atölyesi de gerçekleştirdik. Oldukça keyifli bu aktiviteden sonra akşam yemeği için Lacivert Restoran'a ulaştık. Ve gün batımında Lacivert'te harika bir akşam yemeği yedikten sonra tekrar Kuruçeşme'ye doğru hareket edip enerjisi yüksek, bu neşeli ve çok tarz konuklarımızla vedalaşıp evlerimize dönmek üzere oradan ayrıldık.

Peki ELLE with UGG, "Big Summer Energy" davetimizi daha da özel (konforlu ve de şık) kılan neydi? Güney Kaliforniya merkezli yaşam tarzı markası UGG, geçtiğimiz yaz lanse ettiği Golden Koleksiyonu'nun imza modellerine bu sezon yepyeni tasarımlar ekledi. Yazın enerjisini yansıtan bu koleksiyon, sıcak havalarda konforla şıklığı buluşturarak günün her anına uyum sağlayan çok yönlü parçalar sunuyor. ELLE with UGG "Big Summer Energy" davetimiz ise bu yeni UGG'ları denemek için harika bir fırsattı.

UGG, Golden Koleksiyonu'na dair birkaç detay daha verelim: Plajdan şehir sokaklarına, gün batımı davetlerinden geceye uzanan stiller yaratmak isteyenler için harika seçenekler sunuyor. Koleksiyonun yıldızı GoldenRise ise favorimiz oldu: ayarlanabilir ve çıkarılabilir arka bant detayı sayesinde ister sandalet, ister terlik olarak kullanılabiliyor. Bu üçü bir arada platform model, yüzde 100 geri dönüştürülmüş polyester kayışları ve sürdürülebilir yapısıyla dikkat çekiyor.

Öğrenme tutkusunun izinde yepyeni bir oyunculuk serüveni:

DENİZ KARABAŞ

"SİYAH KALP" DİZİSİNDEKİ "ESMA" KARAKTERİNE HAYAT VERMEK, KARİYERİNİN EN BÜYÜK ADIMLARINDAN BİRİ OLSA DA HENÜZ YOLUN BAŞINDA. KÜÇÜCÜK BİR KIZKEN OKUL SAHNESİNDE HİSSETTİĞİ HEYECAN VE ÖĞRENME MERAKI HÂLÂ HİÇ DEĞİŞMEDEN OYUNCULUK YOLCULUĞUNA DAMGA VURUYOR. SAHNE TUTKUSUYLA YEPYENİ HİKAYELER YAZMAYI HEDEFLEYEN GENÇ VE YETENEKLİ DENİZ KARABAŞ'IN HEYECANINA ORTAK OLUYOR, ONU YAKINDAN TANIYORUZ.

RÖPORTAJ: **SELİN MİLOŞYAN**
FOTOĞRAFLAR: **SAMİ AKSU**

Henüz çocukken, 11 yaşındayken adım atıyor sahneye Deniz Karabaş ve o zamanlar kararını veriyor bu yolda yürüyeceğine dair: "Çocukluğumda kendimi kılıktan kılığa sokup evde sürekli aileme rol yapar, oyunlar oynardım. Bazen prenses, bazen kabadayı, bazen bir nine gibi giyinip fotoğraf çektirirdim. Hâlâ duruyor albümde o fotoğraflar. Bu heyecanımı bir meslek olarak hayatıma katabileceğimi öğrendiğimde 11 yaşlarındaydım. O zamandan beri kendim için hedeflediğim ve çizdiğim yol her daim oyunculuk oldu."

Sakarya'da çeşitli tiyatro topluluklarında sahneye çıkarak kurmaya başladığı oyunculuk hayallerini İstanbul'da gerçekleştirme fırsatı yakalayan, "Siyah Kalp" dizisiyle kendini geniş kitlelere tanıtmayı başaran, geleceği parlak genç ve enerji dolu Deniz Karabaş'ın adını çok daha sık duyacaksınız.

İlk sahne deneyiminizle ilgili nasıl anılar kalmış aklınızda?

Sahneye çıkmadan önce oyunculuk benim için sadece bir çocuğun oyun oynaması gibiydi ama seyirciyle ilk buluştuğum an ne kadar ciddi bir işin içinde olduğumu insanların gözüne bakarak fark ettim. O an hissettiklerimi hiç unutmadım.

Sizi Sakarya'dan İstanbul'a getiren ne oldu?

İstanbul, çocukluğumdan beri hayran olduğum bir şehir. Beni buraya getirense hayran olduğum şehirle hayallerimin birleşmesi.

Sakarya'da sahneye çıkarak oyunculuğa başladınız. İstanbul'a geldiğinizde hem kariyer hem de hayata adapte olmak anlamında zorluklar yaşadınız mı?

Küçük bir şehirde sahneye çıkmak ve İstanbul'u düşünmek, derede yüzen bir balığın okyanusa olan hayranlığına benzetilebilir. 17 yaşında hayalleri ve inancıyla işine sımsıkı sarılan Deniz'i düşününce birçok alanda zorlandığımı hatırlıyorum ama bu mesleğe olan tutkum bana güç verdi.

Kadıköy Emek Tiyatrosu, DOT ve Zorlu PSM'de tiyatro asistanlığı yaptınız. Nasıl katkıları oldu bu deneyimlerin oyunculuğunuza?

Asistanlık yaparken hem farklı ekolden oyuncular ve yönetmenlerle hem de tiyatro metinleriyle tanıştım ve çalıştım. Bu deneyimler sayesinde gözlem yapma imkanı buldum. Bireysel olarak oyunculuk anlamında kendimi geliştirirken tiyatro ya da kamera önünde ve arkasında da çalışsak yaptığımızın işin her anlamda bir ekip işi olduğunu idrak ettim.

Ve şu sıralar "Esma" karakteriyle "Siyah Kalp"te seyircilerle buluşuyorsunuz. "Esma"nın televizyon dizilerindeki ilk önemli rolünüz olduğunu söyleyebilir miyiz? Nasıl geldi teklif ve hangi kriterler doğrultusunda bu rolü kabul ettiniz?

Evet, dediğiniz gibi "Esma" kariyerimdeki en önemli adım ve ilk önemli rolüm. Teklif beni çok heyecanlandırmıştı. "Esma"nın hikayesi benimkinden çok farklı, dolayısıyla ona hayat vererek kendimi ve oyunculuğumu yeniden keşfedeceğime inandım.

"Esma" karakterine nasıl çalıştınız, o karakterle nasıl özdeşleştiniz?

Tiyatro deneyimimden miras kalan çalışma disipliniyle "Esma"nın hangi burçtan olduğundan çatalı nasıl tutacağına kadar hayal edip not aldım. Hikayenin geçtiği Kapadokya'da uzun bir süre geçirip çalıştıktan sonra zaten Deniz'in kendi hayatı ve alıştığı düzenden çok "Esma"nınkiyle uyanmaya başladım.

Gerçek hayatta "Esma" olsaydınız, onun gibi mi davranırdınız yoksa farklı mı?

Gerçek hayatta çoğu genç kız "Esma" gibi bir aşk tecrübesi yaşamıştır ama onun bu süreçteki davranışları benim karakterimle örtüşmüyor çünkü başta da söylediğim gibi

"Esma"yla biz çok farklıyız. "Esma"nın değer yargıları ve kimliği, mücadelesini ve davranışlarını haklı kılıyor ama ben olsaydım kesinlikle "Esat"la evlenmezdim.

"Siyah Kalp" dizisi oyunculuk kariyerinize neler kattı? Ve "Esma" rolüyle nasıl bir farkındalık yaşadınız?

"Siyah Kalp" benim için bir okul oldu. Birbirinden yetenekli ve tecrübeli insanlarla aynı yerde bulunmak, birlikte çalışmak her gün başka bir derse giriyormuşum gibi hissettirdi beni. "Esma" bana sabretmeyi ve heyecanımı kontrol etmeyi öğretti.

Oyunculuğun nesi heyecanlandırıyor sizi?

Gerçek hayatta olamayacağım kişileri canlandırmak ve hissedemeyeceğim duyguları yaşayabilmek beni heyecanlandırıyor.

Oyunculukta sürekli başka karakterlere bürünüp empati yapıyorsunuz. Gerçek hayatta da empati yeteneğiniz gelişmiş midir?

Evet, gerçek hayatta empati yeteneğimin oldukça gelişmiş olduğunu düşünüyordum ama her defasında farklı olaylar yaşamış bir karaktere bürünmek bu özelliğimi daha da öne çıkardı.

Size gelen oyunculuk tekliflerini hangi kıstaslara göre değerlendiriyorsunuz?

Karakterin hikaye yelpazesinin açık olup çeşitli olaylar yaşama fırsatı bulunması ve farklı duygu durumlarını canlandırabilecek bir alana sahip olması önemli bir etken.

Aynı tiyatro sahnesini paylaşmayı hayal ettiğiniz oyuncular kimler?

Işıl Yücesoy demek istiyorum. Benim için her anlamda örnek bir isim, onunla oynamak hem keyifli hem de öğretici. "Siyah Kalp"te Işıl Yücesoy'la çalışıp onu yakından tanıma fırsatım olduğu için gerçekten çok şanslıyım.

Oyunculuk hiç bitmeyen bir macera ve öğrenme süreci. İyi bir oyuncu kime denir sizce?

Oyunculukta hiç bitmeyen bir öğrenme süreci var. İnsanın farklı koşullardaki kendisiyle tanışması da çok güzel. Benim için iyi oyuncu, öğrenmekten ve gözlemlemekten asla vazgeçmeyen, kendini geliştirirken farkındalığını da artırmaya çalışan kişidir.

Craft Oyunculuk Atölyesi'nde eğitim aldınız. Tiyatro yapmak istiyor musunuz yeniden?

Craft dahil olmak üzere Şehir Tiyatroları ve birçok özel tiyatroda hem eğitim aldım hem de çalıştım. Tiyatro ve kamera önünün birbirinden farklı güzellikleri ve heyecanı var. Güzel fırsatlar çıkarsa her ikisini de aynı anda yapmayı çok isterim.

Çok gençsiniz, önünüzde uzun bir kariyer yolculuğu var. Bu yolculukta hayal ve hedefleriniz neler?

Çizdiğim yolda hayal ettiğim en büyük şey, parçası olduğum bir hikayeyi dünya çapında geniş kitlelere anlatabilmek.

Tanıştığınız insanlarda ya da yakın arkadaşlarınızda hangi değerlere, özelliklere önem verirsiniz?

Yeni tanıştığım insanların sadece bana değil çevreye nasıl davrandıklarıyla da ilgilenir, onları bu doğrultuda gözlemlerim. Hayatı sevgi merkezli yaşamayı seviyorum ama sevginin saygıyla birlikte yeşerdiğini düşünüyorum. Yeni tanıştığım insanların ve yakın arkadaşlarımın özel alana saygı, işe ve fikirlere saygı gibi özelliklere sahip olmasını önemserim. Ayrıca çalışmayı seven, hayatta bir amacı ve hedefi olan insanlardan her zaman etkilenmişimdir.

Mutluluk nedir sizce? Mutlu musunuz şu sıralar?

Mutluluk çok bireysel ve herkese göre tanımı bambaşka bir kavram. Benim için mutluluk yaptığım herhangi bir şeyden keyif aldığımda başlıyor. Mutluluk bazen bir andan da ibaret olabilir ya da zorlu görünen bir sürecin sonu. Şu sıralar mutluyum çünkü hayal ettiğim yolda adımlar atıyorum.

Başarı sizce nedir? Kendinizi başarılı buluyor musunuz?

Başarı bence bir sonuç değil, insanın yolculuğundaki kararlılığı ve çabasıdır. Ben yürüdüğüm yolda kendimce çabalıyorum ve bu beni başarılı hissettiriyor.

Elinizde sihirli bir değnek olsaydı, neyi/neleri değiştirmek isterdiniz?

Zor bir soruymuş, böyle bir güce sahip olmak büyük sorumluluk. Hiçbir canlının zarar görmediği ve herkesin hayati ihtiyaçlarını rahatça karşılayabileceği bir dünya yaratmak isterdim.

Modayla aranız nasıl? En sık kullandığınız parçalar hangileri?

Her kadın gibi ben de alışverişi ve kıyafetleri çok seviyorum. Modayı sıkı bir şekilde takip etmesem de her sezon farklı parçalar satın alıyorum. Kıyafetlerimin üzerimde sade ve zarif görünmesine özen gösteririm. Yaz/kış en çok elbise giyerim.

"Siyah Kalp" dizisinin çekimleri Kapadokya'da gerçekleşti. Gezip görmek istediğiniz, en çok merak ettiğiniz şehirler ve ülkeler hangileri?

Kapadokya'daki çekim güzel ve farklı bir deneyimdi. Herkesin hayatında en azından bir kere gidip görmesi gereken mistik ve masalsı bir mekan Kapadokya. Ben daha çok denize kıyısı olan şehirlerin insanıyım, suyun beni yenilediğine inanıyorum. Gastronomi ve tarihi anlamda ilgi çekici bulduğum, romantik bir bölge olduğuna inandığım İtalya, en çok görmek istediğim ülkelerden biri.

Deniz Karabaş KENDİNİ ANLATIYOR

"Deniz duygu dolu, yolda yürürken gördüğü bir çiçeğe, kediye, uyandığında havanın güneşli olmasına bile heyecanlanan, hayata sevgiyle bakan bir insan. Ama aynı zamanda biraz aceleci ve hırslı. Sanıyorum ki bu, genç yaşından kaynaklanıyor. Kendini geliştirmeye çalışan, yeni şeyler öğrenmeyi seven ve öğrendiklerini aynı heyecanla başkalarıyla da paylaşan bir genç kadın. Deniz için en önemli şey sevgi ve başarı.

En gurur duyduğum özelliğim geri adım atacak durumlarda da olsam her daim çabalamayı seçmem. Biraz sabırsızım, istediğim şeylerin hemen gerçekleşmesini bekliyorum bazen... Sanırım bu huyumu değiştirmeyi isterdim."

Hayatta içinden çıkamadığınız zorlukların, hayal kırıklarının üstesinden nasıl gelirsiniz? Bir formülünüz var mı?

Bütün zorlukların ve hayal kırıklıklarının sonsuza kadar sürmeyeceğini ve bir noktada bizi bırakıp gideceklerini kendime hatırlatarak bu süreci idare ettiğimi söyleyebilirim. Sabahattin Ali'nin çok sevdiğim ve beni motive eden bir sözü var: "Unutma, hiçbir acı baki değildir. Üflersin geçer. Bazılarına biraz daha çok üflemen gerekir, hepsi bu."

Hayat motto'nuz?

Ya bir yol bulacağım ya da bir yol yapacağım.

Giyilebilir teknoloji yeni çağının

EN HAVALI İKİLİSİ: MODA İLE TEKNOLOJİ

BERLİN'DEKİ 2025 YENİLİKÇİ ÜRÜN LANSMANI'NDA HUAWEI YENİ NESİL GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİ SERİSİNİ VE ÇIĞIR AÇAN BİRÇOK ÜRÜNÜ TANITTI. ESTETİK İLE İLERİ TEKNOLOJİYİ BİR ARAYA GETİREN ÜRÜNLER, GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİLERDE HEM TASARIM HEM DE FONKSİYONELLİK ALANINDA GELECEĞE YÖN VEREN GELİŞMELERDEN HABER VERDİ. TÜM BUNLARI DUYMAK, ÜRÜNLERİ DENEYİM ALANINDA İNCELEMEK ÜZERE BERLİN'DEYDİM.

YAZI: **SUZAN YURDACAN**

Berlin'e hangi sebeple giderseniz gidin, heyecanlı bir seyahat olması çok yüksek bir ihtimal. Durumu böyle tanımlamamın sebebi kişisel gözlem ve deneyimlerim. Sokakları/caddeleri ferah, kalabalık değil ve çok gurme bir şehir (hangi mekanda yemek yerseniz yiyin, çıta hep yüksek; dünya mutfaklarının en iyi örnekleri burada gibi geliyor bana). Müzeler Adası (Museuminsel) olarak tanımlanan bölge, galeriler, dev ve yemyeşil, Tiergarten Parkı, Brandenburg tarihi gözler önüne seren heykel ve anıtlar... Buna bir de global bir etkinlik eklenince, bu Berlin seyahatim çok daha özel oldu.

BERLİN'İN DAS UFO ADLI MEKANINDA, VELODROM'DAYIZ!

15 Mayıs günü Huawei Türkiye'nin olarak kalabalık bir basın grubu (dünyanın her yerinden gelen diğer basın mensubu ve davetlilerle) saat 14.00 gibi Berlin'in etkinlikler için en tercih edilen adresi Velodrom'un isminin hakkını veren

FOTOĞRAFLAR: ISTOCK

Das UFO adlı salonunda toplandık ve markanın en yeni ve giyilebilir teknoloji olarak da adlandırılan ürünlerini Huawei uluslararası medya ve ürün müdürlerinden dinledik. Ardından Deneyim Alanı'nda hepsini tek tek inceledik, denedik, görüntüledik.

SADECE KULAKLIK DEĞİL, STİLİNİZİ DE TAMAMLAYAN BİR AKSESUAR

Kulaklık deyip geçmiyoruz, artık bununla ilgili yenilikleri hepimiz yakından takip ediyoruz, buna şüphe yok. Üstelik artık bunu da bir takı, bir aksesuar seçer gibi titizlikle seçiyoruz. Sadece teknik özellikleri değil, görüntüsü de onu alıp almama kararımızı etkiliyor. Berlin'deki lansmanda bu alanda da bir yenilik duyuruldu: Huawei FreeBuds 6. prezantasyondan öğrendiklerim şöyle: Yeni nesil çift sürücülü yapısı sayesinde daha zengin ve dengeli bir ses deneyimi vaat eden kulaklık "damla" tasarımı ile çok cool ve uzun süreli kullanımda konfor sağlıyor. Geliştirilen mikrofon sistemiyle kalabalık ortamlarda dahi net ve sorunsuz iletişi mümkün kılıyor.

BİLEKTE YOK GİBİ HAFİF

Berlin'de dikkat çeken bir diğer ürün, çok yönlü spor takibi, ultra ince yapısı ve üst düzey malzeme kalitesiyle öne çıkan Huawei Watch Fit 4 Serisi (önceki sayfaya bakınız). Sadece 9,3 mm kalınlığıyla bilekte neredeyse hissedilmeyecek kadar hafif, deneyim odasında bunu test ettiğim için ikna oldum. Onu özel kılan sadece bu değil. Safir cam ekranı ve titanyum alaşımlı çerçevesi darbelere, çizilmelere ve zorlu doğa şartlarına dayanıklılığını arttırıyor. Yenilenen sensör sistemi, su altı aktivitelerinde ve açık hava sporlarında daha doğru veriler sunuyor. Profesyonel patika koşuları, 40 metreye kadar dalış yapabilme, spesifik spor modları ile hem amatör hem de profesyonel sporcuların ihtiyaçlarına cevap veriyor. Hava basıncı sensörü sayesinde irtifa değişimleri ve hava koşulları daha hassas bir şekilde takip edilebiliyor.

YALNIZCA PARMAK UCUYLA *sağlık verilerini ölçen akıllı saat*

Berlin'deki lansmanın öne çıkan ürünü, tasarımı devrim niteliğindeki sensör teknolojileriyle birleştiren Huawei Watch 5 oldu. "Multi-sensing X-TAP" adlı yeni nesil teknolojisi ve Huawei TruSense sistemi ile öne çıkan bu akıllı saat, kullanıcıların yalnızca parmak ucuyla sağlık verilerini ölçmesine olanak tanıyor. Bu yenilik sayesinde kalp ritmi, vücut sıcaklığı, oksijen düzeyi gibi hayati bilgiler daha doğru ve hızlı bir şekilde toplanabiliyor. Ürün, mor ve kum altını adlı iki özel renk seçeneğiyle geliyor (solda).

BERLİN İÇİN *"sehr gut" öneriler:*

Berlin deyince Brandenburg ve Berliner Dom (üstte sol ve sağda) gibi dünyaca ünlü yapılar bir kenara, benim aklıma, gölleri, mini köprüleri ve heykelleri ile uçsuz bucaksız şehir parkı, ***Tiergarten*** (en tepede, heykelli kare) gelir.

Budapester Strasse 40, çatı katındaki Neni Berlin'de ilk öğle yemeği bu seyahatin yüksek notadan başlamasına katkıda bulundu. Türk dahil, dünyadan pek çok mutfakların en lezzetli versiyonlarını sunan Neni'nin dünyada birçok şubesi var. Baharatlı tavuk, humus gibi mezeleri çok çok lezzetliydi. Burada tekrar yenir. Üstelik Tiergarten manzaralı.

Invalidenstrasse 117 adresindeki Frederick's Berlin'deki akşam yemeği... yüksek tavanlar, bohem ve lüks bir dekor, şık hem çok cool hem de romantik detaylar.

Chausseestrasse 131'de bulunan Lovis Berlin, kapısında 2024 Michelin tabelası asılı, menüsü ve ortamı çok iddialı bir restoran. Son servis edilen ve kereviz yapraklarıyla yapılan dondurma aklımı başımdan aldı, bu tadı hiç unutmayacağım. Herkese hitap eden bir seçenek değil ama beni çok etkiledi!

Museuminsel/Müzeler Adası zaten "Berlin'de yapılacaklar" listesinin başına sabitlenmeli. İsmini hak eden bir müzeler bölgesi.

Lüks marka algısı nasıl oluşturulur? ANIL KÖPRÜLÜ *ile 20 dakika*

UZUN BİR SÜREDİR LÜKS MARKA DANIŞMANLIĞI YAPAN OMEGA PAZARLAMA MÜDÜRÜ ANIL KÖPRÜLÜ, DİJİTAL ÇAĞDA LÜKS MARKA KONUMLANMASINI, PAZARLAMA ALANINDAKİ YENİLİKLERİ VE KENDİ DENEYİMLERİNİ BİZİMLE PAYLAŞIYOR.

RÖPORTAJ: **BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL**

Lüksün tanımı pahalı markalarda ya da moda dünyasının sunduklarıyla değil, hisle başlıyor. Sessiz lüks dediğimiz tanım, duyulara, hislere ve benliğe hitap eden, öz ve yalın olan aslında. Omega Pazarlama Müdürü Anıl Köprülü, lüks tanımının kendisi için küçükken başladığını söylüyor. Bu hisle çocukluktan beri bağ kuran Köprülü'den yeni dünya düzeninde lüksün tanımını dinliyoruz.

Lükse olan ilgin ne zaman ve nasıl başlamıştı?

Bazıları için lüks, çevresiyle şekillenir. Benim lükse olan ilgim ise bir nesneden çok, bir hisle evde başladı. Çocukken evimizde ritüellerin büyük bir yeri vardı. Profesyonel voleybol antrenörü olan babamın spor ve sağlıklı yaşam disiplini, öğretmen olan annemin özenle seçtiği kumaşlardan, terzi amcaya diktirdiği döpiyeslerin provası ve eve geliş heyecanı... O küçük anlar, bize özel ve derin bir his bırakıyordu. Çevremde sıkça görmediğim, ancak evimizde bütün detaylarıyla yaşadığımız benzersiz deneyimlerdi bunlar. Lüksün bir nesneden çok bir yaşam biçimi ve duygu olduğunu o yaşlarda bilmiyordum tabii.

Sonrasında bu duygunun yalnızca pahalı olmakla değil, detaylara verilen değerle, zarafetle ve hikayeyle ilgili olduğunu fark ettim. Zamanla bu duygu, mesleki bir tutkuya dönüştü. 20'li yaşlarımda New York'a taşındım ve bir Fashion PR ajansında çalışmaya başladım. Orada gördüm ki, lüks sadece estetik bir obje değil; aynı zamanda bir tavır, bir strateji, bir duruştur. O çocukluk sezgilerim orada kelimelere kavuştu. Anladım ki, aslında hep lüksü hissetmişim, sadece adını koymam biraz zaman almış. Bugün baktığımda ise anlıyorum ki, benim lüksüm gösterişten uzak, düşünülmüş olan şeyler.

Lüks pazarlama alanında uzun süredir çalışan biri olarak, sence "lüks" algısı son 10 yılda nasıl evrildi?

Eskiden lüks, daha çok sahip olunan maddi değerlerle, ulaşılmazlıkla ve markanın prestijiyle ölçülürdü. Kapalı kapılar ardındaki bir dünya gibiydi. Bugün ise lüks, sadece fiziksel bir nesne olmaktan çıktı; bir deneyim, bir yaşam tarzı ve kişisel bir ifade biçimi haline geldi. Tüketiciler artık sadece pahalı ürünler değil, özgünlük, sürdürülebilirlik ve hikaye istiyor. Gerçek hikayeler ama. Bunun yanında iletişimi yapılan "duyarlı" bir lüks anlayışı da var. Sürdürülebilirlik, etik üretim, kişiselleştirme gibi kavramlar oyunun parçası oldu. İnsanlar artık sadece "neye sahip olduğuna" değil, "neden ona sahip olduğuna" da bakıyor.

Dijitalleşme ve sosyal medya da bu dönüşümü hızlandırdı; lüks markalar, sadece ürün satmakla kalmayıp, değerlerini ve dünyaya bakışlarını anlatan hikayeler yaratmak zorunda. Bu yüzden, günümüzde lüks pazarlama çok

daha stratejik, anlamlı ve duygusal bir boyut kazandı.

Günümüzde markalar, sadece ürün değil aynı zamanda bir yaşam tarzı sunmak zorunda. Sence bu yaşam tarzını otantik biçimde sunmanın püf noktaları neler?

Bence yaşam tarzını otantik sunmak, sözle değil; yaptıklarınla ve hissettirmekle ilgili. İnsanlar artık sadece büyük sloganlara ve sözlere değil, gerçek ve samimi deneyimlere önem veriyor.

Yani samimiyet ve tutarlılık bu işin anahtarı. Marka kendi özünden sapmadan hikayesini anlatmalı. Bugünün tüketicisi çok zeki; markanın gerçekten inandığı bir dünyayı mı sunduğunu, yoksa sadece pazarlama hilesi mi yaptığını hemen anlıyor.

Yaşam tarzı sunmak demek, sadece görselliğe değil, markanın davranışlarına da yansıyan bir duruş geliştirmek demek. Aslında işin özü, müşteriyi gerçekten anlamak ve ne hissettiğini görmek. Kişiselleştirme bazen klişe olabilir ama önemli olan karşındaki insanı fark etmek ve ona dokunabilmek. Böyle olunca yaşam tarzı da doğal ve inandırıcı oluyor.

Üstelik biraz cesaret gerekiyor bence. Çünkü herkes aynı şeyleri söylüyor, fark yaratmak için kendi dilinle, kendi hikayenle, hatta bazen biraz da meydan okuyarak yol almak şart.

Lüks bir markanın iletişim stratejisinde "zaman" kavramı nasıl bir anlam taşır? Sence zaman, sadece ölçülen bir şey mi, yoksa duygusal bir bağ unsuru mu?

İletişim çalışmalarında "zaman" kavramını duygusal bağ kurma fırsatı olarak görüyorum. Yani, zaman akıp giden ya da ürünü eskiten bir unsur değil, aksine değerli bir iş ortağı, uyum sağlanması gereken bir şey. Lüks de tam olarak bu uyumda gizli. Lüks markalar da yine zamanla birlikte olgunlaşan, hikayesi derinleşen ve yaşam tarzına anlam katan bir duruş sergilemeli. İşte bu uyum sonucunda ortaya gerçek samimiyet ve kalıcılık ortaya çıkar.

Bir saatin sadece saniyeleri sayması değil, bir yaşam anısını taşımasıdır asıl mesele.

Zamanla değerlenen şeyleri pazarlamak, kısa vadeli trendlerle yarışmaktan farklı bir beceri gerektiriyor. Sen bu dengeyi nasıl kuruyorsun?

Bunun için sabır ve stratejik sezgi gerekiyor. Moda olanla zamansız olan arasında ince bir çizgi var. Ben bu dengeyi kurarken hep şu soruyu sorarım: "Bu hikaye beş yıl sonra da anlamlı olacak mı?" Cevap evetse, doğru yoldayız demektir. Kısa vadeli trendleri tamamen yok saymamak lazım ama onları esas hikayeye hizmet eden bir detay olarak konumlandırmak gerek.

Asıl mesele, geçici heyecanlar yaratmak değil; zamanla derinleşen bir bağ kurabilmek. Lüksü pazarlarken işin en kıymetli tarafı da burada gizli: İnsanlara sadece bir ürün değil, kendilerinden bir parça sunuyorsun.

Dijitalleşme, özellikle sosyal medya, lüks markalar için bir fırsat mı yoksa bir tehdit mi?

Markanın konuya nasıl baktığına bağlı. Tehdit görürse tehdit, fırsat görürse fırsat. Geçmişe bakacak olursak da dijitalleşme özellikle de sosyal medya lüks dünyasının uzun süre temkinli yaklaştığı alanlar oldu. Çünkü lüks dediğimiz şey doğası gereği seçici, erişilmesi zor ve zamanla inşa edilen bir değerken; dijital dünya hız, erişilebilirlik ve anlık tüketim üzerinden çalışıyor. Bu iki uç bir araya geldiğinde, başta bir çelişki gibi görünse de aslında çok değerli bir fırsatlar alanı doğuruyor. Dijital dünyayı doğru kullanıldığında olağanüstü bir anlatı ve ilişki kurma platformu olarak görüyorum. Çünkü bugün artık insanlar sadece bir çanta ya da saat almıyor — o markanın dünyasına, estetik diline, değerlerine dahil olmak istiyor. Sosyal medya, bunu anlatmak için büyük bir alan sunuyor.

Bence bu süreçte en önemli şey "fazla görünür" olma tuzağına düşmemek. Lüks, hâlâ gizem ister. Her şeyi anlatmamak, merak alanı bırakmak gerekir. Sosyal medyada var olmak, her gün içerik paylaşmak değil; neyi ne kadar ve nasıl gösterdiğini iyi kurgulamakla ilgili.

Yani mesele var olmak değil, nasıl var olduğun. Görünürlükle itibarı karıştırmamak gerekiyor. Bugünün dijital ortamında çok fazla görünmek kolay, ama gerçekten itibarlı ve zamana dayanıklı bir algı oluşturmak hâlâ zor. O yüzden strateji, sabır ve markanın DNA'sına sadakat çok önemli.

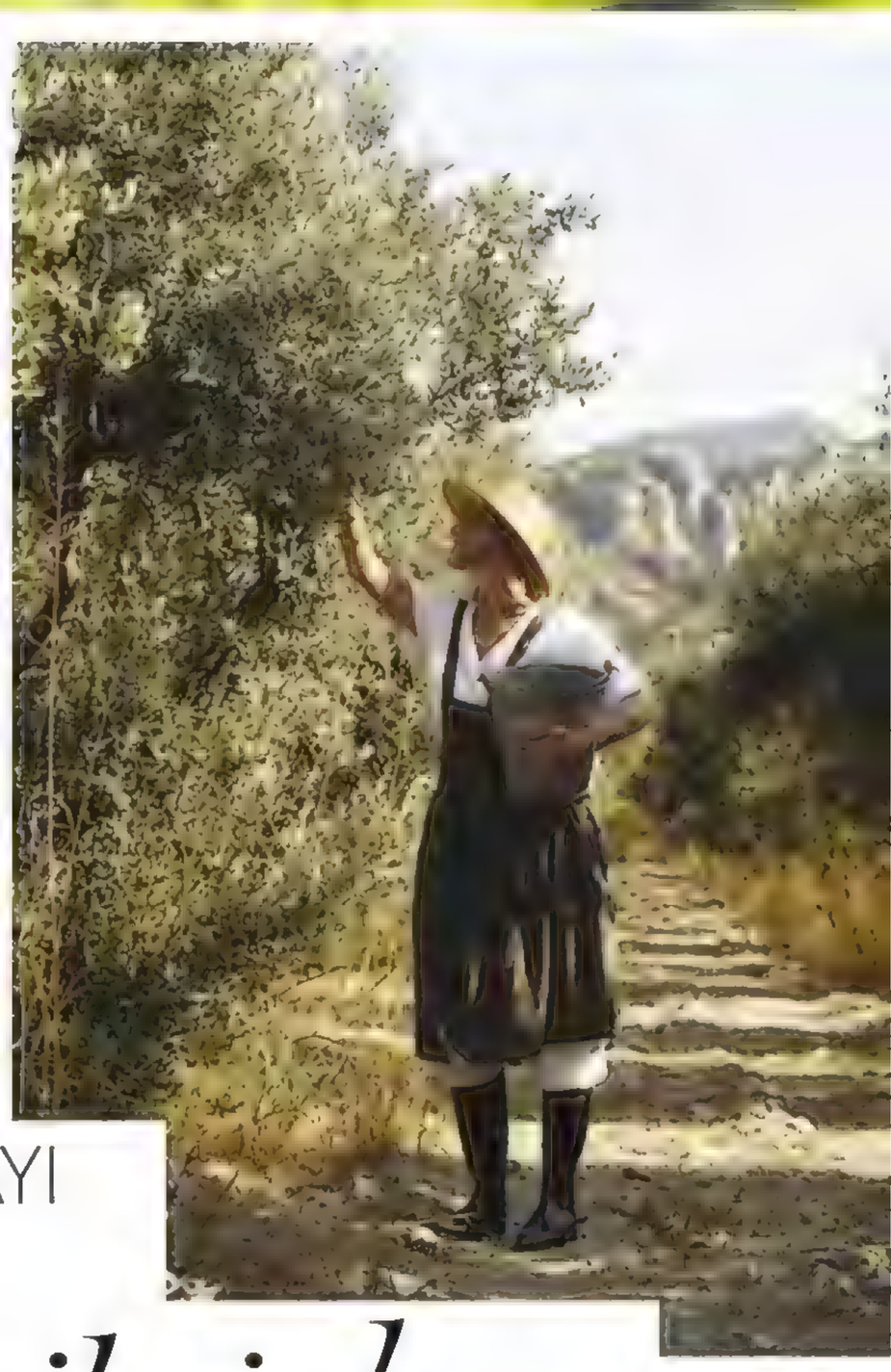
Evet, dijital dünya hızlı değişiyor ama lüksün özü değişmiyor: Duygulara dokunmak, bağ kurmak ve iz bırakmak. Eğer sosyal medya bu üçüne hizmet ediyorsa, o zaman büyük bir fırsata dönüşüyor.

Global markaların yerel kültüre uyum sağlaması gerektiği bir çağdayız. Sen bu adaptasyonu nasıl yorumluyorsun?

Ben bu adaptasyona "saygılı uyum" demek istiyorum. Bir markanın kendi ruhunu kaybetmeden, yerel kodlara saygı duyması önemli; ancak bu her zaman kolay olmuyor. Her markanın DNA'sı buna elverişli olmayabilir ya da bazı durumlarda bu uyumu sağlamak marka kimliğinde çatışmalara neden olabiliyor. Özellikle güçlü bir mirasa sahip, köklü markalar için bu dengeyi kurmak oldukça hassas bir süreç. FMCG markalarda çokça ve kolayca uygulansa da lüks tarafta bu adaptasyonu dikkatli yönetmek önemli. Eğer marka buna açıkça ve doğru adaptasyon yapılabilirse işte o zaman yerel tüketiciyle daha derin bir bağ kurabilmenin en önemli yollarından biri oluyor. Ancak bu bağ, sadece sembolik aksiyonlarla değil, içtenlikli ve doğru bir okuma ile kurgulamalı. Aksi takdirde, yapılan her hamle yüzeysel kalır ve tüketici tarafından hemen fark edilir.

Yıllar içinde seni pazarlama konusunda en çok etkileyen fikir ya da kişi kimdi?

David Ogilvy'nin "ürünü tüketici gibi düşün" yaklaşımı hep aklımda. Ama en çok ilhamı insanlardan alıyorum: bir müşterinin ürünle ilk karşılaştığı andaki bakışı, bir ustanın detaylara gösterdiği özen, bir koleksiyonerin saati koluna taktığı o ilk an, ilk temas... En etkileyici fikirler genellikle verilerde değil, o küçük ama anlamlı anlarda saklı oluyor.



HİKAYELERİ VE GELENEKLERİ DUYURMAYI HEDEFLEYEN BİR YOLCULUK

ve tabii ki yerel üreticileri de...

BU DEFA BULUŞMA SEBEBİMİZ PANMARKET OLDU. TAM OLARAK NEDİR, AMAÇ NE, İLK FİKİR NASIL VE NEREDE ORTAYA ÇIKTI? BUNLARI MERAK ETTİK. DAHA ÖNCE DE ELLE'E KONUK ETTİĞİMİZ JALE BALCI İLE KONUŞULACAK KONU HİÇ BİTMEZ.

Jale Balcı "Genç bir şefin tarımı bilmesi gerekir. Ürünü tanımayan, ona hiç dokunmamış, topraktan sofraya olan süreci özümsememiş biri sadece tarif uygulayan biri olur, yaratıcı değil. Ürünün kimyasını, mevsimini, kıymetini bilmeyen biri mutfakta derinlik kuramaz" diyor. Yemek, gastronomi, kitaplar, girişimcilik deyince her biri hakkında anlatacak çok şeyi var. Hepsini konuştuk ve tabii son büyük heyecanı, PanMarket'i de sorduk. Jale Balcı "PanMarket yalnızca bir alışveriş platformu değil; güvenin, emeğin ve samimiyetin bir araya geldiği bir buluşma noktası" olarak özetliyor. Devamı var...

Gastronomi alanındaki yolculuğunuz nasıl başladı?

Gastronomiyle olan bağım sadece mutfakta değil; toprağın kokusunda, üreticinin emeğinde, kültürel hafızamızda yer alan tariflerde başladı ve büyüdü. Bu alandaki yolculuğum, sadece yemek pişirmekten ibaret olmadı hiçbir zaman. Hikayeleri, gelenekleri ve yerel üreticilerin sesini duyurmayı hedefleyen bir yolculuktu bu. Bugüne kadar Remzi Kitabevi'nden yayımlanan beş kitabım bulunuyor. Kitaplarımın her biri, sadece tariflerle değil, o tariflerin taşıdığı kültürel mirasla da okurla bağ kurdu. İlk kitabımla Türkiye'de bir ilke imza attım; Emre Kongar gibi isimlerle aynı listede yer

alarak, bir yemek kitabıyla ilk beşe giren ilk yazar oldum. Hepsi beşin üzerinde baskı yaptı ve bu da benim için, okurla gerçek bir bağ kurduğumun göstergesi oldu. Ayrıca kitaplarımın ikisi İngilizce olarak yayımlandı, böylece Türkiye'nin gastronomik zenginliğini uluslararası alana taşımış oldum.

Restorancılık, menü danışmanlığı ve global firmalara gastronomi içerikleri üretme alanlarında da çalıştım. Ama beni en çok besleyen, yerel üreticilerle kurduğum bağlar oldu. Tarım alanında yaptığım çalışmalar, çiftçilere verdiğim destekler, doğayla ve emeğe saygıyla kurduğum ilişki bu yolculuğun temel taşları. Çünkü benim için gastronomi, sadece bir lezzet meselesi değil, aynı zamanda bir kültür, bir vicdan ve bir sürdürülebilirlik meselesi.

Hatay mutfağı, zengin ve çeşitlilik arz eden bir kültüre sahip. Bu kültürün sizin yemek tarzınıza olan etkilerini nasıl tanımlarsınız?

Benim için Antakya'da, Hatay'da doğmuş olmak büyük bir şans. Çocukluğum, adeta bir damak şöleni içinde geçti. Her gün evimizin avlusunda bir araya gelen aile büyüklerimizle kurulan sofralarda sadece yemek yenmezdi; yemek üzerine konuşulur, tarifler paylaşılır, hatıralar anlatılırdı. Bu kültür, daha çocuk yaşlarda yemeğe karşı bir saygı, bir tutku geliştirmemi sağladı. Antakya mutfağının bu kadar zengin olmasının en büyük sebeplerinden biri de, farklı medeniyetlerin, inançların ve yaşam biçimlerinin yüzyıllardır bir arada, iç içe var olması. Bu çok katmanlı kültür sadece tariflerde değil, baharatın kullanımından sofranın ruhuna kadar her detaya yansıyor. Bu çeşitlilik, benim de mutfağa olan bakışımı şekillendirdi. Yalnızca yemek yapmak değil, bir kültürü yaşatmak, hissettirmek haline dönüştü. Dolayısıyla yemek tarzımda o çok katmanlılık, o derinlik ve tutkuyu hep taşıyorum. Çünkü mutfağımın temelinde sadece malzeme değil; aidiyet, hikâye ve birlik var.

Jale Balcı olarak, Hatay'daki yerel malzemeleri ve geleneksel tarifleri modern bir dokunuşla yeniden yorumlamayı nasıl başardınız?

Küçüklüğümden beri farklı lezzetleri bir araya getirmeyi, dokuları ve tatları yeniden yorumlamayı hep çok sevdim. Hatay mutfağı, zaten başlı başına zengin bir çeşitliliğe sahip: sebzeleri, etleri, baklagilleri ve meyveleriyle hem yaratıcı hem de özgür bir alan sunuyor. Bu zenginliğin içinde büyümek bana çok güçlü bir temel kazandırdı.

Zaman içinde aldığım eğitimler, farklı coğrafyalarda edindiğim deneyimler ve yıllar boyunca sektörün farklı alanlarında aktif olarak yer almam, bu geleneksel tarifleri çağın ruhuna uygun şekilde yeniden yorumlamamı sağladı. Ama bunu yaparken her zaman özüne, kültürel hafızasına sadık kalmaya büyük özen gösterdim. Benim için modern dokunuş demek, sadece sunumu ya da teknikleri değiştirmek değil; o tarifin ruhunu bugünün insanına duyurabilmek demek. Çünkü bir kültürü yaşatmak, onu yeni nesillere aktarırken dönüştürmeden ama güncelleyerek sunabilmek bence büyük bir sorumluluk. Bu dengeyi korumak da benim için hem bir tutku hem de heyecan verici bir yaratım süreci. Bu yaklaşımımı hem kitaplarıma hem de menülerime, restoran konseptlerime yansıttım. Bugüne kadar açtığım tüm restoranlar bu özgün yaklaşım sayesinde çok ses getirdi ve güzel başarılar elde etti. Çünkü işin içinde hem köklerime duyduğum saygı, hem de mesleğe olan profesyonel yaklaşımım vardı.

PanMarket fikri nasıl doğdu? Bu girişimi hayata geçirme sürecinde sizi en çok motive eden unsurlar nelerdi?

PanMarket aslında çok yeni bir fikir değil; kökleri 2015'e uzanıyor. O yıllardan itibaren doğru üreticiyi tanımanın, gerçekten toprağına emek veren çiftçiyi bulmanın ve onunla samimi bir bağ kurmanın ne kadar kıymetli olduğunu keşfetmeye başladım. Bu süreçte birçok kez köylere gittim, tarlalarda vakit geçirdim, dinledim, öğrendim. Ama bu bağ sadece sohbetlerle değil, gerçek bir yolculukla güçlendi. PanMarket'in temellerini atmadan önce, "Derin Köklerin Meyvesi: Zeytinyağı" kitabım için Türkiye'nin dört bir yanını gezdim. Bursa'dan Altınözü'ne uzanan bir hatta yaklaşık 22 tarla, bağ ve bahçe gezdim. Her biri başka bir hikaye, başka bir emek demekti. O yolculuk bana sadece zeytinyağının değil, emeğin, doğallığın, sabrın ve sadeliğin de hikayesini anlattı. O kitabı kaleme alırken aslında PanMarket'in ilk tohumlarını da ruhumda yeşertmeye başlamıştım. Sonra, 2022'de yaşanan büyük deprem bu süreci hızlandırdı. O dönem İstinyePark'ta bir kiosk kurmuştum. Her 15 günde bir farklı üreticiyi getirip ürünlerini tanıtmalarını sağlıyordum. Hem üreticilerden hem de tüketicilerden gelen büyük ilgi ve güven, bu fikrin aslında ne kadar doğru bir ihtiyaca karşılık geldiğini gösterdi. Bu da beni daha büyük, daha kalıcı bir adım atmaya teşvik etti.

PanMarket'in sunduğu ürünler ve hizmetler hakkında

insanlar tattıkları şeyin arkasındaki emeği gördükçe, yemeğe ve doğaya bakışları değişiyor. PanMarket'in yenilikçi tarafı da burada başlıyor. Bugünün tüketicisi artık bilinçli. Ne yediğini bilmek, iyi hissetmek, ruhunu da beslemek istiyor. Biz de sadece bedenleri değil, ruhları da doyurmayı hedefliyoruz. Çünkü iyi ürün sadece besin değildir; iyi his, iyi bağ ve iyi yaşamın da bir parçasıdır. Ve biz bu dönüşen dünyada, kendini yenileyen, doğallığın kıymetini bilen insanlarla birlikte büyümek istiyoruz.

Sürdürülebilirlik ve yerel üreticileri destekleme konusunda PanMarket olarak aldığınız belirli önlemler var mı?

PanMarket'i kurarken üç temel değer üzerine odaklandık: sürdürülebilirlik, sosyal sorumluluk ve yerel üreticiyi desteklemek. Bu üç başlık birbiriyle iç içe geçen, birbirini besleyen ve PanMarket'in tüm yapısını oluşturan temel zincirler. Sürdürülebilirlik bizim için yalnızca çevresel bir mesele değil; aynı zamanda kültürel bir sorumluluk. Ürünlerimizi seçerken yalnızca doğallığı değil, geleneksel tariflerin devamlılığını, geçmişin reçetelerinin bugüne taşınmasını da önemsiyoruz. Böylece hem kültürel mirasa sahip çıkıyor, hem de doğru tarımın sürekliliğini destekliyoruz. İyi tarım uygulamalarının yaygınlaşması, tüketicide güven oluşturuyor ve bu da yerel ürünlerin değerini artırıyor. Sosyal sorumluluk da PanMarket'in temel taşı. Bir toplumda tarım, gastronomi ve turizm zayıflarsa sadece ekonomide değil, kimlikte de bir eksilme yaşanır. Biz, gastronomiyle birlikte tarımın da değerini sürekli vurgulamak, bu alanlara olan ilgiyi artırmak ve farkındalık yaratmak istiyoruz. Çünkü bu iki alan, bir ülkenin hem kültürel hem de ekonomik sürdürülebilirliği için vazgeçilmez. Yerel üretici desteği ise PanMarket'in ruhu diyebilirim. Bugün birçok üretici özellikle genç kuşak tarafından devam ettirilmediği için tarımı bırakma noktasına geliyor. Biz bunu tersine çevirmek istiyoruz. Gençleri bu alana teşvik etmek, tarımın geleceğini yeniden yapılandırmak için üreticiyle birebir çalışıyoruz. Sadece ürün almıyoruz, onların yanında olduğumuzu hissettirmek için eğitimler veriyoruz. Hijyen, etiketleme, üretim teknikleri gibi konularda dış firmalarla işbirliği yapıyor, bazen birebir biz organize ediyoruz. Her üreticiye yalnız olmadığını hissettirmeye çalışıyoruz. Bizi farklı kılan da bu sanırım: Yerel üreticiyi gerçekten dinliyoruz, anlamaya çalışıyoruz. Onların sesi olmayı, yaşadıkları emeği tüketiciyle buluşturmayı bir görev

"BENİ EN ÇOK *besleyen, yerel* ÜRETİCİLERLE KURDUĞUM BAĞLAR OLDU. *Tarım alanında* YAPTIĞIM ÇALIŞMALAR, *çiftçilere* VERDİĞİM DESTEKLER, DOĞAYLA VE *emeğe* SAYGIYLA KURDUĞUM İLİŞKİ BU YOLCULUĞUN *temel taşları.* ÇÜNKÜ BENİM İÇİN *gastronomi,* SADECE BİR LEZZET MESELESİ DEĞİL; *aynı zamanda* BİR KÜLTÜR, BİR *vicdan* VE BİR SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK *meselesi.*"

daha fazla bilgi verebilir misiniz? Neden farklı ve yenilikçi?

PanMarket, sadece doğal ve güvenilir ürünlerin satıldığı bir platform değil; aynı zamanda bilinçli tüketimi teşvik eden, farkındalık yaratmaya çalışan interaktif bir alan. Ürünlerimizin her biri özenle seçiliyor, analiz süreçlerine dikkat ediliyor ve düzenli olarak üreticilerle iletişim kurularak takip ediliyor. Çünkü bizim için ürünün sadece raflarda durması yeterli değil; nereden geldiği, nasıl üretildiği ve sofraya nasıl taşındığı çok önemli.

PanMarket'in farkı, kullanıcıyla kurduğu ilişkide saklı. Ürünleri sadece listeleyip sunmak yerine, neden o ürünü seçtiğimizi, nasıl kullanılacağını, hangi tariflerle daha da anlam kazanacağını anlatıyoruz. "Pan Gün", "Pan Öneri" ve "Pan Haber" gibi bölümlerle, tüketicilere bilgi veren, ilham veren ve mutfakta yol gösteren bir yapı kurduk. Yani sadece alışveriş yapılmıyor, aynı zamanda öğreniliyor, keşfediliyor ve deneyimleniyor. Gelecekte PanMarket'in hedeflerinden biri de, tüketicileri doğrudan hasatlara götürmek; toprağa dokundukları, üreticiyle tanıştıkları, ne yediklerini gerçekten hissettikleri deneyimler sunmak. Çünkü inanıyorum ki

olarak görüyoruz. Bu bağ sayesinde hem üretici hem tüketici PanMarket'e güven duyuyor. Çünkü burada sadece ürün değil, bir niyet, bir değer, bir ruh var.

Hatay'a özgü lezzetleri daha geniş kitlelere ulaştırmak istediğinizi belirttiniz. Bunu nasıl gerçekleştirmeyi planlıyorsunuz?

Açıkçası bu sadece bir plan değil; benim yıllardır sürdürdüğüm bir misyon. 2005 yılından bu yana Hatay'a özgü lezzetleri İstanbul'dan yurtdışına kadar birçok noktaya taşıdım. Gittiğim her gastronomi buluşmasında, katıldığım her eğitimde, tanıştığım her şefe Hatay mutfağını anlatmakla kalmadım; zeytinini, nar ekşisini, zahterini, kimyonunu ve daha pek çok özel ürününü bizzat ulaştırdım.

Aslında bugün İstanbul'da Hatay mutfağının tanınmasında, yerel ürünlerinin profesyonel mutfaklara girmesinde Jale Balcı olarak çok güçlü bir katkım var. Uzun yıllardır düzenlediğim gastronomi turları, workshop'lar, özel davetler sayesinde bu lezzetleri hem Türk hem de yabancı kitlelerle buluşturdum. Hatta yakın zamanda American Express'in hazırladığı özel bir içerikte, benim önerdiğim kısır, birçok etkili kadın şefin yer aldığı projede global düzeyde öne çıkarıldı.

Ama bu noktada benim için asıl mesele sadece yaymak değil; doğru şekilde, liyakatla yaymak. Yani humus yapıyorsanız, gerçekten layıkıyla yapmalısınız. Bir tarifi sadece tanıtmak yetmiyor; onu kültürel kökenine sadık kalarak, hakkını vererek, tutkuyla sunmak gerekiyor. Ancak o zaman kalıcı ve etkili bir karşılık buluyor.

Mutfak sanatları kariyeriniz boyunca karşılaştığınız en büyük zorluklar nelerdi? Bu zorlukları aşarken aldığınız derslerden bazıları neler?

Açıkçası yurtdışında hiç zorlanmadım. Çünkü kadın bir şef olmak orada uzun zamandır kabul görmüş bir durumdu. Fransa gibi gastronomi merkezlerinde kadınların mutfaktaki varlığına saygı duyulur, hatta bu çok doğaldır. Fakat Türkiye'de, özellikle benim başladığım dönem olan 2005'li yıllarda, bu durum oldukça farklıydı. Kadın şef neredeyse yoktu ve bu rol toplumsal olarak hâlâ "garipsenen" bir pozisyondaydı. Hizmet sektöründe kadın olmak, hele ki ön planda olmak, dikkat çekiyor ama çoğu zaman takdir değil, kuşku yaratıyordu.

Benim iş yapış biçimim de buna pek uymuyordu. Hamasi söylemlerden uzak, ölçülü, incelikli ve detaylara önem veren bir mutfak anlayışım var. Ağır yemekler, gösterişli sunumlar değil; doğru ürünü özenle kullanmak, tabakta sadelik içinde bir zarafet yaratmak her zaman önceliğim oldu. Hijyen, sunum, renk uyumu, masa düzeni... Bunlar benim için sadece estetik detaylar değil, bir kültürün parçası. Bir kadın olarak bu inceliği taşımanın zaman zaman bir zorluk gibi algılandığına da şahit oldum. Beğenmediğim yemeği söylemekten çekinmedim, her önümüze geleni alkışlamadım. Bu da bazı çevrelerde soru işaretleri yarattı. Ama ben hep değer bilmenin, önce kendine saygıdan geçtiğine inandım. Kendi değerini bilen bir insan başkasının emeğine de, işine de daha çok saygı duyar.

Tüm bu süreçte en çok öğrendiğim şey, iç sesini bastırmadan, başkalarının kalıplarına göre değil, kendi özüne sadık kalarak ilerlemenin ne kadar kıymetli olduğu oldu. Şeflik sadece bir tarif uygulamak değil; bir tavır, bir duruş, bir dünya görüşü bence. Ve ben bu duruşu incelikle, özenle ve zarafetle taşımaya devam edeceğim.

Genç şeflere ve girişimcilere vereceğiniz tavsiyeler neler?

Genç şeflik ve girişimcilik birbirinden oldukça farklı iki alan. Ama her ikisinde de temelde bilgiye, özüne ve emeğe duyulan saygı ortak bir çizgi. Genç şeflere ilk tavsiyem, kendi kültürlerini iyi tanımaları. Ailelerinden, büyüdükleri coğrafyadan, yerel mutfaklardan başlayarak; bölgenin ürünlerini, hikayelerini ve pişirme geleneklerini öğrenmeden başka mutfaklara özenmelerini doğru bulmuyorum.

Bugün birçok genç, Fransız ya da İtalyan mutfağına büyük bir hayranlıkla yaklaşırken, kendi toprağının ürününü yeterince tanımıyor. Oysa dünyanın en iyi şefleri önce kendi mutfaklarının hakkını verir, sonra başka kültürlerden ilham alır. İlham almak başka bir şeydir; taklit etmekse yoldan sapmaktır. Genç bir şefin tarımı bilmesi gerekir. Ürünü tanımayan, ona hiç dokunmamış, topraktan sofraya olan süreci özümsememiş biri sadece tarif uygulayan biri olur, yaratıcı değil. Ürünün kimyasını, mevsimini, kıymetini bilmeyen biri mutfakta derinlik kuramaz.

Girişimcilik ise başlı başına başka bir sorumluluk. Yemek yapmakla sınırlı kalmayan; lojistiğiyle, insan kaynağıyla, sürdürülebilirliğiyle bütünsel bir operasyonu yönetmeyi gerektirir.

Ben hem genç şeflere hem de girişimcilere hep şunu söylüyorum: Ürünü bilirseniz, cehaletiniz azalır.Ürünü bilin, süreci bilin, kültürünüzü bilin. Sadece bir tabak hazırlayıp sunan değil; o tabağın ardındaki emeği, tarihi ve değeri taşıyan biri olun. Yemek bir sonuç değil, bir bilinçtir.

PANMARKET YALNIZCA *bir alışveriş platformu* DEĞİL. PEKİ NEDİR?

"Güvenin, emeğin ve samimiyetin bir araya geldiği bir buluşma noktası. Beni en çok motive eden şeyse üreticilerin içtenliği oldu. O tarlalardaki sohbetlerde, kadınların, erkeklerin, hatta çocukların gösterdiği misafirperverlik, ürünlerini tanıtırken duydukları gurur ve memleketlerini anlatırken yaşadıkları heyecan beni derinden etkiledi. Özellikle kadın üreticilerle kurduğum bağ çok özel. Çünkü bir kadının olduğu yerde çözüm daha hızlı, dayanışma daha güçlü ve ilerleme daha samimi oluyor. PanMarket'in özü de tam olarak bu: iyi niyetle, doğru üreticiyi görünür kılmak, emeği desteklemek ve sağlıklı nesiller için güvenilir bir gelecek inşa etmek."

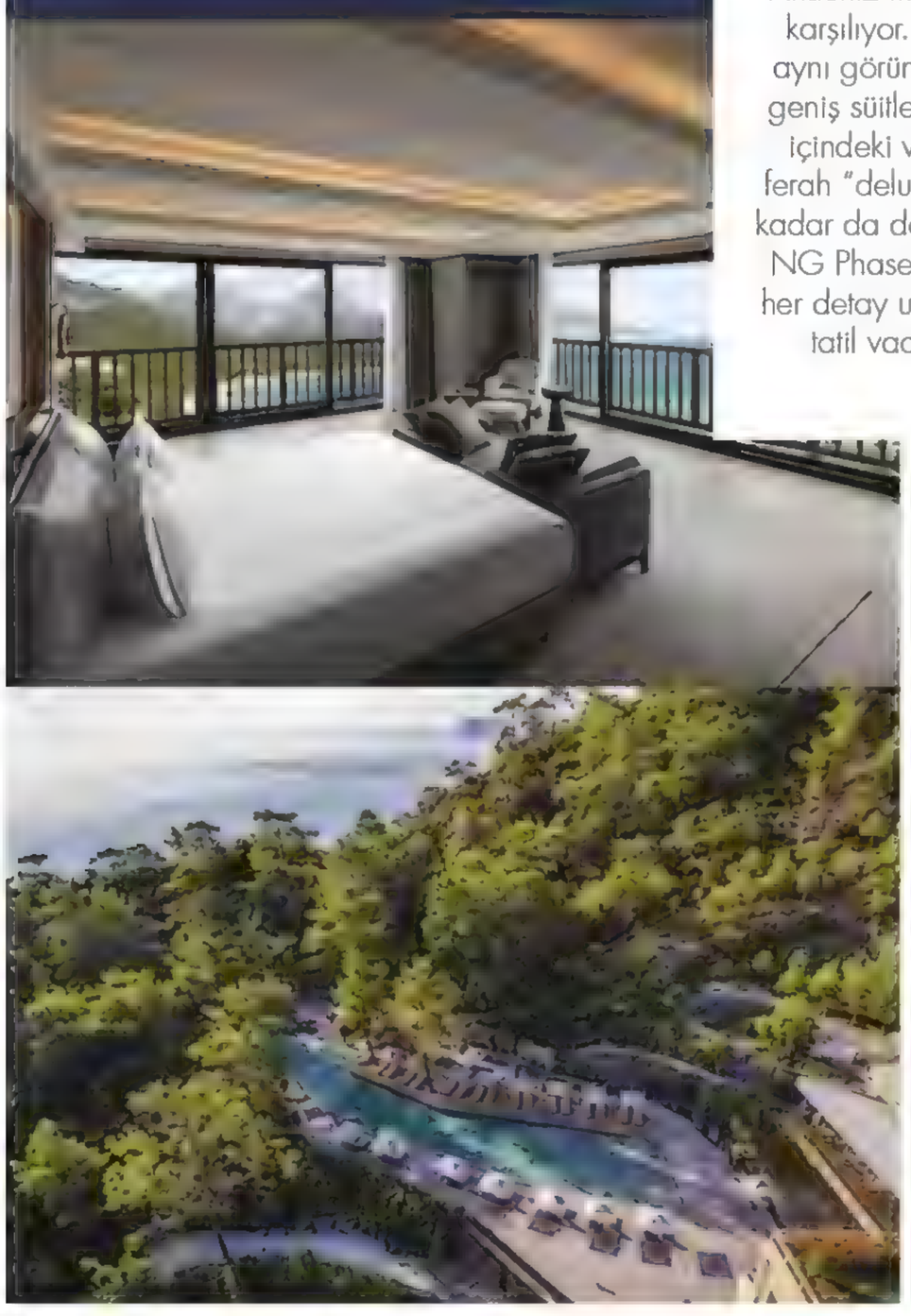
ZAMANIN YAVAŞLADIĞI BİR KOYDA *hayatın yeni tanımı*

ANTALYA'NIN KEMER KIYILARINDA, ÇAM ORMANLARININ KORUDUĞU ÖZEL BİR KOYDA KONUMLANAN NG PHASELIS BAY LIFESTYLE RESORT, DOĞAYLA TASARIMIN EŞSİZ UYUMUNU, KUSURSUZ BİR YAŞAM RİTMİNE DÖNÜŞTÜRÜYOR. AKDENİZ'İN BERRAK SULARINA AÇILAN BU ÖZGÜN RESORT, YALNIZCA BİR KONAKLAMA DEĞİL; DUYULARA HİTAP EDEN, BÜTÜNSEL BİR TATİL DENEYİMİ SUNUYOR.

Zarif mimarisiyle çevresiyle kusursuz bir diyalog kuran NG Phaselis Bay, ışığın ve gölgenin dans ettiği sofistike çizgileriyle dikkat çekiyor. Panoramik manzaralara açılan geniş süitlerden mahremiyetin zarafetle buluştuğu doğa içindeki villalara ve ferahlığı estetikle harmanlayan "deluxe" odalara kadar her detay, modern konforla çevrelenen bir iç huzur vaat ediyor.

Resort'un kalbinde yer alan sonsuzluk havuzu, Akdeniz'in sakinliğini gökyüzüyle buluştururken, kıyı boyunca uzanan yürüyüş yolları, günün her anını bir ritüele dönüş-

NG Phaselis Bay sizi nefis panoramik bir Akdeniz manzarasıyla karşılıyor. Ve bu etki aynı görüntüye açılan geniş süitlerden, doğa içindeki villalara ve ferah "deluxe" odalara kadar da devam ediyor. NG Phaselis Bay'deki her detay unutulmaz bir tatil vaat ediyor.



türüyor. Koyun içindeki benzersiz plaj alanları ve doğal seyir noktaları, misafirlere dinginliğin dokusunu sunuyor.

NG Phaselis Bay'in gastronomi sahnesi ise başlı başına bir keşif. Ana restoran açık alanların huzurlu atmosferiyle birleşerek zengin tatları duyusal bir deneyime dönüştürürken; dünya mutfaklarının seçkin örneklerini sunan A la carte restoranlar, her akşamı özel kılıyor. Günün her saati hizmet veren Nautilius A la carte, rafine damaklar için zamansız bir lezzet alanı sunarken, Patisserie'de el yapımı tatlılar ve enfes kahve eşliğinde tatlı bir kaçış sizi bekliyor.

Aliva Spa, bedenle birlikte ruhu da yenileyen özel bir sığınak. Doğadan ilham alan terapi uygulamaları, sessiz meditasyon alanları ve panoramik kapalı havuzu ile derinlemesine bir iyileşme yolculuğu sunuyor. Bu ayrıcalıklı dünya, dinginliğin estetikle, lüksün doğallıkla birleştiği bir denge merkezi.

Çocuklar için özenle planlanan yaratıcı atölyelerden sadece yetişkinlere özel alanlara kadar her nesle hitap eden özgün yaşam alanları, kişisel alanı önceliklendiren bir deneyim vaat ediyor.

NG Phaselis Bay, doğanın büyüsünü tasarımla buluştururken her anı bir sanat eserine dönüştürüyor. Burada zaman sadece akmaz; duyulur, hissedilir ve hafızada iz bırakır.

BULUŞTUĞU YER

GEÇİCİ RAHATLAMALARIN ÖTESİNE GEÇEN KALICI BİR YENİLENME DENEYİMİ... PALAZZO FIUGGI BİLİMİN REHBERLİĞİNDE TASARLANAN KİŞİSEL SAĞLIK PROGRAMLARI, KADİM RİTÜELLERİ VE MICHELIN YILDIZLI MUTFAĞIYLA WELLNESS KAVRAMINI YENİDEN TANIMLIYOR. THALASSO TERAPİDEN KRİYOTERAPİYE, DOĞA YÜRÜYÜŞLERİNDEN HPM ANALİZİNE, HER DETAY HEM BEDENİN HEM DE ZİHNİN DENGESİNİ GÖZETİYOR. ŞİFA BURADA LÜKSLE HARMANLANMIŞ BİR YOLCULUK.

YAZI: **MELİS ALPHAN**

Wellness artık lüks seyahatin merkezinde yer alıyor çünkü insanlar uzun vadeli bir dönüşümün peşinde ve "Bedenimin neye ihtiyacı var?" sorusunu kendilerine daha sık soruyor. Eskiden bir tatilden beklenen birkaç günlüğü ne stres atmak, masajla gevşemek ya da deniz kenarında dinlenmek gibi geçici rahatlamalardan ibaretti. Şimdiyse beklenti değişti, tatilde iyi hissetmek yetmiyor, dönüşte bu

Fiuggi'nin sindirim sağlığını destekleyen ve vücudu canlandıran ünlü şifalı sularından ben de tattım. Hafif bir ferahlama hissettim, içten içe arınmaya başlamış gibiydim.

Şef Heinz Beck

tatilin hayata ne kattığı da önemseniyor. Dolayısıyla wellness seyahatleri sağlık taramaları, kişiye özel programlar, beslenme desteği gibi uzun vadeli fayda sağlayan ve önleyici sağlık yaklaşımının öne çıktığı bütüncül deneyimlerle şekilleniyor.

Roma'ya karayoluyla bir buçuk saat uzaklığındaki, şifalı suyuyla meşhur Fiuggi'ye ben de aynı beklentiyle gittim. Tarihi bir tepenin üzerinde yer alan Palazzo Fiuggi isimli wellness medikal spa oteli, bir nevi kökten yenilenme alanı. Oprah Winfrey'nin dünyanın en iyi spa'sını araştırırken keşfedip yedi arkadaşıyla beraber gittiği, yıllar süren spa deneyimlerinden sonra "Böylesini hiç yaşamamıştım" diye anlattığı, Gwyneth Paltrow'un yılın en popüler dizisi "White Lotus"un bir sonraki sezonu için önerdiği bu merkez, bugün küresel ölçekte sağlık turizminin referans noktalarından biri.

2021'de açılan Palazzo Fiuggi, Batı tıbbının en güncel uygulamalarını Doğu'nun kadim şifa ritüelleriyle birleştirerek fiziksel ve zihinsel iyiliği hedefleyen özgün bir yaklaşım sunuyor. Sekiz hektarlık özel bir park içinde konumlanan zarif yapı, Ortaçağ'dan bu yana ün salmış Fiuggi sularının şifalı mirasını modern bilimle harmanlıyor.

HER DERDE DEVA FIUGGI SUYU

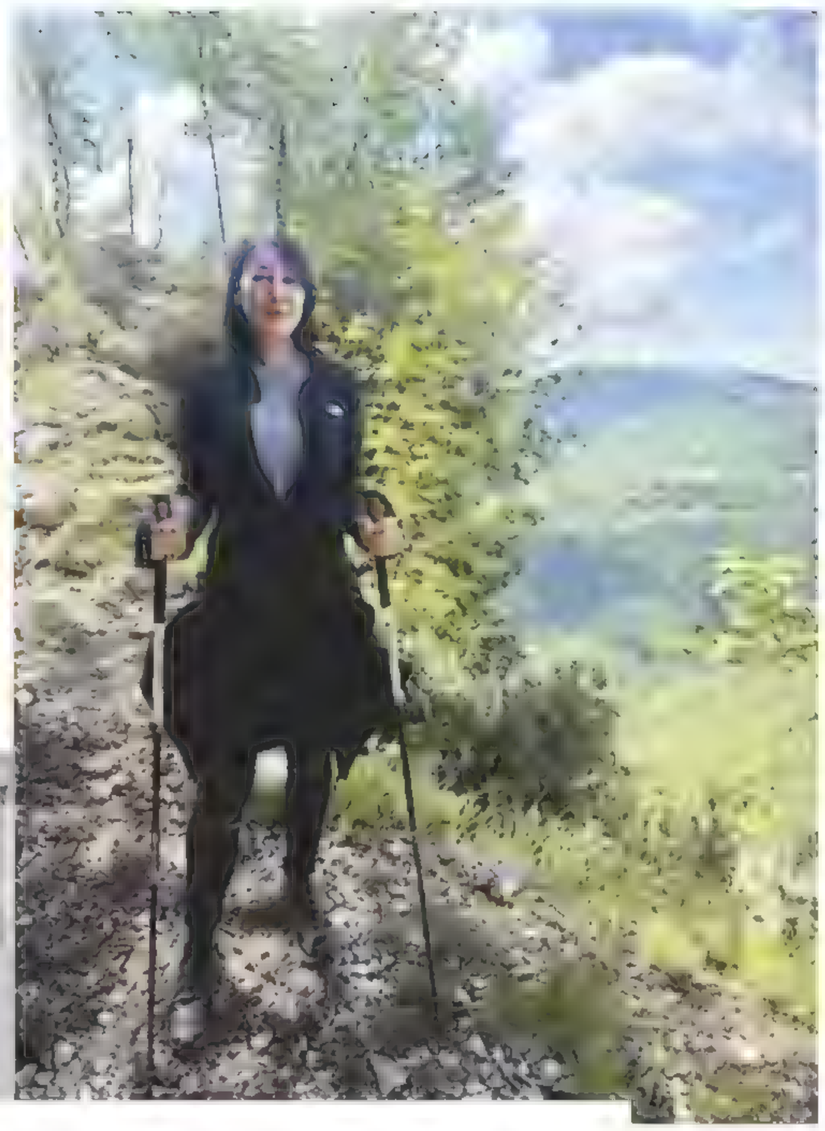
Otele vardığımızda arabadan çıkar çıkmaz ciğerlerim temiz havayla doldu. Sessizliğin kuş cıvıltılarıyla bölündüğü, sade ama görkemli otel binasının önünde, yemyeşil bir bahçede, nefes almak bile başlı başına bir ritüeldi. İçtiğim Fiuggi suyunun ilk yudumuyla birlikte bedenimde hafif bir ferahlama hissettim, içten içe arınmaya başlamış gibiydim. Şifa kaynağı olarak bilinen bu özel su, Palazzo Fiuggi'nin felsefesinin kalbinde yer alıyor. Volkanik katmanlardan süzülerek gelen ve eşsiz mineral yapısıyla doğal bir detoks etkisi yaratan Fiuggi suyu, yüzyıllardır krallardan sanatçılara pek çok tarihi ismin iyileşme sürecine eşlik etmiş. Michelangelo'nun safra kesesi taşlarını bu su sayesinde düşürdüğü rivayet edilirken, Papa Bonifacius'un suyu düzenli olarak Roma'ya taşıttığı kayıtlara geçmiş. Bugün modern bilimin de doğruladığı üzere Fiuggi suyunun bağışıklık sistemini de destekleyen güçlü etkileri olduğunu biliyoruz. Palazzo Fiuggi'nin her köşesinde şişelere rastlamak mümkün dolayısıyla burada su içmeyi unutmak imkansız.

MICHELIN YILDIZLI *iyileşme*

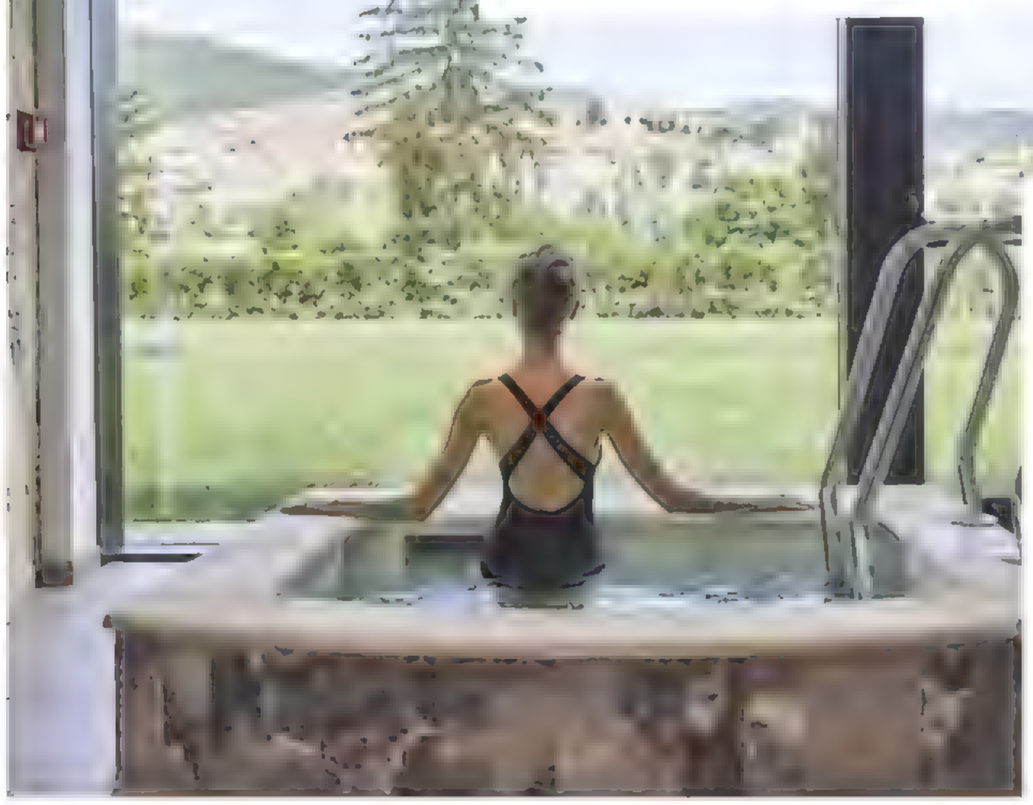
• İtalyan mutfağı bence dünyanın bir numarası. Sanki sadece mutluluk hormonu salgılatmak üzere tasarlanmış. Otele doğru yola çıkarken bu mutfaktan mahrum kalacağımı düşünüyordum oysa Palazzo Fiuggi'nin yemekleri benim için büyük bir sürpriz oldu.

• Üç Michelin yıldızlı şef Heinz Beck tarafından tasarlanan menü "yemek ilaçtır" felsefesiyle hazırlanıyor. Şef Beck'in naturopati ve doğal biyoenerji üzerine fahri diploması bulunması da bu yaklaşımı sıradan bir mutfak anlayışının ötesine geçiriyor. Medikal ekiple birlikte geliştirilen beslenme modeli, hücresel yenilenmeyi destekleyen besin öğelerine, doğru zamanlamaya ve Fiuggi suyunun detoks etkisine dayanıyor.

• Ama en güzeli şu: Bu mutfakta "sağlıklı" sözcüğü "tatsız" ve "yoksun" anlamına gelmiyor. Tabaklar hem şık bir restoran yemeği kadar lezzetli hem de vücuduma tam anlamıyla hizmet eden bir içeriğe sahipti. Rafine şekersiz, bağırsak dostu ve antioksidanlarla zenginleştirilmiş olması şartıyla tatlı bile yiyebiliyorsunuz.



Otelin spa'sını deneyimlerken bir yandan da huzur verici manzaranın keyfini çıkarabilirsiniz. Ayrıca bu manzaranın içinde bol bol yürüyüş yapmayı da ihmal etmedim.



Ve bu su sadece içilmiyor, Thalasso terapilerden yemeklere neredeyse her programın içine, bedenin doğal arınma sürecini destekleyecek şekilde entegre ediliyor.

KİŞİYE ÖZEL PROGRAMLAR VE PALAZZO FIUGGI METODU

İnsanlar buraya farklı amaçlarla geliyor. Medikal destekli detaylı sağlık taramalarıyla başvuranlar, bedenine iyi bakmak isteyenler ya da sadece dingin ve onarıcı bir tatil hayali kuranlar, Palazzo Fiuggi'nin misafirleri arasında.

Wellness'ın bilimsel temellere dayandığı, somut ve kalıcı sonuçlar hedefleyen ve "Palazzo Fiuggi Metodu" diye adlandırılan bu bütünsel yolculukta bir ya da birkaç haftaya yayılan programlar dikkat çekiyor. Hepsi de alanında öncü doktorlar ve uzmanlar tarafından kişiye özel tasarlanıyor. Kısaca farklı ihtiyaçlara yanıt veren çok boyutlu bir yaklaşım mevcut. Detoks, "longevity", kilo yönetimi ya da hücresel yenilenme gibi başlıklarla sunulan paketlerle ölçülebilir ve gözle görülür sonuçlar elde ediliyor. Metot, gelişmiş tıbbi tanı yöntemleri, tedaviler, kişisel beslenme ve hareket planlarıyla destekleniyor.

HAREKETİN BİLİMİ VE *bana özel tavsiye edilen egzersizler*

• Palazzo Fiuggi'de hareket "longevity", sakatlanmayı önleme ve fiziksel kapasiteyi artırma yolunda bilimsel temellere dayanan bir yaklaşım. Tesise özel olarak entegre edilen "High-Performance Method" (HPM) sayesinde spor biliminde elit düzeyde geliştirilen teknikler wellness programlarının bir parçasına dönüşmüş. 15 yılı aşkın bir sürede AC Milan ve Leeds United gibi dünyaca ünlü spor kulüpleriyle işbirliği içinde geliştirilen bu yöntem, kapsamlı bir fiziksel değerlendirme sunuyor.

• Esneklik, reaksiyon hızı, denge ve biyomekanik verimlilik gibi temel fiziksel parametreler ölçülerek kişiye özel bir "body ID" çıkarılıyor. Vücudunuzun yapısal sağlığını gösteren detaylı bir harita diyebiliriz. Bu bilgi sadece sporcu gibi yaşamak isteyenler için değil, sakatlanmaları önlemek ya da hareket kabiliyetini artırmak isteyen herkes için kullanılıyor.

• Yaptırdığım analiz sonucunda sağ tarafıma daha çok ağırlık bindirdiğim ortaya çıktı. Bu nedenle "squat" yerine tek bacak "lunge" yapmam tavsiye edildi. Adımlarımı tam basmadığım anlaşıldı ve bana özel ayak egzersizleri öğretildi. Sol tarafımı güçlendirmek için gerekli olan egzersiz programı tasarlandı. Buradaki en ilginç deneyimlerimden biri performansı kişiselleştiren HPM lab oldu.

Otele varır varmaz ben de ilk olarak doktorla görüştüm, kendisi sağlığıma dair tüm bilgileri edindi ve ardından da kan testleri yapıldı. Palazzo Fiuggi'de geçireceğim günler boyunca uygulanacak tedavilerden kullanacağım vitaminlere, egzersiz programından günlük öğünlerime uzanan özel bir plan oluşturuldu.

PALAZZO FIUGGI METODU BANA NASIL UYGULANDI?

Palazzo Fiuggi bu bütünsel yolculuğu desteklemek üzere 6000 metrekare üzerine kurulmuş, son teknolojiye sahip

wellness ve medikal alanlarıyla öne çıkıyor. Bu alanlar Wellness & Spa, Medikal Spa ve Beauty Spa olmak üzere üç ana bölüme ayrılmış. Wellness & Spa bölümü 39 özel tedavi odasından oluşuyor. Bunlar arasında özel spa süiti, iki hamam, 27 çok amaçlı terapi odası, Ayurveda'ya özel iki alan ve yedi estetik bakım odası dikkat çekiyor. Fiuggi'nin şifalı sularıyla doldurulmuş iki Thalasso havuzu, soğuk/kontrast havuzu, hidroterapi odaları, ıslak alanları ve geniş Roma hamamı (700 metrekare) da bu bölümün içinde. Antik Roma banyolarını andıran alan Fiuggi'nin tarihi merkezine bakan bir manzaraya sahip. Normalde çok uzun süre kalamadığım saunada sırf bu manzarayı kaçırmamak için her gün daha çok vakit geçirdim.

Medikal Spa bölümüyse son teknoloji ürünü 12 medikal odadan oluşuyor. Gelişmiş tanı ve tedavi hizmetlerinin verildiği bu bölümde yaptırdığım kemik ölçümü sonucunda kemik yoğunluğumun 20'li yaşlardaki seviyede olduğunu öğrenmek moralimi ciddi şekilde yükseltti. Ayrıca bana saç, tırnak ve cilt sağlığını destekleyen özel bir serum takviyesi uygulandı. Sonrasında -131 derecelik kriyoterapi kabinine girdim, içeride donmamak için üç dakika boyunca dans ettim.

Takip eden günlerde derin detoks etkili lenf drenaj masajı, Çin tekniklerine dayanan stres çözme terapisi ve sıcak/soğuk havuzlar arasında uygulanan Kneipp yürüyüşleriyle bedenim tamamen farklı bir ritme geçti. Her bir seans, fiziksel olduğu kadar zihinsel bir hafifleme hissi de verdi.

Merkezde ayrıca yoga ve pilates stüdyosu, kuaför, manikür ve pedikür salonu gibi tamamlayıcı alanlar da mevcut. Spor salonuysa "Workout Movement Lab" diye adlandırılmış. Eski bir balo salonundan dönüştürülen 400 metrekarelik alanda spor ekipmanları, bilişsel gelişim için Reaxing teknolojisi ve performans odaklı "High Performance Method" (HPM) uygulanıyor.

ÇEVREDEKİ İLGİNÇ ROTALAR

Palazzo Fiuggi'de geçirdiğim günler, spa ve medikal bakımlarla sınırlı kalmadı. Otelin çevresi de çok zengin. "Longevity için Hiking" adını verdikleri yürüyüşlerde, Apenin Dağları'nın eteklerindeki orman ve tarihi patikaların içinden geçiyorsunuz. Her rota katılımcıların fiziksel seviyesine göre belirleniyor, böylece hem zorlayıcı hem de dinlendirici bir deneyim yaşamak mümkün.

Hiking yoğun bir egzersiz rutini olduğu gibi doğayla yeniden bağ kurma fırsatı da sunuyor. İsteğe bağlı olarak bisikletle tepeleri turlayabiliyor ya da çevredeki tarihi kasabaları keşfedebiliyorsunuz. Rehberli turlar eşliğinde bölgenin yüzyıllık manastırlarını, taş sokaklı köylerini ve İtalya'nın ilk eczanesini gezmek mümkün. Günübirlik Roma kaçamakları, alışveriş ve kültürel keşif için ideal bir destinasyon. Biraz daha geniş zamanınız varsa Amalfi kıyılarına ya da Capri ve Ischia adalarına uzanarak wellness deneyimini bir Akdeniz tatiline dönüştürebilirsiniz.

Şef Heinz Beck'in sağlıklı olduğu kadar çok lezzetli yemeklerinden tatmak çok keyifliydi. Otelin yakın çevresinde konumlanan İtalya'nın ilk eczanesini ve manastırlarını da gezdim.

BAVULUMDA *ne vardı?*

Palazzo Fiuggi'ye koca bir bavulla gittim ama içinden sadece bir iki parça çıkardım çünkü günlerin çoğu bornozla geçti. Otelde spa'daki terapiler, masajlar ve dinlenme seansları arasında mayo üstü bornoz kombiniyle kahvaltıya ve öğle yemeğine gitmek oldukça normal. Akşam yemeği içinse yanınıza rahat ama şık bir kıyafet alabilirsiniz. Özetle bir akşam kombini, gündüz için bir iki mayo, egzersiz yaparken giymek üzere bir tayt ve tişört, belki bir eşofman ve eğer hiking düşünüyorsanız bir çift outdoor ayakkabı, Fiuggi valiziniz için yeterli olacaktır.

HAZİRAN AJANDASI

HAZİRAN, ŞEHİRDE SANATLA BULUŞMANIN EN PARLAK ZAMANI. YAZ AKŞAMLARINI MÜZİKLE RENKLENDİREN KONSERLERDEN SEZONA DAMGA VURACAK SERGİLERE, YENİ ÇIKAN ALBÜMLERDEN İLHAM VEREN PERFORMANSLARA KADAR HAZİRAN AYININ EN DİKKAT ÇEKİCİ KÜLTÜR-SANAT DURAKLARINI SİZİN İÇİN DERLEDİK. TAKVİMİNİZİ AÇIN, İLHAM DOLU GÜNLER SİZİ BEKLİYOR.

HAZIRLAYAN: **BÜŞRA NAZLAN ÜREGÜL**

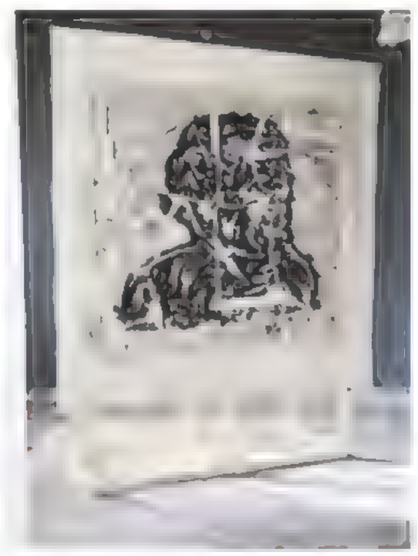
KONSER

Justin Timberlake İstanbul'da - Stagepass ve Live Nation, dünyaca ünlü müzisyen, aktör ve sahne sanatçısı Justin Timberlake'in 11 yıl aradan sonra yeniden Türkiye'ye döneceğini duyurmaktan büyük heyecan duyuyor! Sanatçının dünya çapındaki 2025 turnesinin önemli duraklarından biri olan İstanbul konseri, 30 Temmuz'da İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Stadyumu'nda gerçekleşecek.

Galataport Jazz - İstanbul Boğazı'nın kalbini cazın tüm renklerine boyamak üzere yola çıkan Galataport İstanbul; Galataport Jazz'ın ikincisini 14-15 Haziran'da Doğuş Meydanı'nda Volkswagen ana sponsorluğu ve Doğuş Yeme-İçme, Turizm ve Perakende çatısı altındaki D-Saat sponsorluğunda, D.ream ve Doğuş Sigorta desteğiyle hayata geçirecek.

Herkesin katılımına açık ve ücretsiz olarak düzenlenecek Galataport Jazz'da, müzikseverler açık havada caz dünyasının önemli isimlerini Boğaz'a nazır izleme şansı yakalayacak.

14 Haziran'da açılış konseri ünlü caz sanatçısı Selen Beytekin tarafından gerçekleştirilirken; söz yazarı, gitarist ve prodüktör Oscar Jerome ve İngiliz besteci, piyanist, şair ve oyuncu kimliğiyle sınırları aşan Benjamin Clementine, etkileyici performanslarıyla muhteşem bir akşama imza atacak. Galataport Jazz'ın ikinci gününe başlangıcı, Queens College'da caz efsanesi Sheila Jordan'dan eğitim alıp okulun ilk Türk mezunu olmasıyla tanınan Elif Çağlar yaparken, Britanya caz sahnesinin güçlü ismi Emma Smith müzik ziyafetine devam edecek. Kapanışta ise dünyanın en yetkin basgitaristi ve bestecilerinden, Grammy ödüllü Richard Bona dinleyicilere unutulmaz anlar yaşatacak.



Perasma Leros Projesi

Perasma'nın Leros'taki sergi serisi, bu yaz da adanın farklı mekanları ve tarihi dokusuyla diyalog içinde sanatseverlerle buluşmaya hazırlanıyor. Bu yıl 29 Haziran'da açılacak olan sergi, Leros Adası'nın denizle olan romantik ve değişken ilişkisine odaklanıyor.

FİLM

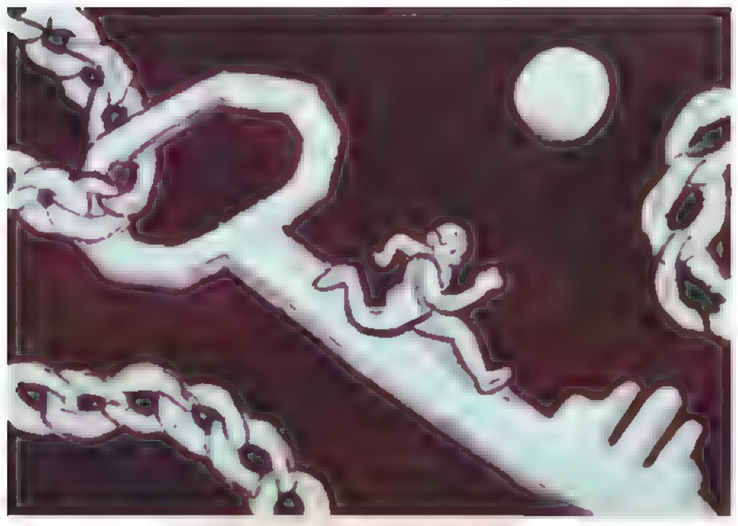
Açık hava sineması - Her yıl olduğu gibi 2025 yazında da misafirlerini geniş bir film seçkisiyle buluşturan The Roof at The Ritz-Carlton, İstanbul, Haziran ayı itibarıyla her salı 20.00'da açık hava gösterimlerine başlıyor. Biletino üzerinden satışlarının yapıldığı sinema biletlerinin yanında sinema kültürünün olmazsa olmazı patlamış mısır ikram yapılıyor. The Roof'un kozmopolit ambiyansında gerçekleşen sinema gecelerinde "Furiosa: A Mad Max Saga", "Dune: Part Two, The Matrix Üçlemesi", "Interstellar" gibi unutulmaz filmler yer alıyor. Şimdiden filminizi seçin.

yeni sayımızda buluşalım!

İSTANBUL LIFE'IN **BAHAR SAYISI DOPDOLU.**
GASTRONOMİDEN SANATA,
YENİ KEŞİFLERDEN KENT KÜLTÜRÜNE
İSTANBUL'A DAİR HER ŞEY BURADA!

TAM 162 SAYFA

Online satın almak için: **www.dergiburda.com**



SERGİ

Can't Come, Still Emerging - Melih Çebi'nin Pilot Galeri'deki ikinci kişisel sergisi sanatçının bireysel ve sanatsal dönüşüm sürecine ayna tutuyor. Modern izolasyon, varoluş ve kimliğin sürekli değişen doğası üzerine kurulan bu sergi, Çebi'nin içsel yolculuğunun görsel bir anlatımını sunuyor. "Can't Come, Still Emerging" başlığını taşıyan bu sergi, sanatçının hem pratiğinde hem de kişisel yaşamında deneyimlediği bir geçiş halini yansıtıyor. Sergi, 4 Haziran'a kadar Pilot Galeri'de görülebilir.

Faik Şenol: Şehrin Hafızası - İstanbul Büyükşehir Belediyesi iştiraklerinden Kültür AŞ, usta fotoğrafçı Faik Şenol'un eserlerine ev sahipliği yapıyor. İBB Kültür AŞ'nin kamusal sergi alanı olan Taksim Sanat'ta ziyarete açılan "Faik Şenol: Şehrin Hafızası" sergisi, sanatseverlere İstanbul'un tarihine tanıklık etme fırsatı sunan özel bir yolculuk vadediyor. "Faik Şenol: Şehrin Hafızası" sergisi, İstanbul'un geçmişinde saklı kalmış anıları gün yüzüne çıkarıyor. Bu kareler, yalnızca geçmişi belgelemiyor aynı zamanda İstanbul'un ruhunu, kimliğini ve değişen yüzünü bugüne taşıyor. Cumhuriyet döneminin önde gelen fotoğraf sanatçılarından Faik Şenol'un İstanbul'a dair arşivinden seçilen eserlerin yer aldığı, "Faik Şenol: Şehrin Hafızası" sergisi, 31 Temmuz tarihine kadar ücretsiz olarak Taksim Sanat'ta görülebilir.

MÜZİK

"Acı Veriyor", "Ölüyorum Anla" ve daha birçok hit parçaya imza atarak 2024'ü zirvede kapatan Mert Demir, 2025 yılında da hız kesmeden yeni şarkılarını dinleyicileriyle buluşturmaya devam ediyor. Demir'in yeni albümünün en merak edilen şarkılarından biri olan "Bi Gece Gidebilirim" Pale Records etiketiyle yayınlandı. Şarkının sözü, müziği ve düzenlemesi kendisine ait. Kendine özgü tarzını koruyarak ritmik yapısıyla öne çıkan şarkı, Mert Demir'in müzikal yolculuğunda yeni bir sayfa açıyor.

KİTAP

Parker - Richard Stark'ın efsane serisi "Parker", "Catwoman"ın yaratıcısı Darwyn Cooke'un dokunuşuyla ödüllü bir çizgi romana dönüşüyor. Tartışmasız tüm polisiye romanlarındaki en sert karakterlerden biri olan "Parker"; "Batman", "Catwoman", "Man in Black" gibi filmler ile adını duyuran ödüllü sanatçı Darwyn Cooke tarafından ilk defa grafik romana uyarlanıyor.

Manaraga - Çağdaş Rus edebiyatının özgür ve aykırı sesi Vladimir Sorokin'in 2037 yılında geçen distopik romanı "Manaraga" Can Yayınları etiketiyle raflardaki yerini alıyor. Kitapları ve edebiyatı nelerin beklediğini sorgulayan eser, aynı zamanda günümüz uygarlığının gidişatı üzerine acı bir hiciv.

Cimri

Molière'in ünlü eseri "Cimri", Tansu Biçer'in yorumu ve Serkan Keskin'in "Harpagon" performansıyla 7 sezondur kapalı gişe sahneleniyor. Pinti, katı yürekli ve acımasız olarak betimlenen Cimri, gerçekten böyle midir? İnsan doğuştan mı böyle olur? Etrafımızda böyle biri var mı? Semaver Kumpanya'nın bu etkileyici prodüksiyonunda tiyatroseverlere hem toplum hem de bireyler hakkında derinlemesine bir bakış Zorlu PSM Turkcell Platinum Sahnesi'nde sunuluyor. 1 Haziran'da Zorlu PSM'de izlenebilir.

KOCAMAN BALIKÇILIK VE KYOKUYO'DAN SOFRALARA TAŞINAN YEPYENİ BİR DENEYİM

GERÇEK JAPON REÇETESİYLE ORİJİNAL SUSHI LEZZETİ

JAPON MUTFAĞININ ZARİF DÜNYASI ARTIK EVİNİZDE! TÜRKİYE'NİN DENİZ ÜRÜNLERİ ALANINDAKİ KÖKLÜ MARKALARINDAN KOCAMAN BALIKÇILIK, JAPONYA'NIN ÖNDE GELEN BALIKÇILIK DEVİ KYOKUYO İLE GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİREREK, ORİJİNAL JAPON REÇETELERİYLE HAZIRLANMIŞ DONDURULMUŞ SUSHI ÇEŞİTLERİNİ SOFRALARA TAŞIYOR.

Yalnızca Migros ve Macro Center mağazalarında satışa sunulan bu özel seri, Japon mutfağına meraklı olanlar için yeni bir keşif alanı yaratıyor. Eksi 18°C'de donuk şekilde muhafaza edilen ürünler, tazeliğini ve lezzetini ilk günkü gibi koruyarak soğuk zincir avantajıyla evinizde güvenle tüketilebiliyor.

Hazırlaması da bir o kadar zahmetsiz: Sushi dilimlerini oda sıcaklığında yaklaşık 2 saat bekleterek ya da mikrodalga fırının yalnızca çözündürme modunda 2 dakikada servise hazır hale getirebilirsiniz.

SUSHİ SET SEÇENEĞİ

Farklı sushi lezzetlerini aynı anda deneyimlemek isteyenler için hazırlanan bu set; Maki Roll, California Roll ve Nigiri olmak üzere üç farklı çeşidi bir araya getiriyor. Her paketin içeriğinde soya sosu, wasabi, zencefil turşusu ve "chopstick" gibi tamamlayıcılar yer alıyor. Bu dokunuşlar sayesinde, sunumdan servise kadar her şey eksiksiz düşünülmüş.

California Roll: *İçeriğinde yengeç surimi, avokado ve salatalık gibi klasik California Roll bileşenleri yer alıyor. Pratik ambalajıyla tek başına tüketim için de oldukça uygun.*

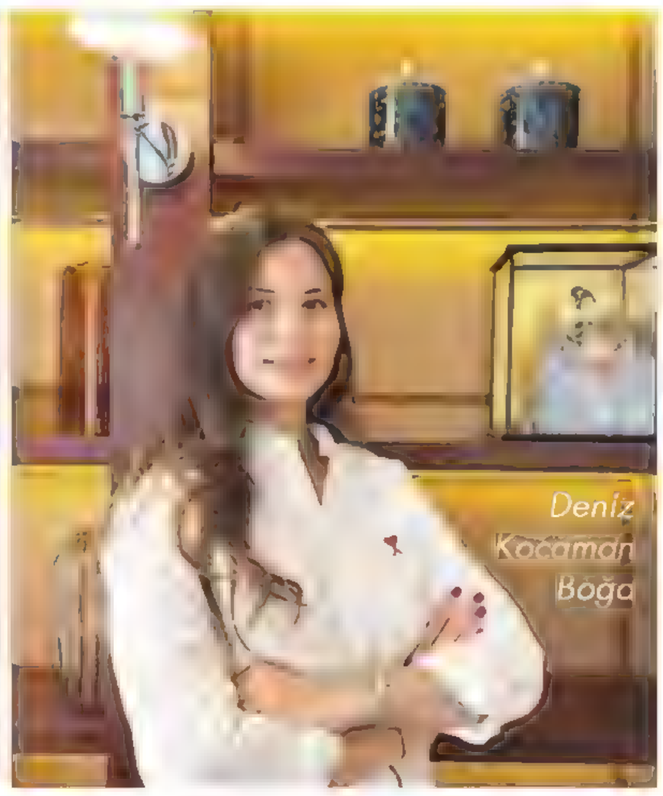
Kyokuyo'nun ürün geliştirme uzmanlığı ile Kocaman Balıkçılık'ın yerel pazardaki deneyiminin buluştuğu bu ortaklık, Türkiye'de orijinal sushi lezzetini ev konforunda yaşatmayı mümkün kılıyor.

Kocaman Balıkçılık Pazarlama Müdürü ve Dijital Dönüşüm Lideri Deniz Kocaman Boğa, sushi serisi hakkında şunları söylüyor: "Deniz ürünleri konusundaki yüz yıllık tecrübemizi, Japon mutfağının rafine reçeteleriyle birleştirmek bizim için son derece anlamlı. Kyokuyo ile yaptığımız bu ortaklık sayesinde, sushi severler artık restoran kalitesinde bir lezzeti evlerinde zahmetsizce deneyimleyebilecek."

Japon mutfağına duyduğunuz hayranlığı evinize taşıyacak bu yepyeni seriyle tanışmaya hazır mısınız?

KOCAMAN BALIKÇILIK

Kocaman Balıkçılık, 1922 yılından bu yana Türkiye'nin su ürünleri alanındaki en köklü ve itibarlı şirketlerinden biri olarak faaliyet gösteriyor. Üç kuşaktır balıkçılıkla uğraşan Kocaman ailesinin liderliğinde büyüyen şirket, iç pazarda ve ihracatta sahip olduğu tecrübe ve güçlü organizasyon kabiliyetiyle sektörde öncü. Yalnızca taze ürünleri işleme prensibiyle ve "Biz tazeyken dondurduk" mottosuyla hareket eden Kocaman Balıkçılık, modern tesislerinde kaliteden ödün vermeden üretim yaparak tüketicisine daima güvenilir ve sağlıklı ürünler sunuyor.



Deniz Kocaman Boğa

Online olmuşsunuz...

ZARA
3D MAKYAJIN GÜCÜ GELİYOR!

Serum, 6780 TL,
BIOLOGIQUE RECHERCHE

Bakım günlüğü

ZEYNEP KELEŞ ÖZER

CİLT BAKIMINI BİR RİTÜELE DÖNÜŞTÜREN VE ETKİLİ BAKIM ÜRÜNLERİNİN İZİNİ SÜREN BIOLOGIQUE RECHERCHE TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ İLE KENDİ BAKIM RUTİNİNİ, RADARINDAKİ ÜRÜNLERİ VE VAZGEÇİLMEZLERİNİ KONUŞTUK.

RÖPORTAJ: **DAMLA DURAK**

Size kendinizi iyi hissettiren güzellik rutinleriniz neler?
Tam anlamıyla cildimin durumuna adapte ve cevap verebilen bakım rutini seçmeye ve uygulamaya çalışıyorum. Bunun için ilk adımım temizleme yani hazırlık aşaması ile başlar. Özellikle sıvı (kimyasal) peeling, AHA ve BHA asitleri, niasinamid ve senelerdir bu bakıma her gün dahil ettiğim yüz maskeleri vazgeçilmezim. Cildime her gün maske uyguluyorum; arındırma, yenileme ve anti-aging işlevlerinden faydalanıyorum.

Mevsim geçişlerinde mutlaka yaptırdığınız profesyonel bir klinik bakımı var mı?
Mevsim geçişlerinde benim için en önemli kural cilt bariyeri... Derimi çevresel olumsuz dış etkenlere karşı korumak ve iltihaplanma semptomlarını minimize etmek. Antioksidan ve hyalüronik asit ağırlıklı bakım ürünleri kullanıp bunları düzenli olarak invazif olmayan bakımlar ile güçlendiriyorum. Ultrason, elektroporasyon uygulamalarının cildime çok iyi geldiğini söyleyebilirim. Bunun yanı sıra kontrollü bir şekilde Microneedling uygulamalarından oldukça iyi sonuçlar alıyorum.

Makyaj çantanızın vazgeçilmez ürünleri hangileri?
Kess markasının Blush&Glow Duo Stick'i, güneş koruyucu ve son dönemde stokladığım Rabanne markasının "Glowies Frost Love" Lip Glossy ürünü. Ayrıca Biologique Recherche L'Eauxygénante Mist. Antioksidan etkisi yüksek olan sprey formundaki cilt bakımım; gün boyu 10 kez kullanıyorum!

Yeni keşfedip çok sevdiğiniz bir cilt bakım ürünü var mı?
Elbette! Biologique Recherche Serum Progeskin ve Serum A Glyca karışımı... Muhteşem bir anti-aging ikilisi.

Peki imza kokunuz hangisi?
Jeroboam Gozo Extrait de Parfum ve Amouage Guidance 46 kokuları alındığında yakınlardayım demektir!

Makyajıyla size ilham verem bir isim var mı?
Bu soruyu yıllar önce sormuş olsaydınız Amy Winehouse derdim. Bence sadece makyajı ile değil bütünlüğü ile vintage stilini en iyi şekilde yansıtan gerçek bir ikondu. Bugün ise artık daha doğal renk ve makyajları seviyorum. Makyaj sanatçısı Casey Gore'un stilini çok beğeniyorum.

Makyaj trendlerini takip ediyor musunuz? En son hangi trendi denediniz?
Trendleri takip ediyorum. Kaş ürünlerini araştırmayı, yorumları yüksek ise trend ürünleri denemeyi seviyorum; takıntım bile var diyebilirim. Kaşlarımın gür ve sağlıklı olabilmesi için yağ, kaş serumu ve sabitleyici etkisi olan pigmentler kullanıyorum.

Gloss ruj, 25 USD,
RABANNE

Parfüm,
22.230 TL,
AMOUAGE

Kaş maskarası,
3135 TL,
GRANDE COSMETICS

DOKU CLINIC İLE

CİLDİN GELECEĞİNE DOKUNUN

YAZ, YALNIZCA BİR MEVSİM DEĞİL; TAZELENMENİN, HAFİFLİĞİN VE IŞILTININ YENİDEN TANIMLANDIĞI ZAMANDIR. DOKU CLINIC, BU YAZ SEZONUNA EN YENİLİKÇİ TEKNOLOJİK YATIRIMLARIYLA ADIM ATARKEN, CİLDİN GELECEĞİNE BUGÜNDEN DOKUNMAYA DAVET EDİYOR.

GÜZELLİKTE TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM: EMFUSION VE EMFACE

Yeni nesil cihazlar EmFusion ve EmFace, cilt sağlığına yaklaşımda radikal bir dönüşüm sunuyor.

EmFusion, cilt bariyerinin görünmeyen gücünü yeniden inşa eder. Hafif asitlerle nazik bir peeling etkisi yaratırken, ultrasonik dalgalarla aktif içeriklerin derinlemesine emilimini destekler. Cilt, nemini geri kazanırken; niacinamide, çinko ve bakuchiol gibi içeriklerle yatışır, dengelenir ve adeta "koruma altına alınır". Yazın enerjisine hazır, ışıldayan bir cilt için devrim niteliğinde bir başlangıç.

EmFace, yüzün mimik kaslarını hedef alarak, doğal ifadenizi koruyarak ciltte sıkılaşma ve toparlanma sağlar. RF (radyo frekansı) ve HIFES (yüksek yoğunluklu elektromanyetik stimülasyon) teknolojisini bir araya getiren bu sistem, cerrahiye ihtiyaç duymadan zamanın izlerini nazikçe siler. Dışarıdan fark edilebilen ama yapay durmayan bir etki için yeni nesil bir alternatif.

Bu teknolojiler, estetikte yalnızca dışsal değil, aynı zamanda içsel bir dönüşüm sunuyor. Kendine güvenen bir duruş, doğal bir ışıltı ve ileri düzey bakım bir arada.

DOKU CLINIC'TE GÜVEN VE UZMANLIK BİR ARADA

Doku Clinic'in hizmet anlayışının temelinde kalite yer alıyor. Klinik, yalnızca sonuç odaklı değil, süreç odaklı bir yaklaşımla hareket ediyor. Her hastaya, benzersiz bir deneyim yaşatmak adına tüm süreçler özenle planlanıyor. Bu hedef doğrultusunda, estetik uygulamalarında kullanılan her malzeme, en güvenilir ve etkili ürünler arasından uzmanlık ve özenle seçiliyor.

SANATTAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE

Modern tasarımı, estetik anlayışı ve çevreci yaklaşımıyla Doku Clinic, sağlıkla sanatı buluşturan bir yaşam tarzı sunuyor. Modern ve zarif tasarımıyla dikkat çeken mekanlarında, özenle seçilmiş sanat eserleri yer alıyor. Bu sanat eserleri, estetiği yalnızca bir tedavi değil, bir yaşam biçimi olarak gören bir anlayışı yansıtıyor. Aynı zamanda sürdürülebilirlik ilkesiyle hareket eden klinik, çevreye duyarlı çözümler ve bilinçli uygulamalarla geleceğe katkıda bulunmayı hedefliyor. Bu bütüncül yaklaşım, sağlık, estetik ve yaşamın diğer alanlarında denge ve uyumu bir araya getiriyor.

Bu yaz kendinizi yenilemek, cildinizi geleceğe hazırlamak ve estetikte yeni bir sayfa açmak için Doku Clinic ile tanışın. EmFusion ve EmFace gibi son teknoloji cihazlarla, güzellik yolculuğunuz bugünden yarına taşınıyor.

GÜZELLİK YOLCULUĞUNUZDA GÜVENDE HİSSETMEK ÖNEMLİDİR

Güzellik ve sağlıkla ilgili bir yolculuğa çıkarken kendinizi güvende hissetmek, alacağınız sonuçlar kadar önemlidir. Bu nedenle, tedavi sürecine dair detayları öğrenmek, uzmanların deneyimlerini incelemek ve başkalarının değerlendirmelerini okumak bilinçli bir seçim yapmanızda büyük bir rol oynar. Unutmayın, güzellik yolculuğunuzda kendinizi sevme ve doğal güzelliğinizi koruma her zaman en önemli adımdır.

YAĞLAR *yükselişte*

PARLAMAYA HAZIR MISINIZ? CİLT, SAÇ, DUDAK VE GÜNEŞ, BU YAZ YAĞLAR, BAKIM RUTİNİMİZİN HER EVRESİNDELER. GÜÇLÜ İÇERİKLERİ DİKKATİ ÇEKMEKLE KALMAYAN YAĞLAR SADECE BAKIM DEĞİL, AYNI ZAMANDA SAĞLIKLI, DOĞAL VE ZAHMETSİZ BİR GÜZELLİK DE SUNUYORLAR.

HAZIRLAYAN: **DAMLA DURAK**

DEVON WINDSOR

Vücut yağları

Karşınızda nemlendirmenin en ışıltılı hali! Klasik losyonlardan farklı olarak cilde "yağ" ile nem sağlamak hem daha yoğun hem de daha uzun süreli bir bakım anlamına geliyor. Vücut yağları özellikle duştan sonra hafif nemli cilde uygulandığında adeta bir nem kilidi gibi çalışıyor. Işıltılı bitişli olanlar bronz tene şahane bir parlaklık verirken, doğal içeriklilere yönelenler için badem, hindistancevizi, jojoba ve üzüm çekirdeği gibi bitkisel içerikler öne çıkıyor.

Uygulama Tüyosu: Bacakları nemlendirdikten sonra likit highlighter karıştırılmış bir yağ ile diz üstüne son dokunuşu yapmak, hem yaz geceleri için harika bir "glow" efekti yaratır hem de cilde sağlıklı bir görünüm kazandırır.

1. Vücut yağı, 4199 TL, **AUGUSTINUS BADER**
2. Parfümlü vücut yağı, 5400 TL, **CHANEL**
3. Vücut ve masaj yağı, 1499 TL, **BATH&BODY WORKS**
4. Parfümlü vücut yağı, 3750 TL, **PENHALIGON'S**
5. Işıltılı vücut yağı, 1450 TL, **L'OCCITANE**

SAÇ UÇLARINDA, DİZ KAPAKLARINDA YA DA *dekolte bölgesinde...* YAĞLAR ARTIK *sadece bakım* ÜRÜNÜ DEĞİL, BİR *dokunuşta* GÖRÜNÜMÜ DEĞİŞTİREN GERÇEK *bir güzellik* HİLESİ.

Saç yağları

Saç yağları artık sadece kırık uçlara sürülen bir nem iksiri değil, aynı zamanda saç derisi sağlığına yatırım yapmanıza yardımcı olacak güçlü formüllere de sahip. Yeni nesil saç yağları, yapış yapış ya da ağır hissettirmeyen yapılarıyla gün içinde rahatlıkla kullanılabiliyor ve tazeleme yapılabiliyor. Güçlü içeriklere sahip saç bakım yağlarının bazıları saçlara termal koruma sağlarken, bazıları saç rengini koruyor, bazıları ise son dokunuş olarak parlaklık katıyor.

Uygulama Tüyosu: Saç yağı yalnızca sürüldüğü anda değil, düzenli kullanıldığında da etkisini gösterir. Saç derisine haftada bir masajla uygulanan yağlar, saçın daha hızlı uzamasına ve daha sağlıklı görünmesine destek olabilir. Haftada bir gün mutlaka yağ bakımı uygulayın ve saçlarınızı sıcak bir havluyla sarın. Bir süre bekletip yıkayın.

Yıllar boyunca "yağ" kelimesi cilt bakım rutinlerinde biraz şüpheyle karşılandı: "Yağlı bir his bırakır mı?", "Sivilce yapar mı?", "Saçımı ağırlaştırır mı?" gibi endişeler kafamızı fazlasıyla kurcaladı. Peki, ya şimdi? Yağlar hak ettikleri itibarla tahtlarına geri dönüyorlar. Hatta yalnızca geri dönmekle kalmıyor, güzellik dünyasında tam anlamıyla yükselişe geçiyorlar. Ve bu yükseliş sadece yüz yağıyla sınırlı değil; vücut, saç, dudak ve güneş yağları derken, bakım rutinimizin her alanında bu güzellik iksirleri başroldeler. İçerik dünyasında "yağ" kelimesi artık korkulacak bir şey değil; aksine, çok yönlü, besleyici ve ışıltılı bir güzellik manifestosu. Cilt tipine uygun bir yağ bulmak artık çok daha kolay, üstelik bu ürünlerin çoğu hem kısa vadeli etkiler (parlaklık, yumuşaklık) hem de uzun vadeli faydalar (onarma, bariyer güçlendirme) sağlıyor. Yani ister yeni bir vücut yağı keşfedin, isterseniz saçlarınıza besleyici bir dokunuş ekleyin ya da dudaklarınıza parlak bir bakımla ışıltı katın; yağların dünyasında herkese göre bir formül var. Ve bu yükselişin durmaya hiç niyetin yok!

1. Saç yağı, 1900 TL, **KÉRASTASE**
2. Saç yağı, 1980 TL, **OLAPLEX**
3. Saç yağı, 2229 TL, **GISOU**
4. Yağ bakım maskesi, 1500 TL, **NUXE**
5. Şampuan öncesi saç bakımı, 2500 TL, **LEONOR GREYL**

Dudak yağları

Makyaj çantalarımızın yeni nesil makyaj malzemesi dudak yağları için gloss'tan bir tık fazlası diyebiliriz. Bu yükselişte TikTok'ta viral olan trendlerin ve ürünlerin payının da oldukça büyük olduğu bir gerçek. Dudak bakım balm'larının yerini yavaş yavaş ele geçiren bu yağ formlu ürünler, dudakları hem anında nemlendiriyor hem de gün boyu cam gibi bir parlaklık sunuyor. Üstelik çoğu formül, dudaklara doğal bir renk verirken yapışkanlık hissinden uzak durmayı başarıyor. Hatta dudak yağlarının popülaritesi öyle büyüdü ki artık "renk değiştiren" yağlardan "plumping" yani dolgunlaştırıcı etkililere kadar geniş bir seçenek yelpazesi var. Yani hem bakım hem görünüm ikisi bir arada!

Uygulama Tüyosu: Cam parlaklığında, yapışkanlık hissi yaratmayan dudak yağları ile dudaklarda bir illüzyon yaratarak çok daha dolgun görünmelerini sağlayabilirsiniz. Bunun için soğuk kahve tonlarında bir dudak kalemiyle dudaklarınızı çerçeveleyin ve parmağınızla hafifçe dağıtarak gölgelendirin. Ardından dudak yağınızı uygulayın.

1. Dudak yağı, 2150, **YSL BEAUTY**
2. Dudak yağı, 999,90 TL, **L'ORÉAL PARIS**
3. Dudak yağı, 218 TL, **BEAULIS**
4. Dudak yağı, 375 TL, **GOLDEN ROSE**
5. Dudak yağı, 769 TL, **LANOLIPS**

1. SPF50+ güneş koruyucu yağ, 1118 TL, **VICHY**
2. SPF50 güneş koruyucu yağ, 2495 TL, **LANCASTER**
3. SPF30 güneş koruyucu yağ, 1589 TL, **BIODERMA**
4. SPF30 güneş koruyucu yağ, 9576 TL, **ST. BARTH**
5. Bronzlaştırıcı yağ, 899,90 TL, **YVES ROCHER**

Güneş yağları

Birkaç sene öncesine kadar "güneş yağı" dendiğinde akla ilk gelen şey SPF'siz bronzlaştırıcı ürünler olurdu. Ancak artık yeni nesil güneş yağları sadece bronzlaştırmakla kalmıyor, aynı zamanda yüksek koruma faktörleriyle cildi zararlı UV ışınlarına karşı da savunuyor. Üstelik bu ürünler artık komedojenik değil; cilltеki gözenekleri tıkamıyor ve suya dayanıklı formüllerle geliyorlar. Işıltılı, kokulu ve nemlendirici etkili güneş yağları bu yaz plaj çantalarının vazgeçilmezi olacak ve klasik güneş kremlerinin önüne geçecek gibi duruyor. Sebebi ise çok basit: Hem cildi besliyor hem de bronzluğu daha kalıcı hale getiriyor.

Uygulama Tüyosu: Yeni nesil güneş yağları her ne kadar SPF'li olsa da ve komedojenik olmasa da siz mutlaka bu yağları sadece vücudunuz için kullanın. Yüzünüz için çok yüksek koruma sağlayan, yüz için özel olarak formüle edilmiş daha hafif yapıdaki krem ürünleri tercih edin.

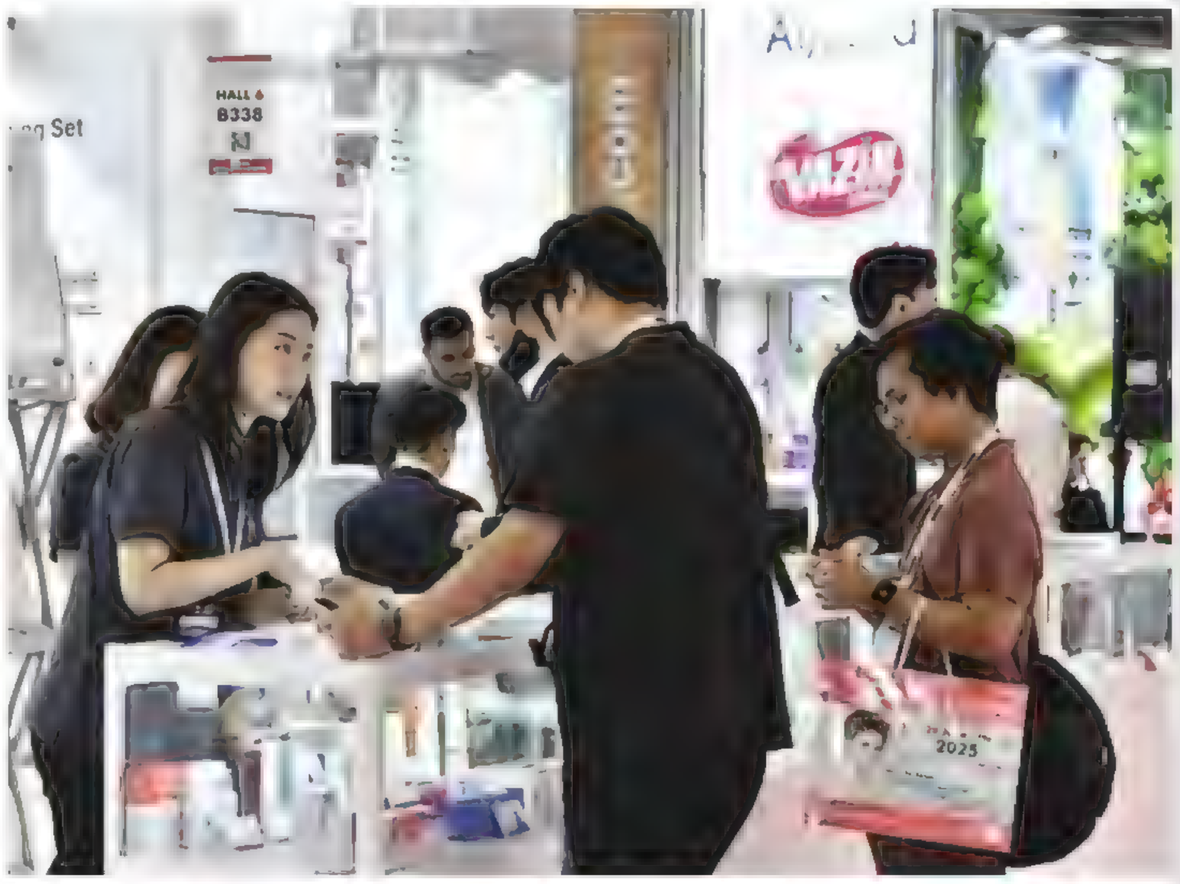
KOZMETİK SEKTÖRÜNÜN NABZI

BEAUTYEURASIA 2025'TE ATACAK!

TÜRK EKONOMİSİNİN ÖNEMLİ SEKTÖRLERİNE YÖNELİK FUARLAR DÜZENLEYEN ICA EVENTS TARAFINDAN ORGANİZE EDİLEN 20. ULUSLARARASI KOZMETİK, GÜZELLİK VE KUAFÖR FUARI – BEAUTYEURASIA 2025, 18-20 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA İSTANBUL FUAR MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞECEK. GÜNEY KORE, ÇİN, RUSYA, AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ, FRANSA, İTALYA, İSPANYA VE HİNDİSTAN GİBİ ÜLKELERDEN KATILIMCILARIN YER ALACAĞI FUAR; SEKTÖR PROFESYONELLERİNİ, MARKALARI VE ALIM HEYETLERİNİ BİR ARAYA GETİREREK ULUSLARARASI İŞBİRLİKLERİNE ZEMİN HAZIRLAYACAK.

Türkiye ve Avrasya bölgesinde kozmetik ve güzellik sektörünün önemli işbirliği platformlarından biri olan 20. Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı BeautyEurasia 2025, 18 Haziran'da İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açacak. Üç gün boyunca güzellik sektörünün buluşma noktası olacak fuar, sektörün gelişimine katkı sağlamayı ve Türkiye'nin bu alandaki uluslararası görünürlüğünü artırmayı amaçlıyor.

Orta Doğu, BTD, Avrupa ve Latin Amerika'dan katılımcıların yer alacağı fuarda; kozmetik, güzellik ve kuaför ürünleri sergilenerek, stant etkinlikleri düzenlenecek. Güney Kore, Çin, Rusya, Amerika Birleşik Devletleri, Fransa, İtalya, İspanya, Mısır, Hindistan, Ukrayna ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkelerden sektör temsilcilerinin katılımıyla, fuar kapsamında farklı pazarlardan temsilciler bir araya gelecek. Ayrıca yüzün üzerinde ülkeden gelen altı binden fazla profesyonel satın almacı ağırlanacak.



Sofistike ve neşeli yeni CHANCE sürprizlerle dolu ve hep akılda kalıyor.

Bir parfüm bazen bunu hatırlatır

ŞANS TESADÜF DEĞİLDİR

CHANEL VE KOKU DEYİNCE BEKLENTİLER ANINDA YÜKSELİYOR. CHANCE SERİSİNİN EN YENİSİ, CHANCE EAU SPLENDIDE İLE ATİNA RİVİERASI'NDA "TANIŞTIM". ÇOK TANIDIK, BİR O KADAR YENİ... HAYATTAKİ ŞANSLARI DEĞERLENDİRMEMİZ GEREKTİĞİNİ HATIRLATAN. MOTİVASYONA HER DAİMA ÇOK İHTİYACIMIZ VAR, O ZAMAN YENİ BİR KOKUYA DA ŞANS TANIMALI.

YAZI: **SUZAN YURDACAN**

CHANCE'İ *nasıl anlatmalı?*

Meyveli-çiçeksi kokusu iz bırakıyor, kesinlikle çok gizemli. Meyve, gül ve menekşenin birlikteliğinden ortaya çıkaran ışıltılı bir ahududu dokunuşu, Grasse'daki Chanel tarlalarında yetiştirilen gül sardunyasının zarif ve manyetik çiçeksi özü ile harmanlanıyor. Hafif bir sedir, beyaz misk notalarına, dayanıklılığı uzatan ve canlı odunsu notaları serbest bırakan bir akorda katılıyor ve buna pudramsı iris dokunuşu da eşlik ediyor.

Yeni Chance Eau Splendide şakacı, muzip, gülümseten, oyuna davet eden bir koku. Bir defa duydunuz mu, tarafsız kalamıyorsunuz. Tam bir Chanel! Altta solda, Stavros Niarchos binasındaki (bina, üstteki kare) davetten bir hatıra karesi. Altta sağda, Atina'daki çok eğlenceli "vision board" hazırlama Chanel Workshop'undan bir detay.

Bu romantik hikayenin ilk notaları, 2003'te, 1978-2014 yılları arasında Chanel güzellik bölümünün baş parfümörü Jacques Polge tarafından yazıldı. İlk Chance parfümü tam 22 sene önce ilk defa satışa sunuldu. O günden beri yeşil Chance Eau Fraiche; uçuk pembe Chance Eau Tendre ve turuncu Chance Eau Vive olarak tam üç farklı versiyonu çıktı. Şimdi de, bu özel serinin en yeni üyesi (açık lila rengi) Chanel Chance Eau Splendide, Nisan sonu Atina'da tanıtıldı. Ben de ELLE Türkiye'yi temsilen bu Chanel daveti için Yunanistan'ın başkentine uçup, Atina Rivierası olarak bilinen bölgede önce yaratıcılık dolu workshop'lara katıldım, aynı gün akşam ise Chance'in içeriğine dair pek çok ipucu veren eğlenceli oyunlarla dolu ve canlı müzik performansıyla geçen Atina'nın Stavros Niarchos Foundation/Vakfı ve Kültür Merkezi'ndeki Chanel Chance davetindeydim.

Chanel için şans asla bir tesadüf meselesi değildir. Tam zamanında bir karşılaşmadan, amaçlı bir buluşmadan doğar. Yeni Chance, hayat denen bu satranç tahtasında, muhteşem bir üslupla, şansın ruhu olduğunu söyleyecek kadar ileri giden Gabrielle Chanel'in yol gösterici koku izini takip ederek katılmaya hazırlanıyor hayatımıza.

En yeni Chance, Eau Splendide'in yüzü, 29 yaşındaki Belçikalı şarkıcı Angèle ile ilgili "exclusive" konuyu ELLE Mayıs sayısında mutlaka görmüşsünüzdür. Bu ikilinin uyumu ve neşesi görsellere yansımış.

Garage Hair Repair Studio kurucusu Ahmet Çoban

VE BÜYÜK HAYALLERİ

"TÜRK KUAFÖRLÜK SANATINI GLOBAL ARENADA SERGİLEMEK İSTİYORUM" DİYEN, DOĞAL RENKLERİ VE SAĞLIKLI SAÇLARI ÖN PLANA ÇIKARAN, KENDİ GELİŞTİRDİĞİ "BRUSHLIGHT", "OMBRE" VE "TRANSPARAN BOYA" GİBİ TEKNİKLERİYLE TANINAN AHMET ÇOBAN İLE YAZ SEZONUNUN SAÇ TRENDLERİNİ VE SAÇ BAKIMIYLA İLGİLİ İPUÇLARINI VE YILLARDIR HAYALİNİ KURUP GERÇEKLEŞTİRDİĞİ YURTDIŞI PROJESİNİ KONUŞTUK.

ROPORTAJ: **SİNEM KİN**

"Slow beauty" vizyonunu benimseyen ve "Hayatını güzelleştirmeye saçlarından başla" mottosuyla hareket eden Ahmet Çoban, yurtdışına açılan stüdyolarından en yeni renklere kadar merak edilen tüm sorularımızı yanıtladı.

Bu yaz saç trendleri neler? Nasıl kesimler ve renkler göreceğiz?

Bu yaz genel olarak doğallığın ön planda olduğu bir trend bizi bekliyor. Saç kesimlerinde aşırı yapılı görünümler yerine daha rahat ve hareketli modeller revaçta olacak. Orta boy ve uzun saçlarda, yüze hareket katan katlı kesimler ve uzun kaküller (özellikle perde kakül stilinde) popülerliğini sürdürecek. Ayrıca son dönemde sıkça gördüğümüz bob'lar özellikle çene hizasında biten modern boblar – yaz aylarında da birçok kişi tarafından tercih edilecek.

Renklerde ise yine doğal tonlar ve yumuşak geçişler favori. Güneşten açılmış hissi veren ışıltılı dokunuşlar bu yaz da çok moda olacak. Örneğin, sarı ve kahve tonlarının doğal bir karışımı olan "bronde" (brown + blonde) etkisini sıkça görebiliriz. Bunun yanı sıra, geçen yıldan beri yükselişte olan sıcak bakır ve kızıl tonları popüler olmaya devam ediyor. Genel olarak abartılı renk değişimlerinden ziyade, saçın sağlıklı parlaklığını vurgulayan, daha az işlemle elde edilmiş sofistike renkler göreceğiz.

Size özel bir stil olan "brushlight" tekniğiniz var. Biraz bu teknikten bahseder misiniz?

'Brushlight", benim ekibimle beraber yıllar içinde geliştirdiğim ve gerçekten gurur duyduğum özel bir renklendirme tekniği. Hatta biz bu tekniğin ismini ve uygulamasını tescilledik; bir anlamda patentli bir uygulamamız diyebilirim. Tekniğin özüne gelirsek, adından da anlaşılacağı gibi fırça ile saça ışık efekti verme üzerine kurulu. Klasik balyaj veya röfleden farkı, tamamen serbest elle, adeta saçı bir tuval gibi kullanarak uygulanması. Saç tutamlarını folyo arasına almadan, direkt fırçayla boya sürüyoruz ve çok yumuşak geçişler yaratıyoruz. Bu sayede saçta sert çizgiler olmuyor, renk geçişleri o kadar doğal ki sanki saçınız güneşte kendiliğinden açılmış gibi duruyor.

"Brushlight" tekniğinde benim özellikle önemsediğim şey, saçın sağlığını korumak. Bu yöntemde kullandığımız boyalar ve açıcılar, saça daha nazik davranan, mümkün olduğunca az zarar veren ürünler. Ayrıca işlem sırasında saçın yapısını sürekli kontrol edip, gerektiğinde farklı süre ve tonlama teknikleriyle en sağlıklı sonucu almaya çalışıyoruz. Sonuç olarak "brushlight" uygulaması yaptığımız bir saç, sadece ilk yapıldığında değil, aylar geçtikçe de güzel görünmeye devam ediyor. Diplerden sert bir çizgiyle uzamadığı için uzun süre bakım gerektirmeden kullanılabiliyor. Bu da benim benimsediğim "slow beauty" anlayışına çok uyuyor; yani güzelliği aceleye getirmeden, saçın sağlığını ön planda

tutarak kalıcı bir estetik yakalamak. Birçok misafirimiz "brushlight" yaptırdıktan sonra saçlarının hem doğal göründüğünü hem de daha az bakıma ihtiyacı olduğunu söylüyor ki bu beni çok mutlu ediyor.

Bob kesimleri de bu sezon çok görüyoruz. Kimler bu modeli tercih etmeli ve kimler etmemeli?

Bob kesimi, zamansız bir klasik aslında. Genellikle çene hizasında ya da omuzlara yakın biten, düz ya da hafif katlı olabilen kısa saç modeline bob diyoruz. Son dönemde özellikle "Italian bob" olarak anılan, hafif katlı ve hareketli bir bob versiyonunu pek çok ünlüde gördük; bu da trende ivme kazandırdı. Bob kesimin güzelliği, hem şık hem de kullanışlı olabilmesi. Yüze ferahlık katan, boynu ortaya çıkaran ve aynı zamanda saça sağlıklı bir dolgunluk veren bir model.

Bob kesimini özellikle yüz hatlarını belirginleştirmek isteyen kişilere öneririm. Örneğin boyun bölgesini ön plana çıkarmak isteyenler veya çene yapısı belirgin olanlar bob kesimle çok asil bir görünüm yakalayabilirler. Saçı ince telli olanlar da, doğru yapıldığında bob kesimden fayda görebilir; çünkü kısa ve katlı bir kesim saçın daha hacimli görünmesini sağlar. Kimler etmemeli? Eğer biri saçını sürekli atkuyruğu yapmaya alışmışsa ve kısacık saçla rahat edemeyecekse bob onlar için biraz zorlayıcı olabilir. Uzun saç tutkusu çok yüksek olan, kestirdikten sonra üzülme ihtimali olan misafirlerimin de bob yaptırmadan önce iyi düşünmelerini isterim. Bir de çok kıvırcık veya kabaran saçlı kişilerde bob, eğer iyi kesilmezse üçgen bir siluet oluşturabilir; bu yüzden kıvırcık saçta bob, istendiğinde tecrübeli bir el tarafından yapılmalı. Doğru uygulanırsa bence her yüz tipinin kaldırabileceği bir bob varyasyonu bulunabilir, önemli olan kişiye göre uyarlamak.

Beyaz saçı olan ama saçını boyatmak istemeyen kadınlara ne önerirsiniz?

Onlara genelde daha alternatif ve doğal çözümler sunmaya çalışıyorum. Bunların başında da kendi geliştirdiğimiz transparan boya tekniği geliyor. Transparan boya, beyaz telleri tamamen kapatmaktan ziyade onlara yarı saydam bir pigment vererek beyazları saç içinde daha az görünür hale getiren bir uygulama. Yani saçın kendi doğal rengini bozmadan, beyazları hafifçe tonluyoruz diyebilirim. Bu sayede beyazlar, sanki saçın doğal ışıltısıymış gibi araya karışıyor ve keskin bir dip boyası görüntüsü oluşmuyor. Özellikle çok erken beyazlamaya başlayan veya sık sık dip boyası yaptırmak istemeyen kişiler için kurtarıcı bir yöntem.

Bir diğer önerim de ışıltı veya balyaj tekniğiyle beyazları kamufle etmek oluyor. Örneğin saça atacağımız birkaç ince, açık tonlu balyaj, beyaz saçlarla karışarak göz yanıltıcı bir etki yaratıyor. Beyazlar, o açık renkli ışıltıların arasında adeta kayboluyor. Bu yöntem de saçını tam boyatmak istemeyen ama beyazlardan rahatsız olanlar için güzel bir çözüm. Tabii her durumda, beyazını doğal bırakıp gururla taşıyanlar da var, onlara da saygım sonsuz; doğal gri saçın doğru kesim ve bakımla çok tarz durabileceğini düşünüyorum.

Yurtdışında stüdyolar açıyorsunuz. Bu projenizden bahseder misiniz?

Yıllardır hayalini kurduğum bir şeydi yurtdışında salon açmak ve Türk kuaförlük sanatını global arenada sergilemek. İlk adımı Kanada'da attık ve Toronto'da bir şubemiz açıldı. Toronto'daki stüdyomuzda da burada olduğu gibi doğal renkler ve saç sağlığını merkez alan hizmet anlayışımızı sürdürüyoruz. Oradaki misafirlerimiz de bizim "slow beauty" yaklaşımımıza çok ilgi gösterdiler; saçın sağlıklı ve doğal güzelliğini ön plana çıkaran tarzımız uluslararası düzeyde de takdir görüyor diyebilirim. Bu beni inanılmaz mutlu ediyor ve gururlandırıyor.

Şu an Dubai ve İngiltere ile de yeni şubeler için görüşmelerimiz sürüyor. Amacım sadece farklı ülkelerde salon açmak değil, aynı zamanda her yerde aynı kalite ve felsefeyle hizmet sunabilmek. Bir mottomuz var: "Hayatını güzelleştirmeye saçlarından başla". İşte bu mottoyu ve vizyonumuzu nereye gidersek gidelim korumaya çalışıyoruz. Yeni bir ülkeye girdiğimizde oranın kültürel yapısını da göz önünde bulundurarak, kendi konseptimizi adapte ediyoruz ama özünde her zaman doğallık, sağlık ve samimiyet odaklı bir deneyim sunuyoruz. Ekibimi de uluslararası standartlarda eğitiyorum ki Toronto'da da, İstanbul'da da, yakında inşallah Dubai veya Londra'da da gelen misafir aynı özeni hissedebilsin.

YAPILMAMASI *gerekenler*

- Çok sık yıkamayın: Her gün saç yıkamak, özellikle işlem görmüş saçlarda renk pigmentlerini çabuk akıtabilir ve saçı kurutabilir. İki-üç günde bir yıkamak genelde yeterlidir; arada kuru şampuanla idare edilebilir.
- Ağır kimyasal işlemlerden kaçının: Saçınız zaten röfle veya boya gibi işlemler gördüyse üstüne bir de evde tekrar boyamak veya kimyasal düzleştirme yapmak saçınızı iyice yıpratacaktır. Yeni bir işlem yaptırmadan önce mutlaka kuaförünüzle saçınızın kaldırıp kaldıramayacağını değerlendirin.
- Korumasız güneşe ve havuza maruz bırakmayın: Yazın güneşin UV ışınları ile deniz ve havuz suyu, işlem görmüş saçı iyice yıpratabilir ve rengini bozabilir. Bu yüzden özellikle yaz aylarında güneş altında uzun süre kalacaksanız saçınıza UV koruyucu bir sprey sıkın veya şapka takın. Yüzerken de bone kullanmak veya sonrasında saçı mutlaka durulamak önemli.

YAPILMASI *gerekenler*

- Düzenli nem bakımı yapın: İşlem görmüş saç genellikle kuruma eğilimindedir. Haftada bir kez yoğun nemlendirici bir saç maskesi uygulamak, saçın elastikiyetini ve parlaklığını korumaya yardımcı olur.
- Renk koruyucu ürünler kullanın: Şampuan ve saç kremi seçerken mutlaka boyalı saçlar için olan, mümkünse sülfat içermeyen ürünleri tercih edin. Bu, röfle veya boyanın rengini daha uzun süre canlı tutar ve saç telini yıpratmaz.
- Isıya karşı koruyun: Fön makinesi, düzleştirici, maşa gibi aletleri kullanmadan önce kesinlikle ısı koruyucu sprey veya serum uygulayın. Hatta mümkünse yüksek ısıyı çok sık kullanmaktan kaçının; ısı, saçınızı daha da kurutup yıpratabilir.
- Düzenli saç kestirin: "İşlem görmüş saç uzatılırken kestirilmez" diye bir yanılgı var. Aksine, uçlardaki kırıkları almak için her 2-3 ayda bir uçlardan hafifçe kestirmek saçın daha sağlıklı uzamasını sağlar ve saçınızın bakımlı görünümünü korur.

skinnytok AKIMININ KARŞISINDAYIZ!

TİKTOK'TA YAYGINLAŞAN AŞIRI ZAYIFLIK ÖVGÜSÜ VE SAĞLIKSIZ ZAYIFLAMA YÖNTEMLERİ, YENİ NESİL BEDEN ALGISI İÇİN CİDDİ BİR TEHDİT OLUŞTURUYOR. "İNCE BEDEN = GÜZEL BEDEN" ÖNERMESİNİ SORGULUYOR VE GERÇEK, SAĞLIKLI BEDENLERİ SAVUNUYORUZ.

YAZI: **DAMLA DURAK**

STYLEST

Zayıf olmak ve sağlıklı olmak, ne yazık ki sosyal medyada sık sık eşanlamlı gibi sunuluyor. Oysaki vücudun sağlığı, tartıda gördüğümüz sayıdan çok daha fazlası. Kas oranı, hormon dengesi, mental sağlık, uyku düzeni ve beslenme kalitesi gibi birçok faktör, sağlığımızı belirleyen unsurlar arasında yer alıyor. TikTok'ta dolaşan "Skinny is the goal" içerikleri ise bu gerçeği tamamıyla göz ardı ediyor. Üstelik bu içerikler sadece fiziksel bir algı yaratmıyor, aynı zamanda "kilolu" ya da "orta bedenli" vücutları değersizleştirerek toplumsal bir dışlayıcılığa da zemin hazırlıyor. Öncelikle altını çizelim: Sağlıklı bir birey her

beden tipinde olabilir. Vücudunu doğru besleyen, yeterince su içen, hareket eden, uyuyan ve stresle başa çıkabilen biri, ideal kilosunda olmasa bile sağlıklıdır. Ancak TikTok algoritması, sağlıklı görünmeyi değil, estetik kabul edilen bir "inceliği" adeta ödüllendiriyor. Bunun sonucunda ise pek kişi sağlığı uğruna değil, sosyal onay uğruna kilo vermeye çalışıyor. Vücudu aç bırakmak, öğün atlamak, karbonhidrattan korkmak gibi davranışlar hızla popülerleşiyor. Bu durum yalnızca bireysel değil, toplumsal bir sağlık krizine de dönüşebilir; uyarmakta fayda görüyoruz. Dolayısıyla zayıflığı övmek yerine, dengeli yaşamı ve sürdürülebilir sağlıklı alışkanlıkları teşvik etmek artık çok daha kıymetli.

FİLTRELİ GERÇEKLİK

TikTok'un algoritması, yalnızca eğlenceli dans videolarını değil, aynı zamanda ne yazık ki sağlıksız güzellik kalıplarını da viral hale getiriyor. "SkinnyTok" olarak adlandırılan bu içerik furyasında, XS bedenlerin yüceltildiği ve "yaza kadar şu kadar kilo ver" gibi hedeflerle sunulan videolar, özellikle genç kullanıcılar için ciddi bir baskı unsuru oluşturuyor. Filtrelerle inceltilmiş bel ölçüleri, yapay ışık oyunlarıyla gizlenen gerçeklik ve uzman görüşünden yoksun detoks listeleri... Tüm bunlar, estetik bir görüntü yaratma uğruna sağlığı tehdit eden bir tabloya dönüşüyor. Genç bedenlerin gelişme sürecinde olduğu bu çağda, sosyal medyada maruz kalınan bu tarz içerikler; yeme bozukluklarından özgüven sorunlarına, beden algısı bozukluklarından anksiyeteye kadar birçok sorunu tetikleyebiliyor. Motivasyon gibi sunulan bu içeriklerin altında yatan manipülasyonun farkında olmak ve algoritmaya teslim olmamak, dijital çağda zihinsel sağlığımızı korumak için bir zorunluluk haline geliyor, değil mi?

BEDEN NÖTRLÜĞÜ NEDİR?

Son yıllarda "body positivity" yani beden olumlamanın ardından gelen bir diğer önemli kavram "vücut nötrlüğü". Peki, bu ne anlama geliyor? Bu kavram, bedenimizi sevmek zorunda olmadığımızı, ancak ona saygı duymamız gerektiğini söylüyor. Vücut nötrlüğü, güzellik baskısından, estetik beklentilerden ve sürekli kendini beğenme zorunluluğundan özgürleşmeyi hedefliyor. TikTok'ta yaygınlaşan SkinnyTok içeriği ise tam tersine bedenle kurulan ilişkiyi estetik üzerinden tanımlıyor: İnceysen mutlusun, değilsen değişmelisin. Bu baskı, kullanıcıların kendi bedenlerini sadece dış görünüşleri üzerinden değerlendirmelerine sebep oluyor. Oysa bedenimiz, yalnızca bir "görsel obje" değil, gün boyu bizi taşıyan, yaşatan, duygularımıza eşlik eden bir bütün. Vücut nötrlüğü, "Kendini her gün aynada sevmek zorunda değilsin ama bedenini dinlemelisin" diyor. Bu yaklaşım, özellikle gençler için daha gerçekçi ve sürdürülebilir bir iyilik hali sunuyor. TikTok'ta vücut çeşitliliğine, filtre kullanılmadan çekilen içeriklere, sağlıklı rutinlere ve "bugün kendimi harika hissetmiyorum ama bu da çok normal" gibi dürüst ifadelere yer açılmasına vesile oluyor. SkinnyTok'un temsil ettiği dar kalıplar yerine, herkese alan açan kapsayıcı bir dijital dünya inşa etmek artık bir tercih değil, zorunluluk. Estetik değil, gerçeklik. Kusursuzluk değil, insanlık. İşte yeni nesil beden devrimi de tam olarak burada başlıyor.

TikTok'la TAKİBE DEĞER HESAPLAR

ALGORİTMANIN DAYATTIĞI BEDEN KALIPLARINA KARŞI, ÇEŞİTLİLİĞİ VE SAĞLIKLI BEDEN ALGISINI SAVUNAN INFLUENCER'LAR BİR TIK KADAR YAKIN!

Megan Jayne Crabbe, @meganjcrabbe
İngiliz yazar ve aktivist Megan, "body positivity" hareketinin dijital öncülerinden. Anoreksiya ile yıllarca mücadele eden Megan, şimdi rengarenk kombinleri, dansları ve içten mesajlarıyla TikTok'ta beden sevgisinin eğlenceli bir savunucusu.

Brittany Broski, @brittany_broski
TikTok'ta "Kombucha Girl" olarak tanınan Brittany, komedi videolarının yanı sıra beden imajı konusunda da oldukça açık ve gerçekçi içerikler paylaşıyor. Moda, güzellik ve mizahı birleştirdiği videolarıyla, bedenin tek bir forma sığamayacağını hatırlatıyor.

Remi Bader, @remibader
Amerikalı model ve içerik üreticisi Remi, özellikle "gerçek bedenlerde kıyafet denemeleri" video'ları ile tanınıyor. Ünlü markaların "oversize" olarak sunduğu bedenlerin aslında o kadar da kapsayıcı olmadığını gösteren içerikleri viral olmuş durumda. "Realistic Hauls" serisiyle moda endüstrisine ayna tutuyor da diyebiliriz.

Filtrelerle inceltilmiş bel ölçüleri, yapay ışık oyunlarıyla saklanan sağlık sorunları ve gerçekdışı "öncesi sonrası" videolar, gerçek takipçileri hem fiziksel hem de zihinsel olarak zarara uğratıyor.

TOAST SWIM

FOTOĞRAFLAR: GETTY IMAGES, SEPHORA COLLECTION, DOLL FACE BEAUTY, YSL BEAUTY

3D printed MAKYAJIN GELECEĞİ

GÜZELLİK DÜNYASI TEKNOLOJİNİN SİHRİNİ ÇOKTAN KEŞFETTİ; ARTIRILMIŞ GERÇEKLİKTEN YAPAY ZEKAYA KADAR PEK ÇOK YENİLİK ARTIK MAKYAJ RUTİNİMİZİN BİR PARÇASI. ŞİMDİ KARŞIMIZDA, BU OYUNU TAMAMEN DEĞİŞTİRME POTANSİYELİNE SAHİP BİR GELİŞME DAHA VAR: 3D BASKILI MAKYAJ.

HAZIRLAYAN: **DAMLA DURAK**

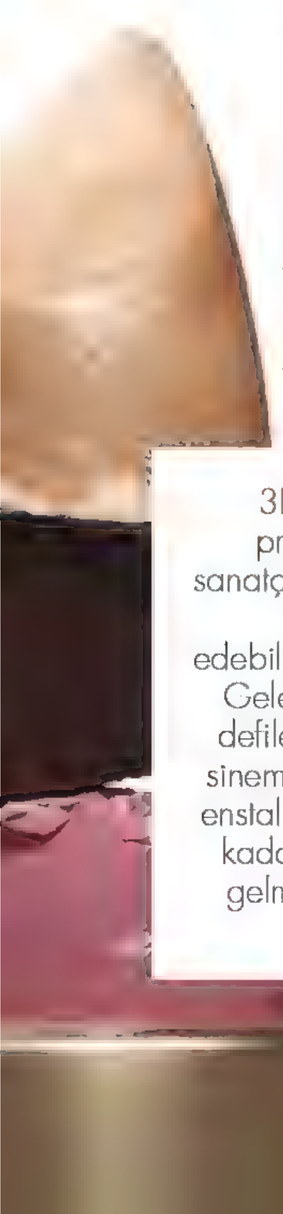
Cilt tonunuza, zevkinize ve anlık ihtiyacınıza özel olarak tasarlanmış rujları ve far paletlerini evde basabileceğiniz bir gelecek sandığınızdan çok daha yakın desek, ne düşünürsünüz? 3D baskılı makyaj, güzellik anlayışımızı kökten değiştirebilecek güce sahip. Bu teknoloji yalnızca ürün üretimini değil, aynı zamanda güzellik algısını da demokratikleştiriyor. Artık güzellik trendlerini takip etmek değil, yaratmak mümkün. Çünkü gelecekte, herkesin güzellik ürünü yalnızca ona özel olacak gibi görünüyor. 3D baskı teknolojisi yalnızca kişiselleştirmeyi değil, aynı zamanda sürdürülebilirliği de gündeme getiriyor. Ürünler, sadece ihtiyaç duyulduğunda ve istenen miktarda basıldığından, gereksiz üretim ve ambalaj israfı önemli ölçüde azalıyor. Ancak bu teknolojinin daha geniş kitlelere ulaşabilmesi için elbette kartuşların içeriği, yeniden doldurma sistemleri ve geri dönüşüm süreçleri konusunda daha da geliştirilmesi bekleniyor.

GELECEĞİN KOZMETİK YAZICISI: MINK

Söz konusu 3D makyaj fikri olduğunda bu konuyu gündeme getiren ve uzun zamandır üzerinde çalışan öncü isim Harvard mezunu Grace Choi ve kurucusu olduğu Mink Beauty'den bahsetmemek olmaz. Choi, geleneksel güzellik endüstrisinin sınırlayıcı ve tek tipleştiriciliğine karşı çıkmak için yola çıkarak makyajın dijitalleştirilmesini sağlayan ilk cihazlardan birini geliştiriyor. Mink, temel olarak dijital bir görüntüdeki renk verilerini alıyor ve bu renkleri dakikalar içinde fiziksel bir makyaj ürününe dönüştürüyor. Rujdan

far paletine, allıktan aydınlatıcıya kadar her şey hayal edilen renklerde ve formlarda üretilebiliyor. Evde böyle bir cihazın olması ihtimali size kendinizi Jetgiller evreninde hissettirdi, değil mi? Peki, bu teknoloji nasıl çalışıyor? Önce herhangi bir dijital görüntü (örneğin bir Instagram fotoğrafı veya Pinterest görseli) seçiliyor. Ardından Mink'in özel yazılımı bu görüntüdeki renkleri analiz ederek baskı için optimize ediyor. Son adımda ise cihaz, özel kartuşlar sayesinde makyaj ürününü bu renklerde basıyor. Üstelik basılan ürün, anında kullanılabilir ve cilde güvenle uygulanabilir özelliğe sahip.

3D baskılı makyaj ürünleri yalnızca bireysel kullanıcıları değil, yaratıcı endüstrilerin kalbindeki profesyonel makyaj sanatçılarını da cezbedecek çünkü bu teknoloji, onlara daha önce hiç sahip olmadıkları bir şey sunuyor: Sınırsız renk ve doku özgürlüğü. Bir defile şovunun backstage'inde, ilham anında doğan bir tonun dakikalar içinde fiziksel bir ürüne dönüşmesi fikri, artık hayal değil. Moda dünyasının hızına ayak uydurmak isteyen makyaj artistleri için 3D baskı, klasik ürün portföylerinin çok ötesinde bir oyun alanı yaratıyor. Hal böyle olunca makyaj markaları bu konuda ne düşünür ya da ne gibi endişeler taşır düşünmeden edemiyoruz.



3D baskı cihazları, profesyonel makyaj sanatçılarının yaratıcılıklarını sınırsızca ifade edebilecekleri yeni bir araç. Gelecekte bu cihazların defile backstage'lerinde, sinema setlerinde ve sanat enstalasyonlarında bir fırça kadar vazgeçilmez hale gelmesi hiç de uzak bir ihtimal değil.

KİŞİSELLEŞTİRME ÇAĞI

3D baskılı makyajın sunduğu en büyük avantajlardan biri kuşkusuz ki kişiselleştirme. Bugüne kadar kozmetik markaları ne kadar renk seçeneği sunsa da gerçek anlamda "tam aradığımız" tonu bulmak çoğu zaman imkansızdı. 3D baskı teknolojisi sayesinde bu problem tarihe karışıyor. Diyelim ki, favori it girl'ünüzün dudaklarındaki o rengi çok beğendiniz. Artık markalara mail atmak ya da mağaza mağaza gezerek o ruju aramak yerine tek yapmanız gereken ekran görüntüsünü almak ve 3D cihazınıza yüklemek! Artık güzellik yalnızca merkez laboratuvarlarda ya da büyük markaların karar mekanizmalarında değil; kullanıcının evinde, masa üstünde, kendi ihtiyaçları ve hayalleri doğrultusunda şekillenebilecek. Bu dönüşüm, yalnızca kişiselleştirmeyi değil, aynı zamanda kozmetik alanında daha demokratik bir yapı kurulmasını da beraberinde getiriyor. Çünkü bu teknoloji sayesinde büyük şehirlerdeki güzellik mağazalarına erişimi olmayan biri de kendi rengini yaratabilecek. Markaların ürün gamında bulunmayan ara tonlara, farklı ten renklerine ve kültürel ihtiyaçlara özel çözümler, artık kullanıcı tarafından tanımlanabilecek ve anında üretilebilecek. Aynı zamanda bu gelişme, özellikle kapsayıcılık konusundaki eleştirilerin hedefi olan kozmetik sektörüne güçlü bir yanıt niteliği taşıyor. Artık "benim ten rengim neden hiçbir markada yok?" sorusu, yerini "kendi rengimi kendim yaratırım" özgüvenine bırakıyor. 3D baskı cihazları, yalnızca ürün üretmiyor, aynı zamanda kullanıcıya güç veriyor, ifade özgürlüğü sunuyor ve güzelliğin normlarını tek merkezden değil, çok sesli bir yerden yeniden inşa ediyor.

Ancak tabii ki her teknolojik devrimde olduğu gibi, 3D baskılı makyajın da önünde bazı engeller var. Her şeyden önce yüksek başlangıç maliyetleri; özellikle de dünyanın içinde bulunduğu ekonomik problemleri göz önünde bulundurduğumuzda... Bir diğer soru işareti ise tüketici alışkanlıklarının dönüşüm sürecinin buna nasıl uyum sağlayabileceği ve hem hijyen hem de güvenlik kaygıları. Son olarak ise markaların bu değişimi sahiplenme hızının nasıl olacağı. Tüm bunların ışığında öngörüler teknoloji ilerledikçe hem donanım fiyatlarının düşeceği hem de yazılımların daha kullanıcı dostu haline geleceği yönünde. Birkaç yıl sonra, bu cihazların saç düzleştiricisi kadar sıradan ve yaygın olması kimseyi şaşırtmaz diye düşünüyoruz.

Hatırlatalım:

YSL ROUGE SUR MESURE

Yves Saint Laurent Beauty, dijitalleşmenin güzellik dünyasındaki karşılığını en estetik ve lüks haliyle sunan markalardan biri. Markanın birkaç yıl önce tanıttığı Rouge Sur Mesure adlı akıllı ruj cihazı, kişiye özel renk üretiminde yeni bir dönemin habercisi oldu. YSL'nin uygulaması üzerinden seçilen bir renk, cihazın içinde bulunan üç temel kartuş sayesinde karıştırılıyor ve ortaya yalnızca size özel, anlık olarak hazırlanmış bir ruj çıkıyor. Bu sistem, 3D baskı kadar ileri bir teknoloji olmasa da, kişiselleştirme trendinin yüksek segmentte nasıl hayat bulduğuna güçlü bir örnek. Hem günlük kullanıcılar hem de makyaj profesyonelleri için kullanımı kolay olan cihaz, dijitalleşmiş güzelliğin ne kadar sofistike olabileceğini kanıtlıyor. YSL'nin bu yatırımı, büyük kozmetik devlerinin gelecekte bu alana daha ciddi şekilde yöneleceğinin de habercisi.

ekstra

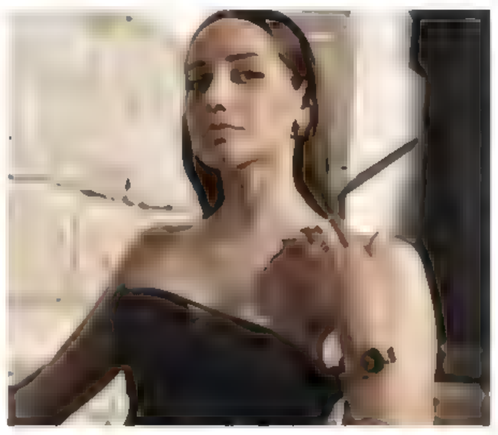
YAZ ARTIK SADECE DENİZ, GÜNEŞ KUM ANLAYIŞIYLA DEĞİL, SANAT VE GASTRONOMİ BULUŞMALARINDAN ÇOCUK FESTİVALLERİNE UZANAN ETKİNLİKLERLE BİRLİKTE GELİYOR. DOPDOLU BİR YAZ MEVSİMİNE HOŞ GELDİNİZ!

YAZI: **SELİN MİLOŞYAN**

ŞEHİRDE TATİL
Taksim'de hizmet veren Sofitel Istanbul Taksim, şehrin panoramik manzarasına ev sahipliği yapan açık havuzunda misafirlerini ağırlamaya başladı. İstanbul'un merkezinde tatil yapmak için kaçırılmaz bir fırsat! **sofitel.accor.com**

YENİ NESİL TAŞINABİLİR SES DENEYİMİ
Bang & Olufsen, taşınabilir ses teknolojisinde standartları yeniden belirleyen yeni modeli Beosound A1 3rd Gen ile karşınızda. Ödüllü A1 hoparlörünün üçüncü nesli gelişmiş performans, zarif tasarım ve çevreye duyarlı üretim anlayışıyla yeniden tasarlandı. **hifilife.com**

GASTRONOMİK DENEYİM
METT Hotel & Beach Resort Bodrum, 2025 sezonunda beşinci yılını kutlarken çatısı altındaki Folie Restaurant & Sea misafirlerini eğlence ve lezzetin başrolde olduğu bir buluşmaya davet ediyor. Folie Akdeniz mutfağının klasiklerine özgün dokunuşlar katıyor. **folierestaurantandsea.com**

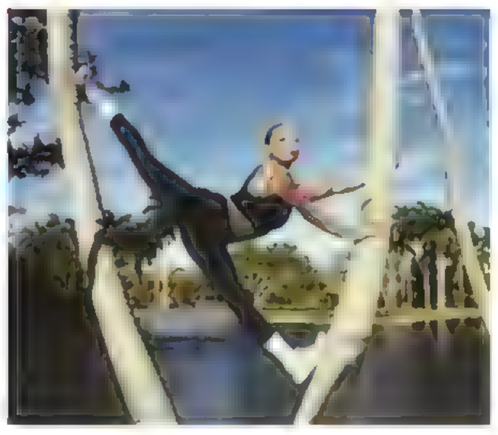


SAAT VE STİL
Cannes Film Festivali'nin kırmızı halısında siyah elbisesiyle sade ve şık bir görünüm sergileyen ünlü oyuncu Özge Özacar, stilini Calvin Klein'ın altın rengi ve yeşil kadranıyla dikkat çeken saat modeliyle tamamladı. **tr.calvinklein.com**

İSTANBUL'UN EN YENİSİ
Çırağan Palace Kempinski İstanbul'un açık hava mekanı C Bar, "red passion"dan ilham alan şık dekorasyonu, İtalyan aperitif kültürünü yansıtan kokteylleri, leziz atıştırmalıkları ve canlı DJ performansıyla İstanbul'un en yenilerinden. **kempinski.com**

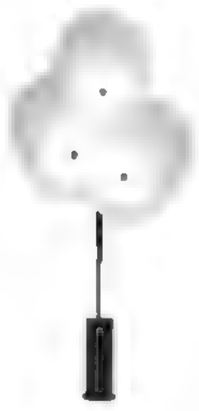
ÜÇ YENİ ÜRÜN
El ve vücut bakım dünyasının öne çıkan markası Vaseline®, geçen yıl çıkardığı Gluta-Hya Serum Etkili Losyon ailesine güneş koruyucu, sıkılaştırıcı ve pürüzsüzleştirici üç yeni losyon ekleyerek el & vücut bakımındaki tüm ihtiyaçlara çözüm sunuyor. **vaseline.com.tr**

YENİDEN KEŞİF
Yıllardır bildiğiniz ve sevdiğiniz Perdue, Nautical, Rups, Cleo ve Blue Voyage gibi isimler şimdi Soulsetters çatısı altında ama kendi hikayelerini koruyarak ve daha büyük bir aile olarak bir arada. Hayatı dolu dolu yaşayarak güzel anılar biriktireceğiniz deneyimler sizi bekliyor. **soulsetters.co**

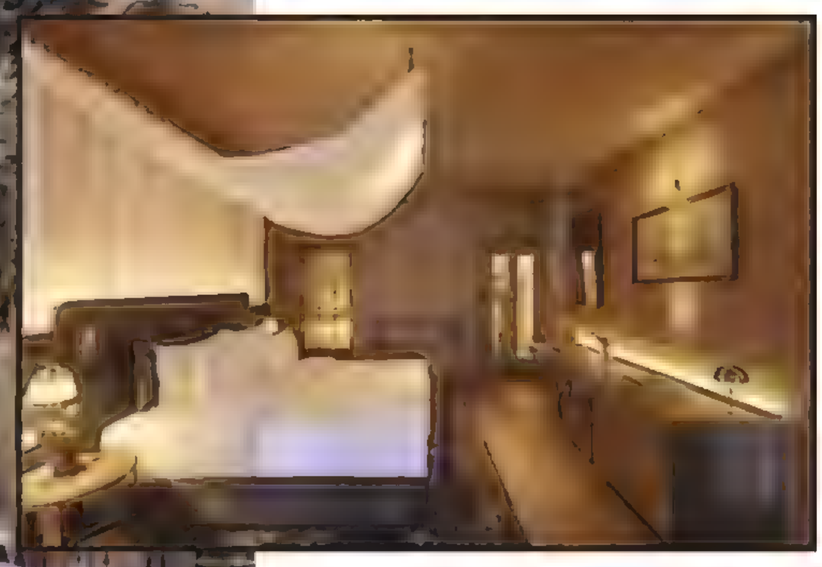


FONKSİYONEL VE KONFORLU
Yüksek performanslı ve yenilikçi aktif giyim ürünleriyle dünya çapında bir topluluk oluşturarak hareketi ve sağlıklı yaşamı destekleyen lululemon, İstinyePark ve Akasya'da ilk mağazalarını açtı. lululemon teknik kumaş teknolojileriyle öne çıkan fonksiyonel ve konforlu ürünler sunuyor. **lululemon.com.tr**

ESTETİK ÜRÜNLER
Sanatın, modanın ve gastronominin Fransız stiliyle harmanlanmış halini temsil eden Roche Bobois ürünleri, bilgi birikimi ve özgün işçiliğiyle dikkat çekiyor. Mimar ve sanatçıların yaratıcılığından doğan ürünler mekanlara zarafet katıyor. **roche-bobois.com**



YEPYENİ BİR HIZ
Omo Express Fresh ürün ailesine Omo Express Fresh Ultra Beyaz'ı ekledi. Yeni ürün "fast white" teknolojisiyle 15 dakikalık en kısa programda bile göz alıcı beyazlık sağlıyor. **omo.com**



Yeni nesil konaklama deneyiminin öncüsü olarak konumlandırılan otel, çevresel sürdürülebilirliğe adanmışlığıyla da öncü bir isim.

SANAT, TARİH VE *gastronomiyi buluşturan* DENEYİM

2010 yılından bu yana turizm sektöründe başarılı bir ivme yakalayan Avantgarde Collection, 15. yılını Ürgüp'te faaliyete geçirdiği Avantgarde Refined Caves of Cappadocia ile kutluyor. Tasarımı Studio Efe Aydar tarafından yapılan lüks butik otel, beşi tarihi bir binada bulunan 46 oda ile suit ve 12 ayrı mekanla geleneksel otel deneyiminin sınırlarını aşıyor. Özel menüleri, kültür-sanat ve etkinlik alanlarıyla dikkat çeken oteldeki REA Well-Being Spa & Wellness ise beden ve zihni yenileyen bütünsel bir deneyim sunuyor. Türk ve dünya mutfaklarından seçilmiş lezzetleri bir araya getiren ACE Restaurant, konukları Kapadokya'nın nefes kesen manzarasında ağırlıyor.

BİTMEYEN *etkinliklerle dolu* BİR SEZON

Ela Excellence Resort Belek dans gösterilerinden canlı performanslara, gastronomiden çocuklar için özel deneyimlere uzanan dopdolu bir sezonla yaz mevsimine merhaba diyor. Executive Şef Zafer Tok'un ev sahipliğinde 8-10 Haziran'da Fransız Michelin yıldızlı Şef Julien Lefebvre, 6-8 Ağustos'ta ise Şef Fabrice Giraud özel lezzetler sunacak.

/ Temmuz'da, Gastrolocal Days kapsamında "/ Regions, / Pans, / Wines" deneyimiyle Türkiye'nin yedi bölgesinden yedi farklı tat ve eşleşen şaraplar keşfedilecek. 26 Temmuz'daysa "The Art of Tea by Chado" etkinliğiyle çayın dünyasına lezzetli bir yolculuk yapılacak. Bu yaz ayrıca, 6-/ Haziran, 3 4 Temmuz ve 15 16 Ağustos tarihlerinde gerçekleşecek "Everland Kids Fest" ile çocuklar müzik, dans, atölye ve sürprizlerle dolu günler geçirecek.

EDIDA kapsamında her sene 15 farklı kategoride yılın en iyi tasarımları ve tasarımcıları ödüllendiriyor.

EDIDA 2025 ELLE DECORATION ULUSLARARASI TASARIM ÖDÜLLERİ

EDIDA 2025 ELLE DECORATION ULUSLARARASI TASARIM ÖDÜLLERİNİN TÜRKİYE EDİSYONU SKYLAND HOM ANA SPONSORLUĞUNDA ÇIRAĞAN SARAYI ENDERUN SALONU'NDA DÜZENLENEN ÖZEL BİR GECEDE GERÇEKLEŞTİ.

Erhan Sağır, DJ Cafer Palamut, Hasan Burak Akyıldız

Hasan Burak Akyıldız

Ali Erman İleri, Derya Akbulut, Aybüke Bayraktar

Melda Narmanlı Çimen, Şebnem Buhara, Mahmut Kefeli, Naz Gürlek

Kerimcan Ayaz, Cem M.Başar

Melda Narmanlı Çimen, HasanBurakAkyıldız, Nurettin Eroğlu, Naz Gürlek

ELLE DECORATION Türkiye editörlerinin yaptıkları oylama sonucu belirlenen bu ödüller tasarım sektörünün geleceğine ve yaşam alanlarında öne çıkan trendlere de ışık tutuyor.

Her yıl dünya genelinde tasarım meraklıları ile profesyonellerinin heyecanla beklediği, sektörün en prestijli yarışması kabul edilen EDIDA Türkiye 2025 Tasarım ödülleri sahiplerini buldu.

38 yıldır 25 ülkede yayınlanan ve her ay ulaştığı 2,5 milyon okuruyla dünyanın en çok okunan dekorasyon dergisi Elle Decoration'ın organize ettiği EDIDA gecesinin ana sponsorluğunu bu sene Skyland HOM üstlendi. Geceye destek veren bir diğer sponsor ise PERNOD RICARD'dı.

Bu sene 20. Yılını kutlayan EDIDA Türkiye Tasarım Ödülleri gecesi ELLE Decoration dergisi Yayın Direktörü Melda Narmanlı Çimen'in açılış konuşmasıyla başladı. Çimen, "EDIDA Tasarım Ödülleri tasarımcıların ilham veren işlerini görünür kılmak ve tasarımın dönüştürücü gücünü hep birlikte kutlamak için var" diyerek bu gecenin önemini vurguladı.

Bu özel ödül gecesinin ardından 5-31 Mayıs tarihleri arasında Skyland HOM'da düzenlenen sergide tasarım meraklıları 2025'in ödül kazanan koleksiyonlarını yakından görme şansını yakaladılar.

Gecenin büyük ödülü olan Yılın Tasarımcısı ödülüne, Türk tasarımını geliştirme misyonunu benimsemiş, Türk tasarım sahnesinin önde gelen isimlerini, kurucusu olduğu Duduu Studio çatısı altında bir araya getiren Hasan Burak Akyıldız layık görüldü. Kullanıcısıyla bağ kurabilen, güçlü karaktere sahip tasarımlara imza atmış Akyıldız'a ödülünü, Eroğlu Global Holding Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Eroğlu verdi. 2025 Yılının Genç Tasarımcısı ödülünü kazanan isim Rüya Akyol Studio oldu. Tasarım dilini, Türk mirasından ve köklerinden gelen oryantal estetiğin, çağdaş İtalyan yaklaşımı ve İskandinav çizgileriyle dengeli bir harmonisi olarak tanımlayan Rüya Akyol ödülünü geçen sene Yılın Genç Tasarımcısı seçilen Studio Yellowdot'un kurucuları Dilara Kan Hon ve Bodin Hon'dan aldı. Gecenin en önemli ödüllerinden biri de Yılın İç Mimarı kategorisiydi. Meslek hayatındaki 25. Yılını kutlayan Bou Design Studio'nun kurucusu Şebnem Buhara 2024 yılında gerçekleştirdiği başarılı projeleriyle bu sene Yılın En İyi İç Mimarı ödülüne layık görülen isim oldu. Şebnem Buhara ödülünü geçtiğimiz sene Yılın En İyi İç Mimarı seçilen Escapefromsofa ekibinden Mahmut Kefeli'den aldı.

EDIDA 2025 TASARIM ÖDÜLLERİNİ *kim kazandı?*

YILIN TASARIMCISI:
Hasan Burak Akyıldız
YILIN GENÇ TASARIMCISI:
Rüya Akyol Studio
YILIN İÇ MİMARI:
Şebnem Buhara / Bou Design Studio
BANYO KATEGORİSİ:
Orka Banyo / Sezgin Aksu "Vico Koleksiyonu"
YATAK ODASI KATEGORİSİ:
Duduu Studio / Hasan Burak Akyıldız "Zen Yatak"
KUMAŞ KATEGORİSİ:
Atelier 99 / Handan Çalık & Zeynep Gürsoy
"Anatolian Yastık Koleksiyonu"
ZEMİN KAPLAMA KATEGORİSİ:
Folie Living / Selin Sözer Halimoğlu "Overlap Halı"
MOBİLYA KATEGORİSİ:
Studio Kali / Fulden Topaloğlu "Arkhe Koleksiyonu"
MUTFAK KATEGORİSİ:
Kale / Kale Tasarım Ekibi "T-One Constantinople Tezgah"
AYDINLATMA KATEGORİSİ:
Wavy Design / Merve Mehan "Arch Koleksiyonu"
OTURMA ÜNİTESİ KATEGORİSİ:
Bianos / Esat Fişek " Bennington Kanepe"
MASAÜSTÜ AKSESUAR KATEGORİSİ:
Sema Topaloğlu "The Nonconformist Garden Koleksiyonu"
DUVAR KAPLAMA KATEGORİSİ:
Atelier Tas / Özden Gül Gökbüget "Tas Levels"
DIŞ MEKAN MOBİLYA KATEGORİSİ:
Kalif Design / Kerimcan Ayaz "Athena Kanepe"
SÜRDÜRÜLEBİLİR TASARIM KATEGORİSİ:
Mod Editions / Mert Onur "Always Koleksiyonu"

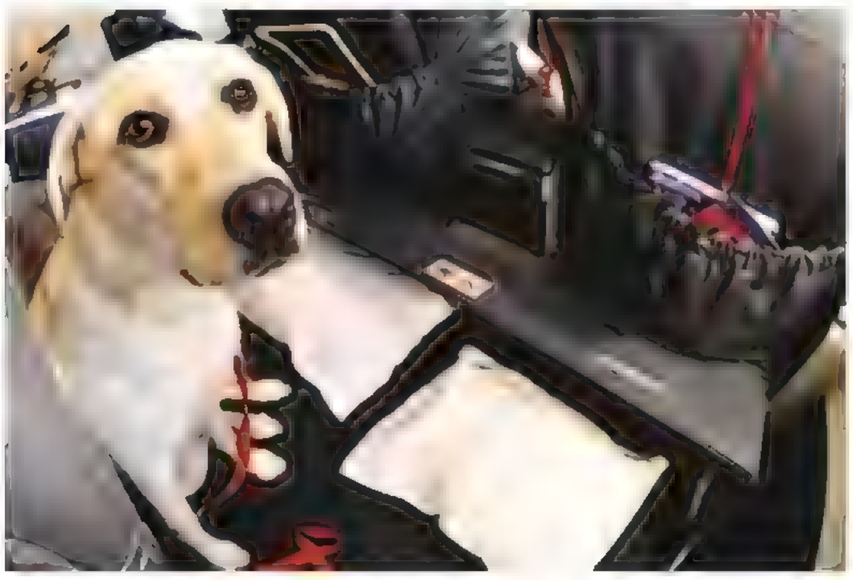
Aynı GİYİNMEK

GÜNÜMÜZDE İKİZ KARDEŞLER BİLE AYNI GİYİNMİYOR. ANCAK SÖZ KONUSU KÖPEĞİMİZ VEYA KEDİMİZ OLUNCA AYNI TİŞÖRTÜ PAYLAŞMAK ÇOK EĞLENCELİ. MODA DÜNYASI BUNU BİLİYOR! VE UÇAKTAKİ YAN KOLTUK ARKADAŞIM İTALYANCA HAVLARSA:)

HAZIRLAYAN: **SUZAN YURDACAN**

ÇOK SPORTİF, *çok tatlı!*

Instagram'da benzer karelere rastlamış olmalısınız, Adidas evcil hayvanlar için özel bir koleksiyon hazırladı. Paylaşımları çok hoşuma gitti. Sahibi ile aynı tişörtü giyen bir köpeği görmek hepimizi gülümsetir. Gerçi hayvanların zaten kendi doğal kıyafetleri var ancak onları soğuktan veya yağmurdan koruyan tasarımlar da kesinlikle bir ihtiyaç Peki şıklık? Moda dünyası buna da çalışıyor. Üstteki kıyafet ikizliği çok tatlı. Benzer görüntüleri sokakta, parklarda da görmek isterim. Bu koleksiyona gelince, sadece Çin'de var diye okudum ama dünya küçük...



YAN KOLTUKTA SEN OL:)

Duydunuz mu? İtalya'daki havayollarında (hepsinde mi?) orta boy ve büyük boy köpekler de artık kabinde, gerçek birer yolcu gibi uçabilecek, seyahat edebilecekler. Dikkat ettiniz mi, uçakta evcil bir hayvan olması yolcuların streslerini azaltıyor. Hayvanların üzerimizde böyle bir etkisi var. Hayalimdeki 8A koltuk arkadaşı... üstteki fotoğrafa bakınız.

YUNUSLAR *hakkında ne biliyoruz?*

Hayvanlar aleminin en zeki ve duygusal canlıları olarak bilinen yunusları denizde zıplarken gördüğünüzde sizler de çok mutlu olanlardan mısınız? Arkadaş canlısı, görünümleri de aşırı tatlı olan yunuslar aynı zamanda çok da güçlüler ve sürüler halinde hareket ediyorlar (hatta yiyecek/balık avlama konusunda kendi aralarında işbirliği yapıyorlar). Birbirleriyle iletişim kurma becerileri de çok ilginç, özel ses çıkartıp vücut hareketleriyle ve hatta renk değiştirerek iletişime geçiyorlar. Hatta ilgili araştırmalar, birbirlerine "isimleriyle" seslendiklerini söylüyor. Yunusların üç çeşidini ise İstanbul Boğazı'nda görmek mümkün. Son not: Yunuslar denizde, kendi doğal alanında güzeldir ve oraya aittir! Onları sevmek için (havuz/akvaryum gibi yerlerde) "izlememiz" gerekmiyor. Yunusları "uzaktan" seviyoruz!

FOTOĞRAF: ISTOCK

HERKES İÇİN

Farklı ilgi alanlarına yönelik dergiler arasından dilediğinizi seçin ve keyifle okuyun.

MAKALE GÖRÜNÜMÜ

Bir tıkla makaleleri akan içerik moduna dönüştürebilir ve dergi tasarımından bağımsız olarak tek ekranda kaydırarak okuyabilirsiniz.

OKUMA KOLAYLIĞI

Metni büyütüp, küçülterek daha kolay ve keyifle okuma yapabilirsiniz.

DİLERSENİZ DİNLEYİN

Metin seslendirme özelliği sayesinde dergilerin içeriklerini dinleyebilirsiniz.

YORUM YAPIN, PAYLAŞIN

Dergi içeriklerine yorum bırakabilir, beğen veya beğenme seçeneklerine tıklayabilir ve içerikleri sevdiklerinizle paylaşabilirsiniz.

ÇEVRİMDIŞI OKUMA

Beğendiğiniz içerikleri dilerseniz hemen okuyun veya daha sonra okumak üzere kaydedin.

PREMIUM PAKET

49,90 ₺ / Ay

Tüm dergileri sınırsızca okuyun veya dinleyin.

-IOS, ANDROID, WEB üzerinden erişim

- 5 cihaza kadar kullanım hakkı

- Aylık Ödeme
  Ayda 49,90 ₺
- Yıllık Ödeme
  12 Ay 499 ₺
- 7 Günlük Deneme
  İlk 7 Gün 9,90 ₺

* İptal edilmeyen deneme paketi otomatik olarak PREMIUM PAKET (aylık ödeme) olarak devam edecektir.

TEK DERGİ ABONELİĞİ

179,70 ₺ / Yıl

Seçtiğiniz dergiyi ve geçmiş sayılarını bir yıl boyunca sınırsızca okuyun veya dinleyin.

-IOS, ANDROID, WEB üzerinden erişim

- 5 cihaza kadar kullanım hakkı

Derginizi Seçiniz:
All About History

179,90 ₺*

Download on the App Store

Get in on Google Play

dergilix

İkizler (22 MAYIS-21 HAZİRAN)

BİRKAÇ AY SONRA İLK KEZ KENDİNİZİ DAHA ÖZGÜR HİSSEDECEKSİNİZ. SATÜRN'ÜN HARİTANIZI TERK ETMESİYLE İŞ HAYATINIZDAKİ EKSTRA BASKI ORTADAN KALKACAK. VE YAKINDA YAŞANACAK YENİ AY, KOMPLE YENİ BİR SAYFA AÇMANIZA DA YARDIMCI OLACAK. BİRÇOK GÜZEL FIRSATLA KARŞILAŞACAKSINIZ, 8 HAZİRAN'I NOT EDİN. YENİ FIRSATLARI KAÇIRMADAN, DEĞERLENDİRİN.

YAZI: **BERNARD FITZWALTER** İLLÜSTRASYON: **HALE ADAM**
İNGİLİZCEDEN ÇEVİREN: **NİL ÇALIŞIR**

YENGEÇ

22 HAZİRAN-22 TEMMUZ

Kısa vadeli endişeleri bir kenara bırakıp geleceğe odaklanın. Satürn haritanızdan geçerken kariyerinizde yükselişe işaret edecek. Jüpiter de haritanıza gelerek 2030'lara kadar sürecek bir gelişim döngüsünü başlatacak. Harekete geçme zamanı.

ASLAN

23 TEMMUZ-22 AĞUSTOS

Karşılaştığınız sorunlarda uyguladığınız standart prosedürünüz var. Bu yaklaşımınızı gözden geçirin. Yaptıklarınızı tekrar ele alıp yeni hedefler belirleyin. Bunlar farklı bir geleceğe yönelik ilk adımlar.

BAŞAK

23 AĞUSTOS-22 EYLÜL

Önümüzdeki haftalar çok önemli. Kariyerinizde yükselmenizi sağlayacak ciddi bir iş fırsatı, ufkunuzu genişletecek farkındalık ve aşk hayatınızda daha mutlu bir geleceğe dair birçok seçenek sunacak. Detaylara takılmayın, cesur kararların sizi ileriye taşımasına izin verin.

TERAZİ

23 EYLÜL-23 EKİM

Heyecan dolu romantik bir dönem sizi bekliyor. Son kırgınlıklardan sonra ilişkiniz toparlanacak mı? Net bir şey yok ancak belli kurallar belirleyip ilişkiyi daha ciddi bir boyuta taşıyacak ya da yollarınızı ayıracaksınız. Ayrılsanız bile gülümseyerek hatırlayacağınız bir birliktelik olacak.

AKREP

24 EKİM-22 KASIM

Başarılı bir kariyer döneminde yeni bir sayfa açılıyor. Size terfi sunulabilir, istediğiniz pozisyonun bu olduğundan emin olun. Gezegenler, bu konumda sandığınızdan daha fazla kalmanıza neden olabilir. Bu fırsatı, sizi ileri taşıyacak bir adım olarak görüyorsanız kararınızı iyi düşünün.

YAY

23 KASIM-22 ARALIK

Bu ay somut gelişmeler kaydediyorsunuz. Sadece konuşmakla kalmayıp harekete geçiyorsunuz. Atılan her adım ufkunuzu genişletip azminizi artıracak. Jüpiter ve Satürn kendilerini hatırlatarak varlıklarını hissettirecek. İvmenizi kaybetmeyin.

OĞLAK

23 ARALIK-20 OCAK

Yönetici gezegeniniz Satürn'ün haritanızı terk etmeye başlamasıyla yeni bir dönem başlıyor. Bu temelin üstüne yeni başarılar inşa etme zamanı. Kariyer basamakları gibi görünür başarılardan ziyade özel hayatınızı ve ilişkilerinizi zenginleştirmeye odaklanıyorsunuz. Özel biri her an kapınızı çalabilir. Buna çoktan hazırsınız, bol şans!

KOVA

21 OCAK-19 ŞUBAT

İşte yeni sorumluluklar üstlenince ofis dışında sevdiğiniz şeylere daha az vakit kalıyor. İyi tarafından bakarsak, sizi sıkıntıya sokan finansal zorluklar ortadan kalkacak ve geliriniz artacak. Hedefiniz denge olsun.

BALIK

20 ŞUBAT-20 MART

Satürn haritanızı terk ediyor. Bir süreliğine kafa dinleyip gezegenlerin baskılarından uzak bu rahatlığın tadını çıkarabilirsiniz. Yöneticiniz Jüpiter haritanızın aşkı temsil eden kısmına geçerek aşk hayatınızı canlandıracak.

KOÇ

21 MART-19 NİSAN

Satürn, yıllar sonra ilk kez haritanıza geliyor. Satürn'ün gelişi, zorlu zamanları beraberinde getirecek olsa da varlığına alışacaksınız. Çok çalışıp sınırlarınızı zorlayacak ve bu sayede daha güçlü ve başarılı olacaksınız.

BOĞA

20 NİSAN-20 MAYIS

Geçmişinize ait biri tekrardan karşınıza çıkıyor. Yanlış olduğunu bilseniz de karşı koyamayacaksınız. Bu fikri cazip kılan etkenler, ilişkinin gizli saklı ve kısa süreli olması gibi görünüyor. Bunu isteyip istemediğinizi iyi düşünün.

Sen, bir çizgi çizersin.

Zaman o çizginin üzerinde ilerler.

Freelook

PARIS

Free Women

freelookparis.com

PATEK PHILIPPE

GENEVE

TWENTY~4 AUTOMATIC

BEGIN YOUR OWN TRADITION

Patek Philippe Boutique

at

Tektaş

WATCHES & JEWELLERY

Mim Kemal Öke Caddesi No: 35/8 - Nişantaşı - İstanbul

Tel 0212 224 71 76 - patek.istanbul@tektas.info

elle.com.tr

ELLE

Jeweller's Book

HAZİRAN 2025/06

AFR[illegible]SARAÇOĞLU

Cartier

EGE'YE *merhaba!*

TIPKI DALGALARIN KIYIYA TAŞIDIĞI, KEŞFEDİLMEYİ VE DEĞER VERİLMEYİ BEKLEYEN BİR CEVHER GİBİ, MANDARIN ORIENTAL BODRUM'DA GEÇEN SENE AÇILAN YENİ CARTIER BUTİĞİ DE MARKANIN MUHTEŞEM BİR DIŞAVURUMU OLARAK DİKKAT ÇEKİYOR. CARTIER'NİN ATAN KALBİ, RUE DE LA PAIX'DEKİ TARİHİ AMİRAL MAĞAZASI HER YENİ LOKASYONA İLHAM VERİRKEN, HER BUTİK BULUNDUĞU ÇEVRENİN GÜZELLİĞİNDEN İLHAM ALIYOR VE YEREL DOKUNUŞLARLA OTANTİK ÖZELLİKLER SERGİLİYOR.

Bodrum, mavi kıyılarından yemyeşil manzaralarına ve değerli zanaatkârlarına kadar, Maison'un kodlarını dekorasyon ve mimari açılardan yerel nüanslarla ifade etmek için verimli bir ilham kaynağı olmuş; butiğin iç tasarımı yumuşak toprak renkleri, dokunulası kumaşlar ve kıvrımlı köşelerle şekillenmiş. Sonuçta ortaya Bodrum yazlarının unutulmaz bir parçası olmayı vaat eden özgün bir adres çıkmış.

Butik, Mandarin Oriental'ın zengin bitki örtüsünün merkezinde, Egeli pitoresk bir tabiat içinde konumlanıyor. İlk izlenimin önemli olduğu söylenir; butiğin dış cephesi göz alıcılığıyla hiç şüphesiz daha ilk bakışta etkileyiciliğini sergiliyor. Dış cephe tasarımı, Bodrum sahil şeridinde dalgalarla şekil almış, yumuşak ve yuvarlak kıyı katmanlarından, ama en çok da Cartier'nin ikonik hediye paketlerinden izler taşıyor. Cam kapıların ardında ise Cartier'nin değerli kreasyonları görkemli bir yaz atmosferinde misafirleri bekliyor.

İçeri giren konukları, Bodrum güneşinin ışınlarından ilham alan, bulutu andıran şekliyle dore avizeden hafifçe yansıyan parlak ışık huzmeleri karşılıyor. Dairesel desenlerle kaplı tavandan sarkan metalik avize, ahşap zeminlerden zarif detaylara sahip döşemelere kadar her yüzeye dokunarak havadar odayı altın tonlarıyla yıkamakla görevlendirilmiş kinetik bir sanat eseri gibi hareket ediyor. Yeşil, mavi ve sarı dokunuşlar açık alanın nötr tonlarını canlandırarak butiğe canlı bir yaz havası veriyor.

Bodrum ve Cartier arasındaki diyalog butiğin her köşesinde gözlemlenebiliyor; dokuma rafya desenli duvar kağıdı yerel zanaatkârlara saygı duruşunda bulunuyor, ipeksi kumaşlar kasabanın bitki örtüsü ve deniz canlılarından ilham alıyor, vitrinlerin yuvarlatılmış kenarları kıyı boyunca uzanan dalgaları yansıtıyor... Bu vizyoner alan, zamansız Love, Juste Un Clou ve Grain de Café koleksiyonları da dahil olmak üzere seçkin Cartier parçalarına ev sahipliği yapıyor. İkonik Panthère de Cartier tasarımları, çekici ve kıvrımlı kedigil formlarından yansıyan altın ve kimi zaman da pırlantalarıyla parlıyor ve aynı zamanda zanaat işçiliğine meraklı Cartier centilmenleri tarafından keşfedilecek parçalar da butikte yer alıyor. Santos de Cartier ve Tank gibi saat başyapıtlarının yanı sıra küçük deri aksesuarlar ve kalemler, unutulmaz bir Bodrum tatilinin hatıratlarına dönüşmek için bilhassa ilgiyi hak ediyor.

Özel bir köşede havlu, vazo ve tepsi gibi tasarımlardan oluşan zarif Art of Living koleksiyonu yer alıyor. Aralarında özellikle dikkat çekecek olanlar ise, palmiye ağacı desenleriyle süslü, sıcak güneşten ilham alan sarı renklerdeki neşeli tasarımlar. Mücevher çekiciliğindeki güneş gözlükleri de Maison'un yaz mevsiminin arayışlarına kolaylıkla hitap etme gücündeki ürünler arasında öne çıkıyor. Butikteki turunuzu tamamladıktan sonra deniz manzaralı özel terasa geçin, esintili havayı içinize çekin, Türk kahvenizi yudumlayın ve Ege Denizi manzarasını seyre dalın. Ayrılmadan önce dikkatinizi yöneltmeniz gereken son bir sanatsal çalışma daha bulunuyor; François Mascarello imzalı el boyaması duvar tablosu.

Deniz kabuğu kolye, Cartier Paris,

Broş, Cartier New York, 1942'ler.

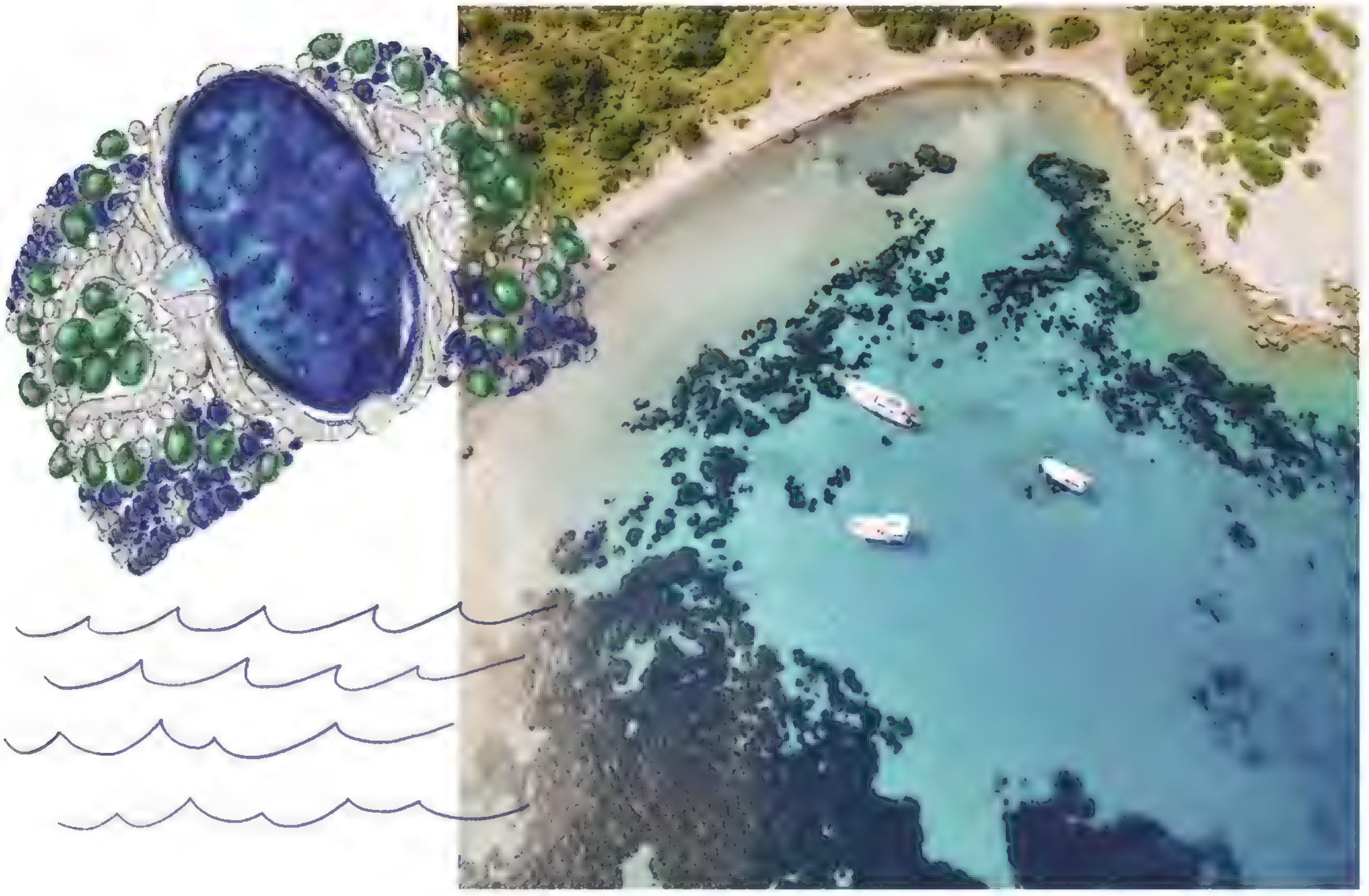
New York veya İstanbul gibi metropoller meşhur Cartier butiklerine ev sahipliği yaparken, Louis Cartier'nin 1919'da San Sebastian'da açtığı geçici sergiden bu yana farklı kıyılara yelken açmak da bir Cartier geleneği olmuş. Zaman içinde seyahat kültürü ve lüks birbirinden ayrılamaz hale gelince, Palm Beach, Cannes ve Monte Carlo gibi güneşli destinasyonlarda Cartier butikleri açılmış ve benzersiz bir misafirperverlik anlayışını da beraberinde götür.

İLLÜSTRASYONLAR: BAŞAK AYDIN NOTZ

Mücevher ve saat ustası Cartier, kaçınılmaz olarak otantik zanaat merkezlerine çekim duyuyor. Maison'un 1847'deki kuruluşundan bu yana stilize tasarımlar yaratma misyonu, Türkiye'nin ünlü el sanatları kültürüyle kusursuz bir şekilde örtüşüyor. Louis Cartier'nin İslam Sanatları referansları arasında İznik çinilerinin yer aldığı düşünüldüğünde, kendisinin diğer Türk zanaatlarında da ilham bulduğunu hayal etmek oldukça kolaylaşıyor.
Kapalıçarşı, mıhlamacılık ve telkari gibi Türkiye'nin geleneksel mücevher işçiliklerini barındıran en ünlü yer olabilir. Ancak el yapımı şaheserlerin çoğu ülkenin farklı yerlerinden geliyor ve sedef kakma, cam üfleme ve ebru sanatı gibi diğer halk sanatlarının hepsi belli bölgelerle özdeşleşiyor. Doğal olarak Bodrum'un da kendine has yöresel el işleri bulunuyor. Arnavut kaldırımı sokaklarındaki vitrinlerde göze çarpan en belirgin parçalar, bağımsız tasarımcı ve zanaatkârların elinden çıkma zarif seramikler.
Çanak çömlek yapımının izleri Bodrum'da tarih öncesi zamanlara dek sürülebiliyor ama özellikle belli başlı zanaat türleri Türklerin gelişine atfediliyor. Türkler 11. yüzyılda Orta Asya'dan Anadolu'ya yerleştiklerinde, zanaatkârlık becerilerini de beraberlerinde getirirler. Örneğin Bodrum'un meşhur el yapımı deri çarıklarının kökeni, durmaksızın ulaşım halinde geçen göç günlerine ve sürekli ihtiyaç duyulan deriden binicilik ekipmanlarına uzanır. Bodrum'da yöresel örnekleri bulunan bir diğer zanaat ise geleneksel halıcılıktır. El dokuması ve doğal boyalı yün halı dokumacılığı, yüzyıllardır anadan kıza aktarılan saygın bir halk sanatıdır. Türk tipi halılar, Holbein ve Bellini gibi Rönesans ustalarının yağlı boya tablolarında rol almalarından bu yana tanınmaktadırlar. Deniz dalgalarından hayat ağacına kadar Bodrum yöresine özgü Milas halılarındaki zengin motifler, pastoral yaşamın ve doğal çevrenin sembollerini taşırlar.

Bugün Bodrum, başta eşsiz doğası sayesinde en lüks seyahat destinasyonları arasında yer alıyor. Karakterine ise şifalı termal sulara sahip mağaraları, akvaryumu çağrıştıran dalış koyları ve taşkın şelaleleriyle su şekil veriyor. Suyun etkileyici güzelliğinden Cartier de anlıyor ve Maison'un uzman mücevher atölyeleri, bunu son derece stilize parçalara yansıtmak için kullanabiliyor.
İster Beautés du Monde koleksiyonundaki mercan ve zümrütlerle süslü Recif kolye, ister Étourdissant koleksiyonundan 85,42 karat siyah opal taşıyan Lagon bilezik olsun, deniz teması soyut ve grafik formlarda high jewellery koleksiyonlarında hep karşımıza çıkıyor. Marin yaşama gelince, değerli taşlarda vücut bulan su canlıları Maison'un repertuarında özel bir yer tutuyor.

Bodrum Kalesi'nin tarihi göz önünde bulundurulduğunda, 'kralların mücevhercisi ve mücevhercilerin kralı' lakaplı Cartier'nin neden bu sahil kasabasını kendi haritasına eklediğine şaşırmamalı. Antik Dünyanın Yedi Harikası'ndan biri olan Halikarnas Mozolesi yıkıntıları kullanılarak Orta Çağ şövalyeleri tarafından inşa edilen kale, günümüzde Sualtı Arkeoloji Müzesi olarak hizmet vermekte ve Bodrum'un deniz yatağındaki batıklardan çıkarılan kalıntıları sergilemekte. Bu arkeolojik eserlere ait ilk örneklerin 1950'li yılların başında yerel sünger dalgıçlarının yardımıyla keşfedilmiş ve toplanmış olması ise ilginç bir detay. Cartier de kendi yaşayan mirasına dalmamızı ve hazineler bulmamızı sağlıyor.



İster gerçek ister kurgusal olsun, deniz yaratıkları da dahil olmak üzere doğada referanslar aramak ve bunları zarif bir şekilde hazırlanmış tasarımlara dönüştürmek Maison'un bir dürtüsü. Opalesan gövdeli ve yüzgeçleri pırlantalı balıklardan inci alın deniz kabuklarına kadar deniz yaşamı Cartier atölyelerinde birbirinden güzel mücevher tasarımlarına dönüşürken, bir deniz canlısı marka arşivlerinde özellikle öne çıkıyor: Carella Carella olarak tanıdığımız,Bodrum kıyılarının bir sakini olan deniz kaplumbağası. Maison tarafından tarihi boyunca kalsedon, mercan ve yıldız safir gibi çeşitli değerli taşlarla ele alınan bir canlı türü.

Kaplumbağa broş,
Cartier Paris,
özel sipariş, 1969.

Broş,
Cartier
New York,
1932'ler.

BODRUM'DA, PANTERİN İZİNDE

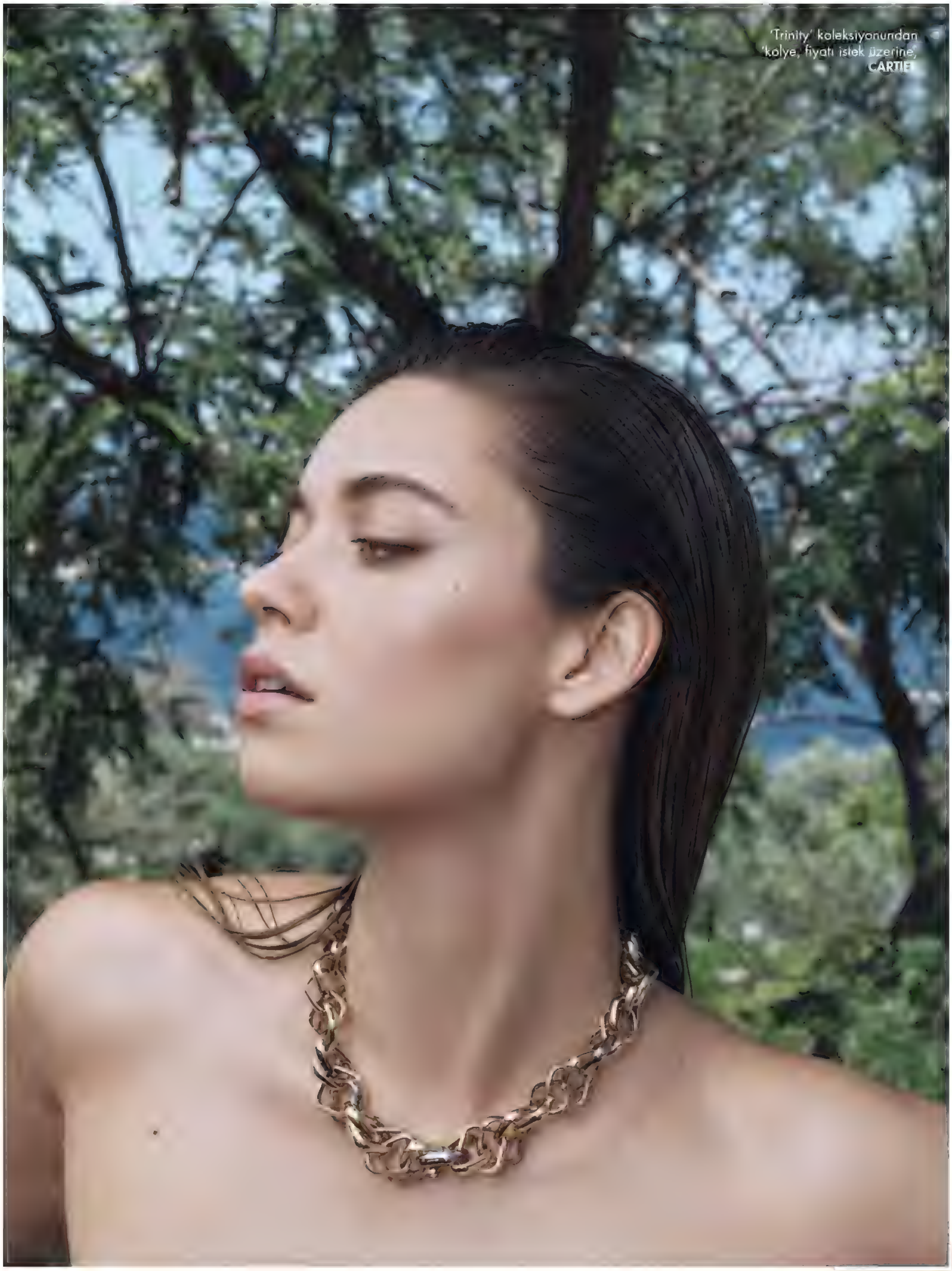
AFRA SARAÇOĞLU

UZUN SOLUKLU VE ETKİSİ HÂLÂ SÜREN BİR YOLCULUĞUN ARDINDAN, AFRA SARAÇOĞLU BU KEZ HEM BİR KARAKTERE HEM DE BİR DÖNEME VEDA ETMİŞ BİRİ OLARAK KARŞIMIZDA. ÜZERİNDE TAŞIDIĞI PANTER GİBİ HEM ZARİF HEM YIRTICI; HEM DİKKATLİ HEM CESUR. BAŞARIYI DIŞARIDAN DEĞİL, İÇERİDEN TANIMLIYOR. KADIN OLMANIN KIRILGAN AMA GÜÇLÜ YERLERİNE SAHİP ÇIKARAK HER ADIMINDA OLDUĞU GİBİ BU KEZ DE "KENDİSİ OLMANIN" PEŞİNDEN GİTMEYİ SEÇİYOR. BUGÜNÜNÜ, GEÇMİŞE OLAN MESAFESİNİ VE BİR SONRAKİ SAHNESİNE DAİR HEYECANINI KONUŞTUĞUMUZ BU SÖYLEŞİ, BELKİ DE ONUN İKİNCİ PERDESİNE AÇILAN İLK SAHNE.

RÖPORTAJ: **MELDA NARMANLI ÇİMEN**
FOTOĞRAF: **EMRE ÜNAL**
MODA DİREKTÖRÜ: **ASLI ASİL**
MODA EDİTÖRÜ: **ASLIGÜL ARSLANALP BİRMAN**

Derin göğüs dekolteli beyaz uzun elbise, 47.395 TL, **MAX MARA**
'Panthère de Cartier' koleksiyonundan kolye, Yüzükler, fiyatları istek üzerine, hepsi, **CARTIER**

Elbise, fiyatı istek üzerine, **ZEYNEP ARÇAY**
'Panthère de Cartier' koleksiyonundan yüzük, fiyatı istek üzerine, **CARTIER**



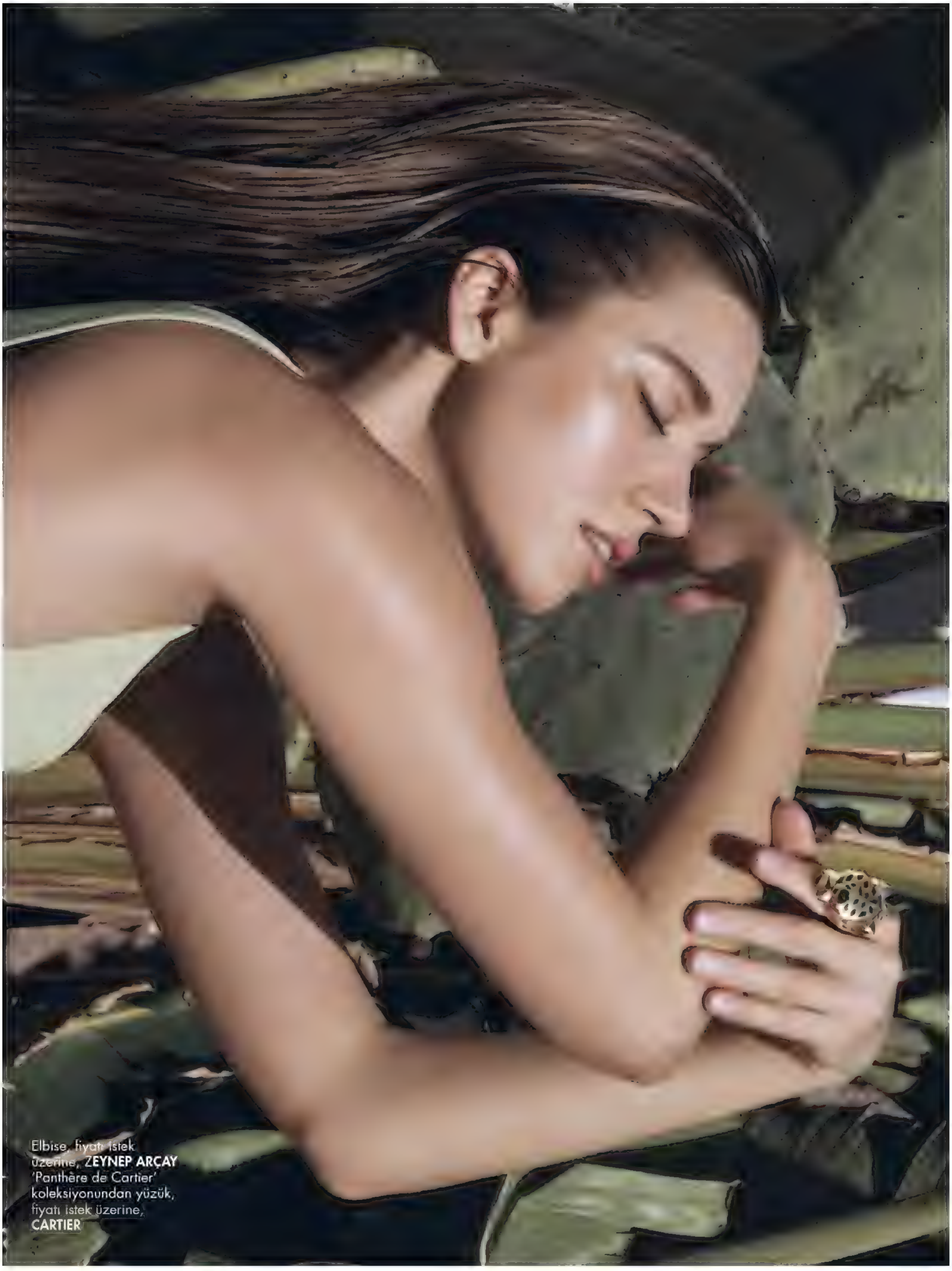
'Trinity' koleksiyonundan
'kolye, fiyatı istek üzerine,
CARTIER

'Trinity wild' koleksiyonundan yüzükler, fiyatları istek üzerine, **CARTIER**

'Eva' korse üst,
12.450 TL, Pantolon,
11.950 TL, ikisi de **ILA**
'Panthère de Cartier'
koleksiyonundan
kolye, Bileklik, fiyatları
istek üzerine, ikisi de
CARTIER

Altın toka detaylı cut out'lı elbise, 36.950 TL,
Altın rengi topuklu terlik, 27.950 TL, ikisi de
CULT GAIA/BEYMEN
'Panthère de Cartier' koleksiyonundan küpe,
Bileklikler, Yüzükler, fiyatları istek üzerine, hepsi
CARTIER

ZEYNEP ARCAY
CARTIER



Elbise, fiyatı istek üzerine, **ZEYNEP ARÇAY**
'Panthère de Cartier' koleksiyonundan yüzük, fiyatı istek üzerine, **CARTIER**

"Bir şeyleri çok fazla analiz ederek olası maceraları kaçırmayı ya da çok içgüdüsel davranıp mantıksal sebeplerden çıkmayı sevmem. Hem hayatımda hem de oyunculuğumla ilgili seçimlerinde ikisini de dengede tutmayı seviyorum."

AFRA SARAÇOĞLU

101 bölüm süren fenomen dizi Yalı Çapkını Nisan başında final yaptı. Çekimlerin tamamlanmasının ardından neler yaptığını sorarak başlamak isterim. Ara vermek iyi geldi mi, zamanını nasıl değerlendiriyorsun?

Uzun süreden sonra rahat bir programa sahip olmak çok iyi geldi, elimden geldiğince dinleniyorum. Arkadaşlarımla daha çok zaman geçiriyorum, uzun film maratonlarım oluyor.

Dizinin yurtdışı satışları devam ediyor tabi, diğer ülkelerden nasıl tepkiler alıyorsun?

Seyranı seviyorlar, beni de mutlu ediyor. Farklı bir toplumda yer alan karakterle bağ kurmalarını sağladığımı görmek işimi daha çok sevmeme sebep oluyor.

Seyran'la vedalaşmak nasıl bir histi? Bazı karakterlerin insanda iz bıraktığı söylenir. Onu nereye bıraktığını düşünüyorsun? Seyran karakteri ile aranda kurduğun bağ sana neler öğretti, neler kattı?

Seyran'la vedalaşmak gerçekten çok yakın bir dostumu artık kendi yolculuğuna uğurlamak gibiydi. Sanki artık ilişkimiz bitti ve o benden, ben de ondan alacaklarımızı almış; birbirimizin hayatındaki misyonumuzu tamamlamış gibi hissettirdi. Bence şu an Seyran iyi bir noktada, artık bana ihtiyacı yok. Birbirimize de iyi kötü çok şey kattığımızı düşünüyorum.

Karakter yaratırken seninle karakterin arasındaki sınır ne zaman silikleşiyor? Hiç gerçek hayatta o karakterin gölgesini taşıdığın oldu mu?

Kendi hayat deneyimlerimden ve gördüklerimden karakteri beslemeye çalışıyorum ama buna sınırların yok olması ya da karakterin gölgesini hissetmek diyemem. Bir karakter yaratım sürecinde gözlemin daha değerli olduğunu düşünüyorum. Bazen uzun set günlerinin sonunda karakterin tepkilerinin üstümde kaldığı minik anlar da oluyor tabii ister istemez.

Yalı Çapkını gibi uzun soluklu ve ses getiren bir projeden sonra seni heyecanlandırabilecek yeni bir işte neler ararsın?

Karakterin özgün olmasını, benim sınırlarımı zorlamasını, dışardaki Afra'dan farklı olmasını ve daha önce denemediğim bir karakter olmasını beklerim.

İçgüdülerinle mi hareket edersin, yoksa düşünerek mi? Oyunculukta ya da hayatta hangisi seni daha doğru yere götürüyor?

İkisinin kendi içinde bir dengesi var. Bir şeyleri çok fazla analiz ederek olası maceraları kaçırmayı ya da çok içgüdüsel davranıp mantıksal sebeplerden çıkmayı sevmem. Hem hayatımda hem de oyunculuğumla ilgili seçimlerinde ikisini de dengede tutmayı seviyorum.

7 yaşındaki halin Afra'nın bugünkü halini görse ne düşünürdü?

Onun hayallerinde kurduğu, küçük odasında yarattığı oyunlara eşlik edebilecek cesaretim olduğu için gurur duyardı bence.

Başarıyı içsel bir huzur olarak mı yoksa dışarıdan gelen takdirle mi tanımlarsın?

Elde ettiğim kazanımların beni içerden beslemesi önemli ama aynı zamanda dışardan gördüğümüz takdir de bizi cesaretlendiriyor. Dışarıdaki yorumlardan çok kopuk yaşayamayacak bir mesleğim var.

Her genç insan gibi eminim pek çok hayalin ve hedefin vardır; aklındakinin olamayacağını hissettiğin oldu mu?

Tabi, her insan gibi. Bazı zamanlar o hedefler için uğraşırken bunun çok bunaltıcı hissettirdiği anlar oluyor, biraz nefes alıp yola öyle devam etmek lazım.

Öyle anlarda hedef mi değiştirirsin, üzerine gidip peşine mi düşersin?

-Hedefin ne olduğuyla alakalı bu konu. Gerçeklikten kopuk bir hedef ise enerjini ve emeğini buraya vermek doğru gelmiyor. Hayatımda bir sonraki adımımı atarken de hedeflerimi koyarken de bugüne kadar geldiğim yola bakıp karar veriyorum.

Hayatın sana verdiği en büyük "sessiz ders" neydi?

İnsana özel anlar bazen o insanda kalmalı bence. Çok kişi şahit olduğunda o özel anların kişide bıraktığı büyü de bozuluyor bence.

Peki hayatta seni en çok zorlayan, baş etmekte zorlandığın duygu hangisi? Ve o duyguyla nasıl barışıyorsun?

Hepimizin baş etmekte zorlandığı duygular elbette vardır.

Metalik uzun elbise,
136.000 TL,
ALAÏA/BEYMEN
'Panthère de Cartier'
koleksiyonundan küpe,
Kolye, Yüzük, fiyatları
istek üzerine, hepsi
CARTIER

"Geçmişimden mutluluklarımla ve hatalarımla besleniyorum. Ancak oraya tekrar tekrar dönüp bakmanın, çelele tutmanın bir anlamı yok. Gelecek önümüzde ve belirsiz, yönümüz oraya doğru. Hedeflerim, arzularım ve yoldayken kendime kattıklarımla oraya doğru yürümeyi tercih ediyorum."

AFRA SARAÇOĞLU

Siyah cut out'lı mayo, fiyatı istek üzerine, **DIOR** 'Panthère de Cartier' koleksiyonundan küpe, Yüzükler, fiyatları istek üzerine, hepsi **CARTIER**

'Panthère de Cartier' koleksiyonundan yüzük, fiyatı istek üzerine, **CARTIER**

Saç: Ferit Belli
Makyaj: Aslı Bilge
Prodüktör: Aşkın Tosun
Post Prodüksiyon: Sezer Arıcı / TouchEightySeven
Moda Editörü Asistanı: Sude Vural
Fotoğraf Asistanı: Hasan Doğanay

Lucca Beach Bodrum ve Mandarin Oriental Bodrum'a teşekkür ederiz.

Ben hayatın o duyguların varlığıyla daha cazip olduğunu düşünüyorum.

Bugünlerde seni en çok düşündüren soru ne?

İstediğimi yiyip çok da spor yapmadan nasıl fit kalabilirim? Bu mümkün mü?

Kendinle baş başa kalmayı sever misin? Herkesin seni izlediği bir dünyada, kendinle baş başa kalmak ne kadar mümkün?

Tahmin edildiğinden daha çok seviyorum bunu. Evin içinde kedim ve köpeğim ile baş başa kaldığımda o sakinlik daha çok huzur veriyor. İçinde var olduğumuz dünya çok konuşmayı, çok göz önünde olmayı gerektirse de, tek başıma olacağım anları kovalıyorum.

Yaz ayları için planlarını yaptın mı?

Eveeet, daha çok gezdiğim ve sevdiğim sanatçıları dinleyeceğim ufak ufak programlar ile yazımı doldurmaya çalışıyorum setlere dönmeden.

Çocukken geçirdiğin yazlardan aklında kalan fotoğraflar, yerler, anlar var mı?

Çocukluk deyince aklıma hep Akçay-Güre'nin resimleri gelir. Çocukluk arkadaşlarımla 50 kuruşa aldığımız dondurmaları sahilde yemeyi çok özlemişim. Bu soru beni yazlıktaki anılarıma götürdü.

Yaz gardırobunda en çok hangi parçalar ve renkler olacak?

Lacivert ve beyazlar, çizgili üstler, rahat jeanler her yaz gardırobumun ana parçaları oluyor.

Çekimimizde sana 1914 yılında Jeanne Toussaint'ın öncülüğünde tasarlanan ve yıllar içinde kadınların bağımsızlığını ve cesaretini temsil eden bir sembol haline gelen Panthère de Cartier koleksiyonundan özel mücevherler eşlik etti. Senin için bağımsızlık ne ifade ediyor ve bu, kariyer seçimlerini nasıl etkiliyor?

Kendin olabildiğin her an bir bağımsızlık mücadelesi. Kariyerim ve devamında gelen ün özel hayatımı daha çok korumamı gerektiriyor ancak bu Afra olarak olduğumdan farklı biri gibi davranmama sebep olmadı hiç, yakınımda olan insanların gördüğü Afra hep aynıydı.

Panter, sessiz ama etkileyici varlığıyla hem feminen ve zarif hem de yırtıcı bir hayvan olarak tanımlanıyor. Senin içinde hangisinden daha çok var?

Genç yaşta bu işe başlamanın bir etkisi olarak kendimi tekrar ve tekrar keşfettiğim bir döngüde oluyorum. Her yıl ve her proje sonrası biraz daha büyümek içindeki benliğe de etki ediyor. Eskiden olduğumdan daha kararlıyım, hedeflerim ve isteklerim gözümün önünde daha hızlı şekilleniyor, bu yönüyle yırtıcı hayvan duygusu baskın. Ama genç bir kadın olmanın, genç kızlık döneminden çıkmanın ve tatlı kız algısının içimde kırılmasıyla birlikte o feminen duygu son birkaç yıldır daha çok kendini hissettiriyor.

Bugün kadın olmanın seni en çok güçlendiren, bir yandan da en çok sınayan tarafı ne sence?

Duygusal olarak daha gelişmiş bir zekaya sahip olmanın kadınlığın en büyük artısı ve eksisi olarak düşünüyorum. Daha detaycı, daha hızlı olabiliyoruz ama aynı zamanda yaralanmaya daha açık kılıyor bizi.

Moda çekimlerinde bir karaktere mi bürünüyorsun, yoksa o an da kendin olmanın bir başka yolunu mu buluyorsun?

Bahsettiğimiz o feminen duygu moda çekimlerinde daha çok ortaya çıkıyor. Kamera ile flört etmek, içindeki kadını ortaya çıkarmak oradayken daha kolay.

Peki içinde hiç susturamadığın bir "cümle" var mı?

İçinden geldiği gibi nasıl mutluysan öyle yaşa. Kimin ne dediğinin sen mutlu olduğun sürece hiçbir anlamı yok.

Bugünün kadını olarak geçmişle ve gelecekle kurduğun bağ nasıl? Hangi yön daha çok ilgini çekiyor?

Geçmişimden mutluluklarımla ve hatalarımla besleniyorum. Ancak oraya tekrar tekrar dönüp bakmanın, çetele tutmanın bir anlamı yok. Gelecek önümüzde ve belirsiz, yönümüz oraya doğru. Hedeflerim, arzularım ve yoldayken kendime kattıklarımla oraya doğru yürümeyi tercih ediyorum.

Hayatını bir film gibi düşünsen, şu anda hangi sahnedesin?

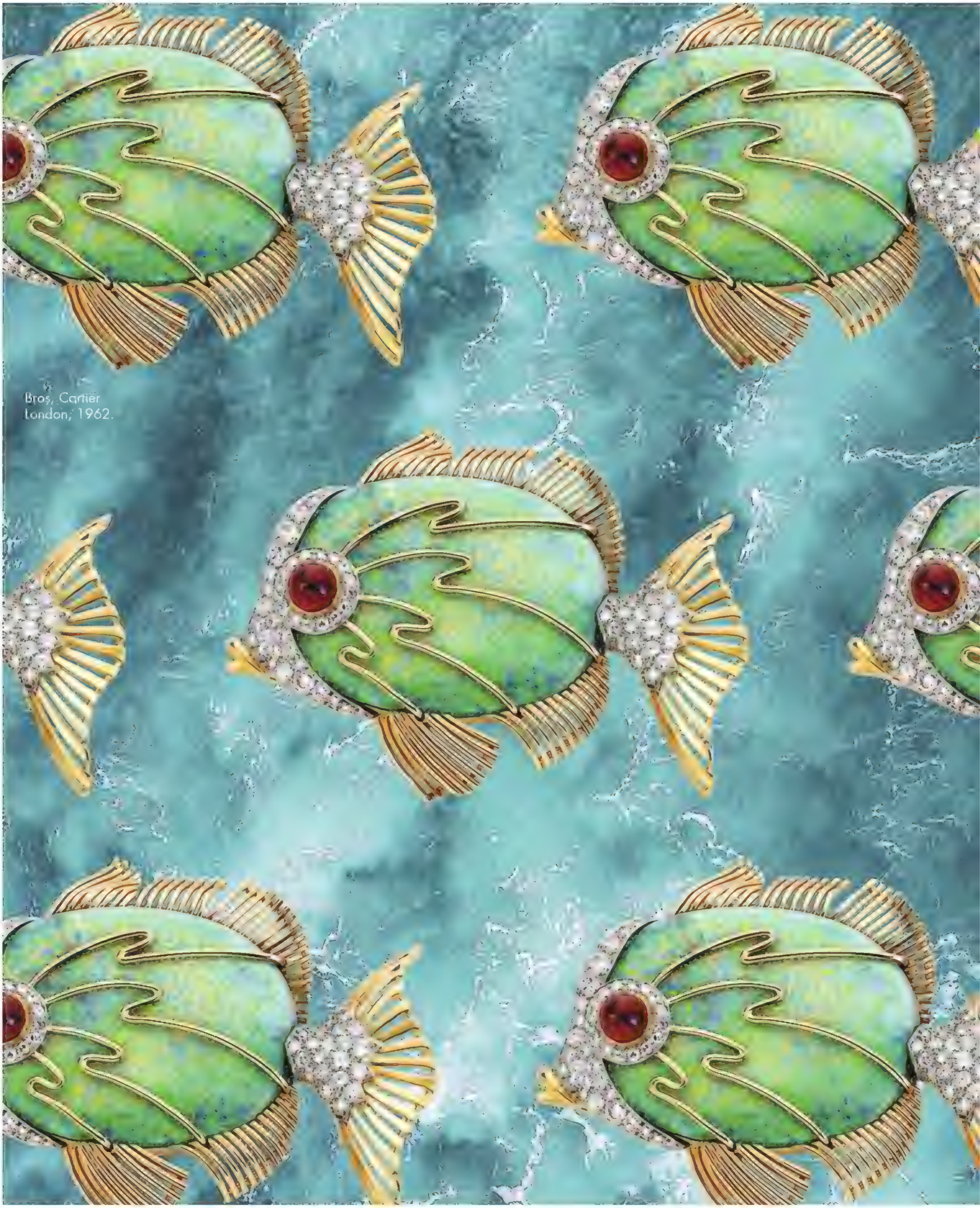
Belki birinci perdenin sonunda olabilirim. Karakterim, kim olduğum, hayata bakışım anlaşılıyor.

Bir sonraki perdede sence neler olacak?

Daha çok şey deneyeceğim, farklı yönlerimi göreceğim yeni meydan okumalara ihtiyacım olacak.

"Duygusal olarak daha gelişmiş bir zekaya sahip olmanın kadınlığın en büyük artısı ve eksisi olarak düşünüyorum. Daha detaycı, daha hızlı olabiliyoruz ama aynı zamanda yaralanmaya daha açık kılıyor bizi."

AFRA SARAÇOĞLU



Bros, Cartier
London, 1962.

BODRUM *bodrum...*

Anlatılacak çok şey var ve başlangıç aslında çok uzun zaman öncesine dayanıyor. Günümüz Bodrum'u, eşsiz doğal güzellikleri, yaz tatilleri, kültür ve ilham verici el sanatlarıyla eş anlamlı, çok yönlü bir yer.

Antik Çağ'dan tarihçi Herodot gibi efsanevi bir figüre ev sahipliği yaptığını ve binlerce yıl öncesinde bile küresel bir merkez olduğunu düşünmek gerçekten etkileyici. O zamanlar Bodrum farklı bir isimle tanınıyordu; Halikarnas... Modern Türk edebiyatının önemli isimlerinden Cevat Şakir Kabaağaçlı, bu efsanevi cennetle derin bir bağ kurmak için eserlerini Halikarnas Balıkçısı mahlasıyla yazarken acaba kendisinin de bir gün bir efsaneye dönüşeceğini biliyor muydu? Büyükadalı saygın bir aileden gelen balıkçı, sadece yerel yaşamı anlatan heyecan verici ve duygusal romanlar yazmakla kalmadı, aynı zamanda bir tur rehberi ve çevreci olarak da Bodrum'un gelişmesine öncülük etti. Burada kaldığı uzun yıllar boyunca hem Bodrum'un farklı köşelerine gönüllü olarak birçok farklı çiçek tohumu ve ağaç dikti hem de mavi yolculuk kültürünün önünü açtı.

Çok geçmeden entelektüeller ve jet sosyete de sığınmak, keşfetmek ve tarihi yüzyıllara yayılan bu güzelliğin tadını çıkarmak için onun izinden Bodrum'a akın etti. İşte Bodrum, böyle Bodrum oldu. Bugün Bodrum denince pembe begonvillerle kaplı, maviye boyalı kapı ve pencereli beyaz evler akıllarda canlanıyor. Yakından baktığınızda ise Bodrum'un Cartier tasarımlarıyla paylaştığı ortak estetiği görmek hiç de zor değil.

Yarımadanın dört bir yanına yayılmış tarihi sarnıçlar, kabaşon kesim taşları anımsatıyor. Sakin bir koyda keşfedilen ilham verici mozaikler, bazı Métiers d'Art saatlerin kadranlarındaki işçiliği andırıyor. Maison'un en sevdiği renk eşleşmelerinden biri olan yeşil ve mavi, ağaçlıkların turkuaz sularla buluştuğu yerde kendini gösteriyor.

Cartier 'Beautés du Monda' koleksiyonundan Scilla yüzük, 2022.

Deniz kabuğu broş, Cartier New York, 1942.

Balıkçı'nın bir zamanlar Bodrum'un dönüştürücü gücüne istinaden söylediği gibi "'Yokuş başına geldiğinde Bodrum'u göreceksin, Sanma ki sen geldiğin gibi gideceksin. Senden öncekiler de böyleydiler, Akıllarını hep Bodrum'da bırakıp gittiler."

Müdavimlerin BODRUM rehberi

YAZ DEMEK, BODRUM DEMEK. BİR ZAMANLAR BİR BALIKÇI KÖYÜ OLAN BODRUM, YILLAR İÇİNDE MASALSI BİR SEYAHAT ARAYANLAR İÇİN LÜKS BİR KAÇIŞ NOKTASINA DÖNÜŞTÜ. BU ÇOK YÖNLÜ EGE KASABASI, HEM TÜRKLER HEM DE ULUSLARARASI SEYAHAT SEVERLERİ ÇEKİM ALANINA KATMA GÜCÜYLE BİLİNDİK KALIPLARA PEK SIĞMIYOR. KRİSTAL BERRAKLIĞINDA MAVİ SULAR VE YEMYEŞİL ORMANLARIN ORTASINDA BİRLİKTE GEÇİRİLEN DEĞERLİ ZAMANIN TADINI ÇIKARMAK İÇİN SAYISIZ SEÇENEK SUNUYOR. YÜZYILLARDIR SANATLA NEFES ALIYOR VE FARKLI KÜLTÜREL ETKİNLİKLERE SAHNE OLARAK YARATICI ZİHİNLER İLE BODRUM ARASINDA ÖZEL BİR BAĞ OLDUĞUNU KANITLIYOR. CARTIER, BODRUM'UN YAŞAM TARZI AÇISINDAN GÜNÜMÜZDE NELER İFADE ETTİĞİNİ KEŞFETMEK İÇİN TÜRKİYE'NİN YARATICI KULVARLARINDAN ÜÇ ETKİLEYİCİ İSME ULAŞTI: NİŞANTAŞI'NDAKİ MAĞAZASI FEY İLE ŞIK İSTANBULLULARIN GARDIROP SEÇİMLERİNE İLHAM VEREN TÜRKİYE'NİN İLK MODA EDİTÖRÜ **FATOŞ YALIN**, LÜKS MARKALARLA SIK SIK İŞBİRLİĞİ YAPAN VE KENDİ ADINI TAŞIYAN MARKASI ALTINDA ÖZGÜN VE DEĞERLİ OBJELER TASARLAYAN ÜNLÜ OSMANLI SANATI UZMANI, İÇ MİMAR VE YAZAR **SERDAR GÜLGÜN** VE VİNTAGE İLHAMLI VİZYONER STİLİYLE ULUSLARARASI ALANDA TARZIYLA TANINAN MODA YAZARI, KREATİF DİREKTÖR VE OYUNCU **ECE SÜKAN**.

İLLÜSTRASYONLAR: BAŞAK AYDIN NOTZ

Fatoş Yalın

BODRUM'U ANLATAN ÜÇ KELİME?
Fatoş Yalın: Özgür, baştan çıkarıcı ve oyuncu.

BODRUM'DA İDEAL BİR GÜNÜ NASIL TARİF EDERSİNİZ?
Fatoş Yalın: Bodrum'da mükemmel bir gün, deniz kenarında veya Bodrum kasabada, etraf kalabalık olmadan önce, sakin bir kafede bir kahvaltı ve sonrasında biraz alışveriş ile başlayabilir. Daha sonra güneşlenmek ve yüzmek için Bodrum'un güzelliğiyle meşhur plajlarından biri tercih edilebilir. Öğle yemeği için deniz kenarındaki bir restoranda taze deniz ürünlerini deneyin derim; yerel lezzetleri, özellikle de Bodrum'un sebze ve otlarını tadın. Öğleden sonra geç saatlerde Bodrum Kalesi'ni ziyaret edebilir, tarihi yapıyı keşfedebilir, şehir ve deniz manzarasının tadını çıkarabilirsiniz. Ya da sahil boyunca bir tekne turuna çıkabilir, tenha koylarda ve mağaralarda yüzmek için mola verebilirsiniz. Bir beach kulüpte gün batımını izlemek herkesin hoşuna gidecektir. Akşam yemeği için sahildeki bir restoranda dalgaları dinleyerek ya da Bodrum'un dar sokaklarında kalabalığı izleyerek yemek yiyebilir, Bodrum'un hareketli gece hayatına dalarak, gün doğumuna kadar dans edebilirsiniz.

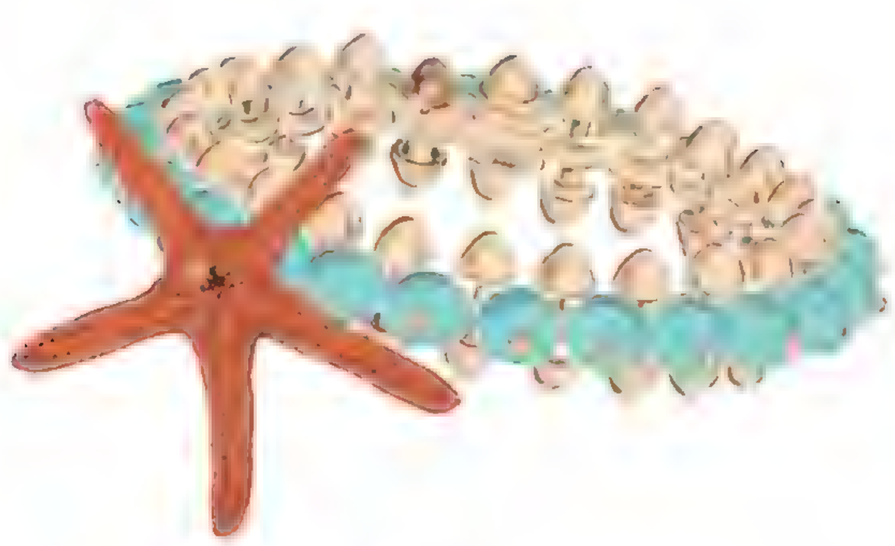
BODRUM'A İLK GELİŞİNİZ OLSA, NEREYİ MUTLAKA ZİYARET ETMEK İSTERDİNİZ?
Fatoş Yalın: Bodrum'a ilk kez geliyor olsaydım, eski kasabada kesinlikle ziyaret edeceğim tek yer, Bodrum'un silüetini ve kimliğini tanımlayan Bodrum Kalesi olurdu. Yarımadanın başka bir yerini seçecek olsaydım, sakin, rahat ve keyifli bir gün ve akşam için hâlâ en yalın ve en sessiz küçük yerleşke olan Gümüşlük'e giderdim.

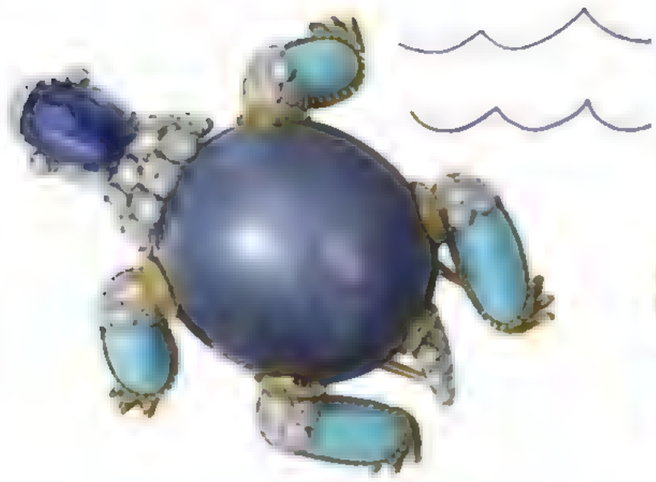
BODRUM'DA NE YENİR, İÇİLİR?
Fatoş Yalın: Her türlü deniz ürünü, meze, ot, zeytinyağlılar, balık ya da Bodrum'a özgü Çökertme Kebabı. İçecek olarak da tabii ki rakı ve Bodrum mandalinası ile yapılan kokteyller...

RÜYA GİBİ BİR AKŞAM İÇİN NEREYE GİDERDİNİZ?
Fatoş Yalın: Gümüşlük'teki Limon, muhteşem bir gün batımı için rakipsizdir, ama Gümüşlük'teki herhangi başka bir yer de olabilir. Ayrıca Bodrum'un tepelerindeki The Marmara Hotel'in çatısı da nefes kesici bir manzaraya sahiptir. Beyaz kasaba, gün batımlarında mistik bir mora bürünür... Akşam yemeği için kesinlikle tüm Bodrum Yarımadası'nın en sevilen ve nezih mekanı olan Türkbükü'ndeki Maçakızı Hotel derim.

SİZE HANGİ CARTIER TASARIM EŞLİK EDERDİ?
Fatoş Yalın: Tabii ki de bir Trinity yüzük.

Serdar Gülgün





yapı, kaçırılmaması gereken olağanüstü bir sualtı arkeoloji müzesine ev sahipliği yapıyor.

BODRUM'U ANLATAN ÜÇ KELİME?
Serdar Gülgün: Turkuaz, huzurlu ve cezbedici.

BODRUM'DA İDEAL BİR GÜNÜ NASIL TARİF EDERSİNİZ?
Serdar Gülgün: Bodrum'da ideal bir günde, istediğim zaman uyanır, rahat bir kahvaltı yapar ve ardından uzun bir öğle yemeği ile uzun bir yüzme seansım olurdu. Ardından bahçede siesta yapar ve akşam yemeği için hazırlanırdım. Gerçek anlamıyla bir dolce far niente!

BODRUM'A İLK GELİŞİNİZ OLSA, NEREYİ MUTLAKA ZİYARET ETMEK İSTERDİNİZ?
Serdar Gülgün: 15. yüzyılda Saint John şövalyeleri tarafından inşa edilen Bodrum Kalesi'ne giderdim. Bu etkileyici

BODRUM'DA NE YENİR, İÇİLİR?
Serdar Gülgün: Deniz kenarı bir lokantada balık ve meze derim. İçecek olarak da kesinlikle bir kadeh soğuk rakı.

RÜYA GİBİ BİR AKŞAM İÇİN NEREYE GİDERDİNİZ?
Serdar Gülgün: Bodrum'da tek bir gece kalıyor olsaydım, Maçakızı'na giderdim; burası benim için Bodrum'un en ikonik yerlerinden biri. Yemek ve sanatı harika bir atmosferde birleştiriyor. Gün batımında bir kokteyl ile başlayıp akşam yemeğine yine orada devam ederdim.

SİZE HANGİ CARTIER TASARIM EŞLİK EDERDİ?
Serdar Gülgün: Amazonit taşıyla süslü, XL model Clash de Cartier bilezik.

Ece Sükan

BODRUM'U ANLATAN ÜÇ KELİME?
Ece Sükan: Eskapizm, öforik ve zamansız.

BODRUM'DA İDEAL BİR GÜNÜ NASIL TARİF EDERSİNİZ?
Ece Sükan: Gün başlamadan önce denize atlamak, benim için çok ferahlatıcı ve lüks bir duygu. Eğer sevgili dostlarım Rıfat Özbek ve Erdal Karaman'ın güzel evinde kalıyorsam, sabah erkenden Yalıkavak'ın tepelerinde beraber yürüyüş yapmayı ve vardığımız el değmemiş koyda yüzmeyi seviyoruz. Ardından lezzetli bir Türk kahvaltısı... Bodrum'da gün batımları her zaman özeldir; ben her birini bir kadeh içki ve güzel bir akşam yemeği ile kutlamayı seviyorum.

BODRUM'A İLK GELİŞİNİZ OLSA, NEREYİ MUTLAKA ZİYARET ETMEK İSTERDİNİZ?
Ece Sükan: Kesinlikle bir tekneye biner ve cam berraklığındaki sularında, mesela Şampanya Koyu'nda yüzerdim.

BODRUM'DA NE YENİR, İÇİLİR?
Ece Sükan: Yerel deniz ürünleri ve modern Türk mutfağı.

RÜYA GİBİ BİR AKŞAM İÇİN NEREYE GİDERDİNİZ?
Ece Sükan: Gün batımı içkisi için Maçakızı Hotel, Gü-

yemeği için de Bağarası Lokanta, Lucca by the Sea ya da Dereköy Lokantası'ndan herhangi biri.

SİZE HANGİ CARTIER TASARIM EŞLİK EDERDİ?
Ece Sükan: Sarı altından bir Panthère pandantif kolye, çelik ve sarı altın Santos de Cartier saat ve birçok yüzük.

Muhteşem DENGE

YAKLAŞIK 100 BİN SAATTE TASARLANAN YENİ CARTIER EN ÉQUILIBRE YÜKSEK MÜCEVHER KOLEKSİYONUNDAKİ HER PARÇA, BOŞLUK İLE HACİM, SİMETRİ İLE ASİMETRİ, ZARAFET İLE GÜÇLÜ TAVIR ARASINDA EŞSİZ BİR DENGEDE. NET ÇİZGİLERİYLE ABARTISIZ, AMA TAM OLMASI GEREKEN MUHTEŞEMLİKTE.

PAVOCELLE

Oval formu sayesinde tavus kuşunun göz desenlerini anımsatan bu 58.08 karatlık olağanüstü Seylan safiri, Cartier'ye bu görkemli kuşa adanmış bir kolye yaratması için ilham vermiş. Tasarımın tüm yapısı, merkezdeki taşın hacmini tavus kuşunun tüylerini çağrıştıran açık işleme motiflerine dönüştürüyor—görkemli ve zarif. Elmaslarla bezeli dantel gibi ince işlenmiş detaylar, tasarıma hafiflik ve hareket katarken, parça adeta gözlerimizin önünde canlanıyor. Maison'un dönüştürülebilir mücevher geleneğine sadık kalan bu tasarımda, merkezdeki taş ve taşıyıcı yapısı çıkarılarak şık bir yaka broşuna dönüştürülebiliyor. Kapatmadaki armut kesim pırlanta ise bu dönüşümde kolye ucuna eklenerek yepyeni bir siluet yaratıyor.

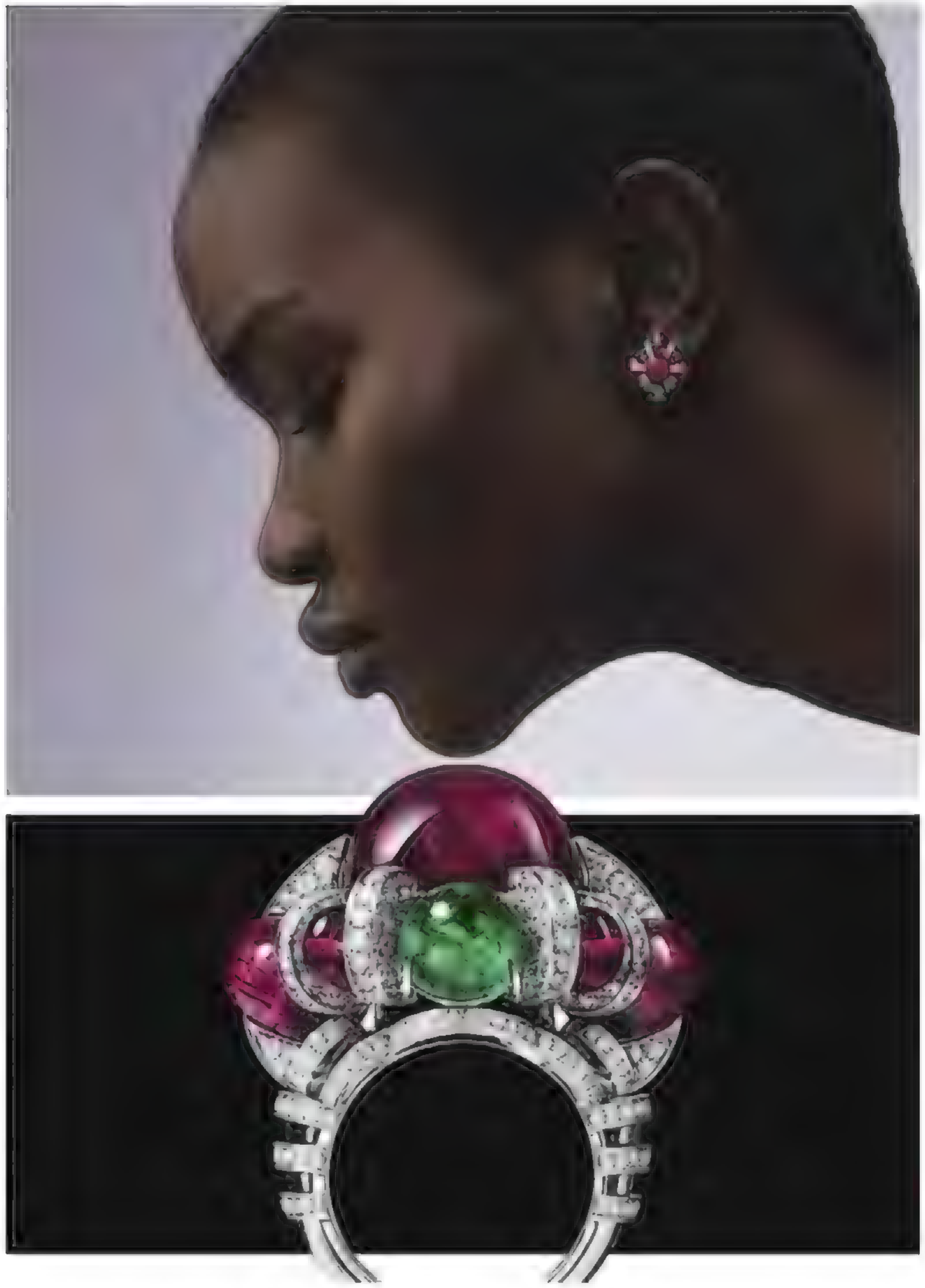
(Yan sayfada)

PANTHÈRE DENTELÉE

En önde çizgileri net, detayları kusursuz br panter... Oniks benekler, pırlantalar ve ajur (açık işleme) motiflerle bezenmiş dantel görünümlü gövdesi ile Maison'un mücevher ustalığını eşi benzeri görülmemiş bir incelikle yansıtıyor. Sonra taşlar gelir sahneye: Kolombiya'dan gelen zümrütler, farklı boyut ve ağırlıklarda faseti boncuklara dönüştürülerek şelale gibi aşağıya süzülüyor. Yoğun renklerinden akış hissine, esnek duruşundan zarif dökümüne kadar her detay, özgün bir ip dizme tekniğiyle hayat buluyor. Bu teknik, tasarıma, kıvrımlara ve katmanlara duyulan derin bir saygı gerektirir. Taşların içindeki iridesan (ışıkla renk değiştiren) yapı, her fasette ışığı çoğaltıyor. Taşların her biri, canlıymışçasına benzersiz bir güzellik içinde.

TSAGAAN

Kar leoparı: Doğanın en göz alıcı sırlarından biri!
Kışın beyaz örtüsü içinde neredeyse görünmez hale gelen bu büyük kedi, izlenmesi en zor canlılardan biridir. Bu kolye ise onun özünü yakalıyor: ender bulunan, kaçamak ve daima hareket hâlinde. Tasarım, sadece gerekli olanla sınırlı; yalın ama çarpıcı. Trompe-l'oeil (göz aldanması) etkisiyle çizgiler arasındaki oyun, leoparın başını bazen görünür kılıyor, bazen de bir silüet gibi kaybolmasını sağlıyor — tamamen bakış açınıza bağlı. Geometrik motiflerin iç içe geçerek oluşturduğu yapı, uçurtma, baklava ve üçgen kesim pırlantalarla bezeli; oniks detaylarla Cartier'nin imzası haline gelen siyah-beyaz renk uyumu vurgulanıyor. Dolu ve boş alanların ritmik geçişi ise kolyeye sadece bir hareket hissi değil, aynı zamanda büyüleyici bir gizem katıyor.



BULLIO

25,54 karatlık kabuşon kesim rubellit ile ışıldayan bu zarif yüzük, durağan bir kompozisyona adeta hayat veriyor. Merkezdeki göz alıcı taşın çevresini saran zümrüt kabuşonlar ve rubellit boncuklar, simetri ile asimetri arasında ustaca kurulan bir dengeyle bir araya geliyor. Hem taşların üzerinde hem de altında yer alan pavé beyaz altın halkalar, tasarımın bütününe zarif bir form kazandırıyor. Oniks dokunuşları ise tasarıma ritim ve derinlik katarak vurguyu artırıyor. Yeşil, kırmızı ve siyahın oluşturduğu bu çarpıcı kontrast, Maison'un yüzyılı aşkın süredir ustalıkla keşfetmekte olduğu renk armonisini bir kez daha gözler önüne seriyor.

TRAFORATO

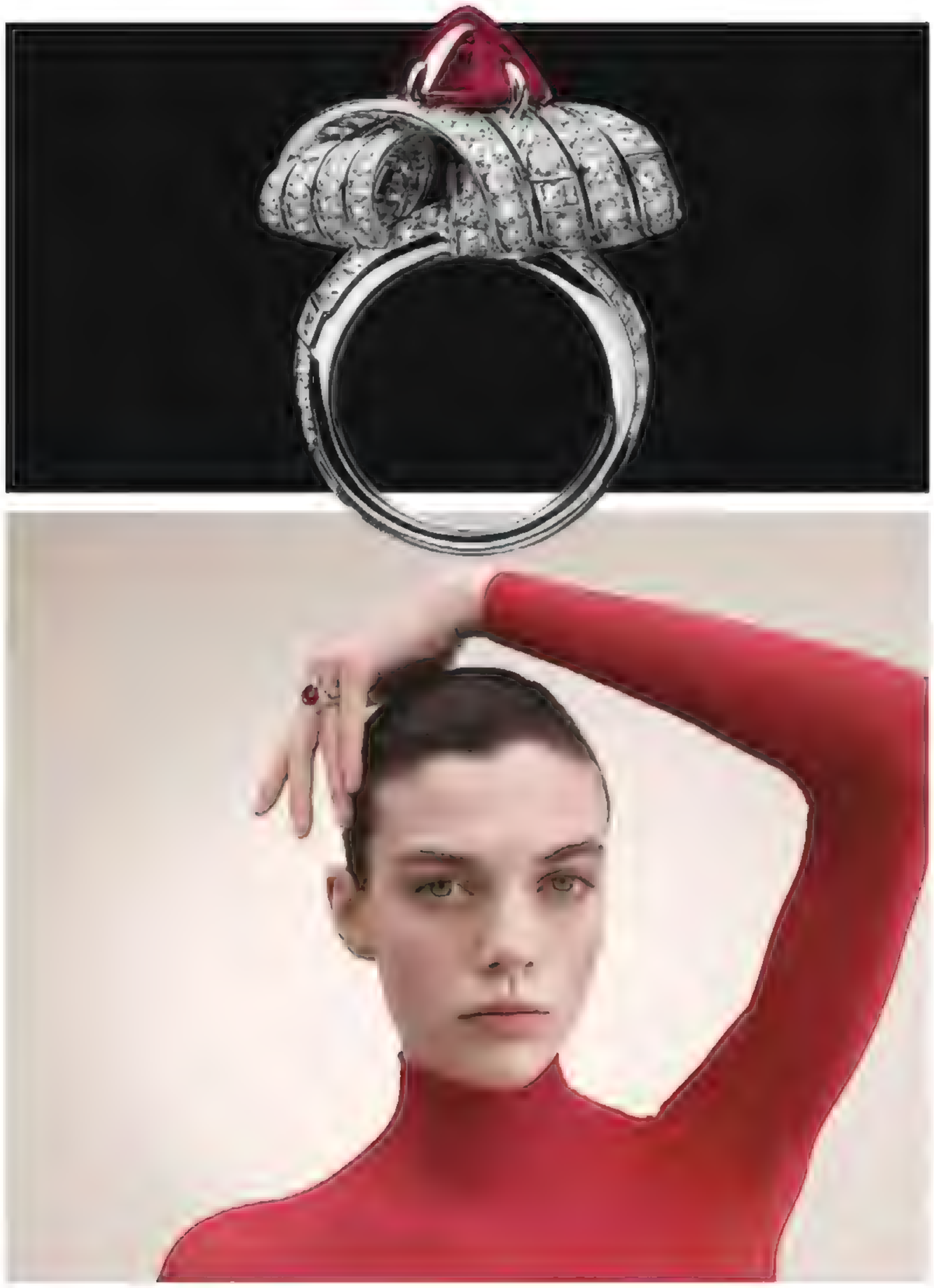
Cartier'de her şey her zamanki gibi taşlarla başlar. Yaratım süreci, ilhamını önce ışıltıdan alır. Farklı ağırlıklarda ve konumlarda yerleştirilmiş üç sekizgen Kolombiya zümrüdüyle eşsizleşen Traforato kolye, yüzük ve bilezikte, geometrik örgü formu tasarımın merkez eksenini oluşturuyor. Yer yer kullanılan zümrüt ve oniks dokunuşları, derinlik katıp ritmi artırıyor; bu da optik bir illüzyon ve zarif bir hareket hissi yaratıyor. Ajur (açık işleme) detaylar ise tasarımın renk paletini aydınlatıyor: Cartier'nin ikonik üçlüsü—siyah, beyaz ve yeşil—bir araya gelerek hem zamansız hem modern bir etkide.

SHITO

Taşları ön planda tutan bir tasarım, Maison'un yüksek mücevher vizyonunu yansıtıyor. Hacimleri arasındaki uyum ve malzemenin zarafetiyle öne çıkan iki adet 49.37 karatlık Zambiya zümrüdüyle yaratılmış. Asimetrik sarkıtlarda yer alan bu taşlar, zümrütler ve pırlantalardan oluşan bir çizginin başı ve sonu niteliğinde. İki zarif kıvrım, önde pırlantalı bir "X" motifiyle; arkada ise pırlantalarla süslenmiş ayarlanabilir bir klipsle birbirine bağlanıyor. Parçanın inceliği, çizgilerinin kusursuzluğunda gizli: Her şeyi anlatan o sade ama etkileyici ilke-""aşırılığa yer yok".

HYALA

Bir tül kadar hafif, bir rüya kadar zarif... Pırlantalar ve renkli safirlerin büyüsünü taşıyan bu kolye, ciltte adeta süzülen bir dokunuş gibi duruyor. Pembe altının incelikli işçiliği, taşların sanki doğrudan boyna yerleştirilmiş hissini veriyor. Şeffaflıkla oynayan tasarım, gizemi ve şaşırtıcılığı bir arada sunuyor: 5.71 karatlık oval kesim pırlantanın altında süzülen armut biçimli pırlanta, her ışıkta ayrı bir ışıltıyla dans ediyor. Bir örümcek ağı kadar narin ama bir mücevher ustasının elinden çıkacak kadar iddialı bu kolye, Maison'un sofistike zanaatkârlığını kusursuzca yansıtıyor.



TATEYA

Geleneksel Japon kimonolarını saran obi düğümünden ilham alan bu yüzük, zarif bir kıvraklık ve akışkanlık hissi uyandıran değerli bir tasarım olarak öne çıkıyor. Merkezinde yer alan 6,98 karatlık, Vietnam kökenli kabuşon kesim yakut, kendine dolanmış bir kurdele formuyla çevreleniyor. Kavisli hatları, yuvarlak kenarları ve köşesiz yapısıyla bu tasarım, yumuşaklığın ta kendisi. Kubbe formlu motif ve zarif açık işçilik, tasarımın titizlikle gözetilen bu yumuşak ve akıcı doğasını kusursuz biçimde tamamlıyor.

Zamana meydan okuyan
BİR İKON

SÜREKLİ EVRİLEN BİR FİKİR, ZAMANSIZ BİR TASARIM: SANTOS DE CARTIER. CARTIER, 1904 YILINDA, CESUR BİR HAVACI OLAN SANTOS-DUMONT İÇİN ÖZEL OLARAK TASARLANAN BU İKONİK MODELİ İLK VERSİYONLARININ BOYUTLARINI YANSITAN KÜÇÜK KASA SEÇENEĞİYLE ÇEŞİTLENDİREREK, SAAT DÜNYASINDAKİ YERİNİ DAHA DA SAĞLAMLAŞTIRIYOR

Santos de Cartier'nin özünü ve Alberto Santos-Dumont'un öncü ruhuyla olan bağını kusursuz biçimde yansıtan Santos de Cartier, bilekte taşınmak üzere yaratılmış ilk modern saat olarak kabul ediliyor. Dönemin geleneksel saatçiliğinde gizlenmesi tercih edilen vidaları göz önünde sergileyen kare formu ise, zamanla koleksiyonun imza estetik koduna dönüşmüş.

Yenilikçilikten ödün vermeyen çizgisiyle Santos de Cartier, saatçilik tarihine yön vermeye devam ediyor. Altın ve çelik kombinasyonuyla, tamamen çelik ya da tamamen altın seçenekleriyle sunulan yeni küçük model, tarzını oranlar üzerinden tanımlıyor. Günümüzün daha büyük Santos modelleriyle aynı tasarım ilkelerini benimseyen saat; saf hatlar, kusursuz form ve değerli detaylarla öne çıkarken, görünür vidaların endüstriyel ve mekanik estetiğiyle çarpıcı bir zıtlık kuruyor.

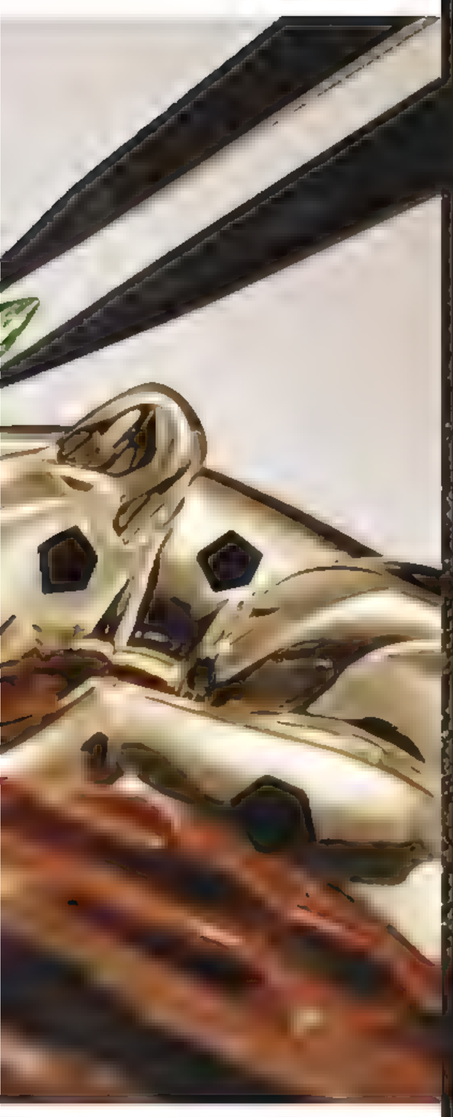
YENİ BOYUTUYLA DİKKAT ÇEKEN BU MODELİN ÖNE ÇIKAN YENİLİKLERİ ARASINDA, GÜNEŞ IŞINI EFEKTİYLE PARLAYAN ZARİF KADRANI VE DAHA KÜÇÜK KASA YAPISINA ÖZEL OLARAK ENTEGRE EDİLEN, YÜKSEK ÖMÜRLÜ QUARTZ MEKANİZMASI YER ALIYOR.

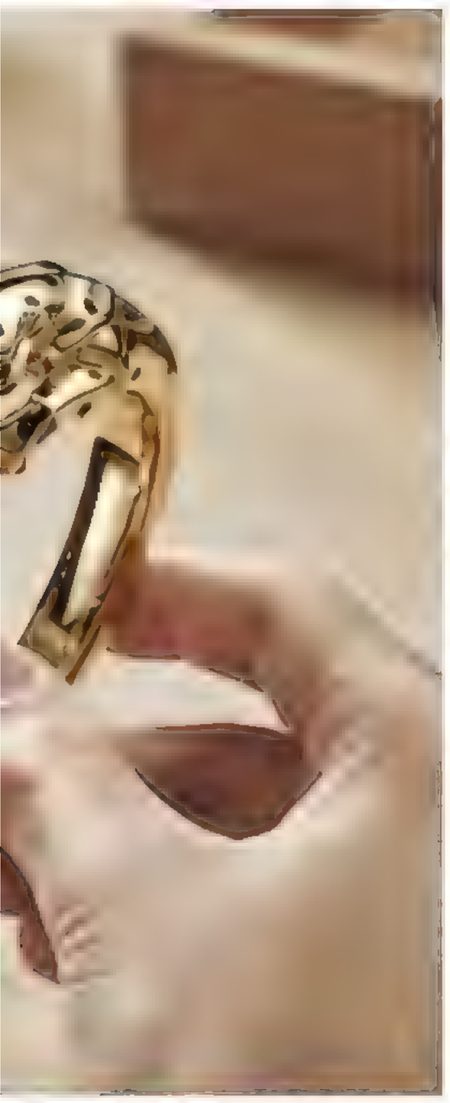
YENİ SANTOS DE CARTIER, KOLEKSİYONUN BÜYÜK KASALI VERSİYONLARI GİBİ, KOLAYCA DEĞİŞTİRİLEBİLİR KAYIŞ SİSTEMİYLE GELİYOR. METAL BİLEZİK YA DA DERİ KAYIŞ SEÇENEKLERİ ARASINDAN STİLİNİZE EN UYGUN OLANI SEÇEBİLİRSİNİZ. İNCE KASA TASARIMIYLA KUSURSUZ BİR UYUM YAKALAYAN ARDİLLON TOKA DETAYI İSE, BU SOFİSTİKE TASARIMI ESTETİK BİR TAMAMLAYICI OLARAK ÖNE ÇIKARIYOR.

İki ustalık

BİR ARADA!

CARTIER'NİN YETENEKLİ ZANAATKÂRLARININ USTALIĞI VE MÜKEMMELİYETİ, EŞSİZ BİR SİMYA YARATIYOR. PANTERİN VARLIĞIYLA BİRLİKTE, EL İŞÇİLİĞİNİN YARATTIĞI GÖZ KAMAŞTIRICI ESERLER ARASINDA BİR MİMARİ ŞAHESER DE SAYILABİLECEK PANTHÉRE JEWELLERY WATCH DA VAR.





Cartier'nin özünü ve köklü mirasını yansıtan çok karakterli bir saat var karşımızda: Cartier Panthère Jewelry Watch. Saat ustalığı ile mücevher sanatının buluştuğu bu eşsiz tasarım, Maison'un stil tarihine kök salmış unsurları bir araya getiriyor. Üç boyutlu, atılmaya hazır bir panter figürüyle başlayan bu hikâye, Maison'un imzası haline gelmiş bu yırtıcı hayvanın bir yanda, zarif bir saatin ise diğer yanda yer aldığı 'Toi & Moi' bileklikle tamamlanıyor. Sarı ya da beyaz altın seçenekleriyle sunulan bu mimari başyapıt; sıçramaya hazır bir beden, ince kas hatları, kulak ve burun detayları, pati altındaki özenle şekillendirilmiş yastıklarla son derece gerçekçi bir heykelsi eser olarak hayat buluyor.

ÇARPICI KONTRAST Sarı altının cilalı dokusu ve benekler için kullanılan siyah lake ile panter, tsavorit gözleriyle siyah lake kadran ve pırlanta bezeli çerçeve arasında çarpıcı bir kontrast içinde. Saat 12 yönüne yerleştirilen tek bir pırlanta, zamanın zarafetini sembolize eden bir indeks gibi tüm tasarımı bir araya getiriyor.

SANAT ESERİ GİBİ Beyaz altın versiyonu ise adeta ışıkla yarışan bir mücevher: 1100 pırlantanın ışıltısıyla büyüleyen bu saat, 230 saatlik titiz taş yerleştirme, cilalama ve mücevher işçiliği sonucunda ortaya çıkan benzersiz bir sanat eseri. Gerçekliğe olan tutkulu bağlılıkla, zümrüt gözlü panter için 'kürk montür' tekniği tercih edilmiş. Maison'a özgü bu uzmanlık alanı, metalin oniks taş etrafında katlanarak tıpkı tüyleri andıran ince teller oluşturmasını sağlıyor.
Panterin gövdesinde ve çevresinde pırlanta adeta başrolde: Tamamen taşlarla bezeli kadrandan, kar tanesi gibi serpiştirilmiş bilekliğe kadar her detay, şaşırtıcı bir doku etkisi yaratıyor.

için ne kadar ileri gidebilirsiniz?

1970'LERDE NEW YORK'TA TASARLANAN CARTIER LOVE BİLEZİK, MÜCEVHER TASARIMININ İKONİK PARÇALARINDAN BİRİ. BİLEĞE TAM OTURAN, OVAL FORMLU BU PARÇA, YALNIZCA ÖZEL BİR ALTIN TORNAVİDA İLE TAKILIP ÇIKARILABİLİYOR. 2025 YAZINDA BU MODERN AŞK KİLİDİYLE TUTKULU VE KOŞULSUZ BİR AŞKI MÜHÜRLEMEK İSTEYENLER BURADA MI?

Cartier Love bileziği, yalnızca bir mücevher değil; bir felsefe. Ünlü tasarımcı Aldo Cipullo'nun elinden çıkan bu parça, romantizmi geleneksel anlamların ötesine taşıdı. Takıldığı anda çıkartılması için özel bir tornavida gerektiren bu bilezik, aşkı sadakat ve bağlılıkla simgeleştirdi. Tıpkı sonsuzluk gibi, birlikte kalıcı olması amaçlandı.

Peki, bu bilezik 50 yılı aşkın bir süredir neden hâlâ bu kadar popüler? Cevap, sadeliğin ihtişamında saklı. Love bileziği gösterişli taşlarla bezeli değil; oval formu, altın ya da beyaz altın dokusuyla sade ama son derece şık. Her yaşa, her tarza hitap ediyor. Zamansız bir tasarım dili var; bu da onu jenerasyonlar arası bir sembol hâline getiriyor. Elizabeth Taylor'dan Ali McGraw'a, pek çok ünlünün bileğinde yer alması da Love bileziğinin kült statüsünü pekiştirdi, bir stil ifadesi hâline getirdi. Yeni nesil tüketici artık sadece estetik değil, anlam da arıyor. Love bileziği ise hem minimal tasarımı hem de ardındaki güçlü hikâyeyle bu beklentiyi karşılıyor. Lüksün sadece gösterişli olmadığını, incelikli ve düşünülmüş bir nesneyle de ifade edilebileceğini hatırlatıyor.

AŞKI BİR MÜCEVHERE DÖNÜŞTÜRMEK MÜMKÜN MÜ?

Cartier, 1970'li yıllarda bu soruya verdiği iddialı bir yanıtla karşımıza çıktı: Love Koleksiyonu. New York'ta tasarlanan bu koleksiyon, aşkın tutkulu ve kalıcı yönünü minimalist bir estetikle birleştirerek modern mücevher dünyasında adeta bir devrim yarattı. Cartier Love Koleksiyonu yıllar içinde büyüdü ve çeşitlendi. Klasik sarı, pembe ve beyaz altın bileziklerin yanı sıra pırlantalı, ince formlu (small model) ya da açık uçlu (cuff) versiyonlarla daha geniş bir yelpazeye yayıldı. Her bir model, kullanıcısının kişisel tarzına ve hikâyesine göre şekillenebiliyor. İster sade bir dokunuş, ister parıltılı bir gösteriş arıyor olun, Love koleksiyonunda herkese uygun bir yorum mevcut.

'LOVE'- SEMBOLİZM DOLU BİR KOLEKSİYON

Aynı bileziğin farklı kalınlık ve taş alternatiflerini üst üste takarak zarif ama güçlü bir stil yaratmak mümkün. Bu katmanlı kullanım, modern mücevher estetiğinde yeni bir ifade biçimi sunuyor.

LOVE, Cartier'nin tasarım vizyonunun bir ifadesidir. Temiz ve net hatlar, mükemmelliği simgeler: Koleksiyon, vidalarını açıkta bırakma cesareti gösteren radikal ve yenilikçi motifiyle tanınır.

SADELİĞİN GÜCÜ

Cartier Love koleksiyonu zamansız zarafeti kulaklara taşıyan küpe tasarımlarıyla da dikkat çekiyor. Markanın ikonik vida motifiyle süslenen Love küpeleri, sadeliğiyle öne çıkarken güçlü bir stil ifadesi sunuyor. Love küpeler, hafif yapıları ve sade formları sayesinde hem günlük hayatta rahatça kullanılabiliyor hem de özel bir davette sofistike bir tamamlayıcıya dönüşebiliyor. Pembe, sarı ya da beyaz altın seçenekleriyle farklı ten tonlarına ve stillere uyum sağlıyor.

#CARTİERLOVE

Cartier Love bileziği yalnızca lüks dünyasında değil, aynı zamanda popüler kültürde de güçlü bir sembol haline geldi. Rihanna'dan Meghan Markle'a, Angelina Jolie'den Timothée Chalamet'e kadar pek çok ünlü ismin bileğinde bu bileziği görmek mümkün. Sosyal medyada ise #CartierLove etiketi, bu aksesuarın moda bilincinin bir simgesi haline geldiğini kanıtlar nitelikte. Love Koleksiyonu'nun bu kadar uzun ömürlü ve popüler kalmasının sebeplerinden biri de her çağın duygusuna cevap verebilmesi. 70'lerde radikal ve tutkulu bir bağlılık simgesiyken, 2000'lerde minimalist lüksün tanımı haline geldi. Bugün ise hem duygusal bir anlam taşıyor hem de moda dünyasında bir stil ifadesi olarak kabul ediliyor.

2025 yazının ASİL ZARAFETİ

Siyah veya tuz beyazı olmak üzere iki farklı renkte ve iki farklı boyutta sunulan Panthère C de Cartier Bucket çanta, küçük ve mini modelleriyle farklı ihtiyaçlara hitap ediyor. Küçük modelin yaklaşık ölçüleri 26.5 cm x 24 cm x 13 cm olup, günlük kullanım için ideal bir seçenek sunuyor. Mini model ise daha kompakt bir tasarıma sahip.

CARTIER'NİN 2021 YILINDA TANITTIĞI PANTHÈRE C DE CARTIER BUCKET BAG, MARKANIN İKONİK PANTER FİGÜRÜNÜ MODERN TASARIM ANLAYIŞIYLA BİRLEŞTİREREK LÜKS ÇANTA DÜNYASINA YENİ BİR SOLUK GETİRİYOR. ÇANTANIN EN DİKKAT ÇEKİCİ ÖZELLİĞİ, C HARFİ FORMUNDA TASARLANMIŞ VE SİYAH LAKE DETAYLARLA SÜSLENMİŞ MÜCEVHER TOKASI. BU TOKA, CARTİER'NİN MÜCEVHER USTALIĞINI VE TASARIM ZARAFETİNİ SİMGELİYOR.

Cartier

Cartier
MANDARIN ORIENTAL, BODRUM

Babalar Günü
HEDİYE REHBERİ

Her zevke özel
140
ÖNERİ

O'nu mutlu edin!
TATLI SÜRPRİZLER

Zamana değer katın
STİL SAHİBİ SEÇİMLER

İlk kahvaltı

BROOKS BROTHERS

MY FATHER'S LEGACY

İLK KAHRAMANIMIZA...

Bazen sessizce, bazen bir bakışıyla kimi zaman da hayatımızın tam ortasında en ihtiyaç duyduğumuzda yanımızda olan babalarımız... Güçlü varlıklarını ve güven duygusunu bizlere daima hissettiren ilk kahramanlarımıza teşekkür etmek için her hediye yetersiz kalır.

Bu özel günde sadece hatırlamak, babalar gününde birlikte vakit geçirmek ve ileride hatırladığınızda mutlu hissettirecek anılar biriktirmek onlar için kuşkusuz en güzel armağan.

Pelerinsiz süper kahraman babalarımızı aldığında mutlu edecek, yüzlerinde bir gülümseme yaratacak zevk sahibi, zamansız ve her tarza hitap edecek hediye önerilerini bir araya getirdik.

Aramızda olmayan babalara saygı ve sevgiyle, babalar günü kutlu olsun!

YAYIN YÖNETİM DANIŞMANI
Ferhan Kaya

YAYIN YÖNETMENİ
(Sorumlu) Ceyda Günsür

GÖRSEL YÖNETMEN
Canan Yüksek

HAZIRLAYAN
İrem Naz Güvel

BİRİ ONUN İÇİN...

ZAMANSIZ

EMPORIO ARMANI (SAAT&SAAT), ₺19.280

KONFORLU

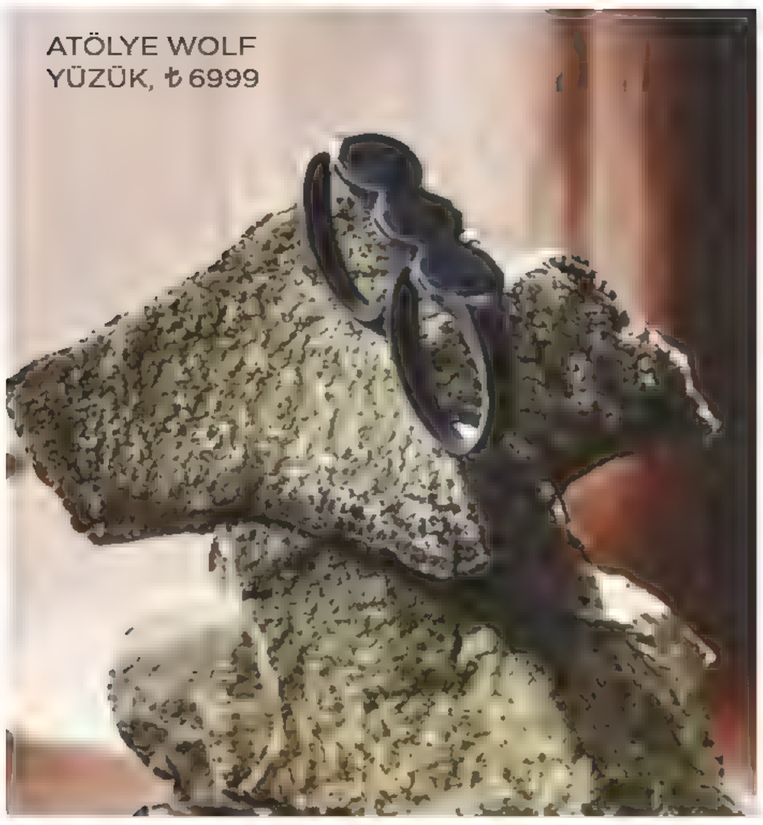
SAMSONITE SIRT ÇANTASI, ₺14.190

COOL

RAY-BAN (BOYNER), ₺5584

ŞIK

SAVE THE DUCK ŞORT MAYO, ₺4000


ATÖLYE WOLF
YÜZÜK, ₺6999

SAMSONITE SIRT ÇANTASI,
₺14.190

DESA
KARTLIK,
₺1490

ARİŞ PIRLANTA KOL
DÜĞMESİ, ₺15.946

BEE
GODDESS
KOLYE,
₺99.950

SESSİZ KAHRAMANLAR

Küçük detaylarla şıklığını konuşturan babanız için, tarzını tamamlayacak sessiz ama etkili seçimler sunun.

ATASAY
BİLEKLİK,
₺1835

VAKKO
KRAVAT,
₺2950

KİĞILI
ÇANTA,
₺3490

CARRERA GÖZLÜK,
₺7345

ŞIK DETAYLAR

Tarzına özen gösteren bir babanız varsa, hediye seçiminiz şık bir aksesuardan yana olsun.

BEYMEN CLUB
KARTLIK, ₺2699

LES BENJAMINS
ŞAPKA, ₺1999

YARGICI ŞAL, ₺2999,99

DERİMOD SIRT ÇANTASI,
2499,99

DIVARESE KEMER, ₺1499

Babanız kadar özel hediyeler

Babalar, sevgilerini çoğu zaman sözlerle değil, varlıklarıyla gösterirler; sessizce yanımızda durur, gücümüz olurlar. Bu Babalar Günü'nde onlara sadece bir hediye değil, her anında yanında olduğumuzu hatırlatacak bir teşekkür sunabilirsiniz. İşte babanıza layık, sevgiyle seçilmiş hediye önerileri...

Fakir Execare Hepsi 1 Arada Düzeltici: Yeni Fakir Execare, 10'u 1 arada çok yönlü tasarımıyla babanızın kişisel bakım rutinini bir adım öteye taşıyor. Geniş ve hassas tıraş başlıklarıyla en ince detaylara bile özenle dokunurken, favori, bıyık, burun/kulak kılı ve vücut tıraş başlıklarıyla babalarınız için baştan aşağı eksiksiz bakım sunuyor. Paslanmaz çelik bıçaklarıyla uzun ömürlü, keskin ve konforlu bir kullanım deneyimi yaşatırken, ıslak ve kuru kullanım özelliği sayesinde her an her yerde pratik kullanım imkanı tanıyor. Ayrıca 1,5 saatlik şarjla 90 dakika kablosuz kullanım keyfi sunuyor.

Fakir Milkymoothie Kişisel Blender: Sağlıklı beslenmeyi hayatının bir parçası haline getiren babalar için ideal bir hediye olan Milkymoothie; badem, hindistan cevizi, kaju veya yulaf sütü gibi bitkisel alternatifleri ekonomik ve taze bir şekilde hazırlıyor. Ayrıca sıcak çorba, smoothie, meyve suyu hazırlama imkanı da sunuyor. Her kullanımdan sonra kendi kendini temizleme ve sterilizasyon özelliğiyle hijyen sağlayıp, babanıza ekstra zaman kazandırıyor.

iYO Revitalizing Eye Massager: Babalar Günü'nde babanıza sadece bir hediye değil, aynı zamanda özel bir bakım deneyimi sunun. Yatıştırıcı ısı terapisi, canlandırıcı sonik titreşim ve gençleştirici kırmızı ışık terapisi ile göz çevresi ve dudak bakımını mükemmelleştiren bu ürün, babanızın cildini beslerken ona rahatlama ve yenilenme hissi verecek.

De'Longhi Rivelia Tam Otomatik Kahve Makinesi: İki farklı çekirdek değiştirme haznesi sayesinde çekirdek çeşitlerini zahmetsizce değiştirmeyi mümkün kılan, her damak zevkine özel tat vadeden ve tasarım dünyasının en prestijli ödülleri Red Dot, IF Design ve Good Design tarafından tescillenen "Rivelia" kahve makinesiyle babanızın kahve deneyimindeki standartları yeniden belirlenecek.

Rivelia'nın sahip olduğu Bean Switch Teknolojisi, kahve çekirdekleri arasında zahmetsizce geçiş yaparak ister koyu kavrulmuş bir kahvenin güçlü notalarına, ister hafif bir karışımın narin aromalarına ulaşmayı mümkün kılıyor. Tescilli Bean Adapt Teknolojisi sayesinde de öğütme seviyesini, kahve dozunu ve infüzyon sıcaklığını seçilen çekirdeklere kolayca uyarlıyor. Rivelia, sütü mükemmel şekilde köpürterek latte, kapuçino ve diğer özel içecekler için ideal olan kadifemsi ve pürüzsüz dokular yaratan LatteCrema Teknolojisini de içeriyor.

LACOSTE GÖMLEK, ₺5999

MAVİ ŞAPKA,
₺499,99

W COLLECTION CEKET,
₺12.990

DENİZLER AŞKINA

Ferah renkler, rahat kumaşlar ve özgün tasarımlar ile denizden ilham alarak babanıza özel bir dokunuş bırakın.

AMIRI TİŞÖRT, ₺17.708

HEMINGTON POLO TİŞÖRT, ₺8999

ACADEMIA ŞORT MAYO, ₺3999

GANT ŞORT MAYO, ₺3999

ARİŞ PIRLANTA SAFİR BİLEKLİK ₺20.468

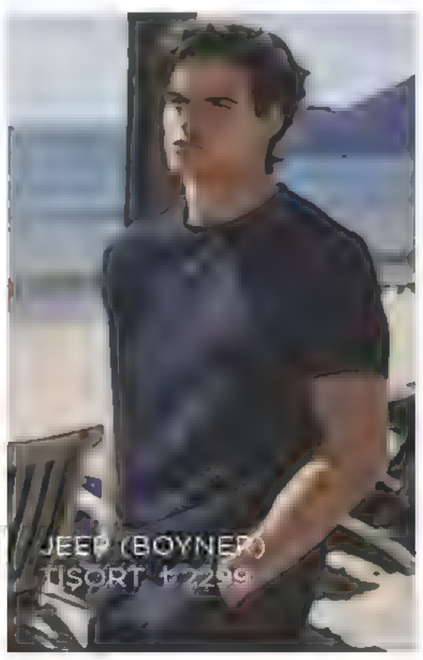
BROOKS BROTHERS EL PORTFÖYÜ, ₺7995

KİĞILI AYAKKABI, ₺4999

NAUTICA TERLİK, ₺1799

ROTA MAVİLİKLERE...
Bir taşla iki kuş vurun! Tatil öncesi babanızın yaz gardırobuna denizden ilham alan bir hediye edin.

COLIN'S ŞORT, ₺1099,90



CHAMPION ŞAPKA, ₺999

SAVE THE DUCK ŞORT MAYO, ₺4000

saat&saat ile babalar günü'nü unutulmaz kılın!

Türkiye'nin Saatçisi Saat&Saat'in, dünyaca ünlü saat markalarının zamanı değerli kılan eşsiz saatleriyle Babalar Günü'nünde babanıza olan sevginizi ifade edin; babanızın bileğinde her an şıklığı ve zarafeti hissettirin.

Hızın ve zamanın kesişim noktası: Universe Constant

Universe Constant'ın İsviçre saatçiliğinin üstün işçiliğini modern tasarımla buluşturan Galactica Chrono Racer, zamana meydan okuyan babalar için ideal bir hediye. Efsanevi ETA 7750 otomatik mekanizma, kronograf, takvim ve gün göstergesiyle zamanı hassasiyetle sunarken, tachymetre ve Super-Luminova detaylarıyla her koşulda net okunabilirlik sağlıyor. 10 ATM su geçirmezliğiyle de daima babanızın yanında.

Ürün Kodu: UC8934-UC8967

Gc: Klasik şıklık, modern detaylar

Gc, Coussin Shape ile zamansız erkek stiline güçlü bir dokunuş katıyor. 44 mm çelik kasası, dayanıklı safir camı ve metalik gri tonlardaki bileziğiyle, modern babaların stilini zarafetle yansıtıyor. İsviçre yapımı quartz mekanizmasıyla zamanı hassasiyetle takip ederken, bej renkli analog kadranı ve minimalist tasarımı her ortamda kusursuz bir duruş sergiliyor. Günlük kullanımda sunduğu maksimum konfor ile her an babanıza eşlik etsin.

Ürün Kodu: GCY99023G1

Tommy Hilfiger ile sportif şıklık

Sportif şıklığı yeniden tanımlayan Tommy Hilfiger, beyazın modern asaletiyle ikonik renklerini buluşturuyor. 46 mm çelik kasası ve beyaz silikon kayışıyla babaların stiline güçlü bir dokunuş katan saat, beyaz kadrandan kayışa uzanan ikonik çizgileriyle dikkat çekiyor. Bu özel tasarım, modern yaşamın dinamik ve şık yansımasını bileğine taşımak isteyen babalar için ideal!

Ürün Kodu: TH1792167

Versace ile zamansız şıklık

Versace, V-Real Active Chrono saat modeliyle ikonik tasarımını zamansız bir şıklıkla buluşturuyor. 45 mm eco-seramik kasası, siyah kadranı ve geri dönüştürülmüş kayışıyla sürdürülebilirliği ve dayanıklılığı bir araya getiren saat, Medusa başı ve Greca motifleriyle Versace'nin özgün tarzını yansıtıyor. İsviçre yapımı kronograf quartz mekanizması ve tarih göstergesi sayesinde, babanızın stiline hem estetik hem de işlevsel bir dokunuş katacak.

Ürün Kodu: VRSCVE0L00125

Diesel ile zamana imzanı bırak

Mavinin büyüsünü güçlü bir duruşla buluşturan Diesel, Babalar Günü'ne özel şık bir hediye sunuyor. 49 mm çelik kasa, mavi kadran ve quartz mekanizmasıyla dikkat çeken model; metalik gri çelik bilezik ve kahverengi deri kayış seçenekleriyle her stile uyum sağlıyor. Babaların stilini tamamlayacak ikonik bir tasarım.

Ürün Kodu: DZ4656

USPA: Mavi detaylarla zarif dokunuş

U.S. Polo Assn., modern tasarımı ve dikkat çekici detaylarıyla öne çıkıyor. 43 mm çelik kasası, mavi analog kadranı ve silikon kordonuyla hem sağlamlık hem de konfor sunan bu özel saat, babanızın stilini tamamlayacak zarif bir seçenek. Quartz mekanizmasıyla yüksek hassasiyet sağlayan model, babanıza her baktığında sizi hatırlatacak anlamlı bir hediye olacak.

Ürün Kodu: SPAJ107-02

Philipp Plein: Cesur ve zamansız

PHILIPP PLEIN'in ikonik modeli The $kull, yenilenen metal bileziği ve devrim niteliğindeki iSize® teknolojisiyle babanızın stiline cesur bir dokunuş katıyor. 44 mm altın ve çelik kasa, derin yeşil kadran ve 3D kafatası detayıyla güçlü bir duruş sunuyor. Bileğe göre ayarlanabilen iSize® sistemi konfor sağlarken, SEIKO NH70 otomatik mekanizma kusursuz zaman takibi sunuyor. 50 metre su geçirmezlik özelliğiyle The $kull, tarz sahibi babalar için zamansız bir hediye.

Ürün Kodu: PWAAA2825

Maurice Lacroix: Göz alıcı stil

İsviçre saatçiliğinin ustalığını şehirli yaşamın enerjisiyle buluşturan Maurice Lacroix, 50. yılına özel "1975" Koleksiyonu'ndaki bu modelle babalara zarif ve işlevsel bir seçenek sunuyor. 39 mm kasa çapına sahip quartz saat; güneş ışını desenli mavi kadranı, elmas kesim indeksleri ve dauphine tarzı akrep-yelkovanıyla dikkat çekiyor. Çelik bileziği ve 'Easy Strap Exchange' sistemiyle kişiselleştirilebilen bu özel model, Babalar Günü'nde zamansız bir hediye arayanlar için ideal.

Ürün Kodu: ML-75100ZSS002430-1

BU BİR İLANDIR.

HEDİYE

CAMPER SNEAKER,
₺4699

CONVERSE
SNEAKER, ₺4499

ADIDAS
(SNEAKS UP)
SNEAKER,
₺5199

DERİMOD AYAKKABI,
₺5999,99

TIMBERLAND AYAKKABI, ₺7999

VANS AYAKKABI,
₺2999

ELLE AYAKKABI, ₺5299,90

DESA AYAKKABI,
₺5990

RAHAT VE TEMPOLU

Yol gösteren adımlarla ilerleyen babalar, iz bırakmanın ne demek olduğunu iyi bilir. Bu babalar gününde, ona temposuna ayak uyduracak bir hediye verin.

TOMMY HILFIGER SNEAKER,
₺4949

TOD'S LOAFER, ₺29.950

NEW BALANCE
SNEAKER, ₺7299

KARL
LAGERFELD
(BOYNER)
AYAKKABI,
₺10.849

LUMBERJACK SNEAKER, ₺2599

VAZGEÇİLMEZ
KONFOR

Gün içinde hareketli bir iş rutini olan babalar için en vazgeçilmez hediye hem şık hem de rahat bir çift ayakkabı.

HOTİÇ
AYAKKABI,
₺7998

SPORU DA STİLİ DE SİZDEN ÖĞRENDİK!

En sportif babalar için en Sportive hediyeler.

Mağazalarımız

www.sportive.com.tr

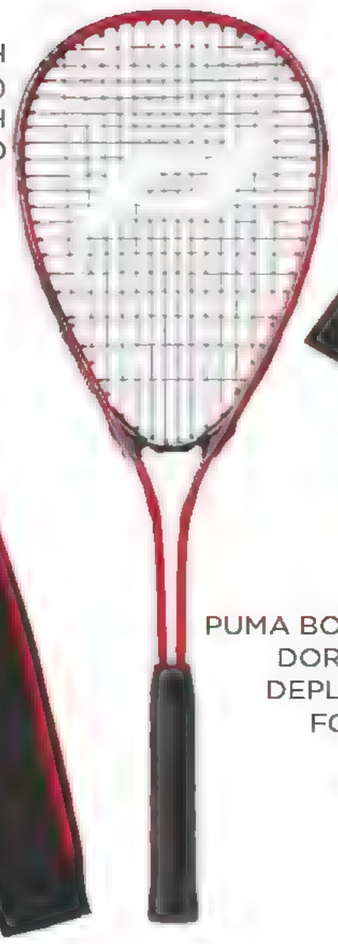
SPORTIVE

HEDİYE

SLAZENGER ÇEVİKLİK ANTRENMAN MERDİVENİ, ₺989,90

ADIDAS HOODIE, ₺9499

PRO TOUCH (INTERSPORT) SQUASH RAKETİ, ₺750



PUMA BORUSSIA DORTMUND DEPLASMAN FORMASI, ₺4.600

DİNAMİK RUH

Babanız hareketliyse, hediyeniz de onun temposuna ayak uydurmalı. Çünkü dinamik ruhlara sıradan hediyeler yetmez.

TCHIBO SPOR ÇANTASI, ₺1699

SKLZ (BEYMEN) BASKETBOL TOPU, ₺699,90

DAİMA AKTİF

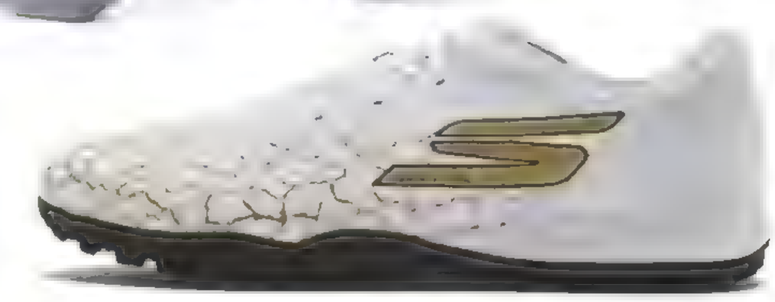
Yerinde duramayan babalara özel enerjik seçimler!

DECATHLON 3 KG DAMBIL, ₺940

WRANGLER ŞORT, ₺1008,99

NIKE AYAKKABI, ₺6299,90

HUMMEL EŞOFMAN ALTI, ₺1529,95



SKECHERS KRAMPON, ₺4599

SAVE THE DUCK TİŞÖRT, ₺2475

MAVİ ŞAPKA, ₺449,99

KORKMAZ TERMOS, ₺1299

LUFIAN EŞOFMAN ALTI, ₺1699,99

SUNGLASS HUT (SCUDERIA FERRARI), ₺6290

KİLİT PARÇA

Bir erkeğin kıyafet seçimini tamamlayan en önemli akseuarlardan biri de gözlük seçimi. Trend olanı değil, babanızın yüzüne en yakışacak parçayı seçin.

MORLIN, ₺7000

40 MILLION EYEWEAR, ₺17.926

CARRERA, ₺6610

COOL TAVIR

En cool aksesuar olan güneş gözlükleri, babanızın tarzına gizem katarken, ona şıklığı ve özgünlüğü bir arada sunacak.

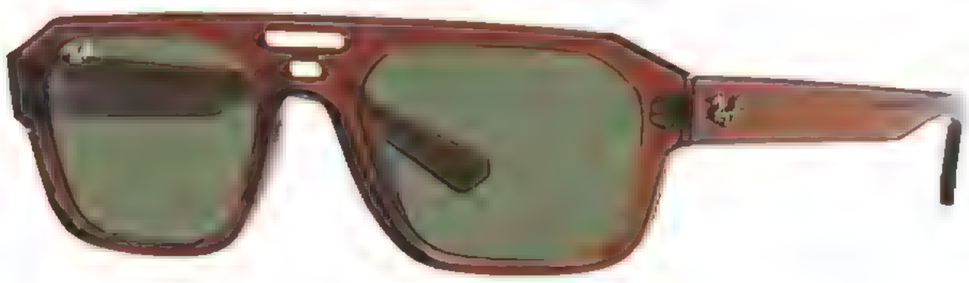
DOLCE&GABBANA, ₺24.990

POLAROID, ₺2925

BLUEMINT, ₺5400

EYEWEAR BY DAVID BECKHAM, ₺11.260

RAY-BAN (BOYNER), ₺5584



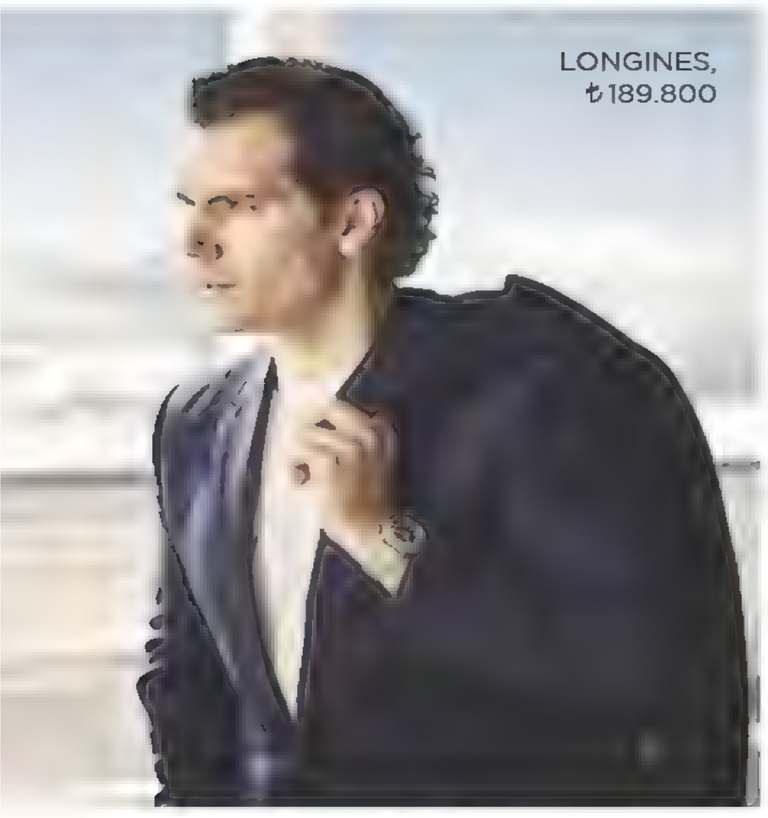
PERSOL, ₺13.686

BURBERRY, ₺9730

GUESS, ₺6012

GUCCI, ₺15.480

ARMANI EXCHANGE (ATASUN), ₺3140



U.S. POLO ASSN., ₺6930

CASIO, ₺6819

GUESS (BOYNER), ₺4136

BLUEMINT,
₺11.900

ANIN DEĞERİ

Hayat akar, stil kalır. Babanızın zamana karşı duruşunu yansıtan saatlerle bu özel günü ölümsüzleştirin.

TISSOT (KONYALI SAAT),
₺46.530

DANIEL
WELLINGTON,
₺7800

EMPORIO
ARMANI
(SAAT&SAAT),
₺19.280

STİL SAHİBİ

Bir erkeğin en önemli mücevheri olan saatini tarzına ve zevkine göre seçmesi stil sahibi görünmesinin olmazsa olmazlarından...

HERBELIN,
₺18.900

SWATCH, ₺6800

CALVIN
KLEIN,
₺14.550

SEIKO,
₺88.795

LACOSTE,
₺11.230

JACQUES
PHILIPPE
(BEYMEN)
₺20.860

TOMMY
HILFIGER,
₺13.060

DJI OSMO KAMERA, ₺9199

CANON FOTOĞRAF MAKİNASI, ₺48.999

PHILIPS ŞARJLI DİŞ FIRÇASI, ₺4949,99

MONSTER NOTEBOOK MOUSE, ₺499

NPO (AMAZON) TAŞINABİLİR AKILLI LED, ₺2049

JBL (VATAN BİLGİSAYAR) HOPARLÖR, ₺1990

LOGITECH (MEDIA MARKT) KULAKLIK, ₺789

BABA MODE: ON

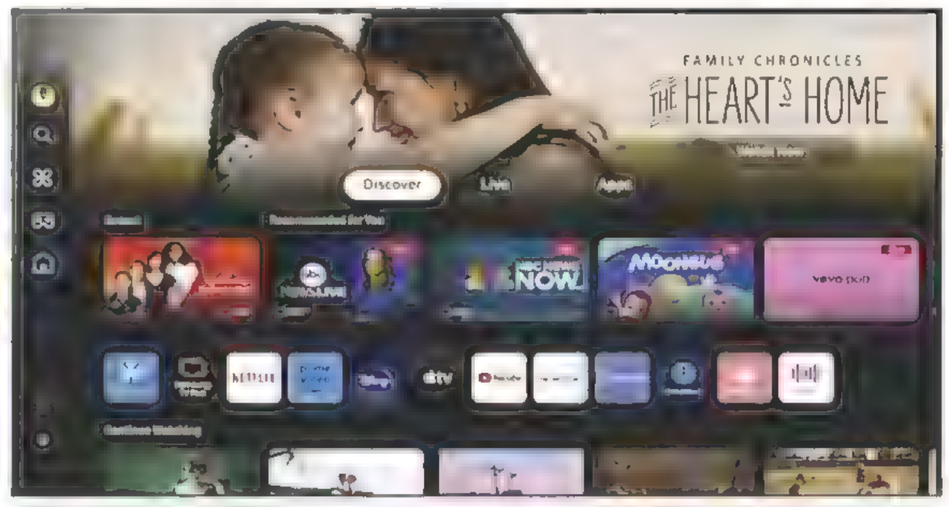
Teknolojiyle arası iyi olan babanız için akıllı seçimler zamanı. Hayatını kolaylaştıracak hediyelerle onu mutlu edin.

CASPER TABLET, ₺7499

BRAUN SAKAL DÜZELTİCİ, ₺3999

TEKNO SEÇİMLER

Yenilikleri takip eden bir babanız varsa ona alacağınız en ideal hediye kullandığı bir ürünün son versiyonunu almak olur!

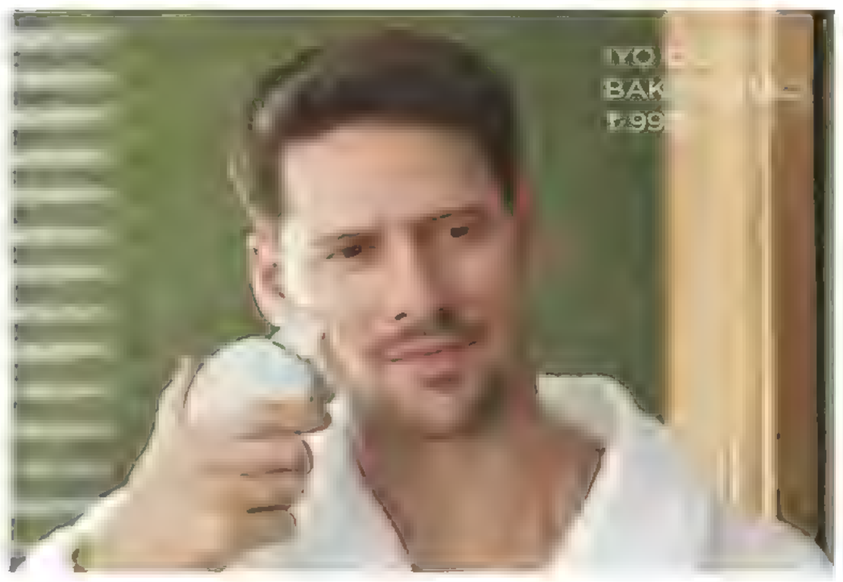


SAMSUNG MONİTÖR, ₺12.999

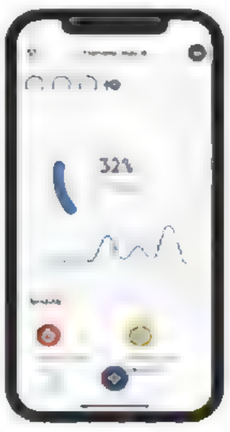
HUAWEI AKILLI SAAT, ₺15.999

SONY (TEKNOSA) KULAKLIK, ₺8250

APPLE (MEDIA MARKT) AKILLI SAAT, ₺20.999



LARQ (BIOCORE) AKILLI TERMOS, ₺9690



RAZER KLAVYE, ₺2629

MAKETİSTAN PLASTİK SAVAŞ GEMİSİ MAKET KİTİ, ₺1705,07

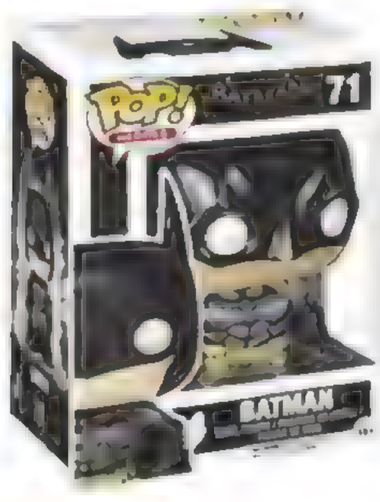
LENCO (BOYNER) PİKAP, ₺4499

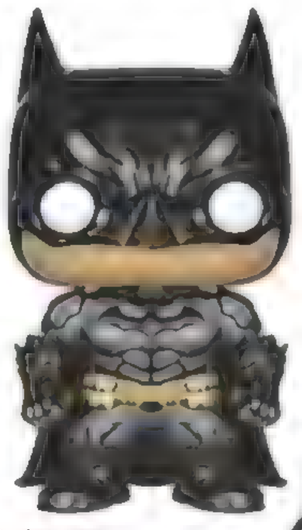
NINTENDO (MEDIA MARKT) EL KONSOLU, ₺14.999

DECATHLON OLTA SETİ, ₺1790

KEŞİF HEYECANI

Babanızın hobilerini keşfetmesine yardımcı olacak hediyeleri keşfedin ve ona keyifle vakit geçireceği seçenekler sunun.





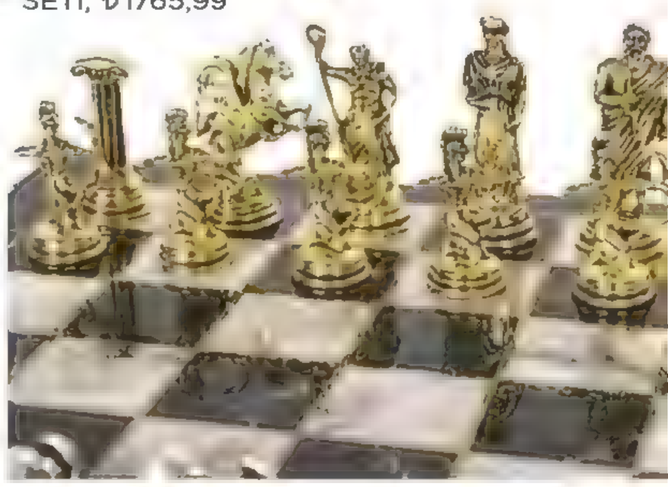
OVERGAME BATMAN FİGÜRÜ, ₺1499

LEGO DARTH VADER KASKI, ₺3299

ZUHAL MÜZİK (KOZMOZ) KLASİK GİTAR, ₺3800

JUMANJI (AMAZON) KUTU OYUNU, ₺916,04

HEPSİBURADA SATRANÇ SETİ, ₺1765,99



JYSK ÇADIR, ₺1150

METRO GAZLI MANGAL, ₺44.990

Türkiye'nin en çok satan yat ve deniz kültürü dergisi

Marmara'dan Pasifik'e,
Ege'den Atlantik'e, Akdeniz'den
kutuplara tüm denizlerin eşsiz
manzaralarını evinize, iş yerinize,
dahası düşlerinize taşıyoruz.
Hayatınıza keşif tadı katacak
hikâyelerle bezeli, birbirinden güzel
deniz ve tekne manzaraları
her ay bu dergide.

BİZİ TAKİP EDİN...

@yachtturkiye | YACHT_Türkiye | yachtturkiye.com | yachtturkiye

dergiburda
dergilix

HEDİYE

PUFFY NEVRESİM TAKIMI,
₺1599,90

CHAKRA
KUPA,
₺879

ENZA HOME KOLTUK,
₺44.866,80

RAMSEY POLO
₺6995

NETWORK
KAZAK,
₺5999

İŞBİR YATAK BOYUN YASTIĞI, ₺1044

KONFOR ALANI

Babanızın evdeki en rahat anlarını daha özel kılmak için, onun tarzına uygun konforlu ve kullanışlı parçalar bir arada.

MARKS &
SPENCER
PİJAMA
TAKIMI,
₺2699,95

KORKMAZ KAHVE
MAKİNESİ, ₺9399

EVİDEA
SEHPA,
₺999,90

PAŞABAHÇE
BARDAK TAKIMI,
₺12.950

LAV ESPRESSO FİNCAN
SETİ, ₺574,50

MADAME COCO BİBLO, ₺1499,99

KARACA FRENCH PRESS, ₺599,99

DOĞTAŞ SALINCAK, ₺11.100

HUZURLU RUTİN

Ev rutinine ayak uyduracak ürünler, hayat kolaylaştıran seçimler... Biri babanız için!

NIKE TERLİK,
₺1549,90

FAKIR BLENDER,
₺15.999

BLOKNOT

BABALAR EN İYİSİNİ HAK EDİYOR

Babalar gününde hem şıklığı hem de ileri görüş teknolojisini bir araya getiren anlamlı bir hediye seçeneği sunan Serengeti güneş gözlükleri, fotokromik, Spectral Control ve polarize cam teknolojileriyle görsel konfor ve netlik açısından dikkat çekici bir deneyim yaşatıyor. Camlar, ortam ışığına göre otomatik olarak koyulaşıp açılabiliyor. Bunun yanı sıra spectral control özelliği sayesinde, renk kontrastı daha doğal bir biçimde algılanıyor ve çevre daha canlı ve net görülebiliyor. Polarize filtreler ise yansımaları azaltarak özellikle parlak ortamlarda görüş kalitesini artırıyor. Bu özelliklerin tamamını tek bir camda birleştiren Serengeti markası, Türkiye'de seçkin optik mağazalarında ve www.antoptik.com'da bulunabiliyor.

YENİLEYİCİ BİR KAÇAMAK

Bu yıl babanıza kravat ya da cüzdan gibi klasik hediyeler yerine, onunla birlikte geçireceğiniz yenileyici bir deneyim armağan etmeye ne dersiniz? Ruh ve beden sağlığını bütünsel olarak ele alan Qualia Wellness & SPA, babalar gününe özel kampanyasıyla hem babalara hem de çocuklarına enerji veren, unutulmaz bir deneyim sunuyor. Babasıyla birlikte gelen misafirlerine tüm masaj, hamam ve bakım paketlerinde ikinci kişiye yüzde 50 indirim uygulayan Qualia, bu özel günü birlikte dinlenmek ve enerji depolamak isteyenleri İstanbul'un en seçkin spa noktalarında ağırlıyor.

ZAMANIN DEĞERİ

Hayat yolculuğumuzun ilk kahramanları, sessiz destekçilerimiz, her zaman yanımızda olan güçlü bir rol model olan babalarımız, hayatımıza yön veren duruşları ve koşulsuz sevgileriyle her zaman özel bir yerdeler. Bu özel günde verilecek bir saat, yalnızca zamanı ölçmenin ötesinde anlamlar taşıyabilir. Maserati saatleri, İtalyan tasarım anlayışıyla şekillenmiş zarafet ve sportif şıklığı bir araya getiriyor. Her modeli, işçiliği ve detaylarıyla sadece estetik bir aksesuar değil; aynı zamanda bir karakter ifadesi olarak öne çıkıyor. Zamanı simgeleyen bu özel parçalar, babalara duyulan değerin somut bir yansıması olabilir.

LEZZETLİ SOFRAYLA TARİHİ KUTLAMA

Babalar gününü İstanbul'un tarihi dokusunda, Anadolu mutfağının özgün tatlarıyla kutlamak isteyenler için Abdi Bey Lokantası keyifli bir alternatif oluyor. Şef Onur Kutluca'nın babalar gününe özel hazırladığı menüde kimyonlu fümelenmiş keçi peyniri, ızgara zeytinyağlı enginar ve ciğer tava gibi başlangıçlar, ana yemekte ise dana bonfile ve kuzu incik konfit gibi lezzetler öne çıkıyor. Gün batımına eşlik eden Galata Bloom, The Bank ve Hammam Sour gibi kokteyller de menüye eşlik ediyor. Yöresel ürünlerle zenginleştirilmiş kahvaltı masası ise babasıyla keyifli bir sabaha başlamak isteyenler için dikkat çekici bir seçenek.

BABA-OĞUL MUTFAK KEYFİ

Thermomix TM6, yemek yapmayı seven babalar için pratik bir mutfak yardımcısı olarak öne çıkıyor. Cookidoo platformundaki tariflerle birlikte hem yemek hazırlamayı kolaylaştırıyor hem de mutfakta zaman geçirmeyi keyifli hale getiriyor. Napoliten pizza ve Hawaii burger gibi tariflerle sofralar zenginleşirken, Mini pankek kaseleri ve trileçe gibi tatlılar farklı anlara eşlik edebiliyor. Limonata tarifleri ise yaz sofralarına serinlik katıyor.

BLOKNOT

EN İYİ YOL ARKADAŞI

Araba sahibi babalara farklı bir hediye arayanlar için Homer Smart Auto Services, 13-22 Haziran tarihleri arasında geçerli özel kampanyasıyla dikkat çekiyor. "Yol Arkadaşı Paketi"ni yüzde 20 indirimle sunan Homer, güvenli ve konforlu bir sürüş deneyimi hediye etme fırsatı sunuyor. Uygulama üzerinden aracı ücretsiz kaydedilen kullanıcılar, bu kampanyadan kolayca faydalanabiliyor. 7/24 çağrı merkezi, çekici hizmeti, yolda lastik tamiri ve yenileme gibi hayat kurtaran destekleri içeren paket, "Homer halleder" sloganının hakkını verirken, babaların yollarda da kendini güvende hissetmesini sağlıyor. Farklı, kullanışlı ve uzun vadede değerli bir armağan için Homer'in bu özel kampanyası güçlü bir alternatif oluşturuyor.

HALİÇ'TE KEYİFLİ BULUŞMA

Haliç manzarası eşliğinde zarif sunumlar ve özgün tatlarla dikkat çeken Roof Mezzepotamia, yaz menüsünde geleneksel Türk mutfağını modern dokunuşlarla bir araya getiriyor. Yerel üreticilerden temin edilen malzemelerle hazırlanan yaratıcı mezeler, deniz mahsullü ana yemekler ve tatlılar her zevke hitap ediyor. Mezopotamya kültüründen ilham alan kokteyller ve DJ Majnoon'un müzik danışmanlığındaki performanslarla zenginleşen atmosfer, Babalar günü gibi özel kutlamalar için ideal bir seçenek haline geliyor.

SPORTİF BABALARA

Sporla ilgilenen ya da aktif bir yaşam tarzını benimseyen babalar için işlevsel hediye alternatifleri sunan Sportive, farklı branşlara hitap eden geniş bir ürün yelpazesiyle öne çıkıyor. Nike, Adidas, HOKA gibi markaların yer aldığı koleksiyonlar; koşu, basketbol, yüzme, futbol gibi alanlarda veya hafta sonu yürüyüşleri gibi günlük aktivitelerde kullanılabilecek seçenekler barındırıyor. Hem mağazalarda hem de sportive.com.tr üzerinden erişilebilen ürünler, babasının sportif yönünü desteklemek isteyenler için değerlendirilebilecek alternatifler arasında yer alıyor.

KLASİKLERDEN VAZGEÇEMEYENLERE

Tenis kortlarında doğan, sokak modasının ikonik modeli haline gelen Reebok Club C 85, 40 yıllık mirasıyla stil sahibi babaların tercihi olmaya devam ediyor. Yumuşak yastıklaması ve sade tasarımıyla günlük konfor sunan bu klasik sneaker, nostaljik detayları modern dokunuşlarla birleştiriyor. Babasına hem rahat hem de şık bir hediye arayanlar için Club C 85, zamana meydan okuyan bir alternatif.

BABALARIN MUTFAK KEYFİ

Kimi zaman et pişiren, kimi zaman salata hazırlayan mutfağın kahramanları babalarımız, evine ve çocuklarına kattığı değerin yanı sıra mutfaktaki hünerleriyle de her zaman teşekkürü hak ediyor. Babasının hünerlerini sadece et ve salatayla sınırlamak istemeyenler, bu babalar gününde Pirge Ecco serisi özel setler ile yeni lezzetler için babasına ilham veriyor. Yüksek karbonlu paslanmaz çelikten üretilen bu bıçaklar, buzul ısıl işlemi sayesinde uzun süre keskinliğini korurken hijyenik ve dayanıklı bir kullanım sağlıyor. Ergonomik sapları ve iki kez bilenmiş kesici ağızlarıyla daha zahmetsiz kesimler yapılmasına olanak tanıyor.

SERENGETI

DRIVEN BY EXPERIENCE

THE
MOST
ADVANCED
EYEWEAR

Maserati

SORPASSO COLLECTION

AUTOMATIC. WR 100m

ESSA - DANIELKLEIN GROUP